



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica degli Studi IUL
Nome del corso in italiano	Comunicazione innovativa, multimediale e digitale (<i>IdSua:1592083</i>)
Nome del corso in inglese	Innovative communication in multimedia and digital environments
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/comunicazione-innovativa-multimediale-e-digitale/
Tasse	https://www.iuline.it/studenti/tasse-contributi/
Modalità di svolgimento	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FERRINI Caterina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio CdS
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	FERRINI	Caterina		RD	1	
2.	MEDAGLIA	Carlo Maria		RU	1	

Rappresentanti Studenti

Cambi Tommaso cambitommaso.00@gmail.com

Ferlito Catia Caterina learning@catiaferlito.it
Battistini Stefano sbat2014yes@gmail.com

Gruppo di gestione AQ

Stefano Battistini
Simona Cianni
Caterina Ferrini
Elena Mazzini
Salvatore Salzillo

Tutor

Federico Gasparetto Tutor disciplinari
Federica Brachini Tutor disciplinari
Antonio Gattamelata Tutor disciplinari



Il Corso di Studio in breve

15/06/2023

L'obiettivo generale del corso in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale è quello di formare laureati in possesso di un'adeguata padronanza delle basi scientifiche e dei concetti essenziali delle discipline umane e sociali connesse ad una specifica competenza nell'area della comunicazione, dei media, delle tecnologie e delle culture digitali, dei sistemi di informazione e dell'industria culturale.

Il percorso formativo costituisce la base per accedere alle lauree magistrali che preparano professionalità nel campo del giornalismo, dell'industria culturale e della comunicazione digitale, dell'educazione digitale e della ricerca applicata ai media.

Elementi distintivi della formazione prevista sono:

- una solida preparazione di base nel campo delle scienze della comunicazione con particolare riferimento alle modalità di analisi dei fenomeni e dei processi comunicativi, siano essi riconducibili alla sfera individuale sia a quella collettiva;
- una conoscenza adeguata della lingua italiana nelle sue forme espressive sia orali che scritte e il possesso in forma fluente di conoscenze e competenze almeno in un'altra lingua della Comunità Europea;
- capacità di comprendere ed applicare conoscenze relative alle tecnologie informatiche e medialità con particolare riferimento alla progettazione e l'elaborazione di attività a specifico contenuto informatico, la conoscenza adeguata del settore tecnologico applicato all'educazione e all'istruzione generale e speciale (soggetti disabili), nonché l'adozione di nuove tecnologie della comunicazione visuale e multimediale sia nel campo giornalistico-televisivo, sia in quello culturale e di nuove forme di espressione.
- capacità di analisi ed elaborazione autonoma, caratterizzante una figura professionale versatile, orientata al problem solving, alla capacità di gestire efficacemente ed efficientemente il proprio tempo e quello degli altri, al team working.

Il percorso formativo comprende tutti i settori delle scienze della comunicazione con una particolare rilevanza riservata ai temi specifici delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con attenzione ad aspetti teorici, metodologici ed applicativi.

Il laureato potrà operare nell'ambito della comunicazione e degli uffici stampa degli enti pubblici e privati; come progettista specializzato nelle tecnologie informatiche e multimediali applicate ai processi comunicativi e alla creazione di contenuti culturali, come operatore esperto nelle attività professionali di istituzioni, enti locali, organizzazioni pubbliche e private che operano nei territori comunali, regionali, nazionali e internazionali per l'analisi e la gestione dei processi comunicativi e

informativi.

Link: <https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/comunicazione-innovativa-multimediale-e-digitale/>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

22/01/2020

In relazione all'istituzione del Corso di Studio in 'Comunicazione Innovativa Multimediale e digitale' (Classe L-20), sono state convocate le parti sociali per un incontro al fine di raccogliere commenti, suggerimenti, riflessioni, domande che da valutare in sede di presentazione ufficiale del Corso. L'Ateneo IUL è rappresentato dal Preside della Facoltà di Scienze della Formazione, dal Direttore Generale, dalla Delegata all'internazionalizzazione e Presidente del CdS magistrale LM-57.

Hanno partecipato all'incontro, in via telematica, il rappresentante della Carrocci Editore, il Presidente della PA Social, il titolare della LIM S.r.l. Le Agenzie DIRE e Wengage S.r.l. hanno invece espresso il proprio parere positivo sul progetto del CdS attraverso una lettera di adesione indirizzata al Rettore di Ateneo. Lo stesso vale per la Rete di Scuole Lisaca di Salerno e l'Associazione Culturale Airots di Napoli, che hanno inviato il proprio questionario di gradimento all'Ateneo. Tutti i partecipanti sono concordi nell'istituire un Corso di Studio che non solo rispetti le richieste normative, ma che rappresenti anche un momento di crescita dell'Università Telematica IUL. Il CdS dovrà essere conforme con le professionalità richieste dal mercato nel settore della Comunicazione sempre in mutamento. Nella seduta è emersa la volontà di formare laureati con competenze multidisciplinari che potranno consentire, anche in base alle attitudini individuali, di operare validamente e con successo sia nell'ambito privato che nel pubblico, con una specializzazione nel settore delle tecnologie informatiche e multimediali anche in un'ottica internazionale, esperti nella formazione online e quindi in e-learning, in grado di gestire un corso di formazione online.

L'Ateneo si ripropone di organizzare incontri periodici con le parti consultate, ampliando il numero dei soggetti coinvolti, al fine di monitorare costantemente l'andamento del Corso di Laurea e la sua rispondenza alle esigenze del mercato del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

30/05/2023

Il gruppo di assicurazione della qualità del CCS ha inteso verificare gli effetti dell'anno di emergenza sanitaria da Covid19, sulla comunicazione digitale pubblica, sia per le aziende che per le istituzioni. L'ultimo Osservatorio sull'Innovazione Digitale delle PMI del Politecnico di Milano (febbraio 2020) aveva diviso in 4 macro-settori le PMI italiane per quanto riguarda la comunicazione digitale, interna ed esterna (i dati si basano su un campione di 1.538 PMI italiane):

Digitally Mature (26%), con un orientamento B2C digitale

Outward Oriented (20%), con un orientamento B2C digitale e spiccata presenza online

Digitally Immature: (26%), processi interni non digitali e sito web solo nel 40% dei casi

Inward Oriented: (28%), marketing poco digitale.

In aggiornamenti successivi ad opera di altri ricercatori emerge che nell'anno pandemico il traffico della comunicazione digitale soltanto nelle aziende italiane è aumentato del 55%. Alla luce dei risultati della indagine ancora in corso, si

prevede di organizzare una consultazione alle rappresentanze di enti, aziende ed istituzioni, per discutere delle nuove forme della comunicazione digitale, da potersi considerare che parte integrante del percorso di studi del corso di laurea.

In data 8 giugno 2021 l'Ateneo ha riunito le Parti Sociali per la consultazione annuale sull'andamento del Corso di Studio ed eventuali proposte per implementare la qualità del percorso formativo.

In data 13 giugno 2022 L'Ateneo ha riunito le Parti Sociali per la consultazione annuale relativa all'andamento del Corso di Studio. Hanno partecipato all'incontro e offerto un parere sull'andamento del cronisti sportivi, esperti di comunicazione e rappresentanti del mondo scolastico. Il gruppo ha espresso parere positivo rispetto all'avanzamento del corso e si è reso disponibile per una futura collaborazione nella formazione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale_L20_130622



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in comunicazione innovativa, multimediale e digitale

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato potrà operare nell'ambito della comunicazione e degli uffici stampa degli enti pubblici e privati; come progettista specializzato nelle tecnologie informatiche e multimediali applicate ai processi comunicativi e alla creazione di contenuti culturali, come operatore esperto nelle attività professionali di istituzioni, enti locali, organizzazioni pubbliche e private che operano nei territori comunali, regionali, nazionali e internazionali per l'analisi e la gestione dei processi comunicativi e informativi.

competenze associate alla funzione:

Le competenze del profilo generale associate alla funzione del laureato sono di natura culturale (conoscenze pedagogiche, filosofiche, sociologiche, semiotico-linguistiche, psicologiche) e tecnologico-comunicative (competenze medial, informatiche, associate alla padronanza di tutte le risorse disponibili in rete). Si richiede una particolare abilità nelle competenze di ambito tecnologico e mediatico.

sbocchi occupazionali:

- Professionisti e consulenti delle agenzie pubblicitarie.
- Analisti qualitativi e quantitativi di prodotti medial, pubblicitari e qualitativi.
- Quadri della pubblica amministrazione per rapporti con corpi sociali e con cittadini.
- Quadri di aziende private per le relazioni con il pubblico.
- Esperti nella produzione multimediale e dei servizi avanzati.
- Esperti nelle équipes dei centri di ricerca e rieducazione per soggetti diversamente abili.

