



UNIVERSITÀ TELEMATICA DEGLI STUDI

**AGGIORNAMENTO PIANO STRATEGICO  
E DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE 2022-2024  
MONITORAGGIO AL 31.12.2022**

## PREMESSA

L'aggiornamento del Piano Strategico e di Programmazione Triennale 2022-2024, approvato dal Consiglio d'Amministrazione con delibera del 27/01/2023, ha come obiettivo il raggiungimento di un importante traguardo, ovvero la volontà di migliorare, crescere e rafforzare la propria azione a favore della collettività.

L'intero Piano strategico, in tutte le sue parti, pone sempre l'accento sulla centralità dello studente. Perseguire qualità ed eccellenza nella didattica e nella ricerca è il segno che solo in questo modo si possa raggiungere l'obiettivo plurisecolare di un'Università: formare studenti, contribuire alla loro crescita etica, culturale e sociale.

Il monitoraggio intermedio rappresenta la fase del Ciclo di gestione della performance attraverso la quale gli organi di indirizzo politico amministrativo verificano il grado di avanzamento degli obiettivi, identificando i possibili scostamenti rispetto ai risultati programmati ed evidenziano la necessità, eventuale, di apportare interventi correttivi in corso di esercizio.

Il Piano è articolato in 5 aree strategiche: 1. Didattica e Formazione; 2. Internazionalizzazione; 3. Ricerca; 4. Terza Missione; 5. Valorizzazione delle Risorse Umane.

In questi mesi è stata avviata la fase di monitoraggio intermedio degli obiettivi (direzionali e operativi) programmati per l'anno 2022 e contenuti nel Documento di Programmazione Integrata 2022-2024 e nelle relative tabelle di programmazione.

In questa fase, i coordinatori delle 5 aree strategiche hanno potuto confermare, rimodulare o rinviare al 2023 gli obiettivi di propria competenza ed eventualmente inserire ulteriori obiettivi operativi.

Inoltre, rispetto agli obiettivi confermati, rimodulati e rideterminati i coordinatori dei Tavoli sono stati invitati ad indicare, per ognuno di essi, il valore dell'indicatore al 31.12.2022.

Nel presente Piano vedremo tutti i "numeri" che caratterizzano l'Università IUL. I numeri non sono irrilevanti, ma proprio perché

L'Università è caratterizzata dalla centralità della "persona" devono essere utilizzati, nel quadro di un Piano strategico, come indicatori significativi per interpretare, a partire da oggettivi dati quantitativi, i mutamenti che l'Università porta con sé così come i punti deboli e i margini di miglioramento e sviluppo.

Il presente documento è strutturato in due parti:

- monitoraggio del Piano strategico 2022-2024
- aggiornamento di alcuni indicatori basata sugli esiti del monitoraggio

L'Università Telematica degli Studi IUL è costantemente impegnata a ideare e intraprendere iniziative e attività rivolte al miglioramento della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione.

La pianificazione strategica 2022-2024 è articolata in obiettivi chiaramente definiti, in larga parte

realizzabili, e verificabili. Alcune criticità ancora riscontrabili nel Piano Strategico 2019-2021 sono superate con il nuovo ciclo di programmazione che definisce per ogni azione strategica non solo gli indicatori ma anche i target. Nell'anno 2022 alcuni obiettivi sono stati raggiunti e unitamente alle "Politiche e strategie di Ateneo" le criticità sollevate possono essere considerate risolte.

## IL MONITORAGGIO ANNUALE DEL PIANO STRATEGICO DI ATENEO 2022-2024

L'architettura del Piano Strategico 2022-2024 prevede tre livelli: obiettivi strategici, obiettivi operativi e linee d'azione. Gli obiettivi strategici sono le linee di indirizzo strategico che l'Ateneo intende perseguire nel medio-lungo periodo.

Di conseguenza gli obiettivi strategici sono la naturale declinazione degli indirizzi politici dell'Ateneo. Inoltre, la dimensione temporale di medio-lungo periodo fa sì che gli obiettivi strategici diventino i punti di riferimento per l'intero triennio di programmazione. Gli obiettivi operativi servono per declinare un obiettivo strategico rispetto alla meta prefissata e, pertanto, sono riferibili a uno o più soggetti politici dell'Ateneo che ne presidiano la realizzazione. Infine, le linee di azione servono per specificare il percorso di attuazione di uno specifico obiettivo operativo e sono riferibili a uno o più soggetti gestionali responsabili della sua attuazione.

Un ulteriore elemento, fondamentale perché il piano strategico fosse realmente rispondente alla vision dell'Ateneo e al miglioramento della qualità delle azioni poste in essere, è stato quello di individuare gli indicatori da associare a ogni obiettivo operativo con la specificazione del relativo target triennale da monitorare annualmente per individuare la presenza di eventuali criticità e, quindi, di azioni correttive, a livello di Ateneo.

Il monitoraggio ha coinvolto tutti i soggetti politici preposti alla realizzazione degli obiettivi strategici e le relative aree dell'amministrazione coinvolte per competenza.

L'Ateneo definisce nel Piano Strategico 2022-2024, tra gli obiettivi relativi alla Valorizzazione delle risorse umane, il piano di reclutamento previsto nei prossimi 5 anni (il Piano di reclutamento previsto nei prossimi 5 anni risulta coerente e sostenibile con il DM 1154/2021).

Le criticità segnalate nella precedente visita di accreditamento relativamente ai criteri oggettivi di selezione del corpo docente e alla formazione alla qualità sono state affrontate dall'Ateneo.

La valutazione di questo punto di attenzione, tuttavia, non può prescindere dalle considerazioni che devono essere fatte sulla sostenibilità della didattica.

L'offerta formativa 2022-2024 dell'Ateneo è molto aumentata (da due corsi di laurea, uno di primo livello e uno magistrale, a sette corsi di laurea, cinque di primo livello e uno magistrale).

Quanto al monitoraggio della Ricerca scientifica e gli interventi migliorativi, la IUL ha creato un processo di AQ della ricerca in cui le attività di monitoraggio sono in capo al Dipartimento che, annualmente, analizza i progetti in corso in termini di output e di risultato con indicatori che sono coerenti con le politiche di Ateneo e compatibili con quelli predisposti dall'ANVUR.

L'Ateneo annualmente definisce un budget destinato all'istituzione di un sistema premiale per il supporto alle attività di ricerca dei docenti afferenti al Dipartimento; tale stanziamento è gestito dal Dipartimento che emana dei bandi per ripartire l'importo annuale ai progetti ritenuti meritevoli, assegnando in tutto o in parte i fondi richiesti dai proponenti nel rispetto della proposta budget allegata alla proposta presentata. I criteri di valutazione delle proposte progettuali sono esplicitati, maniera descrittiva, nei bandi.

Dunque, le criticità emerse nella precedente visita in merito a "Distribuzione delle risorse, definizione e pubblicizzazione dei criteri" possono essere considerate risolte.

Per ogni area vengono poi definiti gli **indicatori quantitativi di risultato** e, per alcuni di esse, anche l'impatto sugli **obiettivi** della programmazione triennale. Il Piano si pone come documento di **sintesi e di indirizzo** generale per il triennio. Il quadro dettagliato ed esaustivo dei processi, delle azioni e degli obiettivi della programmazione dell'Ateneo è dato invece dal sistema integrato dei principali documenti di indirizzo di Ateneo.

Questo report permette di monitorare l'andamento degli indicatori del Piano Strategico di Ateneo: il documento che delinea la visione strategica per il triennio 2022/2024.

Gli esiti del monitoraggio annuale sono stati portati all'attenzione del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione.



**MONITORAGGIO DEGLI INDICATORI  
ASSOCIATI AGLI OBIETTIVI  
DELLE AREE STRATEGICHE**

**DIDATTICA E FORMAZIONE**

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
<b>D1 - Innovare le metodologie didattiche</b>	D1.1 - Sperimentare nuove metodologie di insegnamento (ricorso ad approcci deduttivi, interattivi e induttivi)	ID1.1.1 - N. di percorsi didattici sperimentali	1 Expert teacher	1 Expert teacher	
	D1.2 - Sviluppare attività collaborative con gli studenti	ID1.2.1 - Numero di iniziative/progetti di collaborazione che coinvolgano studenti iscritti a CdS diversi	6 (3 esperienze in 2 corsi)	9 (3 esperienze in 3 corsi)	
	D1.3 - Creare nuovi e innovativi percorsi di formazione	ID1.3.1 - N. di corsi di alta formazione	13	4	
	D1.4 - Sottoporre a revisione critica l'impianto didattico adottato	ID1.4.1 - N. di report di revisione con cadenza biennale	6	6	
	D1.5 - Creare un Centro per la formazione dei docenti e dei tutor all'innovazione didattica	ID1.5.1 - Attivazione di un percorso obbligatorio con rivolto ai docenti e ai tutor con cadenza annuale	2	2	
<b>D2 - Ridurre il dropout e promuovere la regolarità del percorso formativo</b>	D2.1 - Organizzare un'efficiente e coordinata attività di tutoraggio	ID2.1.1 - Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni	5,88%*	5,88%**	*52 abbandoni su un totale di 883 iscritti **69 abbandoni su un totale di 1172 iscritti
	D2.2 - Individuare gli studenti in ritardo e mettere in atto adeguate azioni di supporto	ID2.2.1 - Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno accademico	52,47%*	52,47%**	*dati ANS aggiornati al 8/10/2022 ma riferiti all'anno 2020 **proiezione realizzata rispetto ai dati ANS aggiornati al 2022
	D2.3 - Identificare gli insegnamenti critici e intraprendere specifiche azioni di recupero	ID2.3.1 - N. di interventi di definizione di percorsi di recupero ad hoc	0	0*	*sono in progettazione interventi ad hoc per il 2023
<b>D3 - Promuovere percorsi multidisciplinari all'interno dell'offerta formativa</b>	D3.1 - Progettare percorsi di studio interateneo e/o interclasse	ID3.1.1 - N. di percorsi di studio interateneo e/o interclasse progettati	1	1	
	D3.2 - Promuovere percorsi che favoriscano la scelta di insegnamenti facoltativi presenti anche in altri CdS o acquisiti attraverso la virtual mobility	ID3.2.1 - N. di incontri tra docenti e studenti di illustrazione delle opportunità di una formazione multidisciplinare	0	108*	*corsi

