

Corso di Studio in
“Economia, management e mercati internazionali” [L-33]
a.a. 2024/2025

INSEGNAMENTO

**Laboratorio applicato di Digital Transformation (altre conoscenze utili
per il mondo del lavoro)**

3 CFU

I ANNO; II SEMESTRE

Docente: **Prof. Erina Guraziu**

<p>Qualifica e curriculum scientifico del docente</p>	<p>Erina Guraziu</p> <ul style="list-style-type: none">● Project Manager Certificata a livello Practitioner (PRINCE2® 6a e 7a ed. e Metodo PM4SD®); Certificata PM C1 – PM² Essentials, Metodologia di Project Management; Certificata PM A1-PM²-Agile Essentials. Formatrice certificata del Metodo di Project Management PRINCE2®. Risk Manager Certificata a livello Practitioner (Metodo MoR®).● Dal 2022 membro del Comitato Scientifico della Conferenza ProjMAN.● Da settembre 2023 a giugno 2024 è stata assegnista di ricerca con il Progetto di Ricerca "Sustainable Education Fostering Transversal Skills and Employability of the Students" presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Tirana. Programma di Borse di Ricerca "Research Expertise from the Academic Diaspora Fellowship (READ) finanziato dalla Albanian-American Development Foundation (AADF) e gestito attraverso l'Institute of International Education, Inc. (IIE), New York". Durante il programma di fellowship ha svolto un Co-teaching del modulo di 15 ore su "Project Management" per gli studenti dei corsi di "Foundation of Risk Assessment and Management", "Enterprise Risk Management" e "Climate Change Adaptation", parte del programma "Master of Science in Risk Management". Inoltre, ha condotto un workshop di formazione continua di 6 ore con i professori dell'Università di Tirana su "Approcci didattici
--	---

	<p>innovativi per coinvolgere gli studenti nella progettazione europea attraverso il project management".</p> <ul style="list-style-type: none">● Negli anni accademici 2022/2023 e 2023/2024 è stata nominata esperta della materia per il "Laboratorio di Metodi e Tecniche di Progettazione Europea" per il Corso di Laurea Magistrale interclasse in Scienze dell'Educazione degli Adulti, della Formazione Continua e Scienze Pedagogiche (LM-57/85), SSD M-PED/04 (Pedagogia Sperimentale) (EQF Livello 7), Dipartimento FORLILPSI, Università degli Studi di Firenze, Firenze. Docente del modulo di 3 ore "Organizzazione progettuale" e del modulo di 2 ore "Monitoraggio e Valutazione dei Progetti" e membro commissione d'esame● Negli anni accademici 2019/2020 e 2020/2021 è stata professore a contratto di "Project Management" – Corsi "Net Energy Tech - Tecnico superiore per l'efficienza energetica: gestione, manutenzione e controllo di impianti e reti di distribuzione" (24 ore); "Eco Energy Tech - Tecnico superiore per impianti e produzione di energia nell'economia circolare" (24 ore); "Ambiente 4.0 - Tecnico superiore dei sistemi energetici nell'economia circolare"; "Energia 4.0 – Tecnico superiore per i sistemi energetici nelle Smart City -" (24 ore) – Fondazione ITS Energia e Ambiente per la realizzazione dei percorsi di Istruzione Tecnica Superiore, Colle Val d'Elsa (SI), Italy (EQF Livello 5)● Negli anni accademici 2017/2018 e 2018/2019 è stata Professore a contratto di "Metodologie dei Progetti Europei - Project management" nel Corso di Laurea Magistrale in "Scienze della Formazione e Consulenza nelle Organizzazioni" (EQF Livello 7) presso il Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Siena.● Per 4 anni accademici consecutivi (2018-2021), Professore di "Project Management", Executive Master "Internazionalizzazione delle PMI" (EQF Livello 7), Dipartimento di Scienze dell'Educazione, Università di Siena. Formatrice di "Project Management" nell'ambito della "Progettazione europea", ISPI (Milano).● Keynote speaker sul project management learning in conferenze internazionali tenutesi in Bulgaria, Cile, Colombia, Germania, Italia, Messico, Perù, Portogallo e Regno Unito.● Ha pubblicato articoli scientifici sull'interrelazione tra l'apprendimento del project management e l'occupabilità sostenibile degli individui.● Presidente dell'Impresa Sociale di Ricerca e Formazione OpenCom, con sede in Italia.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● Senior, con più di 15 anni di esperienza, nella progettazione e gestione di progetti finanziati da Programmi Europei. ● PhD in Scienze dell'Educazione e Psicologia, Università degli Studi di Firenze con la ricerca "Il project management come dispositivo pedagogico sostenibile per lo sviluppo di competenze trasversali nel contesto dell'istruzione terziaria". Master in Management e Business, Università degli Studi di Firenze.
<p>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</p>	<p>Il curriculum enfatizza sia la comprensione teorica che l'applicazione pratica, incorporando casi di studio reali ed esempi. Ogni lezione si basa sulle conoscenze precedenti introducendo nuovi concetti e metodologie rilevanti per la gestione delle iniziative di trasformazione digitale. I materiali del corso includono una combinazione di framework teorici, strumenti pratici e strategie di implementazione per fornire una comprensione completa del processo di introduzione e gestione dei progetti di digital transformation.</p> <p>Questa struttura del corso permette agli studenti di sviluppare progressivamente le loro conoscenze e competenze, passando dai concetti fondamentali alle applicazioni più avanzate nel project management della trasformazione digitale.</p> <p>Lezione 1: Definizione e Framework della Digital Transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione sistematica della Digital Transformation - Distinzione tra Digitization, Digitalization e Digital Transformation - Framework architetturale e i suoi quattro domini interconnessi - Driver e imperativi della Digital Transformation - Impatto sulle funzioni aziendali attraverso casi di studio - Barriere critiche alla Digital Transformation <p>Lezione 2: Dimensioni della Digital Transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quattro dimensioni chiave: Strategica, Operativa, Tecnologica e Organizzativo-Culturale - Modelli di maturità digitale e strumenti di valutazione - Metodologie di valutazione SELF4.0 e ZOOM4.0 - Applicazioni pratiche e best practice - Sfide di implementazione e soluzioni <p>Lezione 3: Introduzione al Project Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fondamenti del Project Management e sua evoluzione - Ruolo strategico del Project Manager nella Digital Transformation - Principi PRINCE2 e loro applicazione - Sfide del project management nelle iniziative di trasformazione digitale <p>Lezione 4: Metodologia di Project Management PM²</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panoramica del framework PM² e componenti principali - Modello di governance e struttura organizzativa - Fasi del ciclo di vita del progetto e deliverable - Definizione dei ruoli e responsabilità

