



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università Telematica degli Studi IUL
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia, management e mercati internazionali ( <i>IdSua:1592085</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics, Management and International Markets
<b>Classe</b>	L-33 - Scienze economiche
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2022-2023/economia-management-e-mercati-internazionali/">https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2022-2023/economia-management-e-mercati-internazionali/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.iuline.it/studenti/tasse-contributi/">https://www.iuline.it/studenti/tasse-contributi/</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MEDAGLIA Carlo Maria
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio CdS
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARMENIA	Stefano		RD	1	

### Rappresentanti Studenti

Tagliarini Francesco fra.tagliarini@gmail.com  
Vita Roberta vitaroberta@libero.it

**Gruppo di gestione AQ**

Francesco Busato  
Maria Pia Di Lorenzo  
Nada Jagodic  
Salvatore Salzillo  
Giuseppe Strangio

**Tutor**

Danilo Appignani Tutor disciplinari  
Giorgia Carolini Tutor disciplinari  
Saverio Di Giorno Tutor disciplinari



**Il Corso di Studio in breve**

15/06/2023

L'obiettivo generale del corso in Economia, Management e Mercati Internazionali è quello di formare laureati con competenze interdisciplinari nelle discipline economiche generali, aziendali e finanziarie, in grado di operare in contesti (enti, istituzioni, imprese) nazionali, internazionali e con prospettive di internazionalizzazione.

Il percorso formativo disegnato garantisce la formazione di base di un economista in grado di offrire un contributo professionale sia in ambito generale, sia in ambito manageriale d'impresa, sia in ambito finanziario.

Elementi distintivi della formazione prevista sono:

la capacità di consentire al laureato di comprendere ed applicare nozioni e competenze di carattere quantitativo e teorico (caratteristiche delle aree economiche generali e matematico scientifiche) in sinergia con le competenze più applicative ed operative (tipiche delle aree aziendali, finanziarie e giuridiche);

la capacità di comprendere le dimensioni internazionali del funzionamento dei mercati, delle industrie, delle aziende (internazionali e/o in procinto di internazionalizzazione) e delle istituzioni-organizzazioni internazionali, anche attraverso strumenti statistici, culturali, di analisi geografica – economica e di operare in detto ambito, anche con attenzione alle opportunità offerte dalle tecnologie digitali ed in grado di valorizzare la disponibilità dei grandi aggregati di dati;

la capacità di comprendere ed applicare conoscenze in ambito di strumenti finanziari, capacità di valutare i profili di investimento/finanziamento di famiglie, imprese ed enti;

la capacità di analisi ed elaborazione autonoma, caratterizzante una figura professionale versatile, orientata al problem solving, alla capacità di gestire efficacemente ed efficiente il proprio tempo e quello degli altri, al team working.

Gli insegnamenti previsti sono presentati suddivisi nelle differenti aree disciplinari.

**Area Economico - finanziaria:** la formazione si declina nelle discipline dell'economia politica, della politica economica, dell'economia applicata e della geografia economica per meglio valorizzare e approfondire temi scelti, commentati nella rilevante sezione alla quale si rimanda). Gli obiettivi formativi si concentrano sui temi della macroeconomia, della teoria d'impresa, dei regimi di mercato, della regolamentazione delle relazioni tra imprese, della globalizzazione, dell'interazione economica su differenti scale territoriali, della analisi tra le variabili reali e quelle finanziarie in economia aperta, della politica economica, senza dimenticare l'introduzione all'approccio più quantitativo dell'economia applicata, ed alla valorizzazione della analisi dei grandi aggregati dei dati.

**Area Aziendale:** la formazione si declina nelle discipline dell'economia aziendale, della gestione d'impresa, dell'economia degli intermediari finanziari e dell'organizzazione aziendale. La formazione dell'area aziendale mira a fornire creare competenze in ambito contabile, manageriale, con attenzione ai temi dell'economia aziendale, dell'organizzazione, della gestione di aziende interessate a sviluppare una strategia di internazionalizzazione o già internazionali. In questo ambito verranno integrate conoscenze inerenti al controllo della gestione, alle azioni di posizionamento nel mercato e allo sviluppo del business nella sua interezza, ed all'utilizzo di tecnologie digitali per l'impresa con attenzione al tema della internazionalizzazione. Gli insegnamenti consentono di costruire competenze avuto riguardo alla conoscenza e capacità di

presentare e collaborare ad utilizzare strumenti finanziari.

Area Matematico- tecnologica: la formazione si declina nelle discipline della matematica e della matematica finanziaria, della demografia, della statistica per fornire le conoscenze di base e le tecniche di calcolo utili ad affrontare in modo adeguato le applicazioni della matematica all'economia ed alla finanza, le conoscenze di base in ambito statistico e statistico-economico; il percorso è completato dalla acquisizione di competenze in ambito demografico, con attenzione alle dinamiche delle popolazioni, arricchendo sia il percorso formativo complessivo matematico - statistico, sia generale, in quanto consente allo studente di cogliere le relazioni esistenti tra dinamiche di popolazione e altre dinamiche economiche e sociali in una prospettiva internazionale e comparativa. Affronta, peraltro, temi di particolare interesse ed attualità. Gli insegnamenti formano competenze anche avuto riguardo capacità di comprendere e misurare l'analisi empirica dei fenomeni economici nell'ambito nei diversi economico, finanziario e aziendale.

Area Giuridica: La formazione si declina nelle discipline del diritto privato, pubblico, comunitario, del diritto del commercio internazionale e tributario per consentire una graduale e progressiva formazione in ambito giuridico, coordinata con le altre aree, partendo dalle nozioni del diritto pubblico, passando successivamente alla formazione di carattere privatistico, e, concludendo con il trasferimento delle nozioni del diritto del commercio internazionale e comunitario e tributario.

Area Linguistica: La formazione si declina nell'ambito della disciplina della lingua e traduzione inglese ed è previsto fin dal primo anno di corso, per consentire agli studenti il miglior accesso ai contenuti didattici in lingua. Ciò è importante a fronte del taglio internazionale del corso di studi e del fatto che le relazioni ed i documenti internazionali in ambito economico - aziendale - finanziario sono gestite sostanzialmente in lingua inglese.

Il laureato si colloca all'interno di micro imprese, piccole-medie imprese (anche con prospettive di internazionalizzazione), aziende medio-grandi (anche con prospettive di internazionalizzazione), multinazionali, studi commerciali e di consulenza, società di consulenza, enti pubblici. Il percorso professionale offre inoltre i seguenti sbocchi professionali specifici: sindaco, esperto contabile (albo fascia B), consulente del lavoro, revisore contabile, previ tirocini ed esami di abilitazione. Si colloca in enti - istituzioni come, ad esempio, ministeri con indirizzo economico - internazionale (es. Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero degli Affari Esteri, Ministero dello Sviluppo Economico), Enti con indirizzo economico - internazionale (es. SACE, SIMEST, ICE, Cassa Depositi e Prestiti) in organizzazioni internazionali o governative (es. Nazioni Unite; FAO; Banca Mondiale); Banche Centrali (es. Banca d'Italia, Banca Centrale Europea), Consob, Enti previdenziali (es. INPS. Centri di ricerca)..

Si colloca presso Istituti Bancari, Banche d'affari, Intermediari, Società di Intermediazione Finanziarie, Fondi di investimento, Fondi pensioni, Fondi immobiliari, Società di Gestione del Risparmio (SGR), Società di Consulenza Finanziaria.

Link: <https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/economia-management-e-mercati-internazionali/>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

22/01/2020

In relazione all'istituzione del Corso di Studio in 'Economia, Management e Mercati Internazionali' (Classe L-33), sono state convocate le parti sociali per un incontro al fine di raccogliere commenti, suggerimenti, riflessioni, domande da valutare in sede di presentazione ufficiale del Corso. L'Ateneo IUL è rappresentato dal Preside della Facoltà di Scienze della Formazione, dal Direttore Generale e dal Responsabile dell'Assicurazione della Qualità. Hanno partecipato all'incontro i rappresentanti di CISL, ANP, FINCALABRA, PricewaterhouseCoopers Advisory SpA, ABI Formazione. Sono inoltre pervenute le lettere di adesione al progetto del CdS da parte di: società Forma, Banco di Credito Cooperativo di Roma, CAF ACLI S.r.l.

Il Direttore Generale della BCC Roma ritiene che il Corso possa costituire un importante completamento di tipo tecnico professionale per chi è già avviato in impegni di lavoro inerenti, ma non ha ancora completato il percorso formativo, nell'ottica del job enrichment, oggi che la digitalizzazione sta via via consentendo un maggiore svincolo da compiti di tipo amministrativo/ripetitivo, e quindi il requisito della preparazione e della professionalità diventa il fattore critico di successo. Il Responsabile dell'Assicurazione della Qualità sottolinea l'importanza dell'incontro per il modello IUL dell'assicurazione della qualità e si sofferma sui due elementi che possono portare ai cambiamenti nelle successive fasi del Corso, ovvero le istanze che arriveranno dalla valutazione della didattica da parte degli studenti e quelle che arriveranno dagli stakeholder. Il rappresentante della PricewaterhouseCoopers Advisory SpA afferma che il percorso di studio illustrato è in linea con le politiche aziendali dell'azienda di cui fa parte in quanto assumono da sempre neolaureati con profilo economico-aziendale ed in quanto lavorano da diverso tempo presso tante organizzazioni pubbliche e private, avendo dunque una ampia visione sui trend ed i fabbisogni delle diverse organizzazioni. Suggerisce una 'pista di evoluzione' per il corso in questione che vada verso la digital transformation in quanto è una tematica alla quale tutte le organizzazioni saranno costrette ad approcciare.

La Responsabile di ABI Formazione evidenzia due elementi di innovazione: la trasversalità e la dimensione internazionale, che sarebbe maggiormente valorizzata se si riuscisse a portare l'insegnamento di diritto dell'Unione Europea da insegnamento a scelta a insegnamento obbligatorio per tutti gli studenti. Nella presentazione del Corso infatti si dà molta importanza alla dimensione internazionale e agli sbocchi professionali del corso di studio che richiedono tali conoscenze. Ciò consentirebbe sbocchi professionali in importanti funzioni di controllo delle banche. Sottolinea infine l'importanza dell'inglese in un percorso di studio di questo tipo.

Il rappresentante di FINCALABRA afferma l'interesse per l'iniziativa formativa per l'orientamento euro-mediterraneo che traspare dall'organizzazione del corso e per la parte prevista di diritto comunitario in quanto c'è mancanza di euro progettisti qualificati.

