

Corso di Studio in
“Comunicazione innovativa, multimediale e digitale” [L-20]
 a.a. 2023/2024

INSEGNAMENTO
Tecnologie per la comunicazione per il web

SSD: ING-INF\05 - CFU: 6
 II ANNO; II SEMESTRE

Docente: **Prof. Rosario Catelli**
 Tutor disciplinare:

<p>Qualifica e curriculum scientifico del docente</p>	<p>Rosario Catelli, Dottore di Ricerca in Ingegneria Informatica, lavora nell’ambito della ricerca scientifica da diversi anni e ha collaborato e collabora a diversi progetti di ricerca nazionali ed internazionali. I suoi interessi di ricerca sono nel campo dell’intelligenza artificiale, con tematiche legate alla privacy, alla sicurezza, all’elaborazione del linguaggio naturale e ai big data.</p>
<p>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</p>	<p>L’insegnamento è costituito da 2 moduli.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modulo 1 - Il web. Uno scenario in continua evoluzione <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dalle origini del World Wide Web al primo codice sorgente in NFT. ▪ Il sito web. Una interfaccia per comunicare. ▪ Dal desktop al mobile. Modelli di fruizione e comunicazione. ▪ I social media. Nuove piattaforme di uso comune. ▪ Banner, pixel e advertising. ▪ Dal codice ai sistemi vocali, dal testo ai podcast. ▪ Il futuro dei social media. ➤ Modulo 2 - Evoluzioni tecnologiche e nuovi paradigmi della comunicazione <ul style="list-style-type: none"> ▪ La centralità dell’algoritmo e la rilevanza dei dati. ▪ Martech e processi di disintermediazione. ▪ Piattaforme a supporto delle aziende. Software as a service. ▪ Ovest/Est. Prospettive di comunicazione. ▪ Tecnologie 4.0. Dalla realtà aumentata alla blockchain. ▪ Crossmedialità, convergenza e nuovi modelli di fruizione.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scenari possibili e nuovi trend. Metaverso, NFT e Intelligenza artificiale.
Abstract (In Inglese)	<p>The course aims to provide an overall framework on the broad theme of digital communication, with a practical approach that illustrates the dynamics and development processes that characterize digital media. An innovative and unique course that offers a broad overview of digital media and the different methods of adoption: the website, social media, advertising, NFTs, blockchain, augmented reality, the metaverse.</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso intende fornire un inquadramento complessivo sull'ampio tema della comunicazione digitale, con un approccio pratico che illustra le dinamiche e i processi di sviluppo che caratterizzano i media digitali. Il corso permette di acquisire strumenti concettuali e la loro relazione con gli strumenti tecnici necessari per interpretare, progettare e gestire processi di comunicazione fondati su tecnologie digitali ed innovative. In particolare, si adotta un approccio pragmatico nella presentazione dei differenti media e delle modalità di utilizzo, dagli anni Novanta ad oggi, tenendo conto dei differenti ambiti di applicazione e della centralità di alcuni aspetti che hanno profondamente trasformato il mondo della comunicazione e, più in generale, il sistema delle relazioni sociali.</p> <p>Con il primo modulo l'obiettivo formativo principale è riconducibile al trasferimento delle principali conoscenze sugli elementi che caratterizzano la comunicazione innovativa e digitale: il sito web, con le differenti implicazioni derivanti dall'adozione delle tecnologie "mobile"; i social media, il digital advertising e l'influencer marketing. Con il secondo modulo, invece, si affrontano i temi emergenti e in fase di sviluppo ed evoluzione, tenendo conto dell'ultima rivoluzione digitale che conduce al WEB 3 e al metaverso, fino agli approfondimenti sulle ultime tendenze relative alle applicazioni AI e alla progressiva diffusione di soluzioni immersive e ai Non Fungible Token.</p>
Risultati d'apprendimento previsti	<p>A. Conoscenza e comprensione</p> <p>Gli studenti dovranno conseguire conoscenza e capacità di comprensione dei processi e delle dinamiche che caratterizzano la comunicazione digitale, con riferimento ai differenti ambiti di applicazione che hanno caratterizzato il web dalla prima fase di</p>

	<p>sviluppo fino ai giorni nostri, tenendo anche delle future evoluzioni. Gli studenti conseguono tali conoscenze di base attraverso la frequenza delle lezioni e lo studio dei testi.</p> <p>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate Gli studenti dovranno conseguire capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso l'abilità ad analizzare e osservare in modo consapevole la composita realtà della comunicazione digitale e innovativa.</p> <p>C. Autonomia di giudizio Gli studenti dovranno acquisire l'abilità di riflessione critica sulle dinamiche evolutive dei media, gli strumenti e le piattaforme digitali, con particolare riferimento alla centralità dei processi innovativi e alle implicazioni dirette e indirette sulla società, sul mondo del lavoro e sul sistema delle imprese.</p> <p>D. Abilità comunicative Gli studenti avranno la possibilità, attraverso l'esposizione del materiale didattico e le lezioni, di argomentare con un lessico preciso ed appropriato le principali tematiche afferenti all'ambito della comunicazione innovativa, multimediale e digitale.</p> <p>E. Capacità di apprendimento Si richiede da parte degli studenti una modalità critica di apprendimento in grado di bilanciare capacità teorica, attenzione e sensibilità verso l'osservazione concreta dell'evoluzione dei sistemi di comunicazione e delle applicazioni digitali.</p>
<p>Competenze da acquisire</p>	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. Utilizzo di libri di testo avanzati, conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nell'ambito della materia oggetto di studio.</p> <p>B. Approccio professionale al proprio lavoro e possesso di competenze adeguate per concepire argomentazioni, sostenerle e per risolvere problemi nell'ambito della materia oggetto di studio. Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi autonomia.</p> <p>C. Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti.</p>

	<p>D. Capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p>
<p>Organizzazione della didattica</p>	<p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 4h e 30' di videolezioni registrate fruibili nell'ambiente eLearning; ➤ 3 web lessons in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell'ambiente eLearning; ➤ podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento al corso; ➤ 6 post di approfondimento tematico nei 2 forum disciplinari (3 per modulo); ➤ 2 e-tivity strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica in itinere); ➤ 1 test di autovalutazione di 30 domande a scelta multipla sui temi dell'insegnamento.. <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.</p>
<p>Testi consigliati per l'esame</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketing aumentato. Guida ai nuovi scenari martech di Vincenzo Cosenza, Apogeo, Milano, 2021 ➤ Metaverso di Matthew Ball, Garzanti, Milano, 2022 (Capitoli 4, 12, 13)
<p>Modalità di verifica in itinere</p>	<p>L'accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti 2 e-tivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Etivity 1 - Progettazione di una campagna di comunicazione digitale Partendo da un brief si richiede la definizione e pianificazione di una campagna di comunicazione, con un mix di strumenti e di azioni che fa riferimento ai media indicati nel modulo 1. ➤ Etivity 2 - MarTech & Software test Test che ha l'obiettivo di verificare la conoscenza di alcune piattaforme (illustrate nel modulo 2) e che prevede anche la descrizione delle principali funzionalità.

	<i>Le e-tivity dovranno essere consegnate obbligatoriamente entro 7 gg dalla data di appello prescelta.</i>
Modalità di svolgimento dell'esame finale	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull'eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.
Lingua d'insegnamento	Italiano