

Le istituzioni sui social media: quale modernizzazione?

Filippo Pecorari

Università di Basilea

<p>Qualifica e curriculum scientifico del relatore</p>	<p>Filippo Pecorari è collaboratore scientifico del Fondo nazionale svizzero e docente di Linguistica italiana presso l'Istituto di Italianistica dell'Università di Basilea. I suoi interessi di ricerca ruotano principalmente attorno alla linguistica del testo, alla comunicazione istituzionale, alla punteggiatura e alla didattica dell'italiano scritto. Tra le sue pubblicazioni, vi sono i volumi monografici <i>Quando i processi diventano referenti</i> (Edizioni dell'Orso 2017) e <i>La punteggiatura per scrivere meglio</i> (Cesati 2024). Fa attualmente parte dell'équipe di un progetto di ricerca sull'italiano istituzionale svizzero, coordinato dalla Prof.ssa Angela Ferrari. Parallelamente all'attività accademica, svolge attività di animazione culturale in qualità di Presidente dell'Associazione Svizzera per i Rapporti con l'Italia (ASRI) di Basilea.</p>
<p>Abstract dei contenuti formativi/informativi del webinar</p>	<p>Le istituzioni sui <i>social media</i>: quale modernizzazione?</p> <p>Le istituzioni dell'amministrazione pubblica sono presenti in maniera sistematica sui principali <i>social media</i> da almeno un decennio. Le piattaforme social promuovono una comunicazione multimodale, con un alto grado di integrazione tra i codici verbale, grafico-visuale e audio-visivo. La multimodalità si accompagna, tipicamente, all'uso di risorse esclusive dei testi digitali (hashtag, menzioni, emoji) e di strategie pragmatiche storicamente ignorate dal linguaggio amministrativo (es. allocuzioni ai lettori).</p> <p>In questo contesto, ci si può chiedere se i <i>social media</i> stiano contribuendo a promuovere una maggiore vicinanza comunicativa tra istituzioni e cittadinanza. Per rispondere a questa domanda, si analizzerà un campione di testi pubblicati negli ultimi cinque anni su pagine social ufficiali di istituzioni pubbliche italiane (Ministeri, Città, Comuni) e svizzere di lingua italiana (Governo, Cantoni), con attenzione ai tratti linguistici tipici della scrittura amministrativa e ai tratti innovativi delle scritture digitali.</p> <p>I risultati dell'analisi invitano ad estendere il paradigma della modernizzazione del linguaggio amministrativo (Cortelazzo 2021) nella direzione di una modernizzazione della comunicazione amministrativa. In questa prospettiva, la multimodalità e le strategie linguistiche innovative si rivelano, nel complesso, espedienti efficaci per una comunicazione più vicina alle abitudini del lettore, seppure con una</p>

	<p>certa variabilità a seconda dell’obiettivo comunicativo del testo (regolativo, informativo, promozionale ecc.).</p> <p>Bibliografia</p> <p>Baù, Alessio/Bonini, Paola (2018), <i>Social media per la Pubblica Amministrazione. Guida per comunicare con cittadini ed elettori</i>, Milano, Apogeo.</p> <p>Bombi, Raffaella (2021, a cura di), <i>La comunicazione istituzionale ai tempi della pandemia. Da sfida a opportunità</i>, Roma, Il Calamo.</p> <p>Cattani, Paola/Sergio, Giuseppe (2018, a cura di), <i>Comunicare cittadinanza nell’era digitale. Saggi sul linguaggio burocratico 2.0</i>, Milano, FrancoAngeli.</p> <p>Citarella, Pietro (2017), <i>Social media e P.A. La comunicazione istituzionale ai tempi di Facebook</i>, Milano, FrancoAngeli.</p> <p>Cortelazzo, Michele A. (2021), <i>Il linguaggio amministrativo. Principi e pratiche di modernizzazione</i>, Roma, Carocci.</p> <p>Ferrari, Angela/Carlevaro, Annalisa/Evangelista, Daria/Lala, Letizia/Marengo, Terry/Pecorari, Filippo/Piantanida, Giovanni/Tonani, Giulia (2024, a cura di), <i>La comunicazione istituzionale durante la pandemia. Il Ticino, con uno sguardo ai Grigioni</i>, Casagrande, Bellinzona.</p> <p>Gualdo, Riccardo (2022), <i>Dialoghi tra parole e immagini. Il testo verbale e non verbale nella comunicazione specialistica</i>, Roma, Carocci.</p> <p>Mason, Giacomo/Zilio, Piero (2019), <i>La comunicazione digitale per la PA. Scrivere testi efficaci in siti, app e social network della pubblica amministrazione</i>, Santarcangelo di Romagna (RN), Maggioli.</p> <p>Vellutino, Daniela (2018), <i>L’italiano istituzionale per la comunicazione pubblica</i>, Bologna, Il Mulino.</p>
<p>Data ed orario svolgimento del webinar</p>	<p>8 maggio 2024 dalle 18 alle 19</p>
<p>Lingua</p>	<p>italiano</p>