	<ul style="list-style-type: none"> - Strategie di implementazione e best practice Lezione 5: Metodologia Agile Project Management - Manifesto Agile: valori e principi - Confronto tra approcci tradizionali e Agile - Framework principali: Scrum e Kanban - Ruoli e responsabilità Agile - Processi di sviluppo iterativi e incrementali Lezione 6: Implementazione PM² Agile - Integrazione di PM² con le metodologie Agile - Struttura dell'Agile Project Core Team (A-PCT) - Cicli iterativi e rilasci incrementali - Casi di studio di Digital Transformation (es. Toyota Motor Italia) - Sfide di implementazione e fattori di successo
<p>Abstract (In Inglese)</p>	<p>This course provides an integrated approach to digital transformation and project management, combining theoretical foundations with practical applications. The curriculum is structured across six interconnected lessons that progressively build upon each other, moving from fundamental concepts to advanced implementation strategies.</p> <p>Beginning with the core frameworks and definitions of digital transformation, the course explores the systematic distinction between digitization, digitalization, and digital transformation. It then advances through the four key dimensions of transformation—strategic, operational, technological, and organizational-cultural—while incorporating real-world case studies to illustrate practical applications.</p> <p>The latter half of the course focuses on project management methodologies, with particular emphasis on both traditional (PRINCE2) and agile approaches. Special attention is given to the PM² methodology and its agile adaptation, providing students with a comprehensive understanding of modern project management frameworks specifically tailored for digital transformation initiatives. Throughout the course, theoretical concepts are reinforced through practical examples and case studies, including detailed analyses of successful digital transformations in organizations like Toyota Motor Italia. The curriculum culminates in a thorough examination of implementation challenges and success factors, equipping students with the knowledge and tools necessary to effectively manage digital transformation projects in real-world business environments.</p> <p>This structured approach ensures that students develop both a solid theoretical foundation and practical skills essential for leading digital transformation initiatives in contemporary organizations.</p>