La rappresentante della CISL suggerisce che potrebbe essere interessante trattare anche la tematica del diritto del lavoro e che bisognerebbe potenziare lo studio della lingua inglese. Il rappresentante di ANP afferma che per la Scuola questo tipo di proposta formativa è importante in quanto i processi di 'contaminazione' in atto devono essere indirizzati nel migliore dei modi mediante una sinergia sempre più forte tra la scuola superiore (la formazione dei dirigenti scolastici), le aziende e le università.

L'Ateneo si ripropone di organizzare incontri periodici con le parti consultate, ampliando il numero dei soggetti coinvolti, al fine di monitorare costantemente l'andamento del Corso di Laurea e la sua rispondenza alle esigenze del mercato del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)



## QUADRO A1.b

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

15/06/2023

Dietro convocazione del Presidente del Corso di Studio triennale in "Economia, Management e mercati Internazionali" (classe L-33 Scienze Economiche) con prot. n.176/21, si è tenuta, a partire dalle ore 11.30 del giorno 17 maggio 2021 e in collegamento telematico, una seduta dedicata all'incontro con le Parti Sociali sull'andamento del Corso ed ad eventuali proposte di adeguamento.

Sono presenti, per l'Ateneo il Presidente del CdS L-33, che presiede la seduta, il Direttore Generale e la Responsabile della segreteria didattica e amministrativa.

Sono collegati i rappresentanti delle seguenti Parti Sociali:

- ANP Associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola;
- Segreteria FP della CISL;
- Sole 24h Business School;
- Ria Grant Thornton Italia;
- Associazione Bancaria Italiana ABI.

Successivamente, il giorno 14/06/2022, dietro convocazione del Presidente del Corso di Studio triennale in "Economia, Management e mercati Internazionali" si è tenuta, a partire dalle ore 15.00 del giorno e in collegamento telematico, una seduta dedicata all'incontro con le Parti Sociali sull'andamento del Corso.

Hanno partecipato all'incontro i delegati delle seguenti Aziende: Azienda salentina Feudi di Guagnano e Vicepresidente Movimento turismo del vino Puglia, Cooperativa Sociale Vulcano, Demetra, NJORD, YUNI.

Sono stati analizzati la presentazione del Corso di Laurea e l'Analisi del Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) che rappresentano la situazione del CdS. Il Corso è in crescita nonostante il periodo della pandemia ed il tasso di soddisfazione degli studenti è superiore all'80% per gran parte dei parametri esaminati. Dall'incontro sono emersi spunti interessanti da prendere in considerazione durante la valutazione periodica, relativi all'inserimento nel piano di studi del CdS di insegnamenti legati alla bioeconomia, ai regolamenti in ambito doganale, alla psicologia di vendita, al marketing e al turismo responsabile. L'introduzione di materie più specifiche potrebbe eventualmente garantire agli studenti l'acquisizione di maggiori competenze richieste dal mondo del lavoro.

Link: <https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/economia-management-e-mercati-internazionali/> ( CS L-33 )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale\_PS\_L33\_140622



## QUADRO A2.a

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

#### Esperto in economia, management e mercati internazionali

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il percorso di studio previsto consente al laureato in Economia, management e mercati internazionali di operare nei seguenti settori.

Può operare nella contabilità, nella gestione, nella organizzazione, nelle direzioni e nelle segreterie di differenti

categorie di imprese (micro, piccole, medie, grandi), anche con prospettive di internazionalizzazione o internazionali, affiancando figure più senior che hanno la responsabilità complessiva della contabilità generale, della gestione ed organizzazione d'impresa

Può operare in centri, uffici, dipartimenti, segreterie, di aziende, enti, istituzioni, studi professionali in cui si utilizzano tecniche di analisi economica, finanziaria, statistica per analizzare e comprendere il funzionamento delle industrie, dei mercati (internazionali e non), delle industrie, delle regioni economiche, dei tassi di cambio e di interesse.

Opera in ambito commerciale, anche affiancando figure più senior, nell'analisi della situazione economica, finanziaria, patrimoniale e del profilo di rischio di imprese e famiglie per orientarle nelle scelte di investimento/ finanziamento più adatte alle loro esigenze, anche mettendole in relazione con banche e altri intermediari finanziari. Collabora con gli specialisti che operano nei dipartimenti di risk management, compliance, audit in ambito banche ed intermediari.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato in Economia, management e mercati internazionali opera e/o assiste gli specialisti per:

- gestire le procedure di tenuta delle scritture contabili, interpretare e valutare i conti, redigere i bilanci, gestire gli adempimenti fiscali; adempiere a mandati di pagamento, applicare i principi dell'armonizzazione dei principi contabili nazionali ed internazionali, valorizzare le opportunità della digital transformation;
- monitorare e collaborare ai processi di ottimizzazione dei processi di produzione, di miglioramento della produttività del lavoro umano e degli impianti, ed ai processi di valutazione e controllo dei costi di esercizio; applicare le tecniche di consulenza, anche con attenzione alle problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende (previsione, gestione, risoluzione delle crisi); applicare i criteri di ottimizzazione del finanziamento dell'attività economico-produttiva;
- formulare, proporre ed applicare le strategie di internazionalizzazione; analizzare le diverse modalità di ingresso nei mercati internazionali, dei rischi e le tecniche di hedging;
- svolgere analisi quantitative e qualitative dei dati con attenzione ai processi decisionali di carattere economico e/o finanziario, anche valorizzando le opportunità derivanti dalla disponibilità dei grandi aggregati dai dati;
- analizzare la dinamiche dei mercati e/o delle industrie, collaborare alla programmazione delle risorse;
- fornire servizi amministrativi di livello elevato eseguendo ricerche documentaristiche, preparando rapporti informativi, redigendo verbali di riunioni, gestendo richieste di informazioni, organizzando e schedulando incontri e conferenze; classificando e archiviando documenti ed altri supporti informativi e partecipano a ricerche sui materiali informativi disponibili;
- rilevare e analizzare i dati finanziari e di investimento di imprese e/o organizzazioni e/o famiglie per individuare e valutare lo stato, i rischi e le opportunità delle relative posizioni e per collocare / consigliare adeguati prodotti finanziari;
- presentare le caratteristiche dei principali prodotti bancari (d'investimento e di finanziamento) e dei mercati finanziari – monetari e mettere in relazione, anche attraverso attività di consulenza, banche o intermediari finanziari determinati con la potenziale clientela al fine della concessione di finanziamenti – scelte di investimento;
- collaborare al governo dei rischi degli intermediari (con attenzione alle funzioni di risk management) ed alla compliance degli intermediari (anche con attenzione ai temi della vigilanza macro-prudenziale).

#### **sbocchi occupazionali:**

Il laureato si colloca all'interno di micro imprese, piccole-medie imprese (anche con prospettive di internazionalizzazione), aziende medio-grandi (anche con prospettive di internazionalizzazione), multinazionali, studi commerciali e di consulenza, società di consulenza, enti pubblici. Il percorso professionale offre inoltre i seguenti sbocchi professionali specifici: sindaco, esperto contabile (albo fascia B), consulente del lavoro, revisore contabile,

previ tirocini ed esami di abilitazione.

Si colloca in enti – istituzioni come, ad esempio, ministeri con indirizzo economico – internazionale (es. Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero degli Affari Esteri, Ministero dello Sviluppo Economico), Enti con indirizzo economico – internazionale (es. SACE, SIMEST, ICE, Cassa Depositi e Prestiti) in organizzazioni internazionali o governative (es. Nazioni Unite; FAO; Banca Mondiale); Banche Centrali (es. Banca d'Italia, Banca Centrale Europea), Consob, Enti previdenziali (es. INPS. Centri di ricerca)..

Si colloca presso Istituti Bancari, Banche d'affari, Intermediari, Società di Intermediazione Finanziarie, Fondi di investimento, Fondi pensioni, Fondi immobiliari, Società di Gestione del Risparmio (SGR), Società di Consulenza Finanziaria.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

15/06/2021

Possono accedere al corso di laurea in Economia, management e mercati internazionali studenti in possesso di un qualsiasi titolo di studio di livello superiore (scuole secondarie di secondo grado, durata quinquennale), in grado di garantire la cultura di base, con particolare riguardo alle discipline logico-matematiche (elementi di matematica, geometria), quali quelle acquisibili in un corso di studio di scuola superiore e alle discipline informatiche di base (funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi).

Le modalità di verifica dei requisiti in ingresso sono disciplinate dal Regolamento didattico del corso di studio, ove sono altresì indicati nel dettaglio gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

Link: <https://www.iuline.it/corso-di-laurea/133-laurea-online-in-economia-management-e-mercati-internazionali/>



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

14/06/2023

Il Regolamento didattico del Corso di Studi disciplina le conoscenze iniziali obbligatorie per l'accesso al Corso e le

modalità di verifica delle stesse.

L'iscrizione al corso di studi richiede il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto in Italia.

Per l'ammissione al Corso di Laurea gli studenti devono possedere sufficienti conoscenze e competenze in grado di garantire la cultura di base, con particolare riguardo alle discipline delle aree linguistico/letterario/artistico, socio/storico/filosofico, psico/pedagogico, scientifico.

Le conoscenze e le competenze richieste per l'immatricolazione sono verificate attraverso una prova di ammissione non vincolante; in caso di esito negativo, allo studente immatricolato verranno assegnati precisi Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).

La prova di accesso consisterà in un test erogato on-line sulla piattaforma GOMP, piattaforma operativa utilizzata dall'Ateneo per la gestione degli ordinamenti, manifesti e programmazioni didattiche dei corsi di laurea.

Il test rappresenta l'ultimo step della procedura di immatricolazione ed è costituito da 30 domande chiuse a risposta multipla sui seguenti argomenti suddivisi in tre sezioni:

- Il sezione - 10 domande sul "Lessico, sintassi, grammatica, logica e comprensione del testo";
- Il sezione - 10 domande sugli "Elementi di matematica";
- III sezione - 10 domande sul "Principi di economia e contabilità"

La verifica di tali competenze risulterà superata con 18 risposte corrette; nel caso in cui lo studente totalizzi un punteggio inferiore a 18, sarà possibile comunque immatricolarsi, ma sarà necessario svolgere attività didattiche supplementari, denominate appunto Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA), nel primo anno di corso.

Per consentire agli studenti di superare le lacune riscontrate saranno organizzati corsi in eLearning sulla piattaforma di Ateneo con lezioni di base relative agli argomenti risultati carenti.

Link: <https://www.iuline.it/studenti/come-isciversi/>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

15/06/2023

L'obiettivo generale del corso in Economia, management e mercati internazionali è quello di formare laureati con competenze interdisciplinari nelle discipline economiche generali, aziendali e finanziarie, in grado di operare in contesti (imprese, enti, istituzioni, organizzazioni) nazionali, internazionali e/o con prospettive di internazionalizzazione e di valorizzare le opportunità della analisi dei grandi aggregati di dati e della digital transformation.

