

Corso di Studio in
“Economia, management e mercati internazionali” [L-33]
a.a. 2024/2025

INSEGNAMENTO
Economia aziendale

SSD: SECS/P-07- CFU: 9
I ANNO; I SEMESTRE

Docente: **Prof. Francesco Manca**

Qualifica e curriculum scientifico del docente	Francesco Manca Professore associato, ha un’esperienza trentennale nell’insegnamento dell’economia aziendale e ha tenuto, negli anni trascorsi in un’università statale, corsi su quasi tutte le materie che rientrano nel medesimo settore scientifico disciplinare, come contabilità e bilancio, programmazione e controllo, tecnica professionale, crisi d’impresa ed economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. Ha diretto i propri interessi di ricerca in diversi settori della materia, quali il bilancio d’esercizio, i beni immateriali, il controllo di gestione (in diversi contesti come la produzione su commessa, la stagionalità, le imprese turistiche, l’analisi dei costi e la dinamica monetaria), la sanità pubblica e la crisi d’impresa. Su ciascuno degli argomenti citati ha prodotto una o più pubblicazioni monografiche e diversi articoli.
Qualifica e curriculum scientifico del tutor disciplinare	Rosario Visone è nato a Napoli , si forma presso il liceo Bianchi presso i padri Barnabiti a Napoli , si Laurea in Economia e commercio alla Università di Napoli Parthenope , appena laureato partecipa al Dottorato in Economia e gestione delle imprese “Management Sportivo”. Tra le varie esperienze nel mondo Accademico negli anni a partire dal 2000 ricopre diversi ruoli tra cui i seguenti, Vicepresidente del CNSU, Consiglio nazionale degli studenti universitari, Membro CUN, consiglio universitario anzonali in cui ricopre la carica Membro della VI Commissione “Reclutamento e stato giuridico ricercatori (CUN)” e

	<p>Membro della Commissione Dottorandi e Specializzandi del CNSU, Membro del Comitato d'Area 013 (Area delle Discipline Economiche). Inoltre partecipa a diversi del C.D.A. proprio a partire da quello dell'Università Parthenope e poi dell'ADISU Parthenope dal 2005. Conseguisce oltre alla laurea in Economia anche altre Lauree Magistrali in Psicologia Clinica e comportamentale LM56, Laurea in Giurisprudenza LMG-01, Laurea in Scienze Pedagogiche. In continuo aggiornamento professionale, iscritto dal 2010 all' Ordine dei Dottori Commercialisti presso il Tribunale di Nola, revisore contabile.</p>
<p>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</p>	<p>INDICE E DEFINIZIONE DEI CONTENUTI</p> <p>Il corso si occupa delle aziende viste nei loro tratti essenziali, nelle relazioni che intrattiene con interlocutori di vario genere, nei soggetti che le governano e le rappresentano, nelle operazioni che compiono, nell'aspetto relativo alle quantità e ai valori che vengono movimentati e nelle condizioni che devono osservare per sopravvivere. I contenuti saranno suddivisi come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modulo 1 – Il concetto di azienda e i soggetti aziendali <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il concetto di azienda come sistema. ▪ Oggetto e scopo dell'azienda. ▪ Il soggetto giuridico. ▪ Il soggetto economico. ▪ La crescita dell'azienda. ▪ Il patrimonio. ▪ Il reddito. ➤ Modulo 2 – Le dinamiche gestionali dell'azienda <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'organizzazione e le sue variabili: la struttura organizzativa e i sistemi operativi. ▪ L'organizzazione e le sue variabili: e lo stile direzionale e il ruolo del manager nella conduzione dei gruppi di persone. ▪ La gestione d'azienda nei suoi diversi aspetti. ▪ I modelli di gestione e i modelli di business. ▪ Particolari tipologie di gestione: le commesse e la stagionalità. ▪ L'economicità e l'equilibrio economico. ▪ Il concetto di performance, l'efficacia e l'efficienza. ▪ Il rischio economico d'impresa. ▪ La struttura aziendale nelle sue diverse specificazioni. ▪ L'istituzione degli «assetto adeguati». ▪ Il fabbisogno finanziario e le sue variabili fondanti. ▪ Le modalità di copertura del fabbisogno finanziario.

