

Corso di Studio in  
“Economia, management e mercati internazionali” [L-33]  
a.a. 2023/2024

**INSEGNAMENTO**  
**Economia e gestione delle imprese**

SSD SECS P/08 - 6 CFU  
II ANNO; I SEMESTRE

Docente: **Prof.ssa Rosa Palladino**  
Tutor disciplinare: **Dott.ssa Claudia Ulloa Severino**

<b>Qualifica e curriculum scientifico del docente</b>	<p><b>Rosa Palladino</b> è professore associato di Economia e Gestione delle imprese. Ha conseguito il dottorato di ricerca in Diritto e istituzioni socioeconomiche: profili normativi, organizzativi e storico-evolutivi (DIES), presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope. È avvocato abilitato all'esercizio della professione forense presso il Tribunale di Napoli. I suoi campi di ricerca includono le tematiche relative al Knowledge Management, Innovation and Technology Management, Business Model and Sustainable development. Partecipa regolarmente a seminari e conferenze su questi temi. Le sue ricerche sono state pubblicate in libri e riviste internazionali (<i>ex multis</i>, Journal of Business Research (3*), Technological Forecasting and Social Change (3*), International Marketing Review (3*), Journal of Intellectual Capital (2*), Journal of Cleaner Production (2*), Meditari Accountancy Research (1*), Sustainability). Esercita l'attività di reviewer per prestigiose riviste, tra cui Journal of Business Research (Elsevier), Journal of Knowledge Management (Emerald), Journal of Intellectual Capital (Emerald), Sustainability e Environment, Development, and Sustainability (ENVI) (Springer). E' autrice di una monografia, intitolata <i>Processi di innovazione responsabile e sostenibilità d'impresa. Approcci, implicazioni e prospettive emergenti di economia aziendale</i>.</p>
---	---

<p><b>Qualifica e curriculum scientifico del tutor disciplinare</b></p>	<p><b>Claudia Ulloa Severino</b> è laureata con lode in Tecniche Attuariali presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", in conclusione del terzo anno di Dottorato in Economia Statistica e Sostenibilità nella stessa istituzione accademica. Durante il suo percorso formativo, ha arricchito la sua esperienza con un periodo di studio negli Stati Uniti presso l'Università Brown, facente parte della Ivy League.</p> <p>Il suo interesse di ricerca si focalizza sulla comprensione dell'inflazione attraverso l'applicazione di metodologie avanzate di Machine Learning. Questo approccio innovativo le ha permesso di approfondire la sua comprensione delle dinamiche economiche globali e di contribuire alla ricerca nell'ambito della sostenibilità economica. Con una solida base accademica e un impegno costante per la ricerca, è determinata a continuare a esplorare le intersezioni tra economia, statistica e tecnologie emergenti.</p>
<p><b>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</b></p>	<p><b>INDICE E DEFINIZIONE DEI CONTENUTI</b></p> <p>L'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese sarà suddiviso in <b>2 moduli</b> ed approfondirà i seguenti contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Modulo 1 - Articolazione strategica dell'impresa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'impresa e l'ambiente.</li> <li>▪ Imprenditorialità e managerialità.</li> <li>▪ Le strategie complessive.</li> <li>▪ La definizione del business.</li> <li>▪ La catena del valore di Porter.</li> <li>▪ Le strategie competitive.</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Modulo 2 - Le funzioni aziendali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La funzione organizzativa.</li> <li>▪ La gestione del personale.</li> <li>▪ La funzione marketing.</li> <li>▪ La gestione della produzione.</li> <li>▪ La logistica.</li> <li>▪ Innovazione e sostenibilità nei processi di gestione aziendale.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Abstract (In Inglese)</b></p>	<p>The course offers a basic framework for business management and management process, with a focus on the business strategies, functions (operational, information and control) used by the company-system to pursue its specific objectives, as well as on the application of management techniques. The purpose of the course is to provide the students with the tools and the techniques to support management</p>

