

# ALLEGATO A

## Relazione di autovalutazione

**Titolo della ricerca: SEARCH - Sport Education for Active and Responsible Citizenship through Health caring**

### Gruppo di ricerca

Nome e cognome	Profilo	Ruolo all'interno della ricerca
Mario Campanino	Project Manager	Coordinatore a livello transnazionale
Valerio Giangrande	Project Manager – Esperto	Coordinatore

**Data di inizio della ricerca: 01/01/2020**

**Data della conclusione della ricerca: 31/10/2022**

**Soggetti coinvolti nella valutazione e/o stesura della relazione di autovalutazione:**

Nome e Cognome/Soggetti	Facente parte del gruppo di ricerca (Si/No)	Ruolo nella ricerca	Riflessioni
-------------------------	---	---------------------	-------------

Mario Campanino	Sì	Coordinatore	
Project managers delle altre organizzazioni partecipanti	Sì	Partner	

\* \* \*

## Indice della relazione di autovalutazione

I. Aspetti legati ad indicatori di prodotto (output)	2
II. Aspetti legati ad indicatori di risultato (outcome)	3
III. Valutazione di impatto/fattibilità	5
IV. Riflessioni conclusive	6

## I. Aspetti legati ad indicatori di prodotto (output)

### Raggiungimento degli obiettivi e delle finalità della ricerca.

Alla luce degli obiettivi della ricerca questi sono stati raggiunti? Se vi fosse l'attesa di creare dei prodotti (prototipi, oggetti) questi sono stati realizzati?

Obiettivi previsti	Raggiungimento o meno (Sì/No)	Motivi e riflessioni
Realizzazione dell'Open web Portal SEARCH	Sì	Il portale ( <a href="http://www.searchproject.eu">www.searchproject.eu</a> ) è uno strumento investigativo per conoscere le competenze dei giovani sui benefici dello sport, il giusto stile di vita, il benessere e una corretta alimentazione. I dati acquisiti sono un punto di partenza per l'intero partenariato, per interventi formativi e per coinvolgere attivamente tutti i partecipanti. Il Portale SEARCH è una piattaforma di autovalutazione per i giovani per comprendere i benefici dello sport, uno stile di vita sano, il benessere e una corretta alimentazione, l'inclusione, l'integrazione e la

		<p>piena cittadinanza. La piattaforma rafforza le competenze iniziali dei partecipanti. I contenuti, elaborati nelle sette lingue del partenariato, riguardano una parte informativa e un sondaggio da somministrare a studenti e atleti. L'indagine consiste in 30 domande a risposta multipla che aiutano i giovani a comprendere i benefici dello sport, dello stile di vita sano, del benessere e della corretta alimentazione, dell'inclusione, dell'integrazione e della piena cittadinanza. Tutti i dati che emergono dal portale SEARCH saranno trasferibili ad altri paesi e ad altre iniziative relative agli argomenti trattati nel progetto.</p>
Realizzazione del corso eLearning SEARCH	Sì	<p>Il corso eLearning per insegnanti e tutor sportivi prevede cinque moduli incentrati sulla valorizzazione del potere educativo nello sport, per incoraggiare i giovani a praticare sport, fare dello sport uno strumento di inclusione sociale e favorire l'economia legata allo sport attraverso una corretta gestione delle strutture sportive. I contenuti forniti sono di alta qualità grazie all'elevata qualificazione scientifica dello staff di progetto.</p>
Realizzazione dell'APP per dispositivi mobili SEARCH	Sì	<p>L'APP SEARCH è liberamente accessibile a tutti gli studenti. L'APP è concepita come una piattaforma per l'apprendimento dello sport, ed è disponibile in sette lingue (italiano, inglese, austriaco, greco, spagnolo, sloveno, turco). Anche il profilo utente, le lezioni e i progressi sono caricati sul cloud in modo da poter accedere e riprendere la lezione da qualsiasi dispositivo. L'app si basa su strategie e tecniche mutuare dall'industria dei videogiochi piuttosto che da libri e slideshow: in questo caso ci riferiamo alla "Gamification". Ogni utente ha livelli da superare, attraverso piccoli quiz su sport, benessere e alimentazione (attraverso</p>

		classifiche). L'app SEARCH è centrata sull'utente, suggerendo la creazione di profili personali attraverso un semplice processo di registrazione e consentendo di tenere traccia dei progressi e dei risultati dell'apprendimento.
Realizzazione del MANUALE SEARCH		Il manuale SEARCH (in 7 lingue) offre un ampio background teorico, nonché consigli pratici per comprendere e praticare uno stile di vita sano che includa attività sportiva e una corretta alimentazione. Il manuale è diviso in diverse sezioni in cui sono contenute varie informazioni e suggerimenti di attività.