- Esperti nel trattamento e trasferimento delle informazioni e per la produzione di contenuti per il WEB e le imprese.
- Esperto nella comunicazione educativa e socio-cognitiva nelle équipes dei centri di ricerca e rieducazione per soggetti diversamente abili.
- Esperti in tecnologie dell'istruzione nell'ambito della progettazione educativa, formativa e curricolare.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici esperti in applicazioni - (3.1.2.2.0)
2. Tecnici web - (3.1.2.3.0)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
5. Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale - (3.4.5.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

15/06/2023

Al corso di laurea possono iscriversi studenti in possesso di un qualsiasi titolo di studio di livello superiore (scuole secondarie di secondo grado, durata quinquennale), in grado di garantire la cultura di base, con particolare riguardo alle discipline delle aree linguistico/letterario/artistico, socio/storico/filosofico, psico/pedagogico, scientifico. Le modalità di verifica dei requisiti in ingresso sono disciplinate dal Regolamento didattico del corso di studio, ove sono altresì indicati nel dettaglio gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

Link: <https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/comunicazione-innovativa-multimediale-e-digitale/>



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

14/06/2023

Il Regolamento didattico del Corso di Studi disciplina le conoscenze iniziali obbligatorie per l'accesso al Corso e le modalità di verifica delle stesse.

L'iscrizione al corso di studi richiede il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto in Italia.

Per l'ammissione al Corso di Laurea gli studenti devono possedere sufficienti conoscenze e competenze in grado di garantire la cultura di base, con particolare riguardo alle discipline delle aree linguistico/letterario/artistico, socio/storico/filosofico, psico/pedagogico, scientifico.

Le conoscenze e le competenze richieste per l'immatricolazione sono verificate attraverso una prova di ammissione non vincolante; in caso di esito negativo, allo studente immatricolato verranno assegnati precisi Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).

La prova di accesso consisterà in un test erogato on-line sulla piattaforma GOMP, piattaforma operativa utilizzata dall'Ateneo per la gestione degli ordinamenti, manifesti e programmazioni didattiche dei corsi di laurea.

Il test rappresenta l'ultimo step della procedura di immatricolazione ed è costituito da 30 domande chiuse a risposta multipla sui seguenti argomenti suddivisi in tre sezioni:

- I sezione - 10 domande sulla "Comunicazione e Cultura Generale";
- II sezione - 10 domande sul "Lessico, sintassi, grammatica, logica e comprensione del testo";
- III sezione - 10 domande sui "Linguaggi mediali".

La verifica di tali competenze risulterà superata con 18 risposte corrette; nel caso in cui lo studente totalizzi un punteggio inferiore a 18, sarà possibile comunque immatricolarsi, ma sarà necessario svolgere attività didattiche supplementari, denominate appunto Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA), nel primo anno di corso.

Per consentire agli studenti di superare le lacune riscontrate saranno organizzati corsi in piattaforma di Ateneo con lezioni di base relative agli argomenti risultati carenti.

Link: <https://www.iuline.it/studenti/come-iscrivarsi/>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

15/06/2023

Il Corso di studio prepara laureati in possesso di un'adeguata padronanza delle basi scientifiche e dei concetti essenziali delle discipline umane e sociali connesse ad una specifica competenza nell'area della comunicazione, dei media, delle tecnologie e delle culture digitali, dei sistemi di informazione e dell'industria culturale.

Il percorso formativo costituisce la base per accedere alle lauree magistrali che preparano professionalità nel campo del giornalismo, dell'industria culturale e della comunicazione digitale, dell'educazione digitale e della ricerca applicata ai media.

Per ottenere tali obiettivi, il percorso formativo del Corso include:

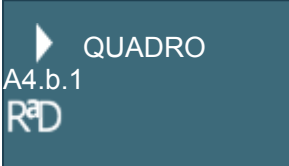
- insegnamenti di base, per un totale di 54 CFU, di cui 30 nell'ambito delle Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche e 24 nell'ambito delle Discipline sociali e mediologiche;
- insegnamenti caratterizzanti, per un totale di 66 CFU, di cui 24 nell'ambito delle Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione e 36 nell'ambito delle Scienze umane ed economico-sociali e 6 nell'ambito delle Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche.

Sono previsti anche 18 CFU per insegnamenti affini e integrativi, utili ad acquisire competenze specifiche in ambito filosofico, sociologico, economico, giuridico, pedagogico e della didattica inclusiva.

Sono inoltre previsti nel percorso formativo 42 CFU di Altre attività: di cui 3 CFU per la prova finale, 6 CFU per ulteriori conoscenze linguistiche, 6 CFU per abilità informatiche e telematiche e 9 CFU per conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

La quota di impegno relativa allo studio individuale è definita dal Regolamento didattico del corso di studio.

Link: <https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/comunicazione-innovativa-multimediale-e-digitale/>

	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
---	--

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato deve aver acquisito una solida preparazione di base nel campo delle scienze della comunicazione con particolare riferimento alle modalità di analisi dei fenomeni e dei processi comunicativi, siano essi riconducibili alla sfera individuale sia a quella collettiva.</p> <p>Per poter comunicare correttamente i contenuti della disciplina, ma anche per poter esercitare più generalmente le funzioni tipiche dell'educatore, il laureato deve possedere una conoscenza adeguata della lingua italiana nelle sue forme espressive sia orali che scritte e dovrà possedere in forma fluente conoscenze e competenze almeno in un'altra lingua della Comunità Europea.</p> <p>Infine il laureato dovrà maturare capacità relative alle tecnologie informatiche e medialiali con particolare riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none">• la progettazione e l'elaborazione di attività a specifico contenuto informatico, la conoscenza adeguata del settore tecnologico applicato all'educazione e all'istruzione generale e speciale (soggetti disabili);• l'adozione di nuove tecnologie della comunicazione visuale e multimediale sia nel campo giornalistico-televisivo, sia in quello culturale e di nuove forme di espressione. <p>La modalità di accertamento dell'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi, avviene attraverso prove di esame al termine dell'insegnamento.</p>	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Le prove di esame verificheranno non soltanto la capacità dello studente di comprendere e conoscere i saperi disciplinari ma anche le sue abilità di comprensione critico-problematica degli apprendimenti stessi e delle loro applicazioni in più campi.</p> <p>Il laureato sa usare la lingua italiana in modo corretto e concettualmente appropriato per esprimere esperienze e conoscenze, egli saprà applicare competenze specifiche, saperi trasversali, metodi e tecniche di lavoro e di ricerca interdisciplinari che gli consentono di svolgere compiti professionali nell'ambito dei diversi ambiti dell'industria e dei consumi culturali. In particolar modo nell'ambito della ideazione, progettazione ed implementazione di iniziative, progetti ed eventi nell'ambito dell'editoria, del cinema, del teatro, della radio, della televisione, dei media digitali e degli interventi educativi nei servizi, progettando piattaforme integrate per la comunicazione efficace e utilizzando i canali</p>	

comunicativi basati su media e tecnologie recenti.
La modalità di accertamento delle capacità si realizza contestualmente a quella delle conoscenze attraverso le prove di esame e, ove previsto, la valutazione delle relazioni scritte e delle prove sperimentali.

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale deve innanzitutto acquisire un approccio interdisciplinare ai problemi della comunicazione, cioè una capacità di analisi e di intervento che consideri la pluralità dei punti di vista e delle competenze implicate nei processi comunicazionali dell'attuale società complessa, con particolare riferimento agli elementi di base rilevanti di economia, diritto, sociologia e politica. Deve quindi acquisire una significativa conoscenza teorica ed un'altrettanto significativa comprensione delle più importanti ed innovative tecnologie della multimedialità e del web, in quanto utilizzate nell'attività dei professionisti della comunicazione. Le conoscenze linguistiche in italiano e in almeno un'altra lingua europea devono risultare tali da poter essere utilizzate nella comprensione (scritto/parlato) e redazione (almeno a livello di base) delle principali tipologie di testi prodotti dai professionisti della comunicazione.

Il laureato in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale deve acquisire conoscenze in ordine all'esercizio giuridicamente corretto e deontologicamente responsabile della comunicazione, anche in riferimento a nuovi problemi emergenti (e che presentano una significativa complessità).