	<p>processes, both in the context of strategic choices and in that of the various management functions: marketing, production, human resources management, logistics and procurement.</p>
<p><b>Obiettivi formativi</b></p>	<p>L'insegnamento si propone di introdurre gli studenti ai temi della direzione e governo delle imprese, nonché dei processi decisionali a supporto delle scelte aziendali per la competitività, nell'ottica di uno sviluppo che deve tenere conto dell'estremo dinamismo del contesto socio-ambientale nel quale si trovano ad operare, sotto la spinta dello sviluppo tecnologico e degli imperativi di sostenibilità.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Obiettivo: conoscenza e comprensione – area generale</b>  <b>Modulo 1:</b> in relazione al primo modulo, il corso fornisce agli studenti chiavi di lettura dell'articolazione strategica delle imprese, con riferimento agli strumenti e alle tecniche di definizione del business per l'applicazione delle scelte strategiche in relazione al fine aziendale.  <b>Modulo 2:</b> con riferimento al secondo modulo, l'insegnamento offre le basi concettuali fondamentali per conoscere e gestire le diverse funzioni aziendali, dal marketing, alla produzione, alla logistica, alla conduzione del personale d'impresa.</li> <li>➤ <b>Obiettivo: applicare conoscenza e comprensione – area generale</b>  <b>Modulo 1:</b> al termine del primo modulo, lo studente sarà in grado di applicare i concetti chiave per l'interpretazione del comportamento dell'impresa.  <b>Modulo 2:</b> al termine del secondo modulo lo studente saprà comprendere le logiche e gli strumenti fondamentali delle principali funzioni aziendali, individuando le soluzioni di management idonee a supportare i percorsi di azione strategica sia a livello di funzione che soprattutto di impresa nel suo complesso.</li> </ul>
<p><b>Risultati d'apprendimento previsti</b></p>	<p><b>A. Conoscenza e comprensione</b>          Conoscere le principali soluzioni strategiche a supporto dei processi di management, tenuto conto dell'ambiente di riferimento in cui opera l'impresa (<b>Modulo 1</b>). Conoscere i principali processi di gestione e direzione d'impresa, tenuto conto delle caratteristiche e degli obiettivi di ciascuna funzione aziendale, nell'ottica del perseguimento delle specifiche finalità aziendali (<b>Modulo 2</b>).</p> <p><b>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b></p>

	<p>Saper comprendere le principali problematiche gestionali dell'impresa (<b>Modulo 1</b>). Applicare le principali tecniche di supporto ai processi di management, sia con riferimento al complesso delle scelte strategiche, che con riguardo alle singole funzioni aziendali (<b>Modulo 2</b>).</p> <p><b>C. Autonomia di giudizio</b> Saper interpretare i processi, le azioni e le soluzioni di management nel contesto dinamico in cui operano le imprese (<b>Modulo 1</b>). Saper analizzare e discutere i principali meccanismi di gestione, alla luce delle dinamiche competitive di mercato (<b>Modulo 2</b>).</p> <p><b>D. Abilità comunicative</b> Saper comunicare ed esprimere le competenze acquisite durante il corso, dimostrando capacità di analisi critica nella lettura dei fenomeni aziendali, attraverso le principali tecniche di gestione strategica delle imprese (<b>tutti i moduli</b>).</p> <p><b>E. Capacità di apprendimento</b> Possedere adeguate competenze critiche, di riflessione e osservazione dei processi di gestione d'impresa. Sviluppare capacità di lettura critica dei testi e delle esercitazioni proposte. Elaborare soluzioni di management, mediante l'applicazione delle basi teoriche e pratiche acquisite durante percorso di formazione e, se del caso, ascrivibili alla personale esperienza professionale nel campo (<b>tutti i moduli</b>).</p>
<p><b>Competenze da acquisire</b></p>	<p><b>RISULTATI ATTESI</b></p> <p><b>A.</b> Utilizzo delle risorse messe a disposizione durante il corso, conoscenza delle teorie e dei principali modelli alla base dell'economia e della gestione dell'impresa, con particolare riguardo alla distinzione fra comportamento strategico ed operativo, sviluppando capacità di osservazione delle dinamiche di impresa, per contribuire ai processi di gestione delle dinamiche relazionali.</p> <p><b>B.</b> Approccio consapevole e critico ai processi di gestione e possesso di competenze adeguate ad analizzare i fenomeni di impresa, elaborando soluzioni manageriali adeguate a contribuire al perseguimento delle specifiche finalità d'impresa. Capacità di</p>