### Produzione scientifica in merito al progetto

Si chiede di riportare la produzione scientifica prodotta ed eventuali azioni in programma:

Indicatore	Già effettuati/in previsione	Quantità	Titoli /allegati	Riferimenti
Articoli scientifici				
Capitoli di libri	Già effettuato	Disponibile online, allegato in 7 lingue.	The SEARCH project: characteristics and relevance, by Mario Campanino	In Campanino, m. (Edited by), Young People Practising Health. Educational Tools for Wellbeing through Sport and Nutrition, IUL Press, Firenze (2022), pp. 9-19.
	Già effettuato		Analysing young people healthy	In Campanino, m. (Edited by),

			behaviours: a questionnaire, by Valerio Giangrande	Young People Practising Health. Educational Tools for Wellbeing through Sport and Nutrition, IUL Press, Firenze (2022), pp. 75-84.
Partecipazione a convegni				
Altro				

### Condivisione e diffusione del materiale prodotto

Si prega di riportare se ci sono stati o sono previsti la partecipazione ad eventi di diffusione dei dati o alla partecipazione a gruppi nazionali/internazionali relativi al tema trattato nella ricerca.

Indicatore	Quantità	Nomine/Indicazioni gruppi/Allegati
Report		
Partecipazione a gruppi nazionali		
Partecipazione a gruppi internazionali	8	Eventi moltiplicatori del progetto SEARCH, 300 partecipanti in totale nei 5 paesi coinvolti.
Altro		

## II. Aspetti legati ad indicatori di risultato (outcome)

### Soggetti coinvolti

Si richiede di identificare i risultati attesi della ricerca in relazione agli attori coinvolti:

Risultati attesi	Soggetti coinvolti	Riflessioni
Studenti che hanno utilizzato l'app SEARCH nel corso del progetto	900	Il numero è risultato in linea con l'impatto atteso, ma c'è stata una distribuzione non uniforme del coinvolgimento nei vari paesi, dovuta a una minore motivazione di alcuni docenti.
Docenti che hanno utilizzato il corso elearning SEARCH	159	Il numero è in linea con l'impatto atteso.

Si chiede inoltre di riportare quali sono stati complessivamente i soggetti coinvolti nel processo di ricerca e se questi siano stati gli stessi destinatari dei risultati (Il percorso della ricerca e dunque gli stakeholders cambiano a seconda dell'oggetto della ricerca e dei risultati attesi.)

Committente della ricerca	Soggetti coinvolti nella ricerca	N.soggetti	Soggetti destinatari dei risultati	N. soggetti	Note
IUL	Tutor sportivi	23	Si		Alcuni tutor sportivi, oltre che come destinatari, sono stati coinvolti anche nella fase di ricerca e sviluppo dei contenuti.

## Livello di innovazione

Si chiede di indagare il livello di innovazione percepito secondo due aspetti principali: uno fa riferimento alla metodologia utilizzata nel progetto e agli strumenti messi a punto (se l'aspetto innovativo era previsto) ; l'altro, centrale, relativo ai risultati della ricerca.

**Si possono in questo caso anche riportare dati o estrapolazioni delle interviste o dei questionari descrivendo brevemente qui di seguito quanto emerso:**

---

---

---

---

Sinteticamente riportando il giudizio in modo sintetico si può dire che:

<b>Soggetti</b>	<b>Innovazione rispetto alla metodologia del progetto di ricerca</b>	<b>Innovazione rispetto ai risultati</b>
Partecipanti alla ricerca: studenti	<b>Non previsto</b>	La tecnica di gamification utilizzata nella produzione dell'app per dispositivi mobili SEARCH è risultata essere di grande efficacia presso il pubblico degli studenti di scuola secondaria di secondo grado. Ulteriori dettagli sui risultati ottenuti sono reperibili nel Cap. 8 del volume allegato.
Partecipanti alla ricerca: docenti	<b>Non previsto</b>	Il corso elearning SEARCH fornisce contenuti di alta qualità grazie all'elevata qualificazione scientifica dello staff di progetto. I moduli sono stati prodotti in inglese e poi tradotti nelle altre sei lingue del partenariato. Ogni modulo di apprendimento può essere visualizzato sia come video animato (con traduzione testuale dall'inglese per tutte le altre versioni linguistiche) o come presentazione di diapositive. Ulteriori dettagli sui risultati ottenuti sono reperibili nel Cap. 8 del

		volume allegato.
.....		

### **Livello di soddisfazione**

Si chiede di indagare il livello di soddisfazione secondo due dimensioni principali: l'andamento del progetto di ricerca per coloro che vi hanno preso parte e i risultati della ricerca se questi comportavano una restituzione a degli stakeholders.