Devono infine essere acquisite conoscenze relative, da un lato ai settori del management, del diritto, della politica e dei processi economici e del lavoro, dall'altro alle discipline linguistiche, semiotiche, letterarie, artistiche, didattiche e, più in generale, della comunicazione culturale.

L'insieme di queste conoscenze è acquisito partecipando attivamente alle attività didattiche (lezioni, esercitazioni, laboratori) e attraverso lo studio individuale, anche con l'uso di materiali didattici avanzati. In particolare è da segnalare che le attività didattiche si caratterizzano per un elevato grado di interattività ed esperienzialità, in modo da situare il più possibile le conoscenze teoriche in un contesto applicativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale deve essere capace di riferire le proprie acquisizioni teoriche e concettuali alle dimensioni operative proprie delle professioni della comunicazione alla cui formazione il corso di laurea è finalizzato, così come deve essere capace di ideare e sostenere argomentazioni e di saper definire e risolvere problemi, in relazione agli ambiti disciplinari del corso di laurea.

A tali fini, le attività didattiche sono svolte in modo da privilegiare un coinvolgimento attivo degli studenti, che sono chiamati a confrontarsi tra di loro e con i docenti, così come a realizzare elaborati o progetti sui contenuti dell'insegnamento. Le attività didattiche sono poi integrate da laboratori dedicati a sviluppare i contenuti più operativi. La verifica delle capacità in oggetto avviene sia attraverso modalità di valutazione in itinere (come la valutazione di prove intermedie connesse a elaborati o progetti svolti durante il corso), sia attraverso una valutazione finale. Anche l'esame finale dei singoli insegnamenti prevede una valutazione non solo delle conoscenze acquisite, ma anche della capacità di applicarle nei contesti della comunicazione professionale.

Infine, un momento importante di verifica è costituito dalla prova finale, che può essere un elaborato scritto, un saggio o prodotto multimediale o una bibliografia ragionata.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

A scelta dello studente [url](#)

A scelta dello studente [url](#)

COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGI DEI MEDIA [url](#)

DIRITTO E PROPRIETÀ INTELLETTUALE NELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE [url](#)

ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)

ESTETICA DEI LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)

FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA [url](#)

FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA [url](#)

FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI [url](#)

INCLUSIONE SCOLASTICA E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

LABORATORIO DI LINGUA INGLESE [url](#)

LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DEL GIORNALISMO [url](#)

Laboratorio informatico L-20 [url](#)

Lingua inglese [url](#)

Lingua spagnola [url](#)

METODI DI RICERCA IN AMBIENTE MULTIMEDIALE [url](#)

METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

NUOVI MEDIA NEI CONTESTI DI APPRENDIMENTO [url](#)

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE [url](#)

Prova finale [url](#)

SEMIOTICA DEL BRANDING E DELLA PUBBLICITA' [url](#)

SOCIOLOGIA DEGLI ECOSISTEMI [url](#)

STORIA DELLA FILOSOFIA [url](#)

STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETÀ CONTEMPORANEA [url](#)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER L'ELEARNING [url](#)

STRUMENTI DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DI BENI E SERVIZI [url](#)

TECNICHE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER IL MARKETING [url](#)

TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE PER IL WEB [url](#)

TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI [url](#)

Area tecnologica e pedagogica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale deve conoscere e comprendere le tecnologie di base per la creazione di siti Web e di contenuti multimediali. Deve altresì saper declinare le diverse tipologie di contenuti in base al supporto informatico di fruizione (il PC, lo smartphone, ecc.) e alla natura dello specifico contenitore multimediale (sito web istituzionale, blog, social network, ecc.).

Inoltre il laureato deve possedere competenze di base e abilità specifiche nei settori delle metodologie e tecniche dell'istruzione, organizzazione e distribuzione dei saperi didattici e saper applicare tecnologie didattiche specifiche per il superamento delle condizioni di svantaggio comportato dalle diverse tipologie di handicap fisico, sociale, psicologico o cognitivo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale deve essere in grado di usare le tecnologie di base per la creazione di siti Web e di contenuti multimediali.

Egli inoltre deve essere in grado di svolgere compiti professionali nelle strutture scolastiche, nelle industrie culturali (editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei consumi della conoscenza. In particolare

deve essere capace di fornire contenuti culturali per tutte le tipologie di applicazione in rete (Internet) e strumenti di valutazione e ottimizzazione delle strategie comunicative in tutti i principali ambiti della formazione.

La maggior parte delle attività didattiche dell'area informatica e tecnologica sono caratterizzate da una componente pratica sostanziale. In quest'ottica, la verifica delle capacità in oggetto avviene anche attraverso la realizzazione di "progetti" atti a valutare le capacità di progettazione e sviluppo di prodotti multimediali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

A scelta dello studente [url](#)

A scelta dello studente [url](#)

FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI [url](#)

INCLUSIONE SCOLASTICA E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

Laboratorio informatico L-20 [url](#)

METODI DI RICERCA IN AMBIENTE MULTIMEDIALE [url](#)

METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

NUOVI MEDIA NEI CONTESTI DI APPRENDIMENTO [url](#)

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE [url](#)

Prova finale [url](#)

SOCIOLOGIA DEGLI ECOSISTEMI [url](#)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER L'ELEARNING [url](#)

STRUMENTI DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DI BENI E SERVIZI [url](#)

TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE PER IL WEB [url](#)

TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI [url](#)

Area giuridica e socio-politica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale deve conoscere e comprendere i fondamenti e le nozioni giuridiche di base nel settore del diritto d'autore e della pubblicità, nonché i principi giuridici vigenti in materia di libertà di espressione e di informazione.

Egli deve conoscere e comprendere il linguaggio politico, le teorie, i metodi e gli strumenti per l'analisi dei fenomeni sociali, la relazione fra i processi di formazione dell'opinione pubblica e le caratteristiche dei mezzi di comunicazione, le implicazioni tecniche, socio-politiche, culturali ed etiche delle grandi aggregazioni di dati, le diverse professioni della comunicazione, la struttura e le caratteristiche delle varie forme di consumo e il complesso rapporto tra politica internazionale e media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale deve saper mettere in pratica le competenze acquisite (su diritto d'autore e della pubblicità, linguaggio politico, fenomeni sociali, opinione pubblica, big data, professioni della comunicazione, consumo, politica internazionale, ecc.) nei diversi contesti della comunicazione.

Le lezioni frontali stimolano la partecipazione attiva degli studenti attraverso numerosi esempi e casi di studio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

A scelta dello studente [url](#)

A scelta dello studente [url](#)

COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGI DEI MEDIA [url](#)

DIRITTO E PROPRIETÀ INTELLETTUALE NELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE [url](#)

ESTETICA DEI LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)

FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA [url](#)
FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI [url](#)
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE [url](#)
LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DEL GIORNALISMO [url](#)
METODI DI RICERCA IN AMBIENTE MULTIMEDIALE [url](#)
METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE [url](#)
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE [url](#)
Prova finale [url](#)
SEMIOTICA DEL BRANDING E DELLA PUBBLICITA' [url](#)
SOCIOLOGIA DEGLI ECOSISTEMI [url](#)
STORIA DELLA FILOSOFIA [url](#)
STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETÀ CONTEMPORANEA [url](#)
TECNICHE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER IL MARKETING [url](#)

Area linguistico-letteraria

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale deve conoscere e comprendere i temi della semantica e della pragmatica della comunicazione, la comunicazione letteraria italiana moderna e contemporanea, i fondamenti della scrittura creativa, gli strumenti per interpretare testi scritti di diverse tipologie, gli strumenti e le tecniche per la realizzazione di un prodotto professionale nell'ambito dell'editoria, la semiotica delle arti in contesti produttivi, le funzioni e gli usi di una lingua europea (oltre l'italiano) nell'ambito della comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale deve saper mettere in pratica le competenze acquisite (su semantica e pragmatica della comunicazione, comunicazione letteraria, scrittura creativa, interpretazione di testi scritti, realizzazione di prodotti editoriali professionali, semiotica delle arti, cinema, radio e televisione, usi di una lingua europea oltre l'italiano per la comunicazione, ecc.) nei diversi contesti della comunicazione. Le lezioni frontali stimolano la partecipazione attiva degli studenti attraverso numerosi esempi e casi di studio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

A scelta dello studente [url](#)

A scelta dello studente [url](#)

COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGI DEI MEDIA [url](#)

ESTETICA DEI LINGUAGGI AUDIOVISIVI [url](#)

LABORATORIO DI LINGUA INGLESE [url](#)

LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DEL GIORNALISMO [url](#)