> seguito

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
<b>D4 - Valorizzare percorsi volti allo sviluppo di competenze trasversali e linguistiche</b>	D4.1 - Progettare corsi e seminari sulle soft skills e sulle competenze trasversali	ID4.1.1 - N. di cicli di seminari rivolti agli studenti di tutti i CdS per lo sviluppo di soft skills e competenze trasversali	0	0	
	D4.2 - Predisporre questionari per l'autovalutazione delle competenze linguistiche degli studenti	ID4.2.1 - N. di questionari per l'autovalutazione delle competenze linguistiche degli studenti	0	3	
	D.4.3 - Aggiornamento delle competenze didattiche in lingua inglese dei docenti e dei tutor	ID4.3.1 - N. di percorsi formativi attivati ad hoc	3	3	
<b>D5 - Adottare politiche che rafforzino l'inclusione degli studenti con disabilità e/o portatori di bisogni educativi speciali</b>	D5.1 - Aggiornamento delle linee guida relative al percorso di studio di studenti con disabilità e bisogni educativi speciali	ID5.1.1 - Documentazione relativa alla Revisione annuale delle linee guida	0	1	
	D5.2 - Rafforzare le azioni di tutorato per studenti con disabilità e bisogni educativi speciali	ID5.2.1 - Tutorati specifici rivolti a studenti con disabilità e bisogni educativi speciali	24	41	
		ID5.2.2 - Percorsi di formazione per i tutor di studenti con disabilità e bisogni educativi speciali	1	0	
<b>T1 - Innovare le forme e i metodi di orientamento in entrata e in uscita</b>	T1.1 - Incentivare la partecipazione ad eventi e manifestazioni nazionali dedicate all'orientamento	T1.1.1 - Numero di eventi e di manifestazioni nazionali dedicati all'orientamento	2	8	
	T1.2 - Rafforzare l'attività di tirocinio e Placement	T1.2.1 - Numero di convenzioni per l'attivazione di tirocini e numero di attività finalizzate al Placement	22*	44*	*convenzioni tirocini **Attività di placement



**MONITORAGGIO DEGLI INDICATORI  
ASSOCIATI AGLI OBIETTIVI  
DELLE AREE STRATEGICHE**

**RICERCA**

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
R1 - Migliorare la reputazione dell'attività di ricerca dell'Ateneo	R1.1 - Incrementare la partecipazione dei ricercatori ad eventi esterni	IR1.1.1 - Numero di ricercatori presenti in contesti di presentazione esterna dei progetti come seminari, convegni, fiere ed eventi.	33	55	Nell'anno <b>2022</b> si registra un incremento abbastanza cospicuo nella partecipazione ai progetti, in entrambi gli ambiti nazionale e internazionale, ma anche nella partecipazione a convegni, seminari e fiere
	R1.2 - Progettare e sviluppare la library delle pubblicazioni dei docenti	IR1.2.1 - Numero di testi scientifici nella library di Ateneo	<u>Dato non rilevabile poichè la library è stata creata nel 2022</u>	62	Nel 2021 si è sviluppata la progettazione di una scheda documentale per l'inserimento dei prodotti della ricerca di Ateneo collegati a IUL Press in un repository istituzionale. Tale repository avrà la funzione sia di catalogo descrittivo che di deposito istituzionale dei prodotti scientifici IUL Nel 2022, in attesa dell'installazione del software DSpace, sul sito IUL è stata realizzata una pagina a accesso riservato al personale interno IUL dove sono stati caricati contributi scientifici selezionati dalla rivista IUL Research e le pubblicazioni IUL PRESS. <a href="https://www.iuline.it/ricerca/pubblicazioni/library-delle-pubblicazioni-dei-docenti-area-riservata/">https://www.iuline.it/ricerca/pubblicazioni/library-delle-pubblicazioni-dei-docenti-area-riservata/</a>
	R1.3a - Favorire la dimensione internazionale della ricerca	R1.3a.1 - Numero di progetti di ricerca in contesti internazionali	1	3	Progetti finanziati nel 2022: 1. National Agency: FIO1 - Finnish National Agency for Education EDUFI 2. ELEGANTS - E-Learning Gamified and Networked Training for Startupper " (CBHE - Strand1) 3. Erasmus+ KA220-HED DICE "Digital Community Engagement Accelerator for students learning and socio-economic impact".

&gt; seguito

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
<b>R1 - Migliorare la reputazione dell'attività di ricerca dell'Ateneo</b>	R1.3b - Istituire l'Ufficio di Ricerca di Dipartimento	IR1.3b.1 - Costituzione di un ufficio di supporto	0	1	È stata istituita dal dipartimento la Commissione Ricerca.
	R1.4 - Assicurare un efficiente sistema di monitoraggio	IR1.4.1 - Progetti soggetti a monitoraggio	80%	100%	Il sistema di monitoraggio attivato dalla Commissione Ricerca ha raggiunto l'obiettivo del raggiungimento dei dati per tutti i progetti di ricerca in essere. Le relazioni semestrali di monitoraggio evidenziano un incremento del numero di progetti e del numero di soggetti coinvolti nei gruppi di progetto.
<b>R2 - Sostenere la ricerca attraverso i canali editoriali</b>	R2.1 - Potenziare le attività editoriali connesse ai progetti di ricerca della IUL	IR2.1.1 - Numero di articoli scientifici, paper, contributi in volume, monografie pubblicati	12	14	
	R2.2 - Incrementare le attività di IUL PRESS	IR2.2.1 - Numero di Download fascicoli della rivista	14114	39614	
		IR2.2.2 - Collocazione della rivista in fascia A	no	no	Ottenuto l'accreditamento ANVUR come rivista scientifica. Per la collocazione in fascia A occorre attendere il requisito dei tre anni di pubblicazione
		IR2.2.3 - Numero di report di ricerca pubblicati in forma di volumi in IUL-PRESS	0	2	
<b>R3 - Finanziare la ricerca di base</b>	R3.1 - Investire nella ricerca	IR3.1.1 - Numero di candidature in risposta ai bandi interni	12	18	
		IR3.1.2 - Numero di progetti finanziati con fondi IUL	5	7	
		IR3.1.3 - Numero di progetti con cofinanziamento da parte di soggetti esterni	0	1	
		IR3.1.4 - Entità degli stanziamenti per la ricerca definiti dal CDA	€ 30.800	€ 38.000	

&gt; seguito

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
<b>R4 - Consolidare l'identità intellettuale della IUL</b>	R4.1 - Creare un laboratorio permanente di studio sulla metodologia della ricerca	IR4.1.1 - Numero di eventi di formazione e confronto interno del laboratorio	0	1	
		Non rilevabile, il laboratorio è stato attivato nel 2022	28		
		IR4.1.3 - Numero di pubblicazioni derivante dall'attività del laboratorio metodologico	0	0	
		IR4.1.4 - Numero di docenti esterni invitati per attività seminariali e di studio	>5		1
<b>R5 - Promuovere progetti di ricerca per lo sviluppo tecnologico</b>	R5.1 - Incentivare le attività di ricerca in ambito tecnologico	IR5.1.1 - Numero di progetti di ricerca finalizzati allo sviluppo tecnologico	1	1	Il progetto <i>Promuovere il successo formativo degli studenti nelle università online: Learning Analytics per il miglioramento della didattica (2021-2023)</i> , di cui Giorgio Cecchi è referente, copre tre annualità 2021-2023. Il progetto si propone di indagare come, attraverso l'impiego di modelli previsionali e descrittivi applicati ai dati provenienti da piattaforme LMS, sia possibile promuovere il successo formativo di studenti e studentesse che frequentano corsi universitari online. In particolare l'obiettivo è indagare come le tecniche e gli strumenti di LA possono contribuire a 1) prevenire il drop-out degli studenti che frequentano corsi universitari online 2) delineare le azioni del tutor online più efficaci per il successo formativo degli studenti.

> seguito

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
R5 - Promuovere progetti di ricerca per lo sviluppo tecnologico	R5.1 - Incentivare le attività di ricerca in ambito tecnologico	IR5.1.2 - Numero di pubblicazioni derivante dall'attività di ricerca tecnologica	1	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cecchi, G., Nencioni, P., Giunti, C., &amp; Mori, S. (2021). The use of data for the educational success of students in online universities. Proceeding of the 2 nd International Conference of the Journal Scuola Democratica. Reinventing Education Volume II. Learning With New Technologies, Equality and Inclusion. 291-304.</li> <li>Cecchi, G. &amp; Mori, S. (2022). Predicting students' academic success: the role of students' social-relational skills and synchronous activities. (In press: Springer Communications in Computer and Information Science (CCIS) series).</li> <li>Cecchi, G., Nencioni, P., &amp; Eradze, M. (2022). Le attività a distanza in modalità sincrona contribuiscono a migliorare le performance accademiche degli studenti? Uno studio esplorativo sui fattori del successo formativo. (In press: Qwerty - Open and Interdisciplinary Journal of Technology, Culture and Education).</li> </ul>
		IR5.1.3 - Numero di partnership esterne per progetti di ricerca tecnologica	0	0	
R6 - Assicurare la qualità	R6.1 - Introdurre e diffondere un approccio TQM alla cultura della qualità.	IR6.1.1 - Numero di progetti di ricerca finalizzati all'assicurazione della qualità	0	1	