I laureati del CdS acquisiscono:

1. competenze di carattere quantitativo e teorico (caratteristiche delle aree economiche generali e matematico scientifiche) in sinergia con le competenze più applicative ed operative (tipiche delle aree aziendali, finanziarie e giuridiche);
2. capacità di comprendere le dimensioni internazionali del funzionamento dei mercati, delle industrie, delle aziende (internazionali e/o in procinto di internazionalizzazione) e delle istituzioni-organizzazioni internazionali, anche attraverso strumenti statistici, culturali, di analisi geografica - economica e di operare in detto ambito, anche con attenzione alle tecnologie digitali, alle opportunità della digital transformation, ed alla analisi dei grandi aggregati di dati;
3. conoscenze in ambito di strumenti finanziari e la capacità di valutare i profili di investimento/finanziamento di famiglie ed imprese;

#### 4. capacità di analisi ed elaborazione autonoma, caratterizzante una figura professionale versatile.

Questi obiettivi formativi specifici sono raggiunti grazie alla seguente articolazione del percorso di studio.

Descrizione del percorso formativo.

Gli insegnamenti previsti sono presentati suddivisi nelle differenti aree disciplinari.

Area Economico - finanziaria: la formazione si declina nelle discipline dell'economia politica, della politica economica, dell'economia applicata e della geografia economica per meglio valorizzare e approfondire temi scelti, commentati nella rilevante sezione alla quale si rimanda). Gli obiettivi formativi si concentrano sui temi della macroeconomia, della teoria d'impresa, dei regimi di mercato, della regolamentazione delle relazioni tra imprese, della globalizzazione, dell'interazione economica su differenti scale territoriali, della analisi tra le variabili reali e quelle finanziarie in economia aperta, della politica economica, senza dimenticare l'introduzione all'approccio più quantitativo dell'economia applicata, ed alla valorizzazione della analisi dei grandi aggregati dei dati.


Area Aziendale: la formazione si declina nelle discipline dell'economia aziendale, della gestione d'impresa, dell'economia degli intermediari finanziari e dell'organizzazione aziendale. La formazione dell'area aziendale mira a fornire creare competenze in ambito contabile, manageriale, con attenzione ai temi dell'economia aziendale, dell'organizzazione, della gestione di aziende interessate a sviluppare una strategia di internazionalizzazione o già internazionali. In questo ambito verranno integrate conoscenze inerenti al controllo della gestione, alle azioni di posizionamento nel mercato e allo sviluppo del business nella sua interezza, ed all'utilizzo di tecnologie digitali per l'impresa con attenzione al tema della internazionalizzazione. Gli insegnamenti consentono di costruire competenze avuto riguardo alla conoscenza e capacità di presentare e collaborare ad utilizzare strumenti finanziari.

Area Statistico - Matematico: la formazione si declina nelle discipline della matematica e della matematica finanziaria, della demografia, della statistica per fornire le conoscenze di base e le tecniche di calcolo utili ad affrontare in modo adeguato le applicazioni della matematica all'economia ed alla finanza, le conoscenze di base in ambito statistico e statistico-economico; il percorso è completato dalla acquisizione di competenze in ambito demografico, con attenzione alle dinamiche delle popolazioni, arricchendo sia il percorso formativo complessivo matematico - statistico, sia generale, in quanto consente allo studente di cogliere le relazioni esistenti tra dinamiche di popolazione e altre dinamiche economiche e sociali in una prospettiva internazionale e comparativa. Affronta, peraltro, temi di particolare interesse ed attualità. Gli insegnamenti formano competenze anche avuto riguardo capacità di comprendere e misurare l'analisi empirica dei fenomeni economici nell'ambito nei diversi economico, finanziario e aziendale.

Giuridica: La formazione si declina nelle discipline del diritto privato, pubblico, comunitario, del diritto del commercio internazionale e tributario per consentire una graduale e progressiva formazione in ambito giuridico, coordinata con le altre aree, partendo dalle nozioni del diritto pubblico, passando successivamente alla formazione di carattere privatistico, e, concludendo con il trasferimento delle nozioni del diritto del commercio internazionale e comunitario e tributario.

Linguistica: La formazione si declina nell'ambito della disciplina della lingua e traduzione inglese ed è previsto fin dal primo anno di corso, per consentire agli studenti il miglior accesso ai contenuti didattici in lingua. Ciò è importante a fronte del taglio internazionale del corso di studi e del fatto che le relazioni ed i documenti internazionali in ambito economico - aziendale - finanziario sono gestite sostanzialmente in lingua inglese.

Link: <https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/economia-management-e-mercati-internazionali/>

 <b>QUADRO</b> A4.b.1 RAD	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b>
--	--

<b>Conoscenza e capacità di</b>	Il laureato acquisisce la conoscenza e la capacità di comprendere il	
---------------------------------	--	--

<p><b>comprensione</b></p>	<p>funzionamento mercati reali e finanziari (dal punto di vista micro e macroeconomico), i principi dell'organizzazione industriale e la regolamentazione da seguire nelle relazioni tra imprese, gli strumenti e gli obiettivi della politica economica e finanziaria (anche internazionale), i principi di regolamentazione dei mercati, il ruolo delle istituzioni nei sistemi economici nazionali e internazionali, il funzionamento dei principali strumenti finanziari e le nozioni di rendimento, rischio.</p> <p>Il laureato acquisisce una adeguata conoscenza dei metodi statistici di base per la valutazione delle scelte economiche, finanziarie, aziendali, per l'analisi dei grandi aggregati di dati e dei principi di demografia.</p> <p>Infine, il laureato acquisisce conoscenze e capacità di comprendere i principi della contabilità generale, della rendicontazione, le condizioni di esistenza delle imprese, l'interpretazione delle evidenze economiche e finanziarie, il funzionamento - governo ed organizzazione d'impresa (internazionale e non), gli assunti metodologici a monte delle strategie di internazionalizzazione, le differenze culturali sulla gestione delle imprese internazionali, le tecnologie digitali, le crisi d'impresa ed principi di armonizzazione contabile a livello internazionale.</p> <p>Le conoscenze sono infine corredate dalla capacità di comprendere il contesto giuridico (dal punto di vista privatistico, pubblicistico ed internazionale) in cui sono contestualizzati i fenomeni economici, con attenzione ai temi del commercio internazionale, del diritto comunitario.</p> <p>Per poter comunicare correttamente i contenuti, anche tecnici, della disciplina, il laureato deve possedere una conoscenza adeguata della lingua italiana nelle sue forme espressive sia orali che scritte; inoltre dovrà possedere in forma fluente conoscenze e competenze almeno in un'altra lingua della Comunità Europea e saper usare in modo efficace gli strumenti informatici generali e specifici per gli aspetti educativi.</p> <p>I risultati attesi vengono conseguiti attraverso ogni singolo insegnamento, in cui vengono sottolineati gli aspetti teorici di base, gli aspetti metodologici e caratterizzanti dell'insegnamento e del percorso formativo, anche con attenzione agli aspetti operativi. Inoltre, insegnamenti scelti prevedono esercitazioni che permettono l'applicazione dei concetti e degli strumenti argomento di programma. Le prove di verifica saranno finalizzate ad accertare l'effettivo conseguimento delle conoscenze teoriche e metodologiche che costituiscono i saperi di base delle discipline. Le prove di verifica consentiranno di valutare la piena comprensione di tali conoscenze a partire dalla capacità di integrarle in un corpus coerente</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il laureato sa usare la lingua italiana e quella straniera prevista in modo corretto e concettualmente appropriato per esprimere, efficientemente, esperienze e conoscenze, anche tecniche, nei settori delle scienze economiche, finanziarie e aziendali.</p> <p>Il laureato è parimenti in grado di affrontare e discutere problemi, opportunità, temi, sa eseguire ricerche ed approfondimenti.</p> <p>Il laureato è in grado di utilizzare le competenze apprese per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• applicare i modelli teorici a fattispecie concrete relative a mercati, settori, industrie, regioni;</li> <li>• comprendere e gestire le implicazioni di politica economica e della regolamentazione (anche macro- prudenziale) avuto riguardo alle</li> </ul>	

dinamiche dei mercati, dei settori, delle industrie, nel quadro giuridico di riferimento;

- applicare le tecniche statistiche e di analisi dei dati per valutazioni di carattere economico, finanziario, strategico;
- applicare i principi dell'economia d'azienda a fattispecie concrete, anche con attenzione ai temi della digital transformation, valorizzando il quadro giuridico di riferimento;
- applicare i principi della gestione d'azienda a fattispecie concrete, anche con attenzione ai temi della digital transformation, valorizzando il quadro giuridico di riferimento;
- collaborare alle strategie di gestione e modelli di gestione delle PMI / imprese con carattere internazionale e non, valorizzando il quadro giuridico di riferimento;
- presentare le caratteristiche degli strumenti finanziari e collaborare al collocamento degli stessi sui mercati, attraverso consulenza;
- collaborare al governo dei rischi (con attenzione alle funzioni di risk management) ed alla compliance (con attenzione ai temi della vigilanza macro-prudenziale);
- svolgere analisi quantitative e qualitative dei dati con attenzione ai processi decisionali di carattere economico e/o finanziario, anche valorizzando le opportunità derivanti dalla disponibilità dei grandi aggregati dai dati.

I risultati attesi vengono conseguiti durante lo svolgimento di ogni singolo insegnamento, di cui queste conoscenze costituiscono il contesto teorico e pratico e forniscono i punti di riferimento per individuare le più opportune modalità di azione. Insegnamenti scelti prevedono esercitazioni che permettono l'applicazione dei concetti e degli strumenti argomento di studio. Sono previsti due laboratori con taglio applicativo.

La modalità di accertamento delle capacità si realizza contestualmente a quella delle conoscenze attraverso le prove di esame. Le prove di esame infatti verificheranno non soltanto la capacità dello studente di comprendere e conoscere i saperi disciplinari ma anche le sue abilità di comprensione critico-problematica degli apprendimenti stessi e delle loro applicazioni.

Il laureato acquista competenze in area economica rispetto le seguenti molteplici dimensioni.

Acquista la capacità di comprendere i comportamenti di consumatori, enti, istituzioni, imprese, le nozioni di domanda, offerta, equilibrio di mercato; il funzionamento dei regimi di mercato (concorrenziali e non concorrenziali) ed i comportamenti strategici tra soggetti economici.

Parimenti conosce gli aggregati macroeconomici (ad es. consumo, investimento, ...), il comportamento delle istituzioni (ad. Banca centrale, ...), i principali concetti macroeconomici (ad es. inflazione, disoccupazione).