	<p>raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi in autonomia ovvero mediante lo scambio tra pari.</p> <p><b>C.</b> Capacità di intercettare e comunicare iniziative, idee e soluzioni applicabili a casi concreti di imprese e contesti organizzativi reali.</p> <p><b>D.</b> Capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia e consapevolezza nell’ambito dei processi gestionali dell’impresa, sia in chiave strategica che operativa, per gestire relazioni complesse, processi di cambiamento organizzativo, offrire supporto alla leadership, ovvero selezionando le risorse umane dell’impresa.</p>
<b>Organizzazione della didattica</b>	<p><b>DIDATTICA EROGATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 6h di videolezioni registrate fruibili nell’ambiente eLearning;</li> <li>➤ 2 web lessons in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell’ambiente eLearning;</li> <li>➤ podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate.</li> </ul> <p><b>DIDATTICA INTERATTIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1 forum di orientamento al corso.</li> <li>➤ 6 post di approfondimento tematico nei 2 forum disciplinari;</li> <li>➤ 3 web conference in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell’ambiente eLearning;</li> <li>➤ 1 test di 15 domande a risposta multipla di autovalutazione;</li> <li>➤ 2 <i>e-tivity</i> strutturate (come descritte nelle <b>Modalità di verifica in itinere</b>).</li> </ul> <p><b>AUTOAPPRENDIMENTO</b></p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.</p>
<b>Testi consigliati per l’esame</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sciarelli S., <i>La gestione dell’impresa. Tra teoria e pratica aziendale</i>, Cedam, Ultima Edizione</li> </ul>
<b>Modalità di verifica in itinere</b>	<p>L’accesso alla prova d’esame è subordinato allo svolgimento delle seguenti <b>2 e-tivities</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>E-tivity 1 – Per il Modulo 1</b></li> </ul>

	<p>Realizzazione di una <b>SWOT Analysis</b> nella quale gli studenti, utilizzando i concetti ed i modelli teorici proposti durante il primo Modulo delle lezioni, dovranno valutare i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce di un progetto imprenditoriale o di un'impresa chiamata a prendere una decisione per il raggiungimento di un obiettivo. A questo riguardo si invitano gli studenti a mettersi in contatto con il tutor al termine del primo modulo. I criteri di valutazione dell'elaborato sono: completezza di analisi; accuratezza della riflessione; contenuti esposti.</p> <p>➤ <b>E-tivity 2 – Per il Modulo 2</b></p> <p>Realizzazione di un <b>Project Work</b> con il quale gli studenti, utilizzando i concetti ed i modelli teorici proposti durante il corso, dovranno analizzare criticamente ed interpretare un caso reale, descrivendone le principali strategie adottate, con particolare riferimento all'adozione di soluzioni innovative per conciliare obiettivi di profitto e finalità socio-ambientali. Il risultato di questa e-tivity consiste nella presentazione in plenaria di un documento PPT composto da max 10 slides durante una sessione sincrona. A questo riguardo si invitano gli studenti a mettersi in contatto con il tutor al termine del secondo modulo. I criteri di valutazione dell'elaborato sono: completezza di analisi; accuratezza della riflessione; contenuti esposti.</p>
<p><b>Modalità di svolgimento dell'esame finale</b></p>	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull'eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p>
<p><b>Lingua d'insegnamento</b></p>	<p>Italiano</p>