> seguito

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
R6 - Assicurare la qualità	R6.1 - Introdurre e diffondere un approccio TQM alla cultura della qualità.	IR6.1.2. - Numero di pubblicazioni derivate dall'attività dei progetti sulla qualità	0	0	<p>Il progetto ha per titolo "Qualità e partecipazione in Ateneo: ricerca sulla conoscenza e la consapevolezza dei processi di AQ e sul coinvolgimento degli studenti". Il gruppo di lavoro è costituito da Luca Russo – responsabile scientifico – Caterina Ferrini, Tommaso Fratini, Immacolata Messuri.</p> <p>Il progetto si propone di valutare il livello di conoscenza e consapevolezza rispetto alle procedure di Qualità attraverso la somministrazione di un questionario di autovalutazione. Obiettivo è creare iter formativi finalizzati a migliorare gli aspetti indagati e valutandone impatto ed efficacia. Altro obiettivo è confrontare la nostra esperienza con quella di altri Atenei telematici.</p>



$\log_2 x = t$   
 $\log_2 8x + 5 = 0$   
 $\log_2 8x + \log_2 x + 5 = 0$   
 $3 + \log_2 x + 5 = 0$   
 $\log_2 x + 8 = 0$   
 $\log_2 x = -8$   
 $x = 2^{-8} = \frac{1}{256}$

$(6x - 7y) \cdot (6x + 7y)$   
Квадрат  
 $(x+y)^2 = x^2 + 2xy + y^2$   
 $(x-y)^2 = x^2 - 2xy + y^2$   
Рационале:  
 $x^2 + 2xy + y^2 = (x+y)^2$   
 $x^2 - 2xy + y^2 = (x-y)^2$

Education  
 $\log_2 8x + \log_2 x + 5 = 0$   
 $3 + \log_2 x + 5 = 0$   
 $\log_2 x + 8 = 0$   
 $\log_2 x = -8$   
 $x = 2^{-8} = \frac{1}{256}$

$2 \cdot x \cdot b$   
 $x \cdot b \cdot x \cdot a =$   
 $M \cdot M \cdot V \cdot S \cdot H$   
 $B \cdot I \cdot N \cdot I \cdot C = P \cdot A \cdot M \cdot J \cdot Y$   
mathematics

**MONITORAGGIO DEGLI INDICATORI  
ASSOCIATI AGLI OBIETTIVI  
DELLE AREE STRATEGICHE**

**TERZA MISSIONE**

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
<b>T1 - Innovare le forme e i metodi di orientamento in entrata ed in uscita</b>	T1.1 - Incentivare a partecipazione a eventi e manifestazioni nazionali dedicate all'orientamento	IT1.1.1 - Numero di eventi e di manifestazioni nazionali dedicati all'orientamento			Obiettivo passato alla Didattica
	T1.2 - Rafforzare l'attività di tirocinio e Placement	IT1.2.1 - Numero di convenzioni per l'attivazione di tirocini e numero di attività finalizzate al Placement			Obiettivo passato alla Didattica
<b>T2 - Creare Strutture di intermediazione</b>	T2.1 - Istituire nuove strutture di intermediazione	IT2.1.1 - Numero di strutture di intermediazione	2	1	
<b>T3 - Incentivare le Attività conto terzi</b>	T.3.1 - Eseguire prestazioni i Servizi e attività di consulenza	IT3.1.1 - Numero di prestazioni di servizio e attività di consulenze	0	0	
	T3.2 - Favorire attività di ricerca commissionata e formazione finanziata	IT3.2.1 - Numero di corsi di formazione finanziata e di ricerche commissionate	3	10	
<b>T4 - Creare percorsi finalizzati alla formazione continua, all'apprendimento permanente e alla didattica aperta</b>	T4.1 - Avviare laboratori professionalizzanti e casi di studio	IT4.1.1 - Numero di laboratori professionalizzanti e casi di studio	0	0	
	T4.2 - Erogare formazione permanente aperta	IT4.2.1 - Numero di corsi rivolti alla formazione permanente aperta	15	14	
<b>T5 - Sostenere e valorizzare il Public engagement</b>	T5.1 - Organizzare ed ospitare eventi culturali su tematiche socialmente rilevanti	IT5.1.1 - Numero di eventi pubblici	21	25	
	T5.2 - Favorire la diffusione dei risultati della ricerca	IT5.2.1 - Numero di eventi finalizzati alla diffusione della ricerca	0	1	



**MONITORAGGIO DEGLI INDICATORI  
ASSOCIATI AGLI OBIETTIVI  
DELLE AREE STRATEGICHE  
INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
I1 – Sviluppare la Mobilità	I1.1. - Incentivare le attività di Virtual Mobility	II 1.1.1 - Numero studenti che hanno acquisito CFU in virtual mobility	0	204	Gli studenti che hanno aderito alla campagna IUL di virtual mobility tra il maggio e il dicembre 2022 sono 220; 108 i corsi da questi frequentati e dunque 204 i crediti maturati in virtual mobility. Nell'anno 2022 il numero di studenti che hanno acquisito CFU in virtual mobility si attesta a 108 contro gli 80 auspicato entro il triennio. Avevamo previsto un target triennale di >80 che può essere aggiornato a 300.
I1 – Sviluppare la Mobilità	I1.1. - Incentivare le attività di Virtual Mobility	b. Report quanti-qualitativo dei questionari di gradimento somministrati a gli studenti a seguito della fruizione del corso in virtual mobility	0	il 47% degli studenti interpellati ha seguito 2 corsi; Le competenze linguistiche utili a seguire il corso in virtual mobility sono state valutate con un punteggio di 4 su 5 dal 21,8% degli studenti, 5 su 5 dal 34,5%; Relativamente alla qualità del corso il 40% degli studenti ha attribuito un punteggio di 4 su 5, il 50,9% degli studenti ha attribuito un punteggio di 5 su 5	
I1 – Sviluppare la Mobilità	I1.2. - Implementare gli accordi di collaborazione culturale e scientifica interuniversitaria con Università ed Enti di ricerca stranieri	Verifica trimestrale	0	0	<b>Il target triennale proposto è &gt; 5</b> Al 23/01/23 non è stato possibile raggiungere alcun accordo di collaborazione con università straniere. Nel primo anno l'università ha intavolato tre trattative che si sono arenate nei passaggi burocratici dei partner contattati. Per ovviare a questo problema l'Università sta rispondendo ad una call Erasmus+ volta allo sviluppo di una nuova e profonda cooperazione istituzionale transnazionale. Due partner hanno per il momento aderito alla nostra idea progettuale. È necessario intensificare l'attività II1.1.2 che si dimostra essere la più complessa da realizzare.

> seguito

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
<b>I1 – Sviluppare la Mobilità</b>	I1.3. – Istituire corsi di studio e/o di formazione internazionali	II 1.1.3 - Numero di corsi di studio e/o di formazione internazionali	0	0	Nell'aprile 2022 la IUL aveva iniziato la progettazione di una laurea interateneo in collaborazione con l'Università degli Studi di Foggia: CDS magistrale LM-38 in "Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale". Sentito il parere contrario della CEV notificato dopo la visita di accreditamento della sede, si è preferito arrestare il processo. Ci concentreremo sulla costruzione di un corso di formazione internazionale.
<b>I2 – Implementare le attività di visiting professor</b>	I2.1 – Ospitare seminari e docenze all'interno dei CDS	II2.1.1 - Numero di visiting e/o seminari tenuti	0	6	Nell'anno 2022 l'attività di accoglienza dei Visiting Professor è stata implementata: 6 gli studiosi che sono stati ospitati entro le aule di IUL, quattro dei quali hanno tenuto lezione entro la "Conferenza internazionale: Lingua italiana, mercato globale delle lingue, impresa italiana nel mondo" organizzata e ospitata dai IUL nel settembre 2022. Nell'anno 2022 il numero di visiting professor ospitati è già pari al numero auspicato per il triennio (>6). <b>Il target può essere aumentato a &gt;10</b>
<b>I3 – Ampliare l'erogazione di insegnamenti in lingua straniera</b>	I3.1 - Erogare insegnamenti in lingua straniera	II3.1.1 - Numero di corsi erogati in lingua straniera	1	3	Nell'anno accademico 2022-2023 tre risultano essere gli insegnamenti erogati in italiano e in inglese: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione verbale e linguaggio dei Media/Verbal Communication and Media languages (CDS L20);</li> <li>• Semiotica del Branding e della pubblicità/Semiotics in Advertising and Branding (CDS L20);</li> <li>• Metodi e didattiche delle attività motorie 2 (CDS L22).</li> </ul> Nell'anno 2022 il numero di insegnamenti in lingua inglese è già pari al numero auspicato per il triennio (>3). <b>Il target può essere aumentato a &gt;4</b>