Conosce cosa è una e come funziona una istituzione, comprende il ruolo delle istituzioni nei sistemi economici nazionali e internazionali, la natura delle organizzazioni e delle imprese in relazione alle istituzioni, ed i principali strumenti analitici sviluppati dalla microeconomia dell'organizzazione (es. la teoria dei contratti e la teoria dei giochi).

Conosce gli aggregati dell'economia internazionale: le nozioni di cambi fissi, flessibili, la parità dei poteri di acquisto e parità di interesse, i modelli monetari del tasso di cambio, il mercato dei cambi.

Comprende i principi di funzionamento dell'economia aperta (internazionale), i vantaggi negli scambi internazionali, i meccanismi di funzionamento del commercio internazionale, le relazioni tra risorse e scelte d'impresa, il concetto di globalizzazione e le relazioni con le istituzioni.

Riguardo ai temi della politica economica e politica economica (monetaria) internazionale, ne comprende gli obiettivi, gli strumenti, nel breve periodo e nel lungo periodo. Conosce parimenti i principi di regolamentazione dei mercati, sia rispetto alle relazioni tra imprese (ad es. integrazione verticale, orizzontale, politiche di prezzo), sia rispetto al funzionamento della politica economica a livello di aggregati macroeconomici e fenomeni macroeconomici.

In questi ambiti, conosce i temi della vigilanza macro prudenziale in ambito finanziario e bancario, con attenzione alle relazioni internazionali tra organismi di vigilanza.

Comprende la dinamica dei mercati, delle imprese, dell'innovazione, dell'energia e, più in generale, dei settori regolamentati.

In ambito di economia applicata, conosce i modelli teorici per valutazioni statistico-econometriche applicabili a fattispecie economiche, finanziarie, industriali ed apprende conoscenza tecniche applicative tramite software.

È in grado di comprendere i problemi dell'economia in chiave geografica, con attenzione agli squilibri ed alle differenziazioni territoriali, alla logica della globalizzazione e dell'internazionalizzazione, alle economie esterne e della globalizzazione, alla relazione tra competitività e politiche territoriali.

Ha infine capacità di comprendere, valorizzare, trasversalmente, gli aspetti economici, di politica economica, nazionali ed internazionali dei fenomeni osservati.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato acquista capacità di applicare le competenze acquisite in area economica rispetto le seguenti molteplici dimensioni.

È in grado di analizzare la domanda e l'offerta di beni e servizi, e l'equilibrio sui mercati, di analizzare le dinamiche dei mercati (reali, finanziari), valutandone rischi ed opportunità.

Ha la capacità di valutare e fornire pareri su problematiche di rilevanza economica e di politica economica, applicando i modelli teorici appresi fattispecie concrete relative a mercati, settori, industrie, con attenzione alla regolamentazione (livello microeconomico).

Può misurare - stimare - valutare le relazioni tra gli aggregati macroeconomici, finanziari, di politica economica sui mercati, sulle industrie e sulle scelte aziendali.

È in grado di analizzare e interpretare il funzionamento e l'impatto delle politiche economiche: monetaria, fiscale, industriale e macro-prudenziale (livello macroeconomico).

Ha la capacità di analizzare e valutare le tematiche relative agli obiettivi, alla struttura e all'organizzazione interna delle diverse tipologie di istituzioni ed organizzazioni nazionali ed internazionali; analizzare e valutare differenti modalità organizzative

Parimenti è in grado di svolgere analisi quantitative e qualitative dei dati con attenzione ai processi decisionali di carattere economico e/o finanziario, anche valorizzando le opportunità derivanti dalla disponibilità dei grandi aggregati dai dati.

Sa effettuare valutazioni economiche dei contesti territoriali di riferimento delle attività economiche, sa valutare le interazioni fra fenomeni globali e geografia e preparare analisi di contesto territoriale e spaziale riguardanti le attività

economiche.

È in grado di stimare i parametri di un modello statistico - econometrico, quantificazione dell'effetto di una variabile su di un'altra, effettuare la verifica di ipotesi di interesse sui parametri, la corretta specificazione del modello, e la capacità di previsione dello stesso.

In questo contesto, è in grado di stimare e verificare le relazioni economiche - aziendali sulla base delle evidenze empiriche disponibili.

In generale, e dunque trasversalmente, ha la capacità di effettuare ricerche scientifiche, documentaristiche, preparare rapporti informativi, verbali di riunioni, gestire richieste di informazioni; classificare, archiviare documenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Economia applicata: industrie, mercati, regioni [url](#)

Economia degli intermediari finanziari [url](#)

Economia delle Istituzioni e delle organizzazioni internazionali [url](#)

Istituzioni di Economia [url](#)

Politica economica [url](#)

## AREA AZIENDALE

### Conoscenza e comprensione

Il laureato acquista competenze in area aziendale rispetto le seguenti molteplici dimensioni.

Conosce la teoria d'azienda e degli aggregati di aziende, le politiche aziendali, i principi della governance aziendale, l'analisi e la progettazione delle strutture e dei processi aziendali, l'etica aziendale, i principi e la teoria delle decisioni imprenditoriali e direzionali, nonché le relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo

Parimenti conosce gli studi di ragioneria e di contabilità, le determinazioni quantitative, la valutazione, l'analisi e l'utilizzo di dati nei processi decisionali e di controllo, con attenzione alla contabilità e bilancio; comprende i principi di armonizzazione contabile a livello internazionale.

È in grado di comprendere la digital transformation (e le sue opportunità), conosce le correnti tecnologie digitali per la gestione dell'impresa, ed il ruolo che queste ricoprono nella gestione dei processi aziendali e industriali (sistemi informativi tradizionali e le emergenti tecnologie - Industria 4.0)

Conosce, a seguire, i principi e le tecniche di consulenza, con attenzione ai principi di onorabilità e professionalità, alle regole per la prestazione dei servizi e delle attività di investimento e dei servizi accessori, ed anche rispetto alla regolamentazione dei mercati finanziari.

Parimenti, padroneggia i temi gestionali con attenzione alle strategie d'impresa, all'economia ed alla tecnica degli scambi internazionali, al controllo di gestione, alla gestione della crisi d'impresa.

Comprende le motivazioni che spingono le imprese ad internazionalizzarsi, individua le modalità di ingresso più adatte alle caratteristiche culturali dei Paesi ospiti e delle imprese in essi operanti, e le tecnologie digitali utili.

Ha parimenti nozione delle opportunità da cogliere e degli ostacoli - organizzativi, culturali, cognitivi nella gestione delle imprese, anche con attenzione alla internazionalizzazione.

Conosce le caratteristiche e funzionamento degli intermediari, degli strumenti bancari, assicurativi e finanziari, delle nozioni di rendimento - rischio; comprende il funzionamento mercati finanziari ed il modelli di valutazione e pricing degli strumenti finanziari. In questo ambito conosce i principi base del risk management, della compliance, della vigilanza macro - prudenziale.

Infine comprende gli assetti e modalità di funzionamento e di progettazione dell'organizzazione di un'azienda (nazionale, internazionale, in procinto di internazionalizzarsi) e le dinamiche aziendali tipiche di processi produttivi a cui partecipano individui o organizzazioni provenienti da diversi paesi.

Trasversalmente, comprende e valorizza gli aspetti aziendalistici, di gestione, organizzativi dei fenomeni delle aziende, delle industrie e dei mercati

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato acquista capacità di applicare le competenze acquisite in area aziendale rispetto le seguenti molteplici dimensioni.

È in grado di applicare le nozioni apprese a contesti concreti e casi specifici concernenti le aziende, di gestire le procedure di tenuta delle scritture contabili, interpretare e valutare i conti, redigere i bilanci, gestire gli adempimenti fiscali, di adempiere a mandati di pagamento, applicare i principi dell'armonizzazione dei principi contabili nazionali ed internazionali, di valorizzare le opportunità della digital transformation.

Ha la capacità di utilizzare gli strumenti digitali presentati nel corso in modo diretto a di estrarre informazione di supporto alle decisioni aziendali, in compliance con la digital transformation in ambito nazionale, internazionale, in corso di internazionalizzazione.

Parimenti è in grado di monitorare e collaborare ai processi di ottimizzazione dei processi di produzione, di miglioramento della produttività del lavoro umano e degli impianti, ed ai processi di valutazione e controllo dei costi di esercizio;

Ha abilità nell'applicare le tecniche di consulenza, anche con attenzione alle problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende (previsione, gestione, risoluzione delle crisi) e per applicare i criteri di ottimizzazione del finanziamento dell'attività economico-produttiva.

Parimenti è in grado di proporre ed applicare le tecniche di formulazione delle strategie di internazionalizzazione, di analizzare le diverse modalità di ingresso nei mercati internazionali, dei rischi e le tecniche di hedging.

In questo ambito, è in grado di valorizzare le differenze culturali nella gestione delle relazioni nelle imprese internazionali, anche utilizzando gli ausili statistici - demografici e della geografia economica.

In ambito finanziario, è in grado di misurare il rendimento - rischio strumenti finanziari, di valutare caratteristiche prodotti finanziari, di rilevare e analizzare i dati finanziari e di investimento di imprese e/o organizzazioni e/o famiglie per individuare e valutare lo stato, i rischi e le opportunità delle relative posizioni e per collocare / consigliare adeguati prodotti finanziari.

In detto contesto, ha la capacità di presentare le caratteristiche dei principali prodotti bancari (d'investimento e di finanziamento) e dei mercati finanziari - monetari, e mettere in relazione, anche attraverso attività di consulenza, banche o intermediari finanziari determinati con la potenziale clientela al fine della concessione di finanziamenti - scelte di investimento;

Parimenti ha capacità per collaborare al governo dei rischi degli intermediari (con attenzione alle funzioni di risk management) ed alla compliance degli intermediari (anche con attenzione ai temi della vigilanza macro-prudenziale).

Avuto riguardo alla dimensione organizzativa, è in grado interpretare documenti, organigrammi, report utilizzati nelle organizzazioni per l'analisi e la progettazione organizzativa.

A livello trasversale, è in grado di interpretare report economico-finanziari aziendali ed istituzionali

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Consulenza Finanziaria [url](#)

Contabilità e bilancio [url](#)

Economia Aziendale [url](#)

Economia applicata: industrie, mercati, regioni [url](#)

Modelli di gestione delle aziende nazionali ed internazionali [url](#)

## AREA MATEMATICO- TECNOLOGICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato acquista competenze in area matematico- tecnologica rispetto le seguenti molteplici dimensioni.

Conosce gli strumenti matematici di base, le tecniche di calcolo, le tecniche di soluzione di problemi di ottimizzazione e le principali entità della matematica finanziaria.

Parimenti acquisisce le conoscenze di base in ambito statistico per comprendere e misurare le dimensioni empiriche dei fenomeni negli ambiti economico, finanziario e aziendale.