	<p>➤ Modulo 3 – Il bilancio d’esercizio</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il concetto di bilancio e la normativa del Codice civile. ▪ L’origine contabile del bilancio d’esercizio. ▪ Gli schemi di bilancio e il loro significato. ▪ Le valutazioni di bilancio. ▪ I documenti che accompagnano bilancio: la nota integrativa, il rendiconto finanziario e la relazione sulla gestione.
<p>Abstract (In Inglese)</p>	<p>The course deals with companies seen in their essential features, in the relationships they maintain with interlocutors of various kinds, in the subjects who govern and represent them, in the operations they perform, in the aspect relating to the quantities and values that are moved and, in the conditions, they must observe to survive. The aim of the course is to provide the key to understanding to give a correct interpretation not only to the company, but also to the phenomena that concern it and the decisions taken by those who are inside it; in this way it is also possible to dialogue with people with specialized knowledge while maintaining a good awareness of the contents of the discussion.</p>
<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Scopo del corso è lo studio degli elementi fondanti delle aziende e della connotazione sistemica che le rende simili ad organismi viventi; dei soggetti che vi partecipano e di coloro che le ruotano attorno (stakeholders); delle configurazioni che possono assumere nel campo giuridico, partendo dalle aziende individuali fino ad arrivare alle grandi imprese, ma anche nella pratica degli affari, partendo dalle imprese industriali fino alle imprese di servizi e soffermando l’attenzione su tematiche rilevanti come la produzione su commessa.</p> <p>Ampio spazio viene dato poi alle condizioni di equilibrio che vanno mantenute affinché l’azienda possa sopravvivere e prosperare nel contesto economico di cui è parte; quindi si affrontano concetti come l’economicità, l’equilibrio economico e finanziario, l’efficacia e l’efficienza e la valutazione delle performance; il tutto per meglio comprendere quali siano le variabili critiche che sono alla base del successo o del fallimento di un’iniziativa imprenditoriale, fra le quali meritano un posto di assoluto rilievo le risorse umane e la loro organizzazione.</p> <p>Da ultimo, ampio spazio è dedicato al bilancio esercizio, esaminato nelle finalità e nei principi, nella sua origine contabile, nelle disposizioni normative del Codice civile e negli schemi e nei documenti che lo</p>

	compongono; il tutto esaminato nell’ottica della funzione che deve avere nei confronti dell’azienda e dei suoi interlocutori.
Risultati d’apprendimento previsti	<p>A. Conoscenza e comprensione Possesso delle nozioni di base sulla natura e sul funzionamento dell’azienda e saper affrontare le tematiche fondamentali riguardanti il contesto in cui essa si muove.</p> <p>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate Saper approcciare un’azienda, saper esaminare le dinamiche dei valori, saper riconoscere le variabili principali che guidano le scelte aziendali e comprendere il valore e il ruolo delle risorse umane.</p> <p>C. Autonomia di giudizio Saper interpretare i fenomeni aziendali sulla base dei principi di funzionamento e delle dinamiche dei valori ed essere in grado di dare una valutazione di metodo su fatti inerenti alla gestione d’azienda.</p> <p>D. Abilità comunicative Acquisire il linguaggio tecnico della materia in modo da essere in grado di affrontare e comprendere una interrelazione con specialisti della materia ed essere in grado di esprimere chiaramente il proprio pensiero</p> <p>E. Capacità di apprendimento Essendo un corso di base, verranno trasmessi diversi concetti inerenti alle modalità con cui affrontare le materie aziendali e verranno evidenziate le relazioni con altre materie del corso di studi.</p>
Competenze da acquisire	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. Capacità di utilizzare di libri di testo avanzati, conoscenza di alcuni temi dell’economia aziendale moderna, come la valutazione delle performance, gli “assetti adeguati” e i modelli di business.</p> <p>B. Approccio professionale al proprio lavoro e possesso di competenze adeguate per concepire argomentazioni, sostenerle e per risolvere problemi nell’ambito della gestione e assistenza alle imprese.</p>

	<p>Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi autonomia.</p> <p>C. Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti dell'economia aziendale e delle professioni che ruotano attorno alle aziende.</p> <p>D. Capacità di intraprendere con un alto grado di autonomia studi successivi che presumono la conoscenza dei fondamenti dell'economia aziendale.</p>
Organizzazione della didattica	<p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 12h di videolezioni registrate fruibili nell'ambiente e Learning. ➤ 1 web lesson della durata di 1h fruibile nell'ambiente e Learning finalizzata alla presentazione del corso; ➤ podcast di tutte le video lezioni sopra menzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento al corso. ➤ 9 post di approfondimento tematico (3 per ciascun forum). ➤ 3 e-tivity strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica in itinere). ➤ 9 web conference della durata di 1h a cura del docente e/o tutor disciplinare, finalizzate ad una migliore comprensione delle tematiche trattate, in particolare quelle più complesse. <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.</p>
Testi consigliati per l'esame	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Per la preparazione all'esame verranno fornite delle dispense a cura del docente.
Modalità di verifica in itinere	<p>L'accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti 3 e-tivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etivity 1 – test a scelta multipla di 30 domande sui contenuti del modulo 1. • Etivity 2 – test a scelta multipla di 30 domande sui contenuti del modulo 2.

	<ul style="list-style-type: none"> • Etivity 3 – test a scelta multipla di 30 domande sui contenuti del modulo 3.
Modalità di svolgimento dell'esame finale	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull'eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.
Lingua d'insegnamento	Italiano