

Corso di Studio in
“Scienze e tecniche dell'educazione e dei servizi per l'infanzia” [L-19]
a.a. 2024/2025

INSEGNAMENTO
Teorie e tecniche della comunicazione per l'infanzia

SSD: SPS/08 - CFU: 12
I ANNO; II SEMESTRE

Docente: **Prof. Filippo Trevisan**
Tutor disciplinare: **Dott. Niccolò Sirleto**

Qualifica e curriculum scientifico del docente	<p>Filippo Trevisan, Professore Associato, studia l'intersezione di comunicazione, tecnologia e inclusione/esclusione sociale. Dopo aver conseguito il dottorato di ricerca presso l'università di Glasgow (Scozia) insegna presso la University of Glasgow e, dal 2015, l'American University di Washington, DC dove è anche vice-preside della Facoltà di Comunicazione e vice-direttore dell'Institute on Disability and Public Policy. Tra i suoi libri: <i>Story Tech: Power, Storytelling, and Social Change Advocacy</i> (2025, University of Michigan Press, con Michael Vaughan e Ariadne Vromen); e <i>Disability Rights Advocacy Online: Voice, Empowerment and Global Connectivity</i> (2017, Routledge). Ha inoltre pubblicato oltre 20 articoli sulle principali riviste scientifiche nel campo della comunicazione quali <i>New Media & Society</i>, <i>Social Media + Society</i> e <i>The Journal of Communication</i>, ed è stato intervistato regolarmente dai media nazionali e internazionali quali <i>The New York Times</i>, <i>The Washington Post</i>, <i>the BBC</i>, <i>Al-Jazeera</i> e <i>RAI TV</i>. È past president (2022-2023) della sezione di Information Technology and Politics dell'American Political Science Association (APSA).</p>
Qualifica e curriculum scientifico del tutor disciplinare	<p>Niccolò Sirleto è attualmente titolare di un assegno di ricerca presso l'Università degli Studi di Firenze nell'ambito del progetto Advanced Learning Multimedia Alliance for Inclusive Academic Innovation (ALMA). È docente del corso di Metodologia della Ricerca Sociale nell'era Digitale presso l'Università Mercatorum. Attualmente è dottorando con fondi</p>

	<p>“PON ricerca e innovazione su tematiche green” in Scienza della Comunicazione presso l’Università di Urbino Carlo Bo e collabora con la Redazione Digitale della Scuola di Scienze Politiche dell’Università degli Studi di Firenze.</p> <p>Ha studiato Sociologia e Ricerca Sociale presso l’Università degli Studi di Firenze e i suoi interessi di ricerca includono il negazionismo climatico, la disinformazione, le fake news e i social network. Ha precedentemente svolto attività di ricerca con metodi sia qualitativi che quantitativi con Poiein-Lab Ricerca Sociale, Opificio Sociologico, L’ Istituto per la Formazione al Giornalismo di Urbino e Federsanità ANCI Toscana.</p>
<p>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</p>	<p>INDICE E DEFINIZIONE DEI CONTENUTI</p> <p>L’insegnamento prevede 4 moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modulo 1: Cos’è e a cosa serve la comunicazione? Gli elementi base della comunicazione e l’evoluzione dei modelli comunicativi: come la comunicazione contribuisce alla percezione e all’interpretazione della realtà, cosa distingue comunicazione efficace e inefficace. ➤ Modulo 2: Media, cultura e socializzazione Il ruolo dei media nella socializzazione delle nuove generazioni: la cultura di massa, discorsi dominanti e sub-culture, fino a che punto i media influenzano a cosa e come pensiamo? ➤ Modulo 3: Tecnologie digitali, piattaforme e relazioni Nuove tecnologie digitali e cultura partecipativa, il loro ruolo nei contesti socio-educativi, opportunità e principali sfide. ➤ Modulo 4: Nuove generazioni ‘always on’ Il rapporto tra le nuove generazioni e i nuovi media digitali: come funzionano e perché i giovani usano le piattaforme digitali, le loro implicazioni e gli effetti sulla socializzazione, gli strumenti e le opportunità per promuovere un well-being digitale.
<p>Abstract (In Inglese)</p>	<p>This course critically examines several key communication theories and assesses their implications for society and socialization with specific reference to children and young people. In particular, it explores the fundamental elements of communication and what contributes to effective communication, it reviews the role of mass media in the creation of culture, discusses theories related to the emergence of new forms of media and their implications for relationships and</p>

