

Corso di Studio in
“Comunicazione innovativa, multimediale e digitale” [L-20]
a.a. 2024/2025

INSEGNAMENTO
Metodi di ricerca per la comunicazione

SSD: SPS/08 - CFU: 9
II ANNO; II SEMESTRE

Docente: **Prof. Filippo Trevisan**
Tutor disciplinare: **Dott.ssa Caterina Mazza**

Qualifica e curriculum scientifico del docente	<p>Filippo Trevisan, Professore Associato, studia l'intersezione di comunicazione, tecnologia e inclusione/esclusione sociale. Dopo aver conseguito il dottorato di ricerca presso l'università di Glasgow (Scozia) insegna presso la University of Glasgow e, dal 2015, l'American University di Washington, DC dove è anche vice-preside della Facoltà di Comunicazione e vice-direttore dell'Institute on Disability and Public Policy. Tra i suoi libri: <i>Story Tech: Power, Storytelling, and Social Change Advocacy</i> (2025, University of Michigan Press, con Michael Vaughan e Ariadne Vromen); e <i>Disability Rights Advocacy Online: Voice, Empowerment and Global Connectivity</i> (2017, Routledge). Ha inoltre pubblicato oltre 20 articoli sulle principali riviste scientifiche nel campo della comunicazione quali <i>New Media & Society</i>, <i>Social Media + Society</i> e <i>The Journal of Communication</i>, ed è stato intervistato regolarmente dai media nazionali e internazionali quali <i>The New York Times</i>, <i>The Washington Post</i>, the <i>BBC</i>, <i>Al-Jazeera</i> e <i>RAI TV</i>. È past president (2022-2023) della sezione di Information Technology and Politics dell'American Political Science Association (APSA).</p>
Qualifica e curriculum scientifico del tutor disciplinare	<p>Caterina Mazza, dopo la laurea in Storia Contemporanea, ha conseguito un dottorato di ricerca in Scienza Politica e Relazioni Internazionali e un Master di II livello in Peacekeeping Management.</p> <p>Nel corso della sua decennale esperienza lavorativa ha partecipato a diversi progetti di ricerca nazionali e internazionali incentrati temi diversi connessi al rispetto dei diritti umani e al sistema educativo (quali</p>

	<p>per esempio Saffron -Semantic Analysis against Foreign Fighters Recruitment Online Networks- EU Project; L'Articolo3. Rapporto sullo stato dei diritti in Italia; The unlawful administrative detention of foreign minors; H2020 KIDS4ALLL - Key Inclusive Development Strategies for LifeLongLearning; PRIN 2022 "CAMBIARE - Change Again: Mothers and Babies In A Right Environment. The external implementation of sentencing for women with children). Tra le sue pubblicazioni, ricordiamo le due monografie (La Prigione degli stranieri. I Centri di Identificazione e di Espulsione, Con Prefazione di Giuliano Amato, Ediesse Editore, Roma 2013 e LA TORTURA IN ETA' CONTEMPORANEA. Un sistema relazionale e di potere, Bonanno Editore, Acireale-Roma 2010) e i contributi in volume (Empowering Inclusion: Exploring Soft Skills and The Transformative Role of Education, 2024; Designing a Social Media Strategy against Violent Extremism Propaganda: The #heartofdarkness Campaign, 2017).</p>
<p>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</p>	<p>INDICE E DEFINIZIONE DEI CONTENUTI</p> <p>L'insegnamento prevede 3 moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modulo 1: Fondamenti della ricerca sociale Approcci alla ricerca e metodi (deduzione, induzione, mixed methods); disegni di ricerca, ipotesi e research questions; l'etica nella ricerca sociale applicata alla comunicazione. ➤ Modulo 2 - Tecniche di rilevazione e analisi dei dati Strumenti di rilevazione: sondaggi (questionari); analisi del contenuto (griglia di osservazione); metodi qualitativi (interviste e focus group). Campionamento e reclutamento dei partecipanti. ➤ Modulo 3 - Interpretazione e presentazione dei risultati Individuare e riassumere i trend principali; predisporre visualizzazioni; comunicare efficacemente i risultati e discutere i limiti della ricerca.
<p>Abstract (In Inglese)</p>	<p>Good research is the bedrock of effective communication. This course introduces students to the main quantitative and qualitative research methods that support strategic decision-making in communication. Students will learn how to collect and analyze data, as well as how to identify and apply research insights. Important issues such as sampling and recruiting participants, as well as ethical challenges in research will be covered too. By practicing with different components of the research</p>