Lingua inglese [url](#)

Lingua spagnola [url](#)

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE [url](#)

Prova finale [url](#)

SEMIOTICA DEL BRANDING E DELLA PUBBLICITA' [url](#)

STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETÀ CONTEMPORANEA [url](#)

TECNICHE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER IL MARKETING [url](#)

TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI [url](#)

Area economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale deve conoscere e comprendere la logica di base della scelta economica e i suoi effetti sull'efficienza di sistema, le conoscenze fondamentali del marketing e delle tecniche di comunicazione pubblicitaria, l'economia politica della sharing economy e gli strumenti di valutazione dell'impatto di beni e servizi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Comunicazione, Innovazione, Multimedialità devono saper mettere in pratica le competenze acquisite (su scelte economiche e loro effetti, marketing e comunicazione pubblicitaria, economia della sharing economy, strumenti di valutazione dell'impatto di beni e servizi, ecc.) nei diversi contesti della comunicazione. Le lezioni frontali stimolano la partecipazione attiva degli studenti attraverso numerosi esempi e casi di studio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

A scelta dello studente [url](#)

A scelta dello studente [url](#)

ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)

FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA [url](#)

Prova finale [url](#)

SEMIOTICA DEL BRANDING E DELLA PUBBLICITA' [url](#)

STRUMENTI DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DI BENI E SERVIZI [url](#)

TECNICHE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER IL MARKETING [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio


Il laureato ha sviluppato in modo adeguato sia la capacità di valutare le fonti informative, sia quella di acquisire e rielaborare dati al fine di una personale interpretazione, indispensabile per la formazione di un senso critico individuale, equilibrato e motivato. L'integrazione dei diversi saperi provenienti da discipline molto diverse tra loro come la sociologia, la storia, la psicologia, l'informatica, eppure accomunate dalla volontà di orientarsi allo studio della comunicazione, costituisce una risorsa specifica che gli studenti del corso di laurea dovranno necessariamente acquisire.

La verifica dell'acquisizione di tali competenze, che avverrà costantemente nel corso del triennio attraverso le prove di esame, sarà effettuata anche sulla base della partecipazione dello studente alle altre attività garantite dal Dipartimento, della scelta dell'argomento da approfondire per la prova finale, oltre che dalla conseguente valutazione.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata in particolare attraverso gli insegnamenti di base come fondamenti epistemologici disciplinari e mediante i laboratori che hanno finalità professionalizzanti

La prova finale consente l'acquisizione di conoscenze critiche e di competenze professionali.

Abilità comunicative	<p>Per il corso di laurea in Comunicazione innovativa, multimediale e digitale, più ancora che per altri corsi universitari, appare indispensabile l'acquisizione di abilità comunicative sia generali che specifiche.</p> <p>Il laureato avrà infatti acquisito le conoscenze relative a questo campo di studio, ma soprattutto sarà in grado di tradurle e di trasmetterle all'interno del proprio futuro ambito lavorativo, valorizzando di fatto sia il piano della conoscenza della comunicazione che quello della comunicazione praticata.</p> <p>L'acquisizione delle abilità comunicative sopraelencate è prevista in forma diversa all'interno delle attività formative mediante la preparazione di relazioni scritte in lingua italiana e straniera, l'esposizione orale delle stesse, la redazione e discussione della prova finale, la ricerca e la documentazione multimediale delle attività di laboratorio. La verifica di tali abilità avviene puntualmente attraverso l'analisi delle tipologie di prestazione indicate.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato è in grado di applicare i contenuti, i metodi e gli strumenti di apprendimento acquisiti nel cds nei diversi contesti professionali e di approfondirli in studi e ricerche successive nel tempo.</p> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso e verificate nelle diverse discipline con particolare riguardo alla promozione di capacità critiche, riflessive e di ricerca sia mediante l'uso degli strumenti tradizionali che di quelli più avanzati offerti dalle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione; l'apprendimento è garantito sia a livello individuale che di gruppo, favorendo percorsi di formazione autonoma, di autoriflessione, di analisi critica e progettuale.</p> <p>Tali capacità di apprendimento saranno acquisite principalmente attraverso le lezioni teoriche dei diversi corsi di insegnamento, la partecipazione a esercitazioni e seminari, le attività di laboratorio. L'acquisizione di tali capacità di apprendimento sarà verificata e valutata mediante le esercitazioni in aula, gli esami di profitto e le prove di valutazione scritte e orali, le relazioni scritte e orali sui risultati della partecipazione ad attività di laboratorio e la prova di valutazione finale.</p>	



QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

12/06/2023

L'ordinamento prevede per le attività formative affini o integrative 18 CFU.

Attraverso le attività formative affini e integrative si delineano percorsi di approfondimento su problematiche e tematiche specifiche utili a meglio caratterizzare l'offerta del corso di studi e ad approfondire competenze che contribuiscono a preparare nei diversi profili professionali previsti, e a offrire allo studente una formazione complessivamente multi e interdisciplinare.

In particolare, le attività formative affini e integrative si legano agli obiettivi formativi specifici del corso comprendendo insegnamenti pertinenti alle seguenti aree disciplinari:

Area tecnologica e pedagogica[L'inserimento di settori disciplinari dell'area 11/D – PEDAGOGIA]tra le attività affini è

dettata dalla volontà di fornire gli strumenti funzionali alla creazione e gestione di attività di formazione e informazione da parte di aziende, istituzioni, contesti pubblici di servizi al cittadino. In tali ambiti professionali, per un laureato in comunicazione si intende fornire la conoscenza in una prospettiva didattica, dell'utilizzo delle tecnologie più avanzate per l'apprendimento, con particolare riferimento alla rete, ai nuovi media e all'ergonomia cognitiva.

Inoltre si intende approfondire le competenze e le conoscenze concernenti lo studio a carattere applicativo ed empirico, con impostazione sperimentale, relativo alla progettazione e alla valutazione delle tecnologie e tecniche di sensibilizzazione di diversi pubblici.

Area linguistico-letteraria l'inserimento di settori disciplinari di area linguistica 10/L-ANGLISTICA E

ANGLOAMERICANISTICA - 10/I – ISPANISTICA è stato previsto al fine di promuovere una conoscenza degli strumenti linguistici e metalinguistici utili allo sviluppo di traiettorie legate all'internazionalizzazione, alle relazioni professionali e alla comunicazione in contesto europeo ed extraeuropeo, in riferimento all'ottimale collocazione della figura professionale.

Area socio-politica e filosofica -L'inserimento di settori disciplinari dell'area 14/C SOCIOLOGIA è stato realizzato in modo da potenziare e completare la componente sociologica indispensabile per la formazione di un quadro generale delle scienze umane e dei loro strumenti metodologici.

L'inserimento di settori disciplinari dell'area 11/C – FILOSOFIA tra le attività affini nasce dall'esigenza di fornire un quadro ampio dello sviluppo del pensiero scientifico e prescientifico, al fine di fornire al laureato gli strumenti di una corretta interpretazione delle opinioni, delle correnti di pensiero, degli approcci diversi all'informazione nella società contemporanea.

Area giuridica e economica - L'inserimento di settori disciplinari dell'area 12/B - DIRITTO COMMERCIALE E DEL LAVORO tra le attività affini è dettata dalla volontà di approfondire gli aspetti relativi al diritto privato nell'attività di impresa e alla proprietà individuale nella società dell'informazione, con particolare riferimento al diritto industriale e al diritto d'autore.

L'inserimento del settore disciplinare di area 13/A – ECONOMIA tra le discipline affini è giustificato dalla necessità di offrire agli studenti un bagaglio culturale solido e articolato, che includa lo studio delle politiche di programmazione degli aggregati macro-economici, dei redditi, del mercato del lavoro, delle attività educative e culturali.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

20/01/2020

Lo studente, al termine dei tre anni di corso, potrà scegliere fra tre diverse tipologie di esame per il conseguimento del Titolo di Laurea in 'Scienze della comunicazione', Corso di Laurea 'Comunicazione innovativa, multimediale e digitale' (classe L-20):

1. un elaborato scritto, di 20 o 30 fogli stampati fronte/retro, con 2000 battute a pagina, incluse le note e bibliografia esclusa;
2. un saggio o prodotto multimediale;
3. una bibliografia ragionata.

Lo studente può elaborare un progetto con qualsiasi docente del CdS.

L'elaborato sarà redatto in lingua italiana.