**MONITORAGGIO DEGLI INDICATORI  
ASSOCIATI AGLI OBIETTIVI  
DELLE AREE STRATEGICHE**

**VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE**

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
V1 - Migliorare il benessere organizzativo	V1.1 - Realizzare un monitoraggio annuale sul benessere organizzativo del personale mediante indagini quali-quantitative rivolte a docenti, tutor e personale tecnico amministrativo	IV1.1.1 - Numero di questionari somministrati	0	0	Nell'anno 2023 verranno somministrati: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2 questionari per docenti e tutor</b> – 1 entro il 15/02/2023 ed 1 entro il 30/11/2023</li> <li>• <b>2 questionari per personale TA</b> – 1 entro il 31/01/2023 ed 1 entro il 30/11/2023</li> </ul> Nell'anno 2024 verranno somministrati: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1 questionari per docenti e tutor</b> 1 entro il 30/10/2024</li> <li>• <b>1 questionari per personale TA</b> – 1 entro il 31/01/2023 ed 1 entro il 30/11/2023</li> </ul>
		IV1.1.2 - Analisi quali-quantitativa del questionario somministrato e redazione del report annuale	0	0	Nell'anno 2023 verranno realizzate 6 analisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 entro il 28/02/2023;</li> <li>• 2 entro il 31/12/2023;</li> <li>• 2 entro il 31/12/2024.</li> </ul>
	V1.2 - Fornire un servizio di supporto psicologico a favore del personale	IV1.2.1 - Attivazione di uno sportello per il sostegno psicologico	0	0	In fase di contrattualizzazione apertura sportello entro settembre 2023.
V2 - Attuare una trasparente politica di reclutamento e di progressione in carriera del personale	V2.1 - Attuare una trasparente politica di reclutamento e di progressione in carriera del personale docente	IV2.1.1 - Numero di bandi emanati e contratti stipulati per professori e ricercatori.	0	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bando per ricercatore a tempo indeterminato settore INF/01</li> <li>2. Bando per ricercatore a tempo determinato di tipo A – settore INF/01</li> <li>3. Bando per Professore universitario di ruolo di II fascia – Settore M-PSI/01</li> <li>4. Bando per Professore universitario di ruolo di II fascia – Settore M-PED/01</li> <li>5. Bando per ricercatore a tempo determinato di tipo B – Settore SECS – P/10</li> <li>6. Bando per Professore universitario di ruolo di II fascia – Settore L-LIN/01</li> </ol>

> seguito

Obiettivo	Azioni	Indicatore	Valore di riferimento (Anno 2021)	Valore al 31/12/2022	Note
<b>V2 - Attuare una trasparente politica di reclutamento e di progressione in carriera del personale</b>	V2.1 - Attuare una trasparente politica di reclutamento e di progressione in carriera del personale docente	IV2.1.2 - Realizzazione del rapporto annuale sull'analisi di genere sui docenti	1	1	
	V2.2 - Attuare una trasparente politica di reclutamento e di progressione in carriera del personale tecnico amministrativo	IV2.2.1 - Realizzazione del rapporto annuale di analisi quali-quantitativa del fabbisogno interno	0	1	
		IV2.2.2 - Numero di contratti stipulati.	4 TI	2 TD	

## Appendice

### 1. Didattica e Formazione

Con il Piano Strategico di Ateneo 22-24 l'Università ha inteso esplicitare gli obiettivi di miglioramento e di sviluppo attesi nell'arco del triennio. Sia le scelte accademiche, sia quelle gestionali sono dunque orientate da linee d'indirizzo individuate dagli organi e definite appunto nel documento "Piano strategico 2022-24" pubblicato sul sito di Ateneo. Il documento, frutto di un attento lavoro, va dalla *swot analysis* del settembre 2021 all'approvazione del piano in aprile 2022 e rappresenta il punto di riferimento a cui ciascuna area deve guardare al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati e condivisi con tutta la comunità universitaria.

Delle cinque aree strategiche individuate in questo paragrafo si vuole approfondire quello della DIDATTICA E FORMAZIONE al fine di mettere in atto un processo virtuoso di miglioramento costante che pone come focus la qualità della didattica, l'ampliamento dell'offerta formativa, l'internazionalizzazione, l'accompagnamento di tutor, docenti e studenti, l'orientamento e la capacità di metanalisi dell'Università. Ampliamento e aggiornamento costante dell'offerta formativa sono la via maestra che si intende perseguire in maniera sistematica per far sì che la IUL rappresenti sempre più una realtà attrattiva per chi vuole iscriversi ad un corso di Laurea o perfezionare gli studi con un corso post-laurea per poter avere un curriculum ben spendibile nell'attuale mercato del lavoro.

L'Ateneo pone grande attenzione nella definizione degli obiettivi e degli sbocchi professionali di ciascun corso di studi in linea con le indicazioni ANVUR, così come nelle politiche di orientamento realizzandosi come ponte tra la scuola e il mondo del lavoro.

Altro obiettivo che l'Università si pone è il potenziamento delle attività di acquisizione di *soft skills* così da favorire ancora una volta l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro.

Attività di sviluppo delle competenze trasversali, delle competenze linguistiche e la creazione di percorsi multidisciplinari, rappresentano dei punti fondamentali da seguire e rafforzare all'interno dell'offerta formativa, così come l'innovazione dell'approccio didattico, dei percorsi formativi e lo

sviluppo di attività collaborative che vedono via via sempre più coinvolti gli studenti.

Entrando più nello specifico del Piano Strategico Triennale, per quanto riguarda l'area didattica, si vuole monitorare la realizzazione dei macro-obiettivi elencati di seguito:

- D1 - Innovare le metodologie didattiche
- D2 - Ridurre il dropout e promuovere la regolarità del percorso formativo
- D3 - Promuovere percorsi multidisciplinari all'interno dell'offerta formativa
- D4 - Valorizzare percorsi volti allo sviluppo di competenze trasversali e linguistiche
- D5 - Adottare politiche che rafforzino l'inclusione degli studenti con disabilità e/o portatori di bisogni educativi speciali

A questi cinque macro obiettivi se ne aggiunge un sesto, migrato dall'area della Terza Missione che si ritiene essere attinente e ricadente nella sfera della didattica, sulla base di una corretta interpretazione della documentazione fornita da ANVUR ovvero:

- T1 - Innovare le forme e i metodi di orientamento in entrata e in uscita

Le tabelle riportate di seguito restituiscono i risultati complessivi del monitoraggio condotto analizzando lo stato dell'arte alla fine del primo anno del triennio 2022-24. Come si può vedere dal prospetto si evincono gli obiettivi, le diverse azioni che l'obiettivo di riferimento comprende, il descrittore dell'azione, il target che l'Ateneo si è posto di raggiungere entro la fine del triennio, i risultati relativi all'anno 2021, i risultati relativi all'anno 2022 ed infine il valore percentuale da cui si evince il rapporto tra i risultati raggiunti al 2022 e il target triennale prefissato.

#### D1 - Innovare le metodologie didattiche

Su questo primo aspetto le azioni intraprese dall'Università sono state: la sperimentazione di nuove metodologie d'insegnamento, lo sviluppo di attività collaborative con gli studenti, la creazione di nuovi e innovativi percorsi di formazione, la revisione critica dell'impianto didattico, la creazione di un centro per la formazione dei docenti e dei tutor all'innovazione didattica. Le

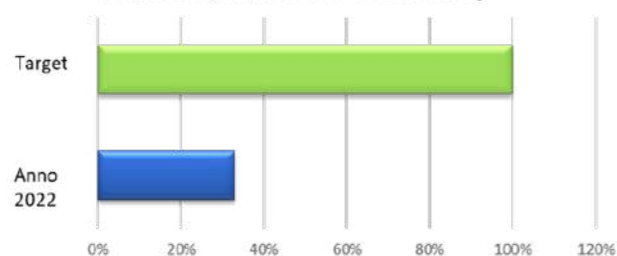
vediamo punto per punto insieme ai risultati di questa prima analisi.

### D1.1 - Sperimentare nuove metodologie di insegnamento (ricorso ad approcci deduttivi, interattivi e induttivi)

Indicatore di riferimento: Numero di percorsi didattici sperimentali.

Nel corso dell'anno 2021 l'offerta formativa è stata ampliata di 1 percorso didattico sperimentale rappresentato dal corso di perfezionamento "Expert Teacher" incentrato sulle competenze didattiche, abilità relazionali e di gestione della classe e dei gruppi, capacità di progettazione e di sviluppo dell'innovazione. *Expert Teacher* ha proseguito la sua sperimentazione anche durante il 2022; l'obiettivo dei prossimi due anni sarà quello di aumentare ulteriormente il numero di sperimentazioni per raggiungere il target di  $\geq 3$ .

**D1.1 - Sperimentare nuove metodologie di insegnamento (ricorso ad approcci deduttivi, interattivi e induttivi)**



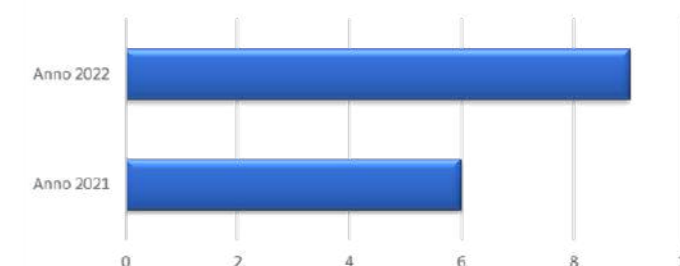
### D1.2 - Sviluppare attività collaborative con gli studenti

Indicatore di riferimento: Numero di iniziative/progetti di collaborazione che coinvolgono studenti iscritti a corsi di studio diversi.

La partecipazione attiva degli studenti è un aspetto su cui l'Ateneo ha dimostrato una grande attenzione. Nel 2021 sono infatti 6 le attività collaborative avviate e nel 2022 sono aumentate diventando 9. Le attività strutturate di *Collaborative learning* sono iniziate già nel 2019-20 in L-24 e L-19 e sono proseguite nel 2020-21 in L-24 e LM-57; sono state replicate in tutti e tre i suddetti Corsi di Laurea L-19, L-24 e LM-57 nel 2022 raggiungendo il numero di 9 perché concentrate in 3 aree in 3 aree: *swot analysis*; progettazione interventi e revisione tra pari.

Negli anni 2019-2021 queste attività sono state strutturate, osservate e relazionate in *IUL Research* e in volume dedicato. Nel 2022 (aa21-22) le attività collaborative sono state replicate (senza osservazione).

**ID1.2.1 - Numero di iniziative/progetti di collaborazione che coinvolgono studenti iscritti a CdS diversi . Target >1**

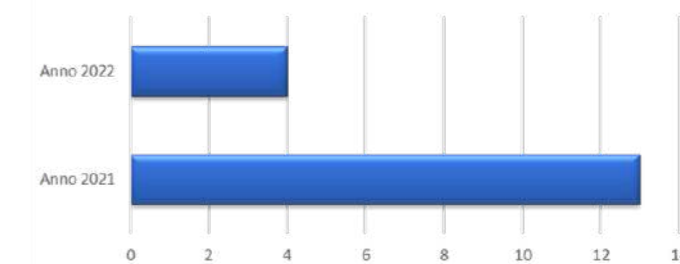


### D1.3 - Creare nuovi e innovativi percorsi di formazione

Indicatore di riferimento: Numero di corsi di alta formazione.