Obiettivi formativi	<p>Obiettivo Formativo 1: Comprendere la Digital Transformation e l’impatto sulle organizzazioni.</p> <p>Obiettivo Formativo 2: Analizzare e applicare le dimensioni chiave della trasformazione digitale utilizzando strumenti di assessment.</p> <p>Obiettivo Formativo 3: Padroneggiare i fondamenti del Project Management nel contesto della trasformazione digitale.</p> <p>Obiettivo Formativo 4: Applicare la metodologia PM² nei progetti di trasformazione digitale.</p> <p>Obiettivo Formativo 5: Implementare i principi Agile nella gestione di progetti digitali.</p> <p>Obiettivo Formativo 6: Integrare metodologie PM² e Agile nei progetti di trasformazione digitale.</p>
Risultati d’apprendimento previsti	<p>A. Conoscenza e comprensione Gli studenti acquisiranno una comprensione approfondita dei concetti fondamentali della Digital Transformation, delle metodologie di Project Management tradizionali e Agile, e dei framework per la gestione dei progetti di innovazione digitale. Comprendranno inoltre le relazioni tra le diverse dimensioni della trasformazione digitale e il loro impatto sulle organizzazioni.</p> <p>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate Gli studenti svilupperanno la capacità di applicare metodologie di Project Management alla gestione di progetti di trasformazione digitale, utilizzando strumenti di assessment e framework specifici come PM² e Agile. Sapranno valutare e implementare strategie appropriate per guidare il cambiamento organizzativo in contesti digitali.</p> <p>C. Autonomia di giudizio Gli studenti saranno in grado di valutare criticamente le diverse metodologie di Project Management e scegliere gli approcci più appropriati per specifici contesti di trasformazione digitale, identificando potenziali rischi e opportunità e proponendo soluzioni basate su evidenze concrete.</p> <p>D. Abilità comunicative Gli studenti svilupperanno la capacità di comunicare efficacemente concetti complessi relativi alla Digital Transformation e al Project Management, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato e adattando la comunicazione a diversi stakeholder aziendali.</p> <p>E. Capacità di apprendimento Gli studenti acquisiranno un metodo di studio strutturato per l'analisi di progetti di trasformazione digitale, sviluppando la capacità di aggiornare continuamente le proprie conoscenze in un contesto tecnologico in rapida evoluzione.</p>
Competenze da acquisire	RISULTATI ATTESI

	<p>A. Utilizzo di libri di testo avanzati, conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nell'ambito della materia oggetto di studio.</p> <p>Gli studenti acquisiranno una conoscenza avanzata delle metodologie di Project Management per la trasformazione digitale, padroneggiando i framework più recenti come PM² e le metodologie Agile. Svilupperanno familiarità con casi di studio all'avanguardia e le più recenti evoluzioni nella gestione dei progetti di innovazione digitale, attraverso l'utilizzo di materiali didattici aggiornati e best practice internazionali.</p> <p>B. Approccio professionale al proprio lavoro e possesso di competenze adeguate per concepire argomentazioni, sostenerle e per risolvere problemi nell'ambito della materia oggetto di studio. Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi autonomia.</p> <p>Gli studenti svilupperanno un approccio professionale alla gestione dei progetti di trasformazione digitale, acquisendo competenze pratiche nell'utilizzo di strumenti di assessment e framework progettuali. Saranno in grado di analizzare criticamente i contesti organizzativi, raccogliere e interpretare dati relativi alla maturità digitale, e proporre soluzioni concrete basate su evidenze empiriche. Acquisiranno la capacità di gestire le sfide tipiche dei progetti di innovazione, supportando le loro decisioni con argomentazioni solide e dati oggettivi.</p> <p>C. Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti.</p> <p>Gli studenti svilupperanno la capacità di comunicare efficacemente concetti complessi relativi alla Digital Transformation e al Project Management, adattando il proprio linguaggio e approccio a diversi interlocutori. Saranno in grado di presentare strategie di trasformazione digitale sia a stakeholder tecnici che non tecnici, facilitando la comprensione e l'allineamento tra diverse funzioni aziendali. Acquisiranno competenze nella gestione della comunicazione in contesti progettuali complessi.</p> <p>D. Capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p> <p>Gli studenti acquisiranno un metodo di studio e analisi che permetterà loro di continuare ad approfondire autonomamente i temi della Digital Transformation e del Project Management. Svilupperanno la capacità di mantenersi aggiornati sulle evoluzioni tecnologiche e metodologiche del settore, potendo così intraprendere successivi percorsi di specializzazione o di certificazione professionale con un elevato grado di autonomia.</p>
<p>Organizzazione della didattica</p>	<p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 3h di videolezioni registrate fruibili da piattaforma. ➤ Podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate.

	<p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento al corso. ➤ 3 post di approfondimento tematico nel forum didattico; ➤ 3 web conference con il docente in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell’ambiente eLearning; ➤ 1 <i>e-tivity</i> strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica in itinere). <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.</p>
Testi consigliati per l’esame	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. <i>Journal of Strategic Information Systems</i>, 28(2), 118-144. https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003 2. Turner, J.R., & Müller, R. (2003). The Nature of Project Management as a temporary organization. <i>Project Management Journal</i>. https://doi.org/10.1016/S0263-7863(02)00020-0 3. Gorski, H., Gligorea, I., Brudan, A., & Oancea, R. (2024). Agile Project Management in the Age of Digital Transformation: Exploring Emerging Trends. <i>International Conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION</i>, 30(3), 76–85. https://doi.org/10.2478/kbo-2024-0087
Modalità di verifica in itinere	<p>L’accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti 1 e-tivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PPT schematico su: Valutazione della Maturità Digitale e Piano di Trasformazione
Modalità di svolgimento dell’esame finale	<p>La verifica dell’apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull’eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell’esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell’argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p>
Lingua d’insegnamento	Italiano
Recapiti docente	e.guraziu@iuline.it