**Si possono in questo caso anche riportare dati o estrapolazioni delle interviste o dei questionari descrivendo brevemente qui di seguito quanto emerso:**

---



---



---



---

Sinteticamente riportando il giudizio in modo sintetico si può dire che:

<b>Soggetti</b>	<b>Soddisfazione per come si è svolto il processo di ricerca</b>	<b>Soddisfazione per i risultati della ricerca</b>
Partecipanti alla ricerca	Le istituzioni partner coinvolte hanno dimostrato un generale apprezzamento per le modalità di coordinamento del progetto, di cui IUL era applicant. Il momento di disallineamento relativo al cambio di project manager è stato superato grazie all'esperienza del personale coinvolto.	Tutti i partner di progetto hanno dimostrato un grande apprezzamento per i risultati prodotti (in particolare il manuale SEARCH).
Portatori di interesse per i risultati	Non previsto	Non previsto
.....		



### III. Valutazione di impatto/fattibilità

#### Impatto percepito

L'impatto percepito viene rilevato su due fronti: quello interno della IUL, ossia quali benefici può portare il progetto di ricerca all'interno dell'università o rispetto al suo posizionamento nel dibattito scientifico. Quello esterno se sono previsti dei destinatari della ricerca.

	Impatto interno	Impatto verso l'esterno
Università IUL	La partecipazione di esperti interni allo staff IUL ha generato un generale innalzamento di attenzione e competenza verso i temi trattati dal progetto.	La realizzazione e attuale disponibilità del corso elearning rappresenta un elemento di grande potenzialità esterna. Si tenga conto che ogni versione linguistica del Corso eLearning SEARCH è costituita da 863 slides. Complessivamente, le sette versioni linguistiche contano 6.041 diapositive, disponibili sia in formato PDF che come oggetti SCORM.
Altri stakeholders (specificare)		

#### Livello di trasferibilità/fattibilità metodologica (in merito agli strumenti utilizzati e alle procedure)

La trasferibilità e la fattibilità metodologiche possono essere rilevate sia per quanto riguarda i soggetti che fanno parte del gruppo di ricerca e che hanno portato avanti il progetto, sia da un punto di vista di coloro che vi hanno partecipato a diverso titolo (partecipanti o portatori di interesse per i risultati).

	Fattibilità	Trasferibilità
Per coloro che hanno fatto parte	La ricerca risulta essere di	In particolare, la ricerca

del gruppo di ricerca	interesse se proseguita in ambito transnazionale. Si valuta, dunque, che essa sia fattibile nell'ambito di ulteriori iniziative europee.	suggerisce l'opportunità di ulteriori approfondimenti riguardanti la diversa strutturazione dei sistemi scolastici Europei con riferimento all'educazione alla salute e allo sport.
Per altri stakeholders (specificare)	Non pertinente.	Non pertinente.

### Livello di fattibilità economica / capacità di spesa

	€ e %	Specificare/note
Budget iniziale	€ 119.670,00	
Fondi utilizzati in azioni previste		
Fondi utilizzati per azioni rese necessarie in corso d'opera	€ 93.220,00	
Eventuali economie per azioni future (ricaduta economica)	€ 26.450,00	

### Riflessioni sul livello di fattibilità economica e replicabilità dello studio:

Dal punto di vista della fattibilità economica, la ricerca risulta replicabile solo in presenza di un finanziamento proveniente da fonte esterna. Trattandosi di una iniziativa transnazionale (ERASMUS+), l'opportunità più indicata risulta essere il finanziamento comunitario.

## **IV. Riflessioni conclusive**

(Considerazioni valutative finali alla luce di quanto emerso prima e possibilità di sviluppi futuri)

**Il progetto di ricerca SEARCH ha pienamente raggiunto i risultati attesi, sia in termini di output e outcome, sia in termini di fattibilità economica. Il momento di disallineamento verificatosi a metà progetto (ritardo nel completamento dei task previsti) dovuto al cambio di project manager interno è stato risolto grazie all'expertise del personale coinvolto e alla capacità di ricompattare il consorzio transnazionale attorno alla necessità di raggiungere pienamente tutti i risultati attesi. In chiusura di progetto, tutti i partner coinvolti hanno mostrato apprezzamento per il ruolo di leadership svolto da IUL. Il progetto lascia il nostro Ateneo in possesso di alcuni strumenti (il questionario per studenti SEARCH, il corso elearning per docenti e tutor sportivi, l'app per dispositivi mobili, il portale SEARCH in 7 lingue) che meriterebbero ulteriori occasioni di sviluppo ed exploitation.**