Comprende i modelli di analisi statistica, descrittiva e inferenziale, di rilevazione dei dati, le tecniche di elaborazione.

A seguire, ha conoscenza dei modelli e tassi di crescita delle popolazioni, dei comportamenti demografici, della

nozione di migrazione, della demografia del capitale umano, delle relazioni tra demografia ed economia, con prospettiva internazionale e comparativa.

Trasversalmente, il laureato acquisisce la capacità di comprendere, valorizzare gli aspetti statistici, applicati e demografici dei fenomeni reali.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato acquista capacità di applicare le competenze acquisite in area matematico - tecnologico rispetto le seguenti molteplici dimensioni.

È in grado di scegliere e applicare gli strumenti matematici per l'analisi tecnico - quantitativa delle fattispecie economiche ed aziendali.

Parimenti ha la capacità di applicare la metodologia statistica, descrittiva e inferenziale per analisi economiche e supporto delle decisioni aziendali, anche valorizzando i grandi aggregati di dati

Infine, è in grado di leggere ed interpretare correttamente informazioni statistiche con contenuto demografico; reperire i dati relativi, di costruire i principali indicatori di trend e struttura della popolazione.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Abilità informatiche (Metodi e tecnologie per la trasformazione Digitale) [url](#)

Analisi dei dati economici e finanziari [url](#)

Dinamiche della Popolazione [url](#)

Introduzione alla Matematica e Principi di Matematica Finanziaria [url](#)

Laboratorio applicato di Digital Trasformazione (altre conoscenze utili per il mondo del lavoro) [url](#)

Laboratorio applicato di Sostenibilità ed ESG (altre conoscenze utili per il mondo del lavoro) [url](#)

Tecnologie digitali per l'impresa [url](#)

## **AREA GIURIDICA**

### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato acquista competenze in area giuridica rispetto le seguenti molteplici dimensioni.

Conosce le fondamentali nozioni del diritto privato, con focus specifico, ma non esclusivo, sul diritto delle obbligazioni e dei contratti.

Parimenti ha conoscenza della Costituzione, degli atti di governo dell'economia, delle fonti del governo dell'economia, del mercato, della finanza pubblica, dei servizi pubblici, del mercato dell'energia elettrica, del gas naturale e dei trasporti.

Comprende la disciplina dell'attività d'impresa, diritto societario, disciplina delle crisi.

A seguire ha conoscenza delle origini, dei principi informatori (principio di non discriminazione, regola dei mutui vantaggi e degli obblighi reciproci) e della struttura istituzionale del sistema multilaterale degli scambi, del funzionamento dell'arbitrato, dei contratti internazionali.

In questo ambito acquisisce conoscenze di base dell'ordinamento dell'Unione europea ed evoluzione dei principi fondamentali e dei principali aspetti del mercato unico; politiche dell'Unione Europea e strumenti normativi comunitari che incidono sulle legislazioni nazionali.

Conosce i principi di base riguardanti la disciplina della concorrenza, del diritto europeo della concorrenza, le nozioni di regolazione del mercato e la condotta delle imprese dal punto di vista concorrenziale.

Può acquisire competenze in ambito di amministrazione finanziaria dello Stato, delle Regioni e degli enti pubblici territoriali, con particolare riferimento al regime dell'imposizione tributaria, ed i principi e le questioni fondamentali a base della tassazione diretta e indiretta del sistema fiscale italiano.

Infine, acquisisce la capacità di comprendere, valorizzare, trasversalmente, gli aspetti giuridico dei fenomeni reali con attenzione alle relazioni con i temi di interesse economico, aziendale, finanziario.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato acquista capacità di applicare le competenze acquisite in area giuridica rispetto le seguenti molteplici dimensioni.

È in grado di applicare le nozioni apprese a contesti concreti e specifici, con attenzione alle tematiche privatistiche (e commerciali), ed ha la capacità di analisi della normativa pubblicistica inerente al settore trattato, nonché di analisi critica della giurisprudenza in argomento con attenzione ai temi economici ed aziendali.

È in grado di porre in relazione la struttura e il funzionamento delle istituzioni nazionali con la realtà socio-economica europea, valorizzandone le implicazioni economico - aziendali.

Ha la capacità di padroneggiare i meccanismi attraverso i quali l'ordinamento internazionale disciplina gli scambi internazionali dei fattori produttivi, e la capacità di comprendere le implicazioni di carattere giuridico internazionale sulle condotte e sulle strategie delle aziende nazionali, nonché (in generale) di riapplicare i principi di cui ai casi studiati a fattispecie concrete.

È parimenti in grado di valorizzare i meccanismi attraverso i quali l'ordinamento internazionale disciplina gli scambi internazionali dei fattori produttivi con attenzione ai temi della concorrenza, della regolamentazione e delle istituzioni.

Può applicare le conoscenze acquisite riguardo l'ordinamento tributario italiano a fattispecie concrete. Infine, a livello trasversale, è in grado di utilizzare un appropriato linguaggio giuridico e giuridico/economico; comprendere, interpretare e applicare le norme ai contesti concreti nei quali operano

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto Privato [url](#)

Diritto comunitario della concorrenza [url](#)

Diritto comunitario e del commercio internazionale [url](#)

Diritto tributario [url](#)

## AREA LINGUISTICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato acquista competenze in area linguistica conoscendo gli Elementi di grammatica, la sintassi e il lessico della lingua straniera in ambito professionale, i principi della traduzioni da e verso la lingua straniera.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato acquista capacità di applicare le competenze acquisite in area linguistica rispetto la capacità di utilizzare la lingua straniera, inclusa la lingua di specialità, in specifici contesti professionali, e di utilizzare le principali strutture linguistiche dell'argomentazione, sia per l'esposizione orale, sia per quella scritta

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua inglese [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

**Autonomia di giudizio**

Il laureato in Economia, management e mercati internazionali è in grado di:

- ricercare e reperire in autonomia dati, informazioni, fonti, dottrina per valutazioni di carattere economico, aziendale, finanziario;
- ordinare, trattare e elaborare in autonomia dati (anche grandi aggregati), informazioni, fonti, anche tramite strumenti statistico - demografici di base;
- Applicare modelli teorici in autonomia ai fini valutativi;
- utilizzare le tecnologie digitali in ambito aziendale, in compliance con la digital transformation, in ambito nazionale, internazionale, in corso di internazionalizzazione.

L'autonomia di giudizio è sviluppata e coltivata attraverso il percorso di studi stesso - multidisciplinare - in cui lo studente si confronta con discipline caratterizzate da impostazioni metodologiche differenti e sinergiche. Più in particolare, l'autonomia di giudizio viene sviluppata in tutti gli insegnamenti mediante:

- momenti di riflessione critica e di analisi empirica autonoma;
- la discussione di esempi e casi studio;
- assegnazione di compiti - esercitazioni 'take home' per sviluppare la capacità di risolvere problemi in autonomia;
- laboratori - esercitazioni con finalità professionalizzanti;
- partecipazione a seminari per stimolare il confronto, il ragionamento e la capacità critica.

L'autonomia di giudizio è verificata attraverso il contributo dello studente nelle verifiche di profitto e l'elaborazione del lavoro finale nel quale lo studente dovrà dimostrare il proprio contributo critico.

**Abilità comunicative**

Il laureato in Economia, management e mercati internazionali:

- possiede conoscenze, in forma scritta e orale fluente, di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, a livello B1;
- consolida l'acquisizione del lessico economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico, tramite attenzione e cura nel corso delle lezioni; insegnamenti scelti prevedono esercitazioni dedicati a rafforzare la lettura di documenti di carattere tecnico (a titolo di esempio: gli insegnamenti in area economico finanziaria prevedono la lettura e la analisi di documenti di carattere tecnico in lingua originale - tipicamente inglese);
- possiede adeguate competenze digitali per potersi confrontare con la digital trasformazione in corso e conosce strumenti diversi per la comunicazione e la gestione dell'informazione;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizza tecniche di comunicazione nel mondo digitale, tramite formazione in ambito di uno specifico insegnamento;</li> <li>• utilizza tecniche di office automation per la reportistica, trasmesse tramite specifico laboratorio applicato.</li> </ul> <p>L'acquisizione delle abilità comunicative è prevista in forma diversa all'interno delle attività formative mediante la preparazione di relazioni scritte in lingua italiana, l'esposizione orale delle stesse, la redazione e discussione della prova finale, la ricerca e la documentazione multimediale. La verifica di tali abilità avviene attraverso l'analisi delle tipologie di prestazione indicate.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Il laureato è in grado di applicare i contenuti, i metodi e gli strumenti di apprendimento acquisiti e di approfondirli in studi e ricerche successive nel tempo. Il percorso formativo stesso e l'impostazione degli insegnamenti stimolano l'acquisizione di un metodo di studio non meccanico o mnemonico, ma ragionato e declinato con attenzione ai concetti. Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso e verificate nelle diverse discipline con particolare riguardo alla promozione di capacità critiche, riflessive e di ricerca sia mediante l'uso degli strumenti tradizionali che di quelli più avanzati offerti dalle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione; l'apprendimento è garantito sia a livello individuale che di gruppo, favorendo percorsi di formazione autonoma, di autoriflessione, di analisi critica e progettuale (anche attraverso la assegnazione di esercitazioni e prove 'take home').</p>	


QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

13/06/2023

L'ordinamento prevede per le attività formative affini o integrative 24 CFU.

Attraverso le attività formative affini e integrative si delineano percorsi di approfondimento su problematiche e tematiche specifiche utili a meglio caratterizzare l'offerta del corso di studi e ad approfondire competenze che contribuiscono a preparare nei diversi profili professionali previsti, e a offrire allo studente una formazione complessivamente multi e interdisciplinare.

In particolare, le attività formative affini e integrative si legano agli obiettivi formativi specifici del corso comprendendo insegnamenti pertinenti alle seguenti aree disciplinari:

Area economica- La scelta del macrosettore 13/A – ECONOMIA si motiva con l'esigenza di approfondire lo studio delle discipline economiche aventi per oggetto gli obiettivi, gli strumenti ed i modi di intervento dello Stato, delle Banche Centrali nonché di altre Autorità indipendenti, sia nazionali che sovranazionali, anche con attenzione ai temi della vigilanza macro prudenziale in ambito finanziario e bancario, e con attenzione alle relazioni internazionali tra organismi di vigilanza.

L'inserimento di tale settore consente di approfondire aspetti scelti dell'economia internazionale per consentire ai laureati una migliore capacità di operare in contesti di lavoro internazionali.