L'impegno dell'Ateneo si è anche orientato nel proporre nuovi corsi di formazione a valle di un'indagine approfondita avente come oggetto l'attuale mercato del lavoro in modo che possano rispondere ad un'effettiva richiesta del mercato, fornire conoscenze e competenze strategiche per formare nuove figure professionali capaci di competere nel mondo del lavoro. In tal senso il 2022 si è rivelato proficuo (e ancor più l'anno precedente) proponendo 4 nuovi corsi.

**D1.3 - Creare nuovi e innovativi percorsi di formazione ID1.3.1 - N. di corsi di alta formazione. Target  $\geq 3$**



I nuovi corsi proposti nel 2022 sono i seguenti: Master Governance della scuola dell'autonomia: strategie, tecniche e strumenti normativi e operativi; Corso di formazione "Management e comunicazione delle attività motorie e degli eventi sportivi"; Corso di formazione "La pedagogia e la psicologia

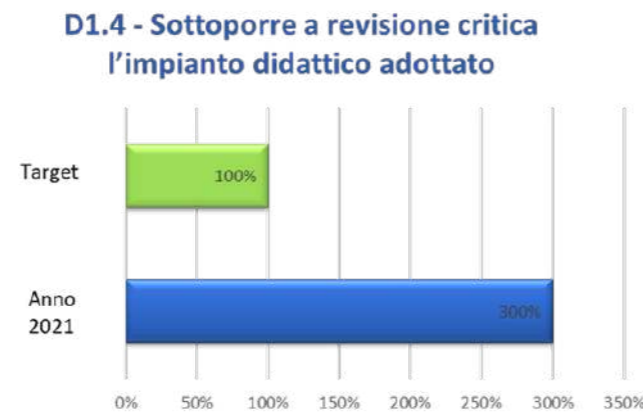
nei contesti educativi”; Corso di formazione “Economia e Sviluppo sui mercati Internazionali”;

#### D1.4 - Sottoporre a revisione critica l’impianto didattico adottato

Indicatore di riferimento: Numero di report di revisione con cadenza biennale.

L’impegno al monitoraggio dell’impianto didattico è stato affrontato con l’assiduità a pubblicare, a cadenza biennale, un report della qualità dei propri corsi di studio e insegnamento alla luce di evidenze empiriche e dei feedback di docenti e studenti.

Entro il 31/12/2021 (che rappresenta il dato disponibile più recente) si è provveduto a redigere il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC - documento di revisione triennale) per le classi di laurea LM-57 ed L-19 (poiché le altre 2 ancora non avevano raggiunto il triennio) e la SMA - Scheda di monitoraggio annuale per ciascuno dei 4 Corsi di Laurea. Si attende il dato relativo al 2022 che si prevede attestarsi su 6 report.



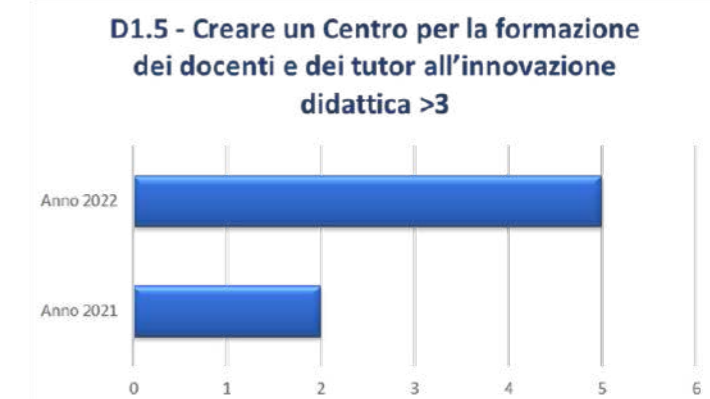
#### D1.5 - Creazione di un Centro per la formazione dei docenti e dei tutor all’innovazione didattica

Indicatore di riferimento: Attivazione di un percorso obbligatorio rivolto ai docenti e ai tutor con cadenza annuale.

La qualità dell’insegnamento si misura anche nelle competenze dei docenti così come il supporto fornito agli studenti si misura in quelle dei tutor che li assistono durante il percorso. L’attenzione a questo aspetto è quindi una variabile fondamentale per offrire un percorso di qualità.

In questo nel Piano Strategico Triennale la IUL si è prefissata di superare i 3 percorsi obbligatori rivolti ai docenti e ai tutor con cadenza annuale.

I percorsi di formazione per docenti e tutor che nel 2022 hanno rappresentato un passaggio obbligato sono stati 5, ovvero 1 WEBINAR di orientamento per semestre più 3 incontri di formazione rivolti alla formazione sulla qualità (GIORNATE DI INFORMAZIONE SUI PROCESSI E STRUMENTI DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ DI ATENEO- 11-12-13 APRILE 2022).



#### D2 - Ridurre il dropout e promuovere la regolarità del percorso formativo

Obiettivo principe di un’università è il successo formativo dei propri studenti.

Accompagnarli attraverso il percorso che hanno intrapreso è un compito di cui l’Ateneo vuole farsi carico e perciò si è deciso di indagare sul fenomeno del dropout nell’ambito dei Corsi di Laurea della IUL e promuovere, di conseguenza, azioni finalizzate alla regolarità e al successo formativo alla luce del numero di casi in cui il corso è stato abbandonato prima del conseguimento del titolo. L’osservazione di tale dato intersecata con quella del tutoraggio e del supporto restituisce uno stato dell’arte completo da cui partire per accompagnare adeguatamente gli studenti e portarli a conseguire il titolo in numero sempre maggiore.

Gli indicatori di riferimento per l'obiettivo in esame sono i seguenti:

- D2.1.1 - Percentuale di abbandoni del Corso di Studio dopo N+1 anni
- D2.2.1 - Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del Corso di Studio che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno accademico.
- D2.3.1 - Numero di interventi di percorsi di recupero ad hoc

#### **D2.1 - Organizzare un efficiente e coordinata attività di tutoraggio**

Indicatore di riferimento: Percentuale di abbandoni del Corso di Studio dopo N+1 anni.

Per quanto riguarda questi indicatori sono stati estratti e analizzati i report prodotti da GOMP per i due anni accademici 2020/2021 e 2021/2022.

Questi i risultati:

- A.A. 2020/2021  
Totale studenti iscritti: 833  
Rinuncia: 48  
Trasferimento in uscita: 2  
Sospensione carriera: 4  
Carriera attiva: 779 (di cui 66 Laureati durante l'anno accademico)
- A.A. 2021/2022  
Totale studenti iscritti: 1172  
Rinuncia: 66  
Trasferimento in uscita: 13  
Sospensione carriera: 3  
Carriera attiva: 1.090 (di cui 71 Laureati durante l'anno accademico)

Come si evince da questi risultati si possono ascrivere, all'anno 2021, 52 abbandoni che in percentuale al numero di iscritti equivale al 5,88%. Nel 2022 ci sono stati 69 abbandoni che rispetto al numero di iscritti corrisponde alla medesima percentuale dell'anno precedente ovvero 5,88%.

#### **D2.2 - Individuare gli studenti in ritardo e mettere in atto di adeguate azioni di supporto**

Indicatore di riferimento: Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del Corso di Studio che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno accademico.

L'analisi ha l'obiettivo di ricercare la percentuale di iscritti che entro la durata normale del corso di studio abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno accademico. Questo descrittore consente di capire se gli studenti riescono a tenere il passo di un determinato corso di studi ed eventualmente fornisce (in caso di percentuale bassa) un campanello di allarme per un'analisi più approfondita al fine di individuare eventuali insegnamenti critici o ostacoli nel percorso. Questo dato percentuale che troviamo qui aggregato con la somma delle percentuali di tutti i corsi di studi viene in realtà analizzato singolarmente per ogni corso di studio, pertanto rappresenta un buon riferimento. Il dato percentuale del 52,47% che troviamo in tabella è il più recente (aggiornato all'8/10/2022) ed è riferito all'anno 2020. Il dato assoluto del 52,47% di studenti che complessivamente riescono a seguire il percorso di studi nei tempi prefissati è di per sé un dato da considerare positivamente. Abbiamo realizzato una proiezione che vede per l'anno corrente il dato rimanere invariato.

#### **D2.3 - Identificare gli insegnamenti critici e intraprendere specifiche azioni di recupero**

Indicatore di riferimento: Numero di interventi di definizione di percorsi di recupero ad hoc.

Nel corso dell'anno sono stati sottoposti agli studenti dei questionari per valutare il grado di soddisfazione del loro percorso formativo dal carico di studio degli insegnamenti al materiale fornito, alla reperibilità del docente, al supporto del tutor e così via. In LM-57 per l'anno accademico 2021/2022 la media delle risposte per insegnamento va da 0,79 a 0,94 in una scala dove 0 è il minimo e 1 è il massimo.

Si deduce un ottimo grado di soddisfazione complessiva. In L-19 la media va da 0,71 a 0,84; in L-20 da 0,79 a 0,93; in L-22 da 0,78 a 0,88; in L-24 da 0,64 a 0,94; in L-33 da 0,63 a 0,85.

Alla luce delle risultanze dei suddetti questionari sono in progettazione dei corsi ad hoc per l'anno 2023 per gli insegnamenti dove sono emerse criticità. Nel complesso si riscontra però una complessiva soddisfazione degli studenti.