15/06/2023

A conclusione del percorso di studi per il conseguimento della laurea, è prevista una prova finale che consiste nella redazione e discussione di un elaborato originale, sotto la guida di un docente-relatore precedentemente individuato. La prova finale rappresenta uno strumento che concorre ad accertare il conseguimento dei risultati di apprendimento attesi previsti dal CdS: lo studente deve infatti dimostrare capacità di conduzione/elaborazione della prova finale in modo autonomo, di argomentazione del tema prescelto secondo la prospettiva teorico-metodologica specifica, di elaborazione del testo in forma corretta, sia dal punto di vista sintattico-lessicale, sia da quello dell'uso delle fonti.

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento per la stesura della tesi: il contenuto dell'elaborato di laurea può trattare l'approfondimento di tematiche affrontate nell'ambito di un insegnamento o di altra attività didattica.

La prova finale sarà valutata rispetto alle seguenti dimensioni: le capacità di analisi e di sintesi; la completezza e il rigore del lavoro; la metodologia utilizzata; i risultati conseguiti e la chiarezza espositiva.

L'elaborato viene discusso in una seduta pubblica davanti ad una commissione composta da almeno tre membri fra i docenti del CdS.

Il punteggio finale parte dalla media ponderata degli esami sostenuti nel CdS; tale media sarà integrata dal punteggio della prova finale. L'eventuale lode conseguita negli esami di profitto non sarà calcolata nella media ponderata.

Il punteggio massimo attribuibile alla tesi compilativa e alla sua discussione in sede di conferimento del diploma di laurea è di 6 punti. Il punteggio massimo attribuibile alla tesi sperimentale e alla sua discussione in sede di conferimento del diploma di laurea è di 8 punti.

L'attribuzione della votazione è stabilita dalla commissione che esprime la sua valutazione in riferimento all'intero percorso di studi, alla coerenza tra obiettivi formativi e obiettivi professionali e alla discussione della tesi finale.

All'elaborato, redatto dallo studente e presentato nelle forme testuali specifiche indicate nel sito del CdS ed entro i termini di calendario stabiliti ogni anno dall'Ateneo, sarà attribuito un punteggio in centodecimi, con possibile attribuzione, in caso di eccellenza, della lode.

Link: https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2021/07/REGOLAMENTO-STESURA-TESI-LAUREA_IUL.pdf (Regolamento tesi di laurea)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/comunicazione-innovativa-multimediale-e-digitale/>

▶ QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

13/06/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/modello-formativo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Articolazione della didattica on line

▶ QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

13/06/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/modello-formativo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Modalità di interazione prevista

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2023/06/Calendario-didattico_a.a._2023_2024.pdf

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2023/06/Calendario-didattico_a.a._2023_2024.pdf



https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2023/06/Calendario-didattico_a.a. 2023_2024.pdf



Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/01	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGI DEI MEDIA link	FERRINI CATERINA	RD	6	36	
2.	SPS/07	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI link	NEGRI MICHELE		9	54	
3.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE link	MEDAGLIA CARLO MARIA	RU	9	54	
4.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO DI LINGUA INGLESE link	CINGANOTTO LETIZIA		6	36	
5.	0	Anno di corso 1	Laboratorio informatico L-20 link	MIOTTI BEATRICE		6	36	
6.	M-PSI/05	Anno di corso 1	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE link	FRANCESE MARIA TERESA		9	54	
7.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETÀ CONTEMPORANEA link	PALERMO DOMENICO		6	36	
8.	SPS/08	Anno di	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI link	NEGRI MICHELE		9	54	

		corso 1		
9.	L- ART/06	Anno di corso 2	ESTETICA DEI LINGUAGGI AUDIOVISIVI link	9
10.	SPS/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA link	9
11.	SECS- P/01	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA link	6
12.	0	Anno di corso 2	LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DEL GIORNALISMO link	9
13.	SPS/08	Anno di corso 2	METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE link	9
14.	M- PED/04	Anno di corso 2	NUOVI MEDIA NEI CONTESTI DI APPRENDIMENTO link	9
15.	SPS/10	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEGLI ECOSISTEMI link	6
16.	ING- INF/05	Anno di corso 2	TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE PER IL WEB link	6
17.	0	Anno di corso 3	A scelta dello studente link	9
18.	0	Anno di corso 3	A scelta dello studente link	9
19.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO E PROPRIETÀ INTELLETTUALE NELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE link	9

20.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA INTERNAZIONALE link	9
21.	M-PED/03	Anno di corso 3	INCLUSIONE SCOLASTICA E NUOVE TECNOLOGIE link	9
22.	L-LIN/12	Anno di corso 3	Lingua inglese link	9
23.	L-LIN/07	Anno di corso 3	Lingua spagnola link	9
24.	M-PED/04	Anno di corso 3	METODI DI RICERCA IN AMBIENTE MULTIMEDIALE link	9
25.	0	Anno di corso 3	Prova finale link	3
26.	M-FIL/05	Anno di corso 3	SEMIOTICA DEL BRANDING E DELLA PUBBLICITA' link	9
27.	M-FIL/06	Anno di corso 3	STORIA DELLA FILOSOFIA link	9
28.	M-PED/03	Anno di corso 3	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER L'ELEARNING link	6
29.	SECS-S/01	Anno di corso 3	STRUMENTI DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DI BENI E SERVIZI link	6
30.	SECS-P/08	Anno di corso 3	TECNICHE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER IL MARKETING link	6

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale studio, Biblioteche

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale studio, Biblioteche

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale studio, Biblioteche

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale studio, Biblioteche

▶ QUADRO B4 | Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Link inserito: <https://www.iuline.it/modello-formativo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastruttura tecnologica

▶ QUADRO B4 | Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Link inserito: <https://www.iuline.it/modello-formativo/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'orientamento in ingresso è un'attività cardine dell'ateneo e viene perseguita su più fronti e per tutta la durata dell'a.a.,^{14/06/2023} coerentemente con la possibilità di avere una nuova iscrizione in qualunque momento. Cura particolare è rivolta in questa prima fase alla comunicazione di tutte le informazioni necessarie nel segno della massima chiarezza e trasparenza. A questo proposito sono anche stati rivisti (e alcuni sono in revisione) i materiali informativi (flyer, brochure, testi del sito).

Negli ultimi anni si è voluto dare una spinta decisa al potenziamento dell'orientamento in ingresso creando un call center e un numero dedicato per poter far fronte al considerevole incremento di iscritti legato all'attivazione di nuovi corsi di laurea.

In modo più strutturato nel corso dell'anno accademico IUL ha proposto degli incontri di orientamento settimanali ai corsi di laurea via webex a cura del personale di segreteria e dell'ufficio Orientamento per illustrare i percorsi formativi e rispondere in diretta alle domande dei partecipanti; ha potenziato inoltre i momenti Openday calendarizzandoli in due appuntamenti annuali (giugno/ottobre) allo scopo di dare una copertura informativa a più ampio spettro anche nei mesi meno istituzionalmente legati all'apertura dell'anno accademico. In particolare per il mese di giugno, è stato previsto un ulteriore openday in presenza nella sede centrale, in modo anche da lavorare direttamente sul territorio circostante. Sono state previste formule di scontistica dedicate ai partecipanti ai momenti di infoday che decidono di iscriversi.

La registrazione delle singole presentazioni dei corsi si è dimostrata utilissima anche successivamente, per trasferire in modo rapido ed efficace tutte le informazioni. Per dare ulteriore supporto nella delicata fase post- immatricolazione è stata predisposta da quest'anno accademico una Guida per lo studente, che ha lo scopo di rispondere in modo semplice ed esauriente a quelle tipiche incertezze sul percorso di studi che in questi anni abbiamo riscontrato come più comuni: la sensibile diminuzione delle richieste in tal senso ci dice che lo strumento si è rivelato efficace.

Specifiche attività di orientamento di tipo informativo sono state commissionate da partner sul territorio.

Tutta la Segreteria didattica è coinvolta a vario titolo in tali attività, che precedono l'iscrizione condividendo un approccio simile dal punto di vista comunicativo e una rapidità di risposta alle quanto mai diversificate richieste in accesso. L'implementazione del CRM permetterà un monitoraggio più serrato dei primi contatti e una più efficace gestione dell'intero processo finalizzato all'iscrizione.

L'istituzione di una specifica Delega rettorale a febbraio 2023 testimonia e sancisce l'attenzione dell'Ateneo nei confronti dell'Orientamento.

Per l'a.a. 2023/2024 s'intende istituire la "Giornata della matricola", incentrata sulla didattica dei singoli corsi, sulla gestione della piattaforma, sullo svolgimento degli esami, ecc. Inoltre, s'intende introdurre una modalità consulenziale di orientamento in entrata, che si concentri sul momento della decisione e sull'ascolto prima delle esigenze e delle motivazioni dello studente.