Area aziendale- L'inserimento del macrosettore 13/B – ECONOMIA AZIENDALE si motiva per l'esigenza di creare competenze per affrontare l'analisi, la progettazione, la realizzazione e la conduzione degli assetti e del comportamento organizzativo di aziende nazionali e/o internazionali e/o con prospettive di internazionalizzazione. Ulteriore esigenza è quella di approfondire aspetti scelti dell'economia internazionale per consentire ai laureati una migliore capacità di operare in conte insieme alla volontà di sviluppare ulteriori competenze nell'ambito delle tecnologie digitali per la gestione delle imprese e per consentire ai laureati di comprendere le opportunità della digital transformation in atto. Ciò arricchisce culturalmente il profilo aziendale declinato su una dimensione internazionale e/o di internazionalizzazione.

In ultima analisi dalla necessità di ampliare lo studio dei modelli di comportamento economico, gestionale ed operativo degli intermediari finanziari, bancari, previdenziali e assicurativi, nonché l'organizzazione e il funzionamento del sistema dei pagamenti e dei mercati mobiliari, con particolare (ma non esclusiva) attenzione ai temi della consulenza finanziaria.

Area giuridica - La scelta di inserire macrosettori 12/D - DIRITTO AMMINISTRATIVO E TRIBUTARIO e 12/E - DIRITTO INTERNAZIONALE, DELL'UNIONE EUROPEA, COMPARATO, DELL'ECONOMIA, DEI MERCATI E DELLA NAVIGAZIONE è dettata dalla volontà di approfondire le competenze in ambito di amministrazione finanziaria dello Stato, delle Regioni e degli enti pubblici territoriali, con particolare riferimento al regime dell'imposizione tributaria, nonché quelli relativi agli aspetti sanzionatori, comunitari ed internazionali della materia, oltre alla volontà di potenziare la parte europea dell'internazionalizzazione giuridica.

Area linguistica- L'inserimento del macrosettore 10/L-ANGLISTICA E ANGLOAMERICANISTICA tra le attività affini si motiva con l'opportunità di offrire agli studenti gli strumenti adeguati per una comunicazione efficiente e tecnicamente corretta - sia in forma sia scritta sia orale - in lingua straniera. L'insegnamento prevede attenzione alla acquisizione della terminologia tecnico-scientifica delle discipline economico aziendali e finanziarie in lingua straniera.

L'inserimento di insegnamenti del macrosettore 14/D SOCIOLOGIA APPLICATA è ricondotto alla necessità di ampliare le capacità di comprendere le dimensioni internazionali delle problematiche che riguardano i paesi del mediterraneo da un punto di vista culturalmente ampio, dunque in grado meglio qualificare la capacità del laureato di relazionarsi nell'ambito professionale. L'inserimento di tale settore si motiva, inoltre, con la volontà di formare conoscenze e sensibilità nelle relazioni industriali con attenzione all'impatto sociale dell'economia e delle trasformazioni dovute alla produzione e alla distribuzione della ricchezza.



05/02/2020

La prova finale consiste nella redazione di un elaborato originale, sotto la guida di un docente-relatore. Il contenuto dell'elaborato di laurea può discutere l'approfondimento di tematiche affrontate nell'ambito di un insegnamento o di altra attività didattica; la prova finale sarà valutata rispetto alle seguenti dimensioni: le capacità di analisi e di sintesi; la completezza e il rigore del lavoro; la metodologia utilizzata; i risultati conseguiti e la chiarezza espositiva.

Lo studente, al termine dei tre anni di corso, potrà scegliere fra le seguenti diverse tipologie di esame per il conseguimento del titolo:

1. un elaborato scritto;
2. un saggio o prodotto multimediale.

Lo studente può elaborare un progetto con qualsiasi docente del CdS; l'elaborato sarà redatto in lingua italiana o in lingua straniera, nelle modalità previste dal Regolamento del Corso di Laurea.



15/06/2023

A conclusione del percorso di studi per il conseguimento della laurea, è prevista una prova finale che consiste nella redazione e discussione di un elaborato originale, sotto la guida di un docente-relatore precedentemente individuato. La prova finale rappresenta uno strumento che concorre ad accertare il conseguimento dei risultati di apprendimento attesi previsti dal CdS: lo studente deve infatti dimostrare capacità di conduzione/elaborazione della prova finale in modo autonomo, di argomentazione del tema prescelto secondo la prospettiva teorico-metodologica specifica, di elaborazione del testo in forma corretta, sia dal punto di vista sintattico-lessicale, sia da quello dell'uso delle fonti.

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento per la stesura della tesi: il contenuto dell'elaborato di laurea può trattare l'approfondimento di tematiche affrontate nell'ambito di un insegnamento o di altra attività didattica.

La prova finale sarà valutata rispetto alle seguenti dimensioni: le capacità di analisi e di sintesi; la completezza e il rigore del lavoro; la metodologia utilizzata; i risultati conseguiti e la chiarezza espositiva.

L'elaborato viene discusso in una seduta pubblica davanti ad una commissione composta da almeno tre membri fra i docenti del CdS.

Il punteggio finale parte dalla media ponderata degli esami sostenuti nel CdS; tale media sarà integrata dal punteggio della prova finale. L'eventuale lode conseguita negli esami di profitto non sarà calcolata nella media ponderata.

Il punteggio massimo attribuibile alla tesi compilativa e alla sua discussione in sede di conferimento del diploma di laurea è di 6 punti. Il punteggio massimo attribuibile alla tesi sperimentale e alla sua discussione in sede di conferimento del diploma di laurea è di 8 punti.

L'attribuzione della votazione è stabilita dalla commissione che esprime la sua valutazione in riferimento all'intero percorso di studi, alla coerenza tra obiettivi formativi e obiettivi professionali e alla discussione della tesi finale.

All'elaborato, redatto dallo studente e presentato nelle forme testuali specifiche indicate nel sito del CdS ed entro i termini di calendario stabiliti ogni anno dall'Ateneo, sarà attribuito un punteggio in centodecimi, con possibile attribuzione, in caso di eccellenza, della lode.

Link: [https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2021/07/REGOLAMENTO-STESURA-TESI-LAUREA\\_IUL.pdf](https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2021/07/REGOLAMENTO-STESURA-TESI-LAUREA_IUL.pdf)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/economia-management-e-mercati-internazionali/>

---

▶ QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

13/06/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/modello-formativo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Articolazione della didattica on line

▶ QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

13/06/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/modello-formativo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Modalità di interazione prevista

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

[https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2023/06/Calendario-didattico\\_a.a.\\_2023\\_2024.pdf](https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2023/06/Calendario-didattico_a.a._2023_2024.pdf)

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

[https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2023/06/Calendario-didattico\\_a.a.\\_2023\\_2024.pdf](https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2023/06/Calendario-didattico_a.a._2023_2024.pdf)



[https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2023/06/Calendario-didattico\\_a.a. 2023\\_2024.pdf](https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2023/06/Calendario-didattico_a.a. 2023_2024.pdf)



Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	Abilità informatiche (Metodi e tecnologie per la trasformazione Digitale) <a href="#">link</a>	MIOTTI BEATRICE		6	36	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia Aziendale <a href="#">link</a>	CAROLINI FABIO	ID	9	54	
3.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Introduzione alla Matematica e Principi di Matematica Finanziaria <a href="#">link</a>	LOMBARDI SONIA	ID	9	54	
4.	IUS/09	Anno di corso 1	Istituzioni di Diritto Pubblico <a href="#">link</a>	STRANGIO GIUSEPPE		6	36	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Istituzioni di Economia <a href="#">link</a>	CERCIELLO MASSIMILIANO		9	54	
6.	0	Anno di corso 1	Laboratorio applicato di Digital Transformation (altre conoscenze utili per il mondo del lavoro) <a href="#">link</a>	CISCO GIANLUIGI		3	18	
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese <a href="#">link</a>	ZENO MARIANNA		9	54	
8.	SECS-P/02	Anno di	Organizzazione industriale: teoria e regolamentazione <a href="#">link</a>	APPIGNANI LORENZO		9	54	

		corso 1			
9.	SECS- S/03	Anno di corso 2	Analisi dei dati economici e finanziari <a href="#">link</a>		9
10.	SECS- P/07	Anno di corso 2	Contabilità e bilancio <a href="#">link</a>		9
11.	IUS/01	Anno di corso 2	Diritto Privato <a href="#">link</a>		9
12.	SECS- P/06	Anno di corso 2	Economia applicata: industrie, mercati, regioni <a href="#">link</a>		9
13.	SECS- P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese internazionali <a href="#">link</a>		6
14.	M- GGR/02	Anno di corso 2	Geografia politica ed economia internazionale <a href="#">link</a>		9
15.	SECS- P/02	Anno di corso 2	Politica economica <a href="#">link</a>		9
16.	0	Anno di corso 3	A scelta dello studente <a href="#">link</a>		9
17.	0	Anno di corso 3	A scelta dello studente <a href="#">link</a>		6
18.	SECS- P/11	Anno di corso 3	Consulenza Finanziaria <a href="#">link</a>		6
19.	SECS- S/04	Anno di corso 3	Dinamiche della Popolazione <a href="#">link</a>		6

20.	IUS/14	Anno di corso 3	Diritto comunitario della concorrenza <a href="#">link</a>	6
21.	IUS/13	Anno di corso 3	Diritto comunitario e del commercio internazionale <a href="#">link</a>	9
22.	IUS/12	Anno di corso 3	Diritto tributario <a href="#">link</a>	9
23.	SECS-P/11	Anno di corso 3	Economia degli intermediari finanziari <a href="#">link</a>	9
24.	SECS-P/01	Anno di corso 3	Economia delle Istituzioni e delle organizzazioni internazionali <a href="#">link</a>	6
25.	0	Anno di corso 3	Laboratorio applicato di Sostenibilità ed ESG (altre conoscenze utili per il mondo del lavoro) <a href="#">link</a>	3
26.	SECS-P/10	Anno di corso 3	Modelli di gestione delle aziende nazionali ed internazionali <a href="#">link</a>	9
27.	0	Anno di corso 3	Prova finale <a href="#">link</a>	3
28.	SPS/09	Anno di corso 3	Società e cultura dei paesi del Mediterraneo <a href="#">link</a>	9
29.	SECS-P/07	Anno di corso 3	Tecnologie digitali per l'impresa <a href="#">link</a>	6

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale studio, Biblioteche

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale studio, Biblioteche

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale studio, Biblioteche

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale studio, Biblioteche

▶ QUADRO B4 | Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Link inserito: <https://www.iuline.it/modello-formativo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastruttura tecnologica

▶ QUADRO B4 | Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Link inserito: <https://www.iuline.it/modello-formativo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastruttura tecnologica

14/06/2023

L'orientamento in ingresso è un'attività cardine dell'ateneo e viene perseguita su più fronti e per tutta la durata dell'a.a., coerentemente con la possibilità di avere una nuova iscrizione in qualunque momento. Cura particolare è rivolta in questa prima fase alla comunicazione di tutte le informazioni necessarie nel segno della massima chiarezza e trasparenza. A questo proposito sono anche stati rivisti (e alcuni sono in revisione) i materiali informativi (flyer, brochure, testi del sito).