### D3 - Promuovere percorsi multidisciplinari all'interno dell'offerta formativa

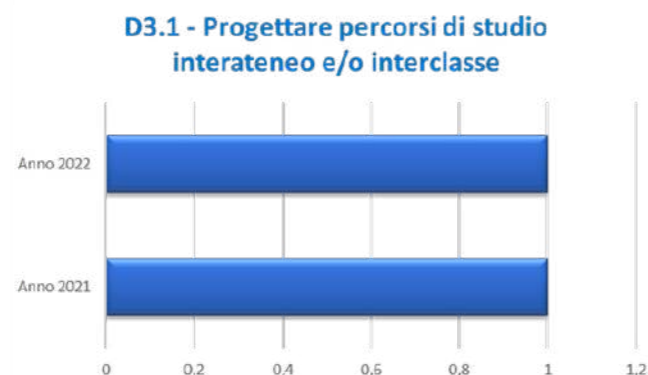
L'attuale contesto lavorativo richiede competenze che superano la singola disciplina e rendono necessaria la capacità di mettere in relazione conoscenze disciplinari diverse, ciò rende lo studente in grado fornire risposte adeguate, originali ed efficaci di fronte ad un compito. L'Ateneo tiene particolarmente a questo aspetto e si è perciò impegnato ad intraprendere azioni che perseguono questo fine. Si propone inoltre di realizzare seminari di gradimento trasversali agli studenti sulla metodologia di studio – tutor disciplinari per esami critici. Lo scopo del seminario è quello di raccogliere le criticità emerse sul gradimento delle attività formative degli studi per poi individuare le azioni trasversali per gli esami critici.

Gli indicatori di riferimento per l'obiettivo in esame sono infatti i seguenti:

- D3.1.1 - Numero di percorsi di studio interateneo e/o interclasse progettati
- D3.2.1 - Numero di incontri tra docenti e studenti di illustrazione delle opportunità di una formazione multidisciplinare

#### D3.1 - Progettare percorsi di studio interateneo e/o interclasse

Indicatore di riferimento: Numero di percorsi di studio interateneo e/o interclasse progettati



L'Ateneo si è impegnato nel triennio ad ampliare l'offerta formativa con percorsi di studio interateneo o interclasse. Come si può osservare nel grafico sia l'anno 2021 che il 2022 soddisfano l'obiettivo di maggiore/uguale ad 1. È stato infatti attivato, in accordo tra l'Università di Foggia e l'Università

Telematica degli Studi IUL, il Corso di Laurea magistrale interateneo in "Innovazione Digitale e Comunicazione", Classe LM-91 – Tecniche e metodi per la società dell'informazione (<https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2022-2023/laurea-online-interateneo-in-innovazione-digitale-e-comunicazione/>).

#### D3.2 - Promuovere percorsi che favoriscano la scelta di insegnamenti facoltativi presenti anche in altri CdS o acquisiti attraverso la Virtual Mobility

Indicatore di riferimento: Numero di incontri tra docenti e studenti di illustrazione delle opportunità di una formazione multidisciplinare

Per quanto riguarda questa azione che prevede anche la promozione della Virtual Mobility si è desunto il numero di incontri, tra docenti e studenti, di illustrazione delle opportunità di una formazione multidisciplinare, dalle risultanze della campagna IUL della virtual mobility che è stata presente ed efficace. Gli studenti che hanno aderito alla campagna IUL della Virtual Mobility tra il maggio e il dicembre 2022 sono 220; 108 i corsi da questi frequentati e dunque 204 i crediti maturati in Virtual Mobility.

### D4 - Valorizzare percorsi volti allo sviluppo di competenze trasversali e linguistiche

Le competenze trasversali e linguistiche sono fondamentali per affacciarsi al mondo del lavoro con gli strumenti adeguati, per essere competitivi e capaci di far fronte a ciò che viene richiesto. Per questo l'Ateneo IUL vuole fornire ai suoi studenti tutti gli strumenti necessari e si è impegnato a monitorare il livello in cui si trova rispetto agli obiettivi.

Gli indicatori di riferimento indagati per l'obiettivo in esame sono i seguenti:

- D4.1.1 - Numero di cicli di seminari rivolti agli studenti di tutti i corsi di studio per lo sviluppo di soft skills e competenze trasversali
- D4.1.2 - Numero di questionari per l'autovalutazione delle competenze linguistiche degli studenti
- D4.1.3 - Numero di percorsi formativi attivati ad hoc

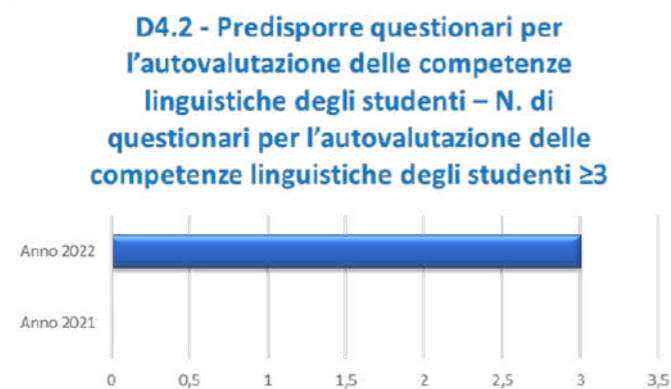
#### D4.1 - Progettare corsi e seminari per promuovere lo sviluppo di soft skills e competenze trasversali

Indicatore di riferimento: Numero di cicli di seminari rivolti agli studenti di tutti i corsi di studio per lo sviluppo di *soft skills* e competenze trasversali.

Attualmente non sono presenti cicli di seminari rivolti agli studenti per lo sviluppo di *soft skills* e competenze trasversali, ma alcuni corsi di studio prevedono al loro interno un lavoro su di esse. Su LM\_57, ad esempio, alcuni dei webinar e delle attività che propongono docenti e tutor vanno in quella direzione come ricaduta implicita, ovvero pur non essendo veri e propri seminari sulle soft skills lavorano allo sviluppo di competenze trasversali.

#### D4.2 - Predisporre questionari per l'autovalutazione delle competenze linguistiche degli studenti

Indicatore di riferimento: Numero di questionari per l'autovalutazione delle competenze linguistiche degli studenti



L'impegno a sottoporre periodicamente agli studenti dei questionari di valutazione, allo scopo di rilevare il livello delle competenze linguistiche, è stato perseguito in maniera efficace raggiungendo con il primo anno l'aumento auspicato per il triennio. In LM\_57 infatti c'è un laboratorio d'inglese e in L\_20, invece, sono stati sottoposti agli studenti 2 questionari relativi all'autovalutazione linguistica alla fine del percorso di Virtual Mobility e dopo la fruizione delle lezioni con i visiting professor.

#### D4.3 - Aggiornamento delle competenze didattiche in lingua inglese per docenti e tutor

Indicatore di riferimento: Numero di percorsi formativi attivati ad hoc L'internazionalizzazione è un aspetto che la IUL punta ad incentivare e a far crescere nel tempo. In questo primo anno del triennio 2022-24 si è focalizzata maggiormente nell'organizzazione di corsi, rivolti agli studenti, erogati in italiano e inglese. I docenti e i tutor incardinati in questi corsi hanno implicitamente fatto formazione per la componente auto-formativa insita nell'erogazione del corso che va a rafforzare le competenze non solo del discente ma anche dell'insegnante.

Nell'anno accademico 2021-2022 tre risultano essere gli insegnamenti erogati in italiano e in inglese:

- Comunicazione verbale e linguaggio dei Media/*Verbal Communication and Media languages* (CDS L20);
- Semiotica del Branding e della pubblicità/*Semiotics in Advertising and Branding* (CDS L20);
- Metodi e didattiche delle attività motorie 2 (CDS L22).

Sono comunque in progettazione corsi di aggiornamento delle competenze didattiche in lingua inglese dei docenti e dei tutor per il 2023.

#### D5 - Adottare politiche che rafforzino l'inclusione degli Aumentare le azioni a sostegno della partecipazione di studenti con disabilità e/o portatori di bisogni educativi speciali

L'inclusione sociale è un altro aspetto che l'Ateneo IUL vuole rafforzare e monitorare, per questo ha posto l'attenzione sulle linee guida relative al percorso di studio di studenti con disabilità e bisogni educativi speciali e sulle azioni di tutorato dedicate.

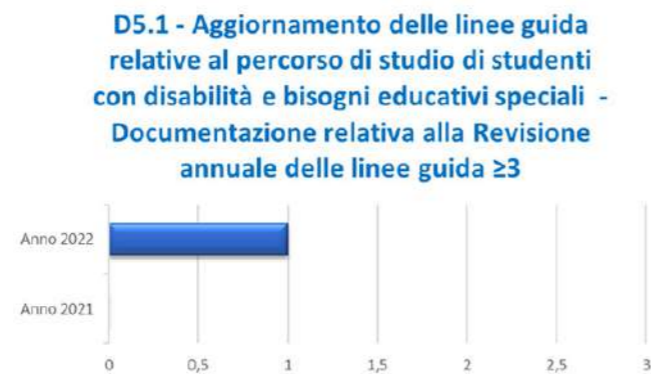
Gli indicatori di riferimento per l'obiettivo in esame sono i seguenti:

- D5.1.1 - Documentazione relativa alla Revisione annuale delle linee guida
- D5.2.1 - Tutorati specifici rivolti a studenti disabilità e bisogni educativi speciali

- D5.2.2 - Percorsi di formazione per i tutor di studenti con disabilità e bisogni educativi speciali

#### D5.1 - Aggiornare le linee guida relative al percorso di studio di studenti con disabilità e portatori di bisogni educativi speciali

Indicatore di riferimento: Documentazione relativa alla Revisione annuale delle linee guida



Tra gli accorgimenti che l'Ateneo si è impegnato ad adottare ci sono le linee guida relative al percorso di studio di studenti con disabilità e portatori di bisogni educativi speciali. Come si vede nel grafico il 2021 non ha visto l'elaborazione di tale guida mentre il 2022 sì. Infatti, le linee guida della didattica sono state redatte per la prima volta a maggio 2022. Se ne prevede l'aggiornamento annuale e quindi il soddisfacimento dell'obiettivo nell'arco del triennio.

