

Corso di Studio in
“Scienze motorie, pratica e gestione delle attività sportive” [L-22]
a.a. 2024/2025

INSEGNAMENTO
Economia aziendale

SSD: SECS-P/O7 - CFU: 6
III ANNO; II SEMESTRE

Docente: **Prof. Francesco Manca**
Tutor disciplinare: **Dott. Emiliano David Angius**

| | |
|--|---|
| Qualifica e curriculum scientifico del docente | <p>Francesco Manca è professore associato, ha un’esperienza trentennale nell’insegnamento dell’economia aziendale e ha tenuto, negli anni trascorsi in un’università statale, corsi su quasi tutte le materie che rientrano nel medesimo settore scientifico disciplinare, come contabilità e bilancio, programmazione e controllo, tecnica professionale, crisi d’impresa ed economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. Ha diretto i propri interessi di ricerca in diversi settori della materia, quali il bilancio d’esercizio, i beni immateriali, il controllo di gestione (in diversi contesti come la produzione su commessa, la stagionalità, le imprese turistiche, l’analisi dei costi e la dinamica monetaria), la sanità pubblica e la crisi d’impresa. Su ciascuno degli argomenti citati ha prodotto una o più pubblicazioni monografiche e diversi articoli.</p> |
| Qualifica e curriculum scientifico del tutor disciplinare | <p>Dott. Emiliano David Angius Professionista con consolidata esperienza nei settori della formazione, ricerca e consulenza aziendale, laureato in Economia e Commercio, ha sviluppato competenze avanzate nella gestione di progetti complessi, pianificazione strategica e controllo di gestione. Ha diretto e coordinato progetti formativi e consulenziali in ambito economico, gestionale, organizzativo e di marketing, erogando migliaia di ore di attività. Ha ricoperto ruoli rilevanti nella valutazione delle performance nel settore della sanità pubblica e nella progettazione di servizi di consulenza e formazione per aziende pubbliche e private, contribuendo allo sviluppo di numerose imprese. Autore di libri e articoli su riviste specializzate, è intervenuto in numerosi convegni su controllo di gestione, organizzazione aziendale e</p> |

| | |
|---|--|
| | performance delle aziende pubbliche, distinguendosi per la capacità di integrare teoria e pratica nelle attività formative e consulenziali. |
| Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma | <p>Il corso affronta il variegato universo dell'azienda, vista nei suoi principi e nelle sue dinamiche. Si parla di oggetto, scopo, soggetti, contesto ambientale, risorse umane, valori e dinamiche di vario genere: tutti temi che influiscono sui risultati che si possono ottenere e che vanno capiti per poter affrontare circostanze della vita reale che prevedono di entrare in contatto con il mondo degli affari. I contenuti saranno suddivisi come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modulo 1 – L'azienda e i soggetti aziendali <ul style="list-style-type: none"> ▪ La nozione di azienda come sistema. ▪ Oggetto e finalità dell'azienda. ▪ I soggetti aziendali. ▪ I valori d'azienda: patrimonio e reddito. ▪ L'organizzazione aziendale ➤ Modulo 2 – Le dinamiche aziendali <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il concetto di gestione e i suoi diversi profili. ▪ I modelli aziendali. ▪ La condizione di economicità. ▪ La valutazione delle performance aziendali. ▪ Il rischio economico e la struttura d'impresa. ▪ La gestione finanziaria. |
| Abstract (In Inglese) | The course addresses the varied universe of the company, seen in its principles and dynamics. It talks about object, purpose, subjects, environmental context, human resources, values and dynamics of various kinds: all themes that influence the results that can be obtained and that must be understood in order to face real-life circumstances that involve coming into contact with the business world. |
| Obiettivi formativi | Scopo del corso è lo studio dell'azienda nei suoi principi, iniziando dalla nozione sistemica e proseguendo con i soggetti che ne caratterizzano l'attività, per terminare con l'ambiente esterno di riferimento. Vengono analizzati i principali valori sui quali si fonda l'attività d'impresa (patrimonio e reddito), nonché i diversi modelli di gestione che si possono incontrare nella pratica degli affari. |

| | |
|--|--|
| | <p>Vengono poi affrontate le dinamiche aziendali, fra cui spiccano l'equilibrio economico e l'equilibrio finanziario, che assieme concorrono a determinare la condizione di economicità. Il tutto filtrato attraverso il contributo che le risorse umane forniscono al raggiungimento dei fini aziendali e che viene valutato in termini di performance.</p> |
| <p>Risultati d'apprendimento previsti</p> | <p>A. Conoscenza e comprensione Possesso delle conoscenze relative all'azienda come organizzazione strutturata e al suo funzionamento, con particolare attenzione alle relazioni che si instaurano fra essa e l'ambiente circostante.</p> <p>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate Saper inquadrare un'azienda, saperne riconoscere gli elementi e le dinamiche principali e capire il contributo che può fornire ad essa il capitale umano.</p> <p>C. Autonomia di giudizio Saper applicare nella pratica i principi cardine del funzionamento di un'azienda, in modo da riuscire a conciliare le dinamiche dei valori con altre attività, anche di natura ricreativa.</p> <p>D. Abilità comunicative Utilizzare il linguaggio tecnico della materia quanto basta per poter affrontare un confronto con interlocutori specializzati nella materia ed essere in grado di formare una propria opinione.</p> <p>E. Capacità di apprendimento Essendo un corso unico all'interno del percorso di laurea, verranno trasmessi i principali concetti per poter collegare la materia con altre, anche molto distanti quanto a contenuti.</p> |
| <p>Competenze da acquisire</p> | <p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. Capacità di utilizzare i libri che trattano di aziende appartenenti a settori particolari, mantenendo la capacità di comprenderne il contenuto al di là delle specificità gestionali.</p> <p>B. Approccio integrato all'attività professionale, in modo da combinare le conoscenze relative ad ambiti diversi, in particolare</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>quello tecnico, psicologico ed economico. Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a formulare opinioni proprie.</p> <p>C. Capacità di comunicare nozioni, concetti e questioni di vario genere ad interlocutori appartenenti a professioni che non possono prescindere dallo svolgersi in forma di aziende.</p> <p>D. Capacità di intraprendere, ove necessario, studi successivi che presumono la conoscenza dei principi che sono alla base dell'economia aziendale.</p> |
| Organizzazione della didattica | <p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 6h di videolezioni registrate fruibili da piattaforma. ➤ N. 1 web lesson della durata di 1h fruibile nell'ambiente e Learning finalizzata alla presentazione del corso. ➤ Podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento al corso; ➤ 6 post di approfondimento tematico (3 per modulo); ➤ 2 <i>e-tivity</i> strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica in <i>itinere</i>); ➤ 6 web conference della durata di 1h a cura del docente e/o tutor disciplinare, finalizzate ad una migliore comprensione delle tematiche trattate, in particolare quelle più complesse. <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.</p> |
| Testi consigliati per l'esame | <p>Per lo studio dell'esame si consigliano le dispense predisposte dal docente.</p> |
| Modalità di verifica in itinere | <p>L'accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti 2 e-tivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etivity 1 – test a scelta multipla di 30 domande sui contenuti del modulo 1. ▪ Etivity 2 – test a scelta multipla di 30 domande sui contenuti del modulo 2. |

| | |
|--|---|
| Modalità di svolgimento dell'esame finale | La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull'eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico. |
| Lingua d'insegnamento | Italiano |