Negli ultimi anni si è voluto dare una spinta decisa al potenziamento dell'orientamento in ingresso creando un call center e un numero dedicato per poter far fronte al considerevole incremento di iscritti legato all'attivazione di nuovi corsi di laurea.

In modo più strutturato nel corso dell'anno accademico IUL ha proposto degli incontri di orientamento settimanali ai corsi di laurea via webex a cura del personale di segreteria e dell'ufficio Orientamento per illustrare i percorsi formativi e rispondere in diretta alle domande dei partecipanti; ha potenziato inoltre i momenti Openday calendarizzandoli in due appuntamenti annuali (giugno/ottobre) allo scopo di dare una copertura informativa a più ampio spettro anche nei mesi meno istituzionalmente legati all'apertura dell'anno accademico. In particolare per il mese di giugno, è stato previsto un ulteriore openday in presenza nella sede centrale, in modo anche da lavorare direttamente sul territorio circostante. Sono state previste formule di scontistica dedicate ai partecipanti ai momenti di infoday che decidono di iscriversi.

La registrazione delle singole presentazioni dei corsi si è dimostrata utilissima anche successivamente, per trasferire in modo rapido ed efficace tutte le informazioni. Per dare ulteriore supporto nella delicata fase post- immatricolazione è stata predisposta da quest'anno accademico una Guida per lo studente, che ha lo scopo di rispondere in modo semplice ed esauriente a quelle tipiche incertezze sul percorso di studi che in questi anni abbiamo riscontrato come più comuni: la sensibile diminuzione delle richieste in tal senso ci dice che lo strumento si è rivelato efficace.

Specifiche attività di orientamento di tipo informativo sono state commissionate a partner sul territorio.

Tutta la Segreteria didattica è coinvolta a vario titolo in tali attività, che precedono l'iscrizione condividendo un approccio simile dal punto di vista comunicativo e una rapidità di risposta alle quanto mai diversificate richieste in accesso. L'implementazione del CRM permetterà un monitoraggio più serrato dei primi contatti e una più efficace gestione dell'intero processo finalizzato all'iscrizione.

L'istituzione di una specifica Delega rettorale a febbraio 2023 testimonia e sancisce l'attenzione dell'Ateneo nei confronti dell'Orientamento.

Per l'a.a. 2023/2024 s'intende istituire la "Giornata della matricola", incentrata sulla didattica dei singoli corsi, sulla gestione della piattaforma, sullo svolgimento degli esami, ecc. Inoltre, s'intende introdurre una modalità consulenziale di orientamento in entrata, che si concentri sul momento della decisione e sull'ascolto prima delle esigenze e delle motivazioni dello studente.

Link inserito: <https://www.iuline.it/studenti/orientamento/>

14/06/2023

L'Università Telematica degli Studi IUL offre un servizio di orientamento in Itinere che accompagna i propri studenti nell'arco delle rispettive carriere universitarie.

L'orientamento in itinere rappresenta uno dei punti di forza dell'Ateneo essendo un'attività di natura istituzionale svolta sistematicamente, per ciascun Corso di Laurea, dai tutor disciplinari, dai tutor di percorso nonché dal personale della Segreteria Didattica/Ufficio Orientamento, anche per quel che riguarda l'assistenza della parte amministrativa.

L'orientamento in itinere, in quanto core di un ateneo telematico, viene svolto con partecipazione e accuratezza dai tutor, che si distinguono in tutor di percorso e tutor disciplinari.

I primi supportano gli studenti e rispondono a questioni di interesse comune.

I tutor disciplinari interagiscono con i corsisti rispetto a tutte le questioni didattiche. Attenzione specifica è riservata alla produzione delle e-tivity e alle ricerche destinate alla stesura della tesi di laurea. Al tutor disciplinare si deve anche la gestione dei forum, fondamentali non solo dal punto di vista interattivo ma anche per la costruzione graduale di conoscenze e competenze necessarie per approcciarsi al colloquio finale.

Entrambe le figure professionali, in maniera sinergica, svolgono poi una funzione specifica di supporto durante il percorso formativo, finalizzata a contenere il fenomeno della dispersione scolastica. Attraverso un monitoraggio continuo degli accessi in piattaforma e della frequentazione delle aule virtuali si arriva a intercettare coloro che, a varia natura, manifestano scarsa presenza. Attraverso specifiche consulenze la natura del problema viene chiarita (in genere i problemi sono amministrativi o didattici) e lo studente viene supportato per superare il momento di criticità.

Link inserito: <https://www.iuline.it/studenti/orientamento/>

▶ QUADRO B5	Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)
-------------	--

Il CdS viene erogato integralmente a distanza e non prevede attività di tirocinio.

15/06/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/studenti/tirocini/>

▶ QUADRO B5	Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti
-------------	--



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida Virtual Mobility

Per favorire il processo di internazionalizzazione, l'Università Telematica degli Studi IUL offre ai propri studenti la possibilità di frequentare gratuitamente corsi sulla piattaforma internazionale FutureLearn.

A decorrere dall'anno accademico 2021/2022, l'Ateneo offre agli studenti iscritti la possibilità di conseguire gratuitamente CFU in mobilità virtuale frequentando short courses su piattaforme (MOOC) internazionali.

Ad ogni short course corrispondono 2 CFU. I CFU maturati in virtual mobility sono da intendersi come aggiuntivi rispetto al piano di studi obbligatorio.

A decorrere dall'anno accademico 2021/2022, inoltre, ai fini della laurea l'Università riconosce 2 punti curriculari agli studenti che abbiano conseguito almeno 4 CFU nell'ambito delle Virtual Mobility (MOOC) tra i 6 punti attribuibili alle tesi compilative e tra gli 8 punti attribuibili alle tesi sperimentali.

Link inserito: <https://www.iuline.it/internazionalizza/virtual-mobility/>

---

*Nessun Ateneo*



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'orientamento in uscita è legato alle attività dell'Ufficio Placement, nato nel 2021 per creare un punto di riferimento nell'ottica della Terza Missione e di avvicinare negli intenti gli obiettivi dell'Ateneo telematico a quelli dell'Ateneo tradizionale: ovvero la collocazione, o più ragionevolmente, ricollocazione degli iscritti nel mercato del lavoro. Occorre evidenziare che il placement in un ateneo telematico deve fare i conti con una percentuale molto elevata di studenti lavoratori interessati a ricevere nuove proposte solo se migliorative rispetto alla loro condizione attuale e con studenti che per età, situazione familiare e geografica sono meno inclini alla mobilità. Al fine di individuare con la massima chiarezza l'ampiezza dell'area di interesse di questa attività è stata somministrata per la prima volta agli studenti un'indagine sulla condizione occupazionale che ha confermato che il 77% degli iscritti ha già un impiego stabile.

14/06/2023

Nel corso di quest'ultimo anno accademico sono state 11 le proposte fatte ai nostri studenti, ai laureandi e laureati, raggiunti attraverso email dirette, momenti di incontro via webex con le Aziende e sempre lasciando visibilità delle offerte sul sito (sezione Bachecca lavoro e tirocini).

Pur essendo stata la risposta, per le ragioni già esposte, piuttosto contenuta, la costituzione di una Delega rettorale testimonia e rafforza l'intenzione dell'Ateneo di dover sviluppare quest'ultimo segmento di orientamento stimolando prima di tutto una cultura del placement con interazioni sempre più frequenti e la proposta di nuove attività, anche strutturate, di tipo seminariale o consulenziale.

Descrizione link: Ufficio Placement

Link inserito: <https://www.iuline.it/studenti/placement/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

08/06/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/news/>

---

15/09/2023

Il gradimento dell'attività didattica risulta deducibile dai risultati dei questionari di valutazione e gradimento che vengono somministrati a tutti gli studenti al momento della prenotazione agli appelli d'esame. I valori calcolati nel presente anno accademico (2021/2022) restituiscono un quadro sostanzialmente positivo.

L'analisi, suddivisa in 4 aree, tiene conto dei 345 questionari compilati.

– Area 1 - Carico di studio complessivo, organizzazione complessiva, conoscenze preliminari. Soddisfazione complessiva. Nella prima area si rileva un livello di soddisfazione complessiva alto, in particolare per quanto riguarda l'organizzazione degli insegnamenti.

I valori risultano in media in crescita rispetto alla rilevazione dell'anno accademico precedente.

– Area 2 - Carico di studio del singolo insegnamento, materiale didattico, modalità d'esame, attività didattiche online del singolo insegnamento, chiarezza. Interesse verso la materia da parte dello studente.

Per quanto riguarda la seconda area, si rileva un livello di soddisfazione complessiva alto, in particolare relativamente ai syllabus, ai materiali forniti e alla motivazione ad apprendere.

I valori risultano in linea e in lieve crescita rispetto alla rilevazione dell'a.a. precedente.

– Area 3 - Professionalità docente, professionalità tutor, rispetto delle tempistiche e delle relazioni tra insegnamento singolo e programma di studi generale.

Nella terza area si rileva un grado di soddisfazione complessiva alto, in particolare per quanto riguarda la capacità del docente di spiegare e interessare, nonché la disponibilità, responsività e interattività del tutor.

I valori risultano in linea con la rilevazione dell'anno accademico, in crescita rispetto alle tempistiche della messa a disposizione del materiale.

– Area 4 - Ambiente telematico, strumenti di comunicazione, rilevanza del questionario somministrato

Nella quarta area, si rileva un livello di soddisfazione complessiva alto, in particolare per quanto concerne le attività didattiche online e l'adeguatezza dell'ambiente telematico, gli strumenti di comunicazione di gruppo e di telecomunicazione.

I valori risultano in linea con la rilevazione dell'a.a. precedente. In particolare è aumentato il valore riferito all'ambiente telematico, mentre presenta un lieve calo la percezione dell'utilità del questionario ai fini di un miglioramento della didattica.

L'Ateneo provvede, al termine dell'anno accademico oggetto della rilevazione, a pubblicarne gli esiti sul sito istituzionale.

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/gruppi-di-gestione-qualita/>

15/09/2023

Nell'a.a. il CdS è al terzo anno di svolgimento. I primi laureati ci saranno nell'a.a. 2022/2023.

L'Ateneo, non facendo parte del Consorzio ALMALAUREA, somministra annualmente il questionario dei laureati in maniera autonoma, tramite Live Survey tool. I risultati della compilazione, del tutto facoltativa, verranno trasmessi all'Ufficio Indicatori dell'ANVUR entro la scadenza prestabilita.