#### D5.2 - Rafforzare le azioni di tutorato per studenti con disabilità e bisogni educativi speciali

Indicatori di riferimento: Tutorati specifici rivolti a studenti con disabilità e bisogni educativi speciali; Percorsi di formazione per i tutor di studenti con disabilità e bisogni educativi speciali.

Per quanto riguarda le azioni messe in campo per rafforzare l'inclusione in termini di tutoraggio, per ciascuno studente con disabilità o bisogni educativi speciali, così come prevede la normativa di riferimento (legge n.104 del 1992 e della legge n. 170 del 2010) viene redatto un Piano Didattico Personalizzato (PDP) e gli studenti vengono supportati singolarmente attraverso colloqui con docente e/o tutor. Ricevono infatti costantemente una consulenza dedicata tramite incontri individuali che

consentono prima di redigere e poi di applicare il PDP. Grazie al PDP docenti e tutor possono adottare misure compensative e dispensative come da normativa.

Per queste ragioni il numero dei tutorati specifici coincide con il numero di studenti DSA che sono stati 24 nel 2021 e 41 nel 2022.

Nell'anno accademico 2021/2022 è stato introdotto l'esonero delle tasse universitarie per gli studenti con disabilità (riconoscimento handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1, della Legge 104/92) o con un'invalidità pari o superiore al 66%. L'Ufficio DSA ha organizzato un incontro di formazione ai docenti e ai tutor in data 15 gennaio 2021.

#### T1 - Innovare le forme e i metodi di orientamento in entrata e in uscita

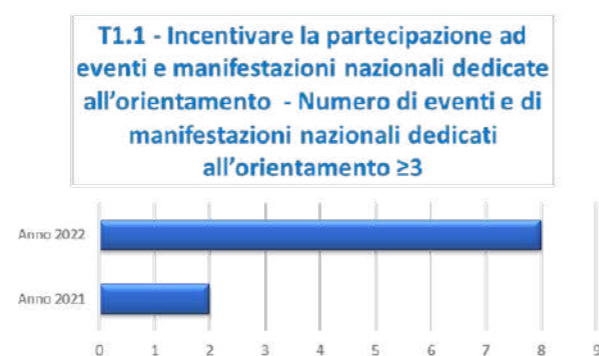
Come si è accennato all'inizio di questo contributo si è ritenuto opportuno inserire questo obiettivo nell'area di analisi dedicata alla didattica anche se inizialmente apparteneva all'area della terza missione poiché orientamento e didattica sono aspetti fortemente correlati che vede molti docenti, soprattutto delle scuole superiori, impegnati in azioni di didattica orientativa al fine di facilitare lo studente nella scelta del proprio percorso.

L'Ateneo offre un servizio di orientamento in entrata per supportare nella scelta del corso di studi e in uscita guardando al mondo del lavoro. L'analisi condotta in questo primo anno di osservazione ha considerato i seguenti indicatori:

- T1.1.1- Numero di eventi e di manifestazioni nazionali dedicati all'orientamento
- T1.2.1 - Numero di convenzioni per l'attivazione di tirocini e numero di attività finalizzate al Placement

### T1.1 - Incentivare la partecipazione ad eventi e manifestazioni nazionali dedicate all'orientamento

Indicatore di riferimento: Numero di eventi e di manifestazioni nazionali dedicati all'orientamento



Il grafico riporta i dati dell'analisi condotta indagando sulle attività di orientamento svolte dall'Ateneo IUL negli anni 2021 e 2022. In particolare, si è guardato al numero di eventi organizzati mettendolo in relazione con l'obiettivo triennale che auspica un aumento di almeno 3 eventi nel triennio. Il target prefissato è stato evidentemente superato già con il solo primo anno che ha visto il numero di eventi aumentare di 6 unità rispetto all'anno precedente.

L'orientamento svolto nel 2021 dall'Ateneo ha visto l'organizzazione di due incontri Info - day sui vari corsi di laurea, a distanza:

- Info - day 3-4 giugno 2021: ca 100 partecipanti
- Info - day 14-15 ottobre 2021: ca 60 partecipanti

Per quanto riguarda il 2022 la IUL ha organizzato di due 2 incontri Info - day e 6 webinar sui vari corsi di laurea

- Info - day 30 marzo 2022: ca. 48 partecipanti
- Info - day 31 marzo 2022: ca 46 partecipanti

Webinar:

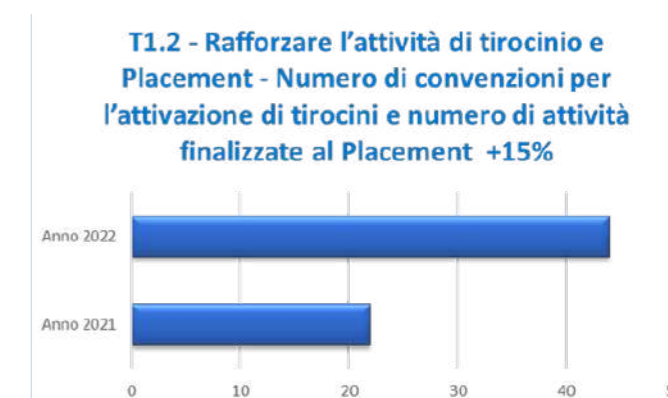
- 7 dicembre - Orientamento generale sui Corsi di laurea
- 13 dicembre - Orientamento corsi di studi in Scienze dell'educazione e della formazione L-19 e Innovazione educativa ed apprendimento permanente nella formazione degli adulti in contesti nazionali ed internazionali LM-57
- 15 dicembre - Orientamento CdS in Scienze psicologiche L-24
- 16 dicembre - Orientamento CdS in Economia L-33
- 19 dicembre - Orientamento CdS in Scienze motorie L-22
- 22 dicembre - Orientamento CdS in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale L-20

Oltre a questi eventi specifici di orientamento l'Ateneo ha svolto attività capillare sui singoli studenti interessati a conoscere le caratteristiche e gli sbocchi dei percorsi di laurea, inoltre si è impegnato in azioni di branding e comunicazione nell'ambito dei seguenti eventi:

- DIDACTA Firenze (20/22 maggio)
- DIDACTA Sicilia (20/22 ottobre)

### T1.2 - Rafforzare l'attività dell'Ufficio tirocini e Placement

Indicatore di riferimento: Numero di convenzioni per l'attivazione di tirocini e numero di attività finalizzate al Placement



Ritenendo fondamentali le attività di tirocinio per completare il percorso formativo e per agevolare l'accesso dello studente al mondo del lavoro, l'Ateneo si è impegnato a migliorare

l'organizzazione dell'Ufficio tirocini e ad aumentare l'attivazione di tirocini curriculari.

Il target prefissato per il triennio prevede un aumento del numero di convenzioni del 15%. Come si evince dal grafico l'aumento del numero di convenzioni ha abbondantemente superato l'obiettivo auspicato passando da 22 convenzioni stipulate nel 2021 a 44 tirocini attivati nel 2022. Al numero di convenzioni attivate per i tirocini bisogna aggiungere 5 attività di placement nel 2021 e 3 attività nel 2022. Queste attività sono consistite in webinar con offerte di lavoro, webinar per invio CV, e-mail dirette e pubblicazioni in bacheca e sul sito di offerte di lavoro, infine un questionario/screening per valutare bacino di interesse. Si ritengono perciò tali risultati più che soddisfacenti.

## 2. TERZA MISSIONE

L'Università Telematica degli Studi IUL propone un modello di Università «aperta» alla società, al territorio e alle realtà sociali, economiche e produttive, attraverso attività volte alla promozione e allo sviluppo della conoscenza e alla creazione di forme di raccordo sempre più efficaci e strutturate tra mondo della formazione e mondo delle professioni.

### *Vision della Terza Missione IUL*

Realizzare un modello di «Università aperta» alla società, al territorio e alle realtà sociali, trasformando la cultura in un bene da trasferire alla società.

### *Mission della Terza Missione IUL*

Trasferire i risultati della ricerca attraverso strutture di intermediazione che siano in grado di trasformarli in conoscenza applica ai contesti professionali. IUL, Ateneo con spiccata caratterizzazione pedagogico-educativa, si propone di avere un impatto sociale orientato al miglioramento delle competenze lavorative di un'ampia serie di professionisti.

L'Università Telematica degli Studi IUL fonda il proprio operato di Terza Missione su tre assi strategici:

1. Valorizzazione della ricerca
2. Creazione e gestione delle strutture di intermediazione
3. Valorizzazione della cultura

Il principio che lega i tre assi strategici della Terza Missione IUL può essere riassunto come segue: valorizzare la ricerca attraverso le strutture di intermediazione al fine di creare cultura.

Asse strategico	Obiettivi strategici	Quantificatore	Target triennale
<b>T1 – Valorizzazione della ricerca</b>	T1.1 – RegISTRAZIONI di marchi e/o brevetti a nome IUL derivanti dalle attività di ricerca	IT1.1.1 – Numero di marchi e/o brevetti registrati	1
	T1.2 – Favorire attività di ricerca commissionata conto terzi	IT1.2.1 – Numero di progetti di ricerca attivati su commissione	1
	T1.3 – Favorire la diffusione dei risultati della ricerca	IT1.3.1 – Numero di iniziative di disseminazione finalizzate alla diffusione della ricerca	3
<b>T2 – Utilizzo delle strutture di intermediazione</b>	T.2.1 – Incentivare la nascita e/o l'attività dei consorzi	IT2.1.1 – Numero di iniziative formative attivate dai consorzi	9
	T2.2 – Incentivare l'attività dell'Ufficio Placement	IT2.2.1 – Numero di iniziative svolte dall'Ufficio Placement	3
<b>T3 – Valorizzazione della cultura e dell'apprendimento permanente</b>	T3.1 – Organizzare e presenziare eventi culturali su tematiche socialmente rilevanti incentivando il public engagement	IT3.1.1 – Numero di interventi pubblici e/o eventi partecipati	10
		IT3.1.2 – Numero di eventi organizzati	40
	T3.2 – Erogare formazione continua	IT3.2.1 – Numero di corsi rivolti alla formazione continua	3

### T1 – Valorizzazione della ricerca

La ricerca è il cuore di un Ateneo. I progetti che vengono svolti e i risultati che vengono pubblicati devono essere valorizzati e soprattutto devono avere un impatto sulla popolazione, non solo sulla comunità scientifica. La diffusione e la valorizzazione dei risultati della ricerca per l'Ateneo IUL sono il punto di partenza dell'operato di Terza Missione.