	socialization, and hones in on the significance of these processes for children and young people.
<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Il corso ha come obiettivo principale di favorire l'analisi critica dei fenomeni comunicativi contemporanei, fornendo gli strumenti teorici e metodologici necessari per comprenderne il loro ruolo nei processi di socializzazione e nei contesti socio-educativi. Partendo dai fondamenti di comunicazione e distinguendo ciò che la rende efficace o meno (Modulo 1), il corso esplora le principali teorie che evidenziano il ruolo dei processi comunicativi e dei media nella creazione della cultura e nella socializzazione dell'infanzia (Modulo 2).</p> <p>Particolare attenzione è rivolta alle tecnologie emergenti e al loro impatto sui contesti socio-educativi (Modulo 3). In questa cornice, il corso promuove la comprensione critica degli aspetti innovativi, come anche di quelli più problematici, della trasformazione digitale e sviluppa la capacità di riconoscere e applicare strumenti teorici e metodologici appropriati ad affrontare queste sfide contemporanee (Modulo 4).</p>
<p>Risultati d'apprendimento previsti</p>	<p>A. Conoscenza e comprensione</p> <p>Il corso promuove la conoscenza e comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ del ruolo dei processi comunicativi e dei media nell'ambito della sfera relazionale, sociale e nella costruzione dell'identità individuale e di gruppo; ▪ dell'evoluzione delle teorie della comunicazione; ▪ delle opportunità e sfide che caratterizzano la trasformazione digitale; ▪ delle loro implicazioni per le dinamiche socio-educative con riferimento a bambini e giovani. <p>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ identificare i vari processi comunicativi e individuarne gli effetti nei contesti culturali e socio-educativi di riferimento; ▪ applicare teorie, concetti e conoscenze per sviluppare strumenti e interventi appropriati. <p>C. Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ identificare e valutare criticamente le dinamiche comunicative e i processi mediali che definiscono la società contemporanea; ▪ riconoscere le sfide educative che ne conseguono in ambito scolastico, familiare e sociale.

	<p>D. Abilità comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ capacità di utilizzare le conoscenze acquisite per ricercare, sviluppare e presentare, verbalmente e per iscritto, concetti teorici, casi studio e strumenti educativi; ▪ capacità di integrare strategie e mezzi per comunicare efficacemente, nei contesti professionali di riferimento e in relazione ai differenti target. <p>E. Capacità di apprendimento</p> <p>Capacità di costruire percorsi di conoscenza anche in autonomia, di cercare, valutare e utilizzare fonti attendibili, di porre in relazione concetti, teorie ed esperienze pratiche svolte durante il corso.</p>
<p>Competenze da acquisire</p>	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. Utilizzo di libri di testo avanzati, conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nell'ambito della materia oggetto di studio. Familiarità con le principali teorie della comunicazione, la loro evoluzione nel corso del tempo e il loro significato nell'ambito di contesti socio-educativi e culturali. Abilità di analizzare criticamente le implicazioni delle nuove tecnologie e del loro uso che hanno un ruolo centrale nelle dinamiche socio-educative del futuro.</p> <p>B. Approccio professionale al proprio lavoro e possesso di competenze adeguate per concepire argomentazioni, sostenerle e per risolvere problemi nell'ambito della materia oggetto di studio. Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi autonomia. Identificare e applicare analiticamente i concetti chiave rilevanti all'esame e alla riflessione su casi studio complessi. Abilità di relazionare dati e informazioni acquisite ai concetti teorici proposti nel corso per supportare riflessioni e identificare soluzioni alle criticità determinate dalle dinamiche comunicative e mediali contemporanee.</p> <p>C. Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti.</p> <p>Presentare concetti chiave, casi studio e analisi complesse sui temi affrontati durante il corso usando un linguaggio ed esempi adeguati e accessibili ai vari pubblici di riferimento.</p>

	<p>D. Capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p> <p>Il corso promuove la capacità di utilizzare i fondamenti teorici e tecnici acquisiti per intraprendere studi successivi in autonomia con adeguato spirito critico nei confronti dei processi comunicativi, della trasformazione digitale e delle loro implicazioni per la socializzazione e lo sviluppo delle nuove generazioni.</p>
<p>Organizzazione della didattica</p>	<p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 10h di videolezioni registrate fruibili nell’ambiente e-learning; ➤ 4 web lessons in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell’ambiente e-learning; ➤ podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento al corso; ➤ 4 post di approfondimento tematico nei forum disciplinari; ➤ 4 <i>e-tivity</i> strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica in itinere); ➤ 4 web conference in modalità sincrona fruibili nell’ambiente e-learning; ➤ 2 glossari; ➤ 4 questionari a scelta multipla (1 per modulo), due di 10 e due di 15 domande ciascuno. <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.</p>
<p>Testi consigliati per l’esame</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Boccia Artieri, G., Colombo, F., Gili, G. (2022). <i>Comunicare: Persone, Relazioni, Media</i>. Laterza. ➤ Bentivegna, S., Boccia Artieri, G. (2109). <i>Le Teorie della Comunicazione di Massa e la Sfida Digitale</i>. Laterza. ➤ boyd, d. (2018). <i>It’s Complicated: La Vita Sociale degli Adolescenti sul Web</i>. Castelvechchi.
<p>Modalità di verifica in itinere</p>	<p>L’accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti 4 e-tivity:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ E-tivity 1: Approfondimento tematico su un concetto chiave tra quelli proposti dal docente. ➤ E-tivity 2: Riconsiderazione di una teoria “classica” della comunicazione nel panorama sociale e mediale contemporaneo. ➤ E-tivity 3: Recensione critica di un’indagine (es. libro, documentario, articolo scientifico, inchiesta giornalistica, ecc.) che approfondisce il tema della cultura digitale. ➤ E-tivity 4: Analisi critica di un caso di studio concordato con il docente.
Modalità di svolgimento dell’esame finale	La verifica dell’apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull’eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell’esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell’argomentare, dominio del linguaggio specialistico.
Lingua d’insegnamento	Italiano