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/gruppi-di-gestione-qualita/>



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

15/09/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/economia-management-e-mercati-internazionali/>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

15/09/2023

L'Ateneo somministra annualmente il questionario dei laureati in maniera autonoma, tramite Live Survey tool. I dati riguardano, oltre la soddisfazione dei laureati, la loro condizione occupazionale a 1 e 3 anni dal conseguimento del titolo. Va comunque precisato che la maggior parte degli studenti e dei laureati IUL è già stabilmente occupata. Pertanto sono di particolare interesse i dati sulla soddisfazione del percorso universitario, riportati nel quadro B6 'Opinioni laureati'.

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/gruppi-di-gestione-qualita/>

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare





▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/06/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/chi-siamo/>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

30/05/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

15/06/2023

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/programmazione-dei-lavori-e-scadenze/>

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

29/01/2024

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/gruppi-di-gestione-qualita/>

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università Telematica degli Studi IUL
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia, management e mercati internazionali
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics, Management and International Markets
<b>Classe</b>	L-33 - Scienze economiche
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2022-2023/economia-management-e-mercati-internazionali/">https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2022-2023/economia-management-e-mercati-internazionali/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.iuline.it/studenti/tasse-contributi/">https://www.iuline.it/studenti/tasse-contributi/</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



## Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MEDAGLIA Carlo Maria
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio CdS
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE



## Docenti di Riferimento



[Piani di raggiungimento Inserito](#)

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	RMNSFN71T26H501X	ARMENIA	Stefano	SECS-P/10	13/B	RD	1	

Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale docenti inserito: 1 minore di quanti necessari: 7
- Numero totale professori inserito: 0 minore di quanti necessari: 3
- Numero docenti su macro settore: 1 minore del 50% dei docenti di riferimento: 3



## Rappresentanti Studenti

COGNOME

NOME

EMAIL

TELEFONO

Tagliarini	Francesco	fra.tagliarini@gmail.com
Vita	Roberta	vitaroberta@libero.it
Di Lorenzo	Maria Pia	m.dilorenzo27@blu.it



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Busato	Francesco
Di Lorenzo	Maria Pia
Jagodic	Nada
Salzillo	Salvatore
Strangio	Giuseppe



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO	
Carolini	Giorgia	g.carolini@iuline.it	Tutor disciplinari	
Di Giorno	Saverio	s.digiorno@iuline.it	Tutor disciplinari	
Appignani	Danilo	d.appignani@iuline.it	Tutor disciplinari	



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No



## Sedi del Corso



### Sede del corso: - FIRENZE

Data di inizio dell'attività didattica	15/10/2023
Studenti previsti	200



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
ARMENIA	Stefano	RMNSFN71T26H501X	FIRENZE

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
Carolini	Giorgia	FIRENZE
Di Giorno	Saverio	FIRENZE
Appignani	Danilo	FIRENZE





## Altre Informazioni

R<sup>ad</sup>



Codice interno all'ateneo del corso	E720033
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Numero del gruppo di affinità	1



## Date delibere di riferimento

R<sup>ad</sup>



Data di approvazione della struttura didattica	20/12/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	21/01/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/01/2020
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere

redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>ad</sup>



▶ Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	E72300026	<b>A scelta dello studente</b> <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		36
2	2021	E72300027	<b>A scelta dello studente</b> <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		54
3	2023	E72300276	<b>Abilità informatiche (Metodi e tecnologie per la trasformazione Digitale)</b> <i>semestrale</i>	0	Beatrice MIOTTI		<a href="#">36</a>
4	2022	E72300090	<b>Analisi dei dati economici e finanziari</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Giorgio CECCHI		<a href="#">54</a>
5	2021	E72300038	<b>Consulenza Finanziaria</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente non specificato		36
6	2022	E72300088	<b>Contabilità e bilancio</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Ranieri VILLI		<a href="#">54</a>
7	2021	E72300029	<b>Dinamiche della Popolazione</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Giorgio CECCHI		<a href="#">36</a>
8	2022	E72300094	<b>Diritto Privato</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	Alessandra LANGELLA <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/01	<a href="#">54</a>
9	2021	E72300039	<b>Diritto comunitario della concorrenza</b> <i>semestrale</i>	IUS/14	Docente non specificato		36
10	2021	E72300030	<b>Diritto comunitario e del commercio internazionale</b> <i>semestrale</i>	IUS/13	Giuliana BARBERI		<a href="#">54</a>
11	2021	E72300036	<b>Diritto tributario</b> <i>semestrale</i>	IUS/12	Docente non specificato		54
12	2023	E72300224	<b>Economia Aziendale</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Fabio CAROLINI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">54</a>
13	2022	E72300091	<b>Economia applicata: industrie, mercati, regioni</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Gianluigi CISCO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"</i>	SECS-P/02	<a href="#">54</a>
14	2021	E72300028	<b>Economia degli intermediari</b>	SECS-P/11	Vincenzo		<a href="#">54</a>

			<b>finanziari</b> <i>semestrale</i>		MORETTI		
15	2021	E72300033	<b>Economia delle Istituzioni e delle organizzazioni internazionali</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Giuseppe VERONICO		<a href="#">36</a>
16	2022	E72300089	<b>Economia e gestione delle imprese internazionali</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Rosa PALLADINO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> LINK CAMPUS University	SECS-P/08	<a href="#">36</a>
17	2022	E72300093	<b>Geografia politica ed economia internazionale</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Federico DE ANDREIS		<a href="#">54</a>
18	2023	E72300222	<b>Introduzione alla Matematica e Principi di Matematica Finanziaria</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Sonia LOMBARDI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-S/06	<a href="#">54</a>
19	2023	E72300223	<b>Istituzioni di Diritto Pubblico</b> <i>semestrale</i>	IUS/09	Giuseppe STRANGIO		<a href="#">36</a>
20	2023	E72300226	<b>Istituzioni di Economia</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Massimiliano CERCIELLO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"	SECS-P/02	<a href="#">54</a>
21	2021	E72300031	<b>Laboratorio applicato (altre conoscenze utili per il mondo del lavoro)</b> <i>semestrale</i>	0	Carlo Maria MEDAGLIA <i>Ricercatore confermato</i>	INF/01	<a href="#">18</a>
22	2023	E72300277	<b>Laboratorio applicato di Digital Trasformation (altre conoscenze utili per il mondo del lavoro)</b> <i>semestrale</i>	0	Gianluigi CISCO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"	SECS-P/02	<a href="#">18</a>
23	2023	E72300228	<b>Lingua inglese</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Marianna ZENO		<a href="#">54</a>
24	2021	E72300034	<b>Modelli di gestione delle aziende nazionali ed internazionali</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Stefano ARMENIA <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/10	<a href="#">54</a>
25	2023	E72300227	<b>Organizzazione industriale:</b>	SECS-P/02	Lorenzo		<a href="#">54</a>

**teoria e regolamentazione  
semestrale**

APPIGNANI

26	2022	E72300092	<b>Politica economica semestrale</b>	SECS-P/02	Lorenzo APPIGNANI	<a href="#">54</a>
27	2021	E72300032	<b>Prova finale semestrale</b>	0	Docente non specificato	18
28	2021	E72300035	<b>Società e cultura dei paesi del Mediterraneo semestrale</b>	SPS/09	Docente non specificato	54
29	2021	E72300037	<b>Tecnologie digitali per l'impresa semestrale</b>	SECS-P/07	Docente non specificato	36
						ore totali 1296



## Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>Istituzioni di Economia (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>Economia Aziendale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>Introduzione alla Matematica e Principi di Matematica Finanziaria (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>Diritto Privato (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			36	36 - 36

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica ↳ <i>Geografia politica ed economia internazionale (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>  SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>Organizzazione industriale: teoria e regolamentazione (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>Politica economica (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	36	36	36 - 36

	<p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <p>↳ <i>Economia applicata: industrie, mercati, regioni (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>			
Aziendale	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <p>↳ <i>Contabilità e bilancio (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <p>↳ <i>Economia e gestione delle imprese internazionali (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari</p> <p>↳ <i>Economia degli intermediari finanziari (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	24	24	24 - 24
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <p>↳ <i>Analisi dei dati economici e finanziari (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>SECS-S/04 Demografia</p> <p>↳ <i>Dinamiche della Popolazione (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	15	15	15 - 15
Giuridico	<p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <p>↳ <i>Istituzioni di Diritto Pubblico (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>IUS/13 Diritto internazionale</p> <p>↳ <i>Diritto comunitario e del commercio internazionale (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	15	15	15 - 15
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			90	90 - 90

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad				
Attività formative affini o integrative	IUS/12 Diritto tributario ↳ <i>Diritto tributario (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	60	24	24 - 24 min 18				
	IUS/14 Diritto dell'unione europea ↳ <i>Diritto comunitario della concorrenza (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>Lingua inglese (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>							
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>Economia delle Istituzioni e delle organizzazioni internazionali (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>Tecnologie digitali per l'impresa (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>Modelli di gestione delle aziende nazionali ed internazionali (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>							
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>Consulenza Finanziaria (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>							
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro ↳ <i>Società e cultura dei paesi del Mediterraneo (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>							
	<b>Totale attività Affini</b>					24	24 - 24	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		15	15 -

			15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	6	6 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		30	30 - 30

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti**

180

180 - 180



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività di base R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	9	9	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:</b>		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		36 - 36		



## Attività caratterizzanti R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU	minimo da D.M. per l'ambito
---------------------	---------	-----	-----------------------------

		min	max	
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata	36	36	32
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	24	24	7
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/04 Demografia	15	15	14
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/13 Diritto internazionale	15	15	9
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:</b>		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				90 - 90

▶ **Attività affini**  
R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	24	24	18
<b>Totale Attività Affini</b>			
			24 - 24



## Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		15	15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	6	6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>30 - 30</b>	



## Riepilogo CFU R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	180 - 180



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN R<sup>a</sup>D



### Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>AD</sup>



### Note relative alle attività di base

R<sup>AD</sup>

Le attività di base sono individuate tra quelle tradizionalmente previste per la classe di riferimento, e sono conformi alle esigenze di integrazione tra competenze economico finanziarie, aziendali, scientifico matematiche e giuridiche



### Note relative alle altre attività

R<sup>AD</sup>

Le altre attività comprendono tre laboratori, di cui uno su abilità informatiche e due su altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, oltre insegnamenti a scelta dello studente (per complessivi 15 CFU) e la prova finale.



### Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>AD</sup>

Le attività caratterizzante sono individuate tra quelle tradizionalmente previste per la classe di riferimento, e sono conformi alle esigenze di integrazione tra competenze economico finanziarie, aziendali, scientifico matematiche e giuridiche