	<p>process, students will also learn to critically evaluate the quality of research carried out by others.</p>
<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti ai principali approcci e metodi di ricerca per la comunicazione fornendo le conoscenze e gli strumenti necessari a predisporre progetti di ricerca in questo campo e ad analizzare criticamente studi e ricerche sulla comunicazione condotti da altri. Il Modulo 1 introduce i principali approcci alla ricerca con particolare attenzione al nesso tra oggetti di ricerca, metodologie ed eventuali ipotesi. Affronta inoltre questioni fondamentali relative all'etica nella ricerca sociale, fornendo agli studenti conoscenze utili allo sviluppo di strategie efficaci in quest'area. Il Modulo 2 si incentra sulle fasi 'operative' della ricerca, presentando tecniche di campionamento e reclutamento dei partecipanti, come anche per la raccolta dei dati, sia in ambiti tradizionali che online. Il Modulo 3 discute le principali tecniche di analisi e presentazione dei dati, offrendo altresì una panoramica delle maggiori limitazioni della ricerca e di come identificarle e presentarle in maniera adeguata e costruttiva.</p>
<p>Risultati d'apprendimento previsti</p>	<p>A. Conoscenza e comprensione Gli studenti acquisiranno familiarità con i principali metodi di ricerca sociale per la comunicazione, i loro fondamenti teorici, le loro limitazioni e le relative implicazioni dal punto di vista dell'etica.</p> <p>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate Gli studenti svilupperanno la capacità di applicare scelte metodologiche appropriate a scenari complessi nell'ottica di generare risultati in grado di informare scelte e decisioni strategiche.</p> <p>C. Autonomia di giudizio Gli studenti saranno in grado di analizzare i metodi e i prodotti di ricerca – anche generati da altri – in chiave critica, valutandone l'attendibilità e identificando correttamente possibili limitazioni.</p> <p>D. Abilità comunicative Gli studenti acquisiranno padronanza del linguaggio tecnico della metodologia e familiarità con le principali strategie e tecniche di presentazione dei risultati della ricerca.</p>

	<p>E. Capacità di apprendimento</p> <p>Gli studenti acquisiranno la capacità di applicare autonomamente i metodi di ricerca per contribuire alla risoluzione di problemi complessi nell’ambito professionale della comunicazione.</p>
<p>Competenze da acquisire</p>	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. Conoscenza dei principali concetti, tecniche e potenziali problematiche nell’ambito della ricerca sociale applicata alla comunicazione.</p> <p>B. Approccio professionale ai processi di ricerca nell’ambito della comunicazione. Acquisizione di competenze adeguate a concepire disegni di ricerca efficaci, produrre dati e informazioni in grado di supportare decisioni strategiche e analizzare criticamente la ricerca condotta da terzi.</p> <p>C. Capacità di comunicare informazioni, risultati ed eventuali limitazioni a interlocutori specialisti e non specialisti.</p> <p>D. Capacità di intraprendere studi successivi in autonomia e con spirito critico adeguato.</p>
<p>Organizzazione della didattica</p>	<p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 8h di videolezioni registrate fruibili nell’ambiente e-learning; ➤ 2 web lessons in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell’ambiente e-learning; ➤ podcast di tutte le videolezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento al corso; ➤ 1 web conference dedicata all’Analisi dei bisogni formativi degli studenti; ➤ 6 post di approfondimento tematico nei 3 forum disciplinari; ➤ 3 web conferences in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell’ambiente e-learning; ➤ 3 glossari tematici (1 per modulo); ➤ 3 e-tivity strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica in itinere). <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p>

	<p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.</p>
<p>Testi consigliati per l'esame</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corbetta, P. (2014). <i>Metodologia e tecniche della ricerca sociale</i>. Bologna: il Mulino. ➤ Caliandro, A., & Gandini, A. (2019). <i>I metodi digitali nella ricerca sociale</i>. Roma: Carocci. ➤ Consiglio Nazionale delle Ricerche (2017). <u>Carta dei principi per la ricerca nelle scienze sociali e umane e codice di condotta</u>. Roma: CNR. <p>Ulteriori risorse di approfondimento saranno raccomandate dal docente in corrispondenza a specifici argomenti.</p>
<p>Modalità di verifica in itinere</p>	<p>L'accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti 3 e-tivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ E-tivity 1 – Disegno di ricerca: Gli studenti lavoreranno in piccoli gruppi o individualmente per predisporre una proposta di disegno di ricerca su un tema concordato con il docente, includendo considerazioni di natura metodologica ed etica. ➤ E-tivity 2 – Strumenti di ricerca: Preparazione di uno o più strumenti di raccolta dei dati (tra quelli discussi nel Modulo 2) con relative annotazioni in supporto delle scelte effettuate e descrizione di eventuali alternative. ➤ E-tivity 3 – Elaborazione e presentazione dei risultati: Partendo da dati raccolti tramite lo strumento sviluppato nell'e-tivity 2, oppure da un altro dataset concordato con il docente (es. indagini a campione disponibili pubblicamente, video di focus group, ecc.), gli studenti sceglieranno un format (es. presentazione slide, articolo, infographic, ecc.) in cui predisporre una presentazione efficace dei risultati principali della ricerca ed evidenziarne eventuali limitazioni o lacune. <p><i>Le e-tivity dovranno essere consegnate obbligatoriamente entro 7 gg dalla data di appello prescelta.</i></p>

Modalità di svolgimento dell'esame finale	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull'eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.
Lingua d'insegnamento	Italiano