Link inserito: <https://www.iuline.it/studenti/orientamento/>

L'Università Telematica degli Studi IUL offre un servizio di orientamento in Itinere che accompagna i propri studenti^{14/06/2023} nell'arco delle rispettive carriere universitarie.

L'orientamento in itinere rappresenta uno dei punti di forza dell'Ateneo essendo un'attività di natura istituzionale svolta sistematicamente, per ciascun Corso di Laurea, dai tutor disciplinari, dai tutor di percorso nonché dal personale della Segreteria Didattica/Ufficio Orientamento, anche per quel che riguarda l'assistenza della parte amministrativa.

L'orientamento in itinere, in quanto core di un ateneo telematico, viene svolto con partecipazione e accuratezza dai tutor, che si distinguono in tutor di percorso e tutor disciplinari.

I primi supportano gli studenti e rispondono a questioni di interesse comune.

I tutor disciplinari interagiscono con i corsisti rispetto a tutte le questioni didattiche. Attenzione specifica è riservata alla produzione delle e-tivity e alle ricerche destinate alla stesura della tesi di laurea. Al tutor disciplinare si deve anche la gestione dei forum, fondamentali non solo dal punto di vista interattivo ma anche per la costruzione graduale di conoscenze e competenze necessarie per approcciarsi al colloquio finale.

Entrambe le figure professionali, in maniera sinergica, svolgono poi una funzione specifica di supporto durante il percorso formativo, finalizzata a contenere il fenomeno della dispersione scolastica. Attraverso un monitoraggio continuo degli accessi in piattaforma e della frequentazione delle aule virtuali si arriva a intercettare coloro che, a varia natura, manifestano scarsa presenza. Attraverso specifiche consulenze la natura del problema viene chiarita (in genere i problemi sono amministrativi o didattici) e lo studente viene supportato per superare il momento di criticità.

Link inserito: <https://www.iuline.it/studenti/orientamento/>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il CdS viene erogato integralmente a distanza e non prevede attività di tirocinio.

15/06/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/studenti/tirocini/>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Per favorire il processo di internazionalizzazione, l'Università Telematica degli Studi IUL offre ai propri studenti la possibilità di frequentare gratuitamente corsi sulla piattaforma internazionale FutureLearn.

A decorrere dall'anno accademico 2021/2022, l'Ateneo offre agli studenti iscritti la possibilità di conseguire gratuitamente

CFU in mobilità virtuale frequentando short courses su piattaforme (MOOC) internazionali.

Ad ogni short course corrispondono 2 CFU. I CFU maturati in virtual mobility sono da intendersi come aggiuntivi rispetto al piano di studi obbligatorio.

A decorrere dall'anno accademico 2021/2022, inoltre, ai fini della laurea l'Università riconosce 2 punti curriculari agli studenti che abbiano conseguito almeno 4 CFU nell'ambito delle Virtual Mobility (MOOC) tra i 6 punti attribuibili alle tesi compilative e tra gli 8 punti attribuibili alle tesi sperimentali.

Descrizione link: Linee Guida Virtual Mobility

Link inserito: https://www.iuline.it/wp-content/uploads/2022/04/Linee_guida_Virtual_mobility_220422.pdf

Nessun Ateneo

▶ QUADRO B5 | **Accompagnamento al lavoro**

L'orientamento in uscita è legato alle attività dell'Ufficio Placement, nato nel 2021 per creare un punto di riferimento nell'ottica della Terza Missione e di avvicinare negli intenti gli obiettivi dell'Ateneo telematico a quelli dell'Ateneo tradizionale: ovvero la collocazione, o più ragionevolmente, ricollocazione degli iscritti nel mercato del lavoro. Occorre evidenziare che il placement in un ateneo telematico deve fare i conti con una percentuale molto elevata di studenti lavoratori interessati a ricevere nuove proposte solo se migliorative rispetto alla loro condizione attuale e con studenti che per età, situazione familiare e geografica sono meno inclini alla mobilità. Al fine di individuare con la massima chiarezza l'ampiezza dell'area di interesse di questa attività è stata somministrata per la prima volta agli studenti un'indagine sulla condizione occupazionale che ha confermato che il 77% degli iscritti ha già un impiego stabile. 14/06/2023

Nel corso di quest'ultimo anno accademico sono state 11 le proposte fatte ai nostri studenti, ai laureandi e laureati, raggiunti attraverso email dirette, momenti di incontro via webex con le Aziende e sempre lasciando visibilità delle offerte sul sito (sezione Bacheca lavoro e tirocini).

Pur essendo stata la risposta, per le ragioni già esposte, piuttosto contenuta, la costituzione di una Delega rettorale testimonia e rafforza l'intenzione dell'Ateneo di dover sviluppare quest'ultimo segmento di orientamento stimolando prima di tutto una cultura del placement con interazioni sempre più frequenti e la proposta di nuove attività, anche strutturate, di tipo seminariale o consulenziale.

Link inserito: <https://www.iuline.it/studenti/placement/>

▶ QUADRO B5 | **Eventuali altre iniziative**

Il Corso di Laurea organizza cicli seminariali di approfondimento tematico, ospita lezioni di docenti italiani e stranieri

12/06/2023

A) CICLI SEMINARIALI DI APPROFONDIMENTO TEMATICO
Anno Accademico 2022-2023

Ciclo seminariale "Comunicazione innovativa, multimediale e digitale"

<https://www.iuline.it/ciclo-seminariale-comunicazione-innovativa-multimediale-e-digitale/>

28 marzo 2023

Eleonora Chiais (Università degli Studi di Torino)

Da Audrey Hepburn ad Addison Rae, strategie comunicative e influencer nel sistema moda ieri e oggi

31 marzo 2023

Vincenzo Filetti (Università Telematica degli Studi IUL)

La prima volta. La comunicazione politica delle donne. Meloni-Schlein a confronto

12 aprile 2023

Gianluca Tarantino (Università Telematica degli Studi IUL)

Donne e istituzioni

21 aprile 2023

Delio De Martino (Università Telematica degli Studi IUL)

Tre pioniere della Formazione a distanza

24 aprile 2023 in occasione della Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore

Andrea Nardi (Università Telematica degli Studi IUL)

Dalla carta allo schermo: superare le dicotomie per continuare a leggere

9 maggio 2023

Alessia Rosa (Università Telematica degli Studi IUL)

Donne a cartoni: gioie e dolori

26 maggio 2023

Maria Teresa Francese/ Antonio Gattamelata (Università degli Studi di Torino/Università Telematica degli Studi IUL)

Dall' invisibilità sociale a percorsi di self-empowerment nell'esperienza migratoria delle donne

Anno Accademico 2021/22

Ciclo di seminari L20, "Le parole della guerra, la guerra della parole" (II semestre)

<https://www.iuline.it/le-parole-della-guerra-la-guerra-delle-parole-ciclo-di-webinar-di-approfondimento-del-corso-di-laurea-in-comunicazione/>

21 marzo 2022

Elena Mazzini (IUL) Lorenzo Pubblici (Orientale di Napoli)

Le origini del conflitto tra Russia e Ucraina

24 marzo 2022

Giuliana Scotto, (Università Telematica degli Studi IUL)

Diritto dell'uso della forza

5 aprile 2022

Prof. Massimo Chiais (MAECI)

Che cosa è la propaganda i.

Venerdì 8 aprile 2022

Prof. Massimo Chiais (MAECI)

La propaganda: casi di riferimento

11 aprile 2022

Prof.ssa Maria Teresa Francese e Dott. Antonio Gattamelata (Università Telematica degli Studi IUL=

I Miti della comunicazione

13 aprile 2022

Prof. Vincenzo Filetti (Università Telematica degli Studi IUL)

Il fronte digitale della guerra

29 aprile 2022

Prof. Benedict Buono (Universidad de Santiago de Compostela)

L'invenzione linguistica nel lessico italiano della Grande Guerra. Caproni e Fifhaus

Ciclo di Seminari L20 "Comunicazione innovativa, multimediale e digitale (I semestre)

<https://www.iuline.it/ciclo-di-webinar-di-approfondimento-del-corso-di-studi-in-comunicazione-innovativa-multimediale-e-digitale/>

10 dicembre 2021

Interventi di Prof Giosuè Piscopo, il Prof. Massimo Vedovelli (Università per Stranieri di Siena), la Prof.ssa Monica Barni (Università per Stranieri di Siena)

Presentazione libro "160 Anni di Politica Scolastica in Italia 1861/2021"

15 dicembre 2021

Agnese Pini Giornalista e Direttrice de "La Nazione"

La narrazione giornalistica durante la pandemia

20 dicembre 2021

Interventi di Giancarlo Pavano, Marilena Masuri, Delia Ginardi, Luciano Garofano, Crismer La Pignola.

