

Verbale Comitato Indirizzo L-20

17 dicembre 2024

Dietro convocazione del Presidente del Corso di Laurea in “Comunicazione innovativa multimediale e digitale” (classe L-20) con prot. Prot. n. 979/24 il giorno 17 dicembre duemila ventiquattro alle ore 17.00 si riunisce in modalità telematica il Gruppo Gestione Qualità e le Parti sociali con il seguente

ordine del giorno

1. Comunicazioni della Presidente;
2. Modifiche ordinamentali del CdS;
3. Organizzazione dei seminari sulle Soft Skills per l'a.a. 2024/25;
4. Varie ed eventuali.

Partecipano in modalità telematica i membri del GGQ del CdS: Prof.ssa Giuliana Scotto (Docente del CdS), Dott. Salvatore Salzillo (Responsabile AQ), Dott. Simona Cianni (Responsabile Analisi Dati), Stefano Battistini (Rappresentante degli studenti).

Partecipano in modalità telematica i rappresentanti del Comitato di Indirizzo: Dott. Francesco Lamacchia (Dot Academy), Dott. Stefano Meloccaro (SKI), Dott.ssa Francesca Pucci (consulente comunicazione), Dott. Tommaso Cambi (laureato IUL), Antonio De Rinaldis (Ada Nazionale).

Presiede la seduta la Prof.ssa Caterina Ferrini e svolge le funzioni di segretario verbalizzante la dott.ssa Simona Cianni.

1. Comunicazioni del Presidente

La Presidente apre la riunione ringraziando i presenti per la partecipazione. Sottolinea l'importanza dell'incontro, che segna l'insediamento del Comitato di Indirizzo del CdS, con il coinvolgimento anche di alcuni membri del GGQ. Illustra brevemente i ruoli e le funzioni del Comitato, evidenziando la necessità di monitorare l'efficacia dell'offerta formativa e di garantire la coerenza tra i profili professionali in uscita e le esigenze del mercato del lavoro. Inoltre, ribadisce l'importanza del dialogo continuo tra tutti gli attori coinvolti nel corso di laurea.

2. Modifiche ordinamentali del CdS

La Presidente introduce la discussione sulle possibili modifiche al piano di studi del CdS. Dopo un confronto con il gruppo di gestione della qualità, il Consiglio di Corso di Laurea e il Manager Didattico, emergono proposte per migliorare l'offerta formativa.

La Dott.ssa Simona Cianni interviene sottolineando l'importanza di valutare l'opportunità di introdurre due indirizzi specifici: uno dedicato alla comunicazione d'impresa e marketing digitale, che prevede l'integrazione di discipline come economia aziendale e gestione delle imprese internazionali per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più orientato al digitale, e un altro indirizzo incentrato sulla comunicazione, inclusione e innovazione sociale, con l'obiettivo di formare professionisti capaci di operare nel settore no profit, nelle organizzazioni del terzo settore e nelle istituzioni, con un focus sulle tecnologie per l'accessibilità e la comunicazione inclusiva.

Il Dott. Antonio De Rinaldis prende la parola per esprimere il suo parere positivo sull'idea degli indirizzi, riconoscendone l'utilità per l'orientamento degli studenti e per una maggiore specializzazione. Sottolinea inoltre l'importanza di integrare nuove discipline come la comunicazione politica e la gestione dei media digitali per le organizzazioni non profit.

La Dott.ssa Francesca Pucci propone di potenziare l'offerta laboratoriale per stimolare la creatività degli studenti e renderli più preparati alle esigenze del mondo del lavoro. A tal proposito, suggerisce di creare laboratori pratici sulle soft skills, sulla comunicazione inclusiva e sul public speaking.

3. Organizzazione dei seminari sulle Soft Skills per l'a.a. 2024/25

La Presidente propone di avviare una serie di seminari dedicati alle soft skills, coinvolgendo esperti del settore e professionisti del mondo della comunicazione, del no profit e dell'impresa. L'obiettivo è fornire agli studenti strumenti pratici per migliorare le proprie competenze trasversali, tra cui il public speaking, la gestione delle relazioni istituzionali, le tecniche di storytelling, la comunicazione persuasiva, le strategie di networking e personal branding, nonché la gestione della comunicazione nei contesti aziendali e nel terzo settore.

Il Dott. Stefano Meloccaro interviene per sottolineare l'importanza dell'integrazione di questi seminari nell'offerta formativa, valutando la possibilità di riconoscere crediti formativi per la partecipazione e garantendo l'accessibilità a tutti gli studenti, anche attraverso piattaforme digitali.

4. Varie ed eventuali

Durante la fase finale della riunione, i membri del Comitato sollevano alcuni punti aggiuntivi. La Prof.ssa Giuliana Scotto evidenzia la necessità di una comunicazione più efficace sulle scelte didattiche, suggerendo di mettere a disposizione degli studenti materiali di presentazione chiari sui corsi e gli indirizzi disponibili, per facilitare la scelta degli esami e dei percorsi formativi.

Il Dott. Antonio De Rinaldis riflette sull'invecchiamento della popolazione e sul ruolo della comunicazione, sottolineando come la crescita della popolazione anziana imponga nuove sfide alla comunicazione e suggerendo l'introduzione di moduli specifici sulla comunicazione per la terza età e la silver economy.

La Dott.ssa Simona Cianni propone la creazione di un osservatorio permanente sulle nuove professioni, al fine di mantenere un dialogo costante tra università e mondo del lavoro per monitorare l'evoluzione delle competenze richieste e adattare di conseguenza l'offerta formativa.

La riunione si conclude con l'impegno di aggiornare il documento di sintesi e di valutare con la governance dell'ateneo la fattibilità delle modifiche proposte. La Presidente ringrazia tutti i partecipanti per i preziosi contributi e dà appuntamento alla prossima riunione.

Alle ore 18.30 non essendoci null'altro su cui discutere, la Presidente dichiara la seduta conclusa.

f.to Il Presidente

Prof.ssa Caterina Ferrini

f.to Il Segretario verbalizzante

Dott.ssa Simona Cianni