Al fine di rendere operativo tale asse strategico, l'Ateneo si propone di raggiungere tre obiettivi strategici, intraprendendo le azioni che seguono.

#### T1.1 – RegISTRAZIONI di marchi e/o brevetti a nome IUL derivanti dalle attività di ricerca

La proprietà intellettuale è un bene da proteggere e da valorizzare, per tale motivo esiste la possibilità di registrare marchi e brevetti relativi ai prodotti della ricerca. Il marchio è molto più legato a proposte metodologiche e servizi, mentre il brevetto a prodotti tangibili. L'Ateneo IUL, vista la propria natura votata alla ricerca in ambito metodologico, crede nella valorizzazione della proprietà intellettuale e pertanto si pone l'obiettivo di registrare marchi e/o brevetti direttamente derivanti dalle proprie attività di ricerca.

Il quantificatore di riferimento per l'obiettivo strategico in esame è il seguente:

- IT1.1.1 – Numero di marchi e/o brevetti registrati.

#### T1.2 – Favorire attività di ricerca commissionata conto terzi

Le attività di ricerca commissionata sono volte a soddisfare le esigenze di imprese, enti, associazioni o di qualsiasi organizzazione ne faccia richiesta. L'Ateneo intende proporsi come punto di riferimento per lo svolgimento di attività di ricerca applicata in favore di tutti i soggetti che necessitano di un supporto scientifico ma non dispongono delle risorse economiche e metodologiche necessarie a svolgere attività di ricerca.

Il quantificatore di riferimento per l'obiettivo strategico in esame è il seguente:

- IT1.2.1 – Numero di progetti di ricerca attivati su commissione.

#### T1.3 – Favorire la diffusione dei risultati della ricerca

Diffondere i risultati della ricerca e fare in modo che questi vengano applicati nel mondo reale è l'ultimo passaggio che viene richiesto ai ricercatori e spesso diviene il più dimenticato, è pertanto l'Università che si deve fare carico di diffondere i risultati della ricerca e informare non la comunità scientifica, ma bensì la popolazione e i portatori di interesse nelle attività dell'Università. L'Ateneo IUL si propone di intensificare le iniziative per la disseminazione finalizzate alla diffusione della ricerca. Le azioni messe in atto dall'Ateneo IUL saranno: articoli divulgativi sul sito di ateneo, condivisioni sul social, brevi video sui canali media, organizzazione di seminari, convegni, congressi, workshop ed eventi in presenza e a distanza, partecipazione a tavoli,

comitati, commissioni, organi di vigilanza ecc. per favorire il confronto pubblico su tematiche di interesse economico, sociale, culturale, ambientale, collaborazione la collaborazione con le associazioni culturali per volte all'organizzazione di iniziative su specifiche tematiche condivise.

Il quantificatore di riferimento per l'obiettivo strategico in esame è il seguente:

- IT1.3.1 - Numero di iniziative di disseminazione finalizzate alla diffusione della ricerca.

## T2 – Utilizzo delle strutture di intermediazione

La creazione di strutture di intermediazione tra realtà accademica e realtà lavorative mira ad attivare forme di sinergia strutturata tra la formazione universitaria e le competenze professionali. Una volta create le strutture di intermediazione, è compito dell'Ateneo incentivarne l'attività e farle funzionare al meglio.

Al fine di rendere operativo tale asse strategico, l'Ateneo si propone di raggiungere due obiettivi strategici, intraprendendo le azioni che seguono.

### T2.1 – Incentivare la nascita e/o l'attività dei consorzi

L'Ateneo IUL si impegna a istituire nuove ed ulteriori strutture di raccordo tra mondo accademico e mondo delle professioni, attivando forme di collaborazione sinergica tra saperi teorici e competenze professionali, contando su partnership con una visione integrata e multidisciplinare. Tale contaminazione di competenze, conoscenze ed abilità è volta a favorire l'innovazione continua. Più nel dettaglio, le forme di raccordo che l'Università si impegna a creare sono volte a fornire supporto alle imprese per l'accesso a opportunità nelle relazioni con l'Università, come collaborazioni di ricerca scientifica, partecipazione a progetti finanziati, sottoscrizione di accordi quadro di collaborazione tra università ed imprese. I consorzi sono una forma di struttura di intermediazione con spiccate caratteristiche di legame tra l'Università e la società civile e professionale, per tanto l'Ateneo IUL si impegna ad incentivare l'attività dei consorzi in essere e di quelli futuri che verranno costituiti.

Il quantificatore di riferimento per l'obiettivo strategico in esame è il seguente:

- IT2.1.1 - Numero di iniziative formative attivate dai consorzi.

### T2.2 – Incentivare l'attività dell'Ufficio Placement

La formazione universitaria trova il suo sbocco naturale nell'impiego dei laureati e il passaggio dallo studio al mondo del lavoro non è sempre semplice, per questa ragione è fondamentale che le università facilitino questo processo. L'Ateneo IUL ha creato un Ufficio Placement che si occupa di favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta del lavoro. Le attività dell'Ufficio Placement svolte sia in presenza che telematiche sono caratterizzate da incontri progettati per gli studenti al fine di avvicinarli al mondo lavorativo e offrendo formazione sulle strategie utili a trovare lavoro e affrontare la ricerca dell'impiego.

Il quantificatore di riferimento per l'obiettivo strategico in esame è il seguente:

- IT2.2.1 - Numero di iniziative svolte dall'Ufficio Placement.

## T3 – Valorizzazione della cultura e dell'apprendimento permanente

L'Ateneo IUL promuove e favorisce forme di didattica «aperta» alla società, al territorio e alle realtà sociali, economiche e produttive, attraverso forme di diffusione e di sviluppo della conoscenza rivolte ad un pubblico di destinatari sia interno che esterno alla comunità studentesca dell'Ateneo, con una forte vocazione orientata alla formazione continua di carattere professionale.

Al fine di rendere operativo tale asse strategico, l'Ateneo si propone di raggiungere due obiettivi strategici, intraprendendo le azioni che seguono.

### T3.1 – Organizzare e presenziare eventi culturali su tematiche socialmente rilevanti incentivando il public engagement

Il Public engagement è la componente della Terza Missione rivolta all'esterno, tramite la quale l'Ateneo diviene punto di riferimento culturale per la società di appartenenza, in grado di influire sui processi di accrescimento e diffusione dei valori civici e sociali di cui si caratterizza. L'Ateneo IUL si impegna ad organizzare eventi pubblici, come Open day, incontri di divulgazione scientifica

ad accesso aperto, mostre, convegni, oltre che fiere e saloni, nonché l'incentivazione di attività nel mondo dello sport e non da ultimo la promozione e la partecipazione a iniziative dirette a favorire tematiche di rilevanza sociale (es.: sensibilizzazione verso tematiche socialmente rilevanti quali salute, prevenzione sanitaria, cultura del benessere psico-fisico dello sport, etc).

I quantificatori di riferimento per l'obiettivo strategico in esame sono i seguenti:

- IT3.1.1 - Numero di interventi pubblici e/o eventi partecipati.
- IT3.1.2 - Numero di eventi organizzati.

### **T3.2 - Erogare formazione continua**

L'Ateneo IUL si propone di istituire corsi di alta formazione rivolti sia a privati e a imprese, sia al personale della PA. L'Ateneo IUL intende promuovere un'economia basata sulla "conoscenza" in coerenza con le politiche europee che, a partire dal Consiglio Europeo di Lisbona del marzo 2000 si

pongono come obiettivo strategico di sviluppare un'economia basata sulla conoscenza, invitano alla promozione di forme di economia più competitiva e dinamica, in grado di generare una crescita sostenibile e dare vita a una maggiore occupazione e coesione sociale. La formazione continua verrà strutturata anche attraverso *short courses* relativi ad aree tematiche volti a promuovere lo sviluppo di soft skills immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. Le collaborazioni internazionali attivate dall'Ateneo gli consentiranno in particolare di rendere disponibili MOOC sia complementari ai corsi di studio e sia di libera fruizione. Quanto ai corsi di aggiornamento professionale, saranno erogati percorsi di aggiornamento professionale e formazione continua, come corsi di alta specializzazione, corsi di lingua straniera, corsi in materia di sicurezza sul lavoro, laboratori professionalizzanti, e simili.

Particolare attenzione sarà rivolta al coinvolgimento di una pluralità di soggetti istituzionali e non, fra cui Pubbliche Amministrazioni, Camere di Commercio, Fondazioni, Ordini professionali, Organizzazioni no profit e del Terzo Settore. Ciò, allo scopo di attivare quel "circolo virtuoso" di cooperazione reciproca tra Università e sistema produttivo verso l'obiettivo comune di favorire innovazione, progresso e produttività. Un particolare focus sarà riservato alla formazione del personale scolastico docente e non docente nonché al personale delle agenzie formative impegnate nella gestione di attività sportive e di servizi alla persona.

Il quantificatore di riferimento per l'obiettivo strategico in esame è il seguente:

- IT3.2.1 - Numero di corsi rivolti alla formazione continua.