Presentazione "PRE-OCCUPARCI Manuale Organizzativo e Operativo di Prevenzione e Contrasto al Bullismo, al Cyberbullismo e a ogni forma di Disagio per l'Istituzione Scolastica"

11 gennaio 2022

Raffaella Petrilli (all'Università degli Studi della Tuscia)

Il discorso di incitamento all'odio tra scienze del linguaggio e diritto

21 gennaio 2022

Barbara Turchetta (Università degli Studi di Bergamo) e Margherita Di Salvo (Università Federico II di Napoli)

Dinamiche di innovazione linguistica e culturale quale lettura della diffusione epidemiologica

B) SEMINARI E LEZIONI DI VISITING PROFESSOR

2022 Giacomo Folinazzo, (University of Toronto Niagara College)

MEDIATION AND THE ACTION-ORIENTED APPROACH: A PARADIGM SHIFT FROM

2022 Benedict Buono (Universidad de Santiago de Compostela)

Webinar "L'invenzione linguistica nel lessico italiano della Grande Guerra. Caproni e Fifhaus"

2022 Suzanne Romaine (Merton Professor Oxford University)

"Entrepreneurship on Hanover Street in Boston's North End: changing conceptions of italianità, language and culture"

2022 Elton Prifti (Universität des Saarlandes)

"Riflessioni teoriche e metodologiche sulla linguistica migrazionale"

2022 Sandro Caruana (L'Università Malta)

"Per ora qua, poi si vedrà": prospettive future e contatti con l'Italia degli italiani a Malta

2022 Naomi Nagy (University of Toronto)

"Marketing linguistic diversity through Heritage Language Sociolinguistics"

C) SEMINARI E LEZIONI DI DOCENTI ESTERNI ENTRO GLI INSEGNAMENTI DEL CDS

Prof. Massimo Vedovelli (Università per Stranieri di Siena)

Imprese, lingua e cultura italiana nel mondo: un bilancio

Prof.ssa Carla Bagna (Università per Stranieri di Siena)

Parole e immagini dell'italianità: il caso "Little Big Italy" a Buenos Aires e gli italianismi dell'enogastronomia

Dott. Amir Maghssudipour e Prof.ssa Annalisa Caloffi (Università degli Studi di Firenze)

Italian sounding nel vino: le scelte linguistiche e le implicazioni economiche

Prof. Raymond Siebetchu (Università per Stranieri di Siena)

Le parole del gusto: la percezione dell'italianità nelle recensioni online in Africa

Dott. Orlando Paris (Università per Stranieri di Siena)

Manifestazioni sincretiche di italianità: per un approccio testuale all'Italian sounding

Link inserito: <https://www.iuline.it/news/>



QUADRO B6

Opinioni studenti

15/09/2023

Il gradimento dell'attività didattica corrisposta dal Corso di studio risulta deducibile dai risultati dei questionari di valutazione e gradimento che vengono somministrati a tutti gli studenti al momento della prenotazione agli appelli d'esame. I valori calcolati nel presente anno accademico (2021/2022) restituiscono un quadro sostanzialmente positivo. Di seguito si riportano le valutazioni ottenute suddivise per quattro aree. L'analisi che riportiamo tiene conto di 518 questionari compilati.

– Area 1 - Carico di studio complessivo, organizzazione complessiva, conoscenze preliminari.

Per quanto riguarda la prima area, si rileva una soddisfazione complessiva alta, in particolare sulle modalità di svolgimento dell'insegnamento pari a 0,77 per il 2021/22 (=Decisamente sì); e sulla soddisfazione complessiva dello svolgimento dell'insegnamento pari a 0,86 per il 2021/22 (=Decisamente sì).

Area 2 - Carico di studio del singolo insegnamento, materiale didattico, modalità d'esame, attività didattiche online del singolo insegnamento, chiarezza. Interesse verso la materia da parte dello studente

Per quanto riguarda la seconda area, si rileva una soddisfazione complessiva alta, in particolare sul programma di ogni singolo insegnamento, sui materiali forniti e sulla motivazione ad apprendere pari a: 0,89 per il 21/22 (=Decisamente sì).

Area 3 - Professionalità docente, professionalità tutor, rispetto delle tempistiche e delle relazioni tra insegnamento singolo e programma di studi generale

Per quanto riguarda la terza area, si rileva una soddisfazione complessiva alta, in particolare sulla capacità del docente di spiegare e interessare gli studenti pari a 0,86 per il 21/22 (=Decisamente sì); e sulla reperibilità e disponibilità del tutor a fornire spiegazioni pari a 0,84 per il 21/22 (=Decisamente sì).

Area 4 - Ambiente telematico, strumenti di comunicazione, rilevanza del questionario somministrato

Per quanto riguarda la quarta area, si rileva una soddisfazione complessiva alta, in particolare sulle attività didattiche online e sull'ambiente telematico pari a 0,87 per il 21/22 (=Decisamente sì); in particolare viene rilevata l'accessibilità dell'ambiente telematico pari a 0,87 per il 21/22 (=Decisamente sì).

L' Ateneo provvede, al termine dell'anno accademico oggetto della rilevazione, a pubblicarne gli esiti sul sito istituzionale.

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/gruppi-di-gestione-qualita/>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

15/09/2023

Nell'a.a. il CdS è al terzo anno di svolgimento. I primi laureati ci saranno nell'a.a. 2022/2023.

L'Ateneo, non facendo parte del Consorzio ALMALAUREA, somministra annualmente il questionario dei laureati in maniera autonoma, tramite Live Survey tool. I risultati della compilazione, del tutto facoltativa, verranno trasmessi all'Ufficio Indicatori dell'ANVUR entro la scadenza prestabilita.

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/gruppi-di-gestione-qualita/>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

15/09/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/comunicazione-innovativa-multimediale-e-digitale/>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

15/09/2023

L'Ateneo somministra annualmente il questionario dei laureati in maniera autonoma, tramite Live Survey tool. I dati riguardano, oltre la soddisfazione dei laureati, la loro condizione occupazionale a 1 e 3 anni dal conseguimento del titolo. Va comunque precisato che la maggior parte degli studenti e dei laureati IUL è già stabilmente occupata. Pertanto sono di particolare interesse i dati sulla soddisfazione del percorso universitario, riportati nel quadro B6 'Opinioni laureati'.

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/gruppi-di-gestione-qualita/>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/06/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/chi-siamo/>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

29/05/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

15/06/2023

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/programmazione-dei-lavori-e-scadenze/>

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

29/01/2024

Link inserito: <https://www.iuline.it/ateneo-iul/sistema-qualita/gruppi-di-gestione-qualita/>

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica degli Studi IUL
Nome del corso in italiano	Comunicazione innovativa, multimediale e digitale
Nome del corso in inglese	Innovative communication in multimedia and digital environments
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.iuline.it/corsi-di-laurea-online/2023-2024/comunicazione-innovativa-multimediale-e-digitale/
Tasse	https://www.iuline.it/studenti/tasse-contributi/
Modalità di svolgimento	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FERRINI Caterina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio CdS
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE



Docenti di Riferimento



[Piani di raggiungimento Inserito](#)

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	FRRCRN86C51I726I	FERRINI	Caterina	L-LIN/01	10/G	RD	1	
2.	MDGCLM74S13H501L	MEDAGLIA	Carlo Maria	INF/01	01/B1	RU	1	

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale docenti inserito: 2 minore di quanti necessari: 7
- Numero totale professori inserito: 0 minore di quanti necessari: 3
- Numero docenti su macro settore: 2 minore del 50% dei docenti di riferimento: 3



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Cambi	Tommaso	cambitommaso.00@gmail.com	
Ferlito	Catia Caterina	learning@catiaferlito.it	
Battistini	Stefano	sbat2014yes@gmail.com	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Battistini	Stefano
Cianni	Simona
Ferrini	Caterina
Mazzini	Elena
Salzillo	Salvatore



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO	
Gattamelata	Antonio	a.gattamelata@iuline.it	Tutor disciplinari	
Brachini	Federica	federicabrachini96@gmail.com	Tutor disciplinari	
Gasparetto	Federico	f.gasparetto@iuline.it	Tutor disciplinari	



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No



Sedi del Corso



Sede del corso: - FIRENZE

Data di inizio dell'attività didattica	15/10/2023
Studenti previsti	250



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MEDAGLIA	Carlo Maria	MDGCLM74S13H501L	FIRENZE
FERRINI	Caterina	FRRCRN86C51I726I	FIRENZE

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
Gattamelata	Antonio	FIRENZE
Brachini	Federica	FIRENZE



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso	E720020
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data di approvazione della struttura didattica	16/01/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	21/01/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/01/2020
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere

redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale NdV con allegato CdS L-20



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	E72300044	A scelta dello studente <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		54
2	2021	E72300045	A scelta dello studente <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		54
3	2023	E72300210	COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGI DEI MEDIA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Caterina FERRINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-LIN/01	36
4	2021	E72300047	DIRITTO E PROPRIETÀ INTELLETTUALE NELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/04	Simone ALIPRANDI		54
5	2021	E72300053	ECONOMIA INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente non specificato		54
6	2022	E72300106	ESTETICA DEI LINGUAGGI AUDIOVISIVI <i>semestrale</i>	L-ART/06	Giuliana SCOTTO		54
7	2022	E72300108	FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA <i>semestrale</i>	SPS/01	Nicola GENGA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/01	54
8	2022	E72300107	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Giuseppe VERONICO		36
9	2023	E72300212	FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI <i>semestrale</i>	SPS/07	Michele NEGRI <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi della TUSCIA</i>	SPS/07	54
10	2021	E72300051	INCLUSIONE SCOLASTICA E NUOVE TECNOLOGIE <i>semestrale</i>	M-PED/03	Docente non specificato		54
11	2023	E72300209	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE <i>semestrale</i>	INF/01	Docente di riferimento Carlo Maria MEDAGLIA <i>Ricercatore confermato</i>	INF/01	54
12	2023	E72300214	LABORATORIO DI LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	0	Letizia CINGANOTTO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24</i>	L-LIN/02	36

c.3-b L. 240/10)
Università per
Stranieri di
PERUGIA

13	2022	E72300103	LABORATORIO DI TECNICHE E LINGUAGGI DEL GIORNALISMO <i>semestrale</i>	0	Docente di riferimento Caterina FERRINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-LIN/01	54
14	2023	E72300208	Laboratorio informatico L-20 <i>semestrale</i>	0	Beatrice MIOTTI		36
15	2021	E72300049	Lingua inglese <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		54
16	2021	E72300048	Lingua spagnola <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente non specificato		54
17	2021	E72300052	METODI DI RICERCA IN AMBIENTE MULTIMEDIALE <i>semestrale</i>	M-PED/04	Docente non specificato		54
18	2022	E72300104	METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/08	Andrea NARDI		54
19	2022	E72300102	NUOVI MEDIA NEI CONTESTI DI APPRENDIMENTO <i>semestrale</i>	M-PED/04	Ines TEDESCO		54
20	2023	E72300213	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Maria Teresa FRANCESE		54
21	2021	E72300046	Prova finale <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		18
22	2021	E72300040	SEMIOTICA DEL BRANDING E DELLA PUBBLICITA' <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Giuliana SCOTTO		54
23	2022	E72300105	SOCIOLOGIA DEGLI ECOSISTEMI <i>semestrale</i>	SPS/10	Massimiliano CARIONI		36
24	2021	E72300050	STORIA DELLA FILOSOFIA <i>semestrale</i>	M-FIL/06	Docente non specificato		54
25	2023	E72300207	STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETÀ CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Domenico PALERMO		36
26	2021	E72300042	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER L'ELEARNING <i>semestrale</i>	M-PED/03	Delio DE MARTINO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> Università degli Studi di FOGGIA	M-PED/03	36
27	2021	E72300043	STRUMENTI DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DI BENI E SERVIZI <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Barbara CAFARELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	36

28	2021	E72300041	TECNICHE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER IL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Stefano ARMENIA <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/10	36
29	2022	E72300101	TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE PER IL WEB <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Rosario CATELLI		36
30	2023	E72300211	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Michele NEGRI <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi della TUSCIA</i>	SPS/07	54
						ore totali	1404

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ↳ <i>INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	30	30	30 - 30
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE PER IL WEB (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGI DEI MEDIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>SEMIOTICA DEL BRANDING E DELLA PUBBLICITA' (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	24 - 24
	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>FONDAMENTI DI SCIENZE SOCIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			54	54 - 54

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<p>L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione</p> <hr/> <p>↳ <i>ESTETICA DEI LINGUAGGI AUDIOVISIVI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>TECNICHE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER IL MARKETING (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>METODI DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	24	24	24 - 24
Scienze umane ed economico-sociali	<p>M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale</p> <hr/> <p>↳ <i>STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER L'ELEARNING (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>M-PED/04 Pedagogia sperimentale</p> <hr/> <p>↳ <i>NUOVI MEDIA NEI CONTESTI DI APPRENDIMENTO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>M-PSI/05 Psicologia sociale</p> <hr/> <p>↳ <i>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>STRUMENTI DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DI BENI E SERVIZI (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio</p> <hr/> <p>↳ <i>SOCIOLOGIA DEGLI ECOSISTEMI (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	36	36	36 - 36
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA POLITICA SOCIALE E CULTURALE DELL'ETÀ CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 54)		
Totale attività caratterizzanti	66	66 - 66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO E PROPRIETÀ INTELLETTUALE NELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	72	18	18 - 18 min 18
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ <i>Lingua spagnola (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>Lingua inglese (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	M-FIL/06 Storia della filosofia ↳ <i>STORIA DELLA FILOSOFIA (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale ↳ <i>INCLUSIONE SCOLASTICA E NUOVE TECNOLOGIE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	M-PED/04 Pedagogia sperimentale ↳ <i>METODI DI RICERCA IN AMBIENTE MULTIMEDIALE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>ECONOMIA INTERNAZIONALE (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SPS/01 Filosofia politica ↳ <i>FILOSOFIA E SCIENZA POLITICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			

Totale attività Affini

18

18 -
18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	18 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	6	6 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	42 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo**180****CFU totali inseriti**

180

180 - 180



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	30	30	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	24	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		54		
Totale Attività di Base		54 - 54		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	24	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale M-PED/04 Pedagogia sperimentale M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-S/01 Statistica SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio	36	36	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea	6	6	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		66		
Totale Attività Caratterizzanti			66 - 66	

▶ **Attività affini**
R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	18	18
Totale Attività Affini	18 - 18		



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		18	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	6	6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42 - 42	



Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^{AD}



Note relative alle attività di base

R^{AD}

Nell'ambito dei settori disciplinari di base previsti dalla classe di laurea, sono stati individuati come centrali quelli relativi all'acquisizione di competenze semiotiche, linguistiche, informatiche, sociali e mediologiche. La caratterizzazione della proposta formativa è fortemente orientata verso le conoscenze proprie delle professioni della comunicazione attraverso i nuovi mezzi di comunicazione di massa, veicolati dalla tecnologia digitale. Competenze ed abilità informatiche sono dunque interpretate come strumento e veicolo delle altre competenze disciplinari indicate.



Note relative alle altre attività

R^{AD}

Nella formulazione della proposta si è voluto dare enfasi alla capacità del comunicatore di disporre del mezzo linguistico nell'oralità e nella scrittura in misura adeguata al compito. Per tale motivo, le 'altre attività' comprendono due laboratori ('Laboratorio di informatica', 6 CFU; 'Conoscenze linguistiche (lingua inglese)' da 6 CFU e un laboratorio da 9 CFU ('Tecniche e linguaggi del giornalismo'), volti ad accrescere la capacità di espressione linguistica, di argomentazione, di scelta delle forme di lingua e di linguaggi più adeguate, secondo i contesti di uso. Fra le altre attività sono anche previsti 18 CFU per insegnamenti a scelta dello studente e la prova finale.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}

Le attività caratterizzanti sono strutturate in modo da includere discipline di tipo più specificamente significativo per la formazione operativa di un esperto di comunicazione innovativa, multimediale e digitale.

Sono previsti 24 CFU di discipline inerenti le metodologie, l'analisi e le tecniche della comunicazione, considerate come coordinate indispensabili per qualunque approfondimento inerente le scienze della comunicazione.

Gli altri CFU sono stati adeguatamente distribuiti in discipline umanistiche, economiche, sociologiche e storico-politiche, in modo tale da fornire ai laureati un bagaglio di competenze multidisciplinari nel settore delle scienze umane.