

Corso di Studio in  
**“Scienze psicologiche delle risorse umane,  
delle organizzazioni e delle imprese” [L-24]**  
a.a. 2022/2023

**INSEGNAMENTO**  
**Economia e gestione delle imprese**

SSD: SECS-P/08 – CFU: 6  
III ANNO; II SEMESTRE

Docente: **Prof. Federico de Andreis**  
Tutor disciplinare: **Dott. Filippo Mattavelli**

<p><b>Qualifica e curriculum scientifico del docente</b></p>	<p>Docente a contratto PhD, Assegnista di ricerca Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese presso l’Università Giustino Fortunato di Benevento. Dal 2016 ha ricoperto regolari incarichi di insegnamento negli SSD SECS-P/08 e SECS-P/10, presso vari Atenei italiani. L’attività di ricerca si è sviluppata intorno ad alcune tematiche principali quali: risk management, aviation management, diversity management, comportamento organizzativo, imprese turistiche, imprese ed immigrazione.</p>
<p><b>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</b></p>	<p>L’insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese sarà suddiviso in <b>2 moduli</b> ed approfondirà i seguenti contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Modulo 1 – La strategia nel sistema impresa</b> Nel primo modulo verranno presentate le principali teorie riguardanti l’impresa ed introdotti i concetti fondamentali della gestione strategica ed operativa dell’impresa, delle differenti aree di creazione di valore, nonché le relative peculiarità e problematiche. Si evidenzierà poi il tema della competitività e del CSR. Infine si indagherà il legame tra globalizzazione ed internazionalizzazione delle imprese.</li><li>➤ <b>Modulo 2 – La gestione strategica e le risorse umane</b> Nel secondo modulo, attraverso una prospettiva maggiormente organizzativa, verranno analizzate le risorse umane e il</li></ul>

	<p>comportamento organizzativo, nonché si evidenzierà il tema della gestione delle risorse umane anche nei contesti internazionali.</p>
<b>Abstract (In Inglese)</b>	<p>The course is divided into two modules.</p> <p>In the first part, the main theories of business will be presented, as well the basic concepts of strategic and operational business management, with a focus on the different areas of value creation. The topic of competitiveness and CSR will then be highlighted. Finally, the link between globalization and internationalization of enterprises will be investigate</p> <p>In the second module, through a more organizational perspective, human resources and organizational behavior will be analyzed. Finally, the topic of human resource management in international contexts. will also be pointed out.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Al termine del corso, lo studente possiederà le fondamenta teoriche per la comprensione delle tematiche di gestione delle imprese e delle risorse umane.</p> <p>In particolare, lo studente sarà in grado di descrivere gli elementi fondamentali dell'impresa ed analizzarne i rapporti di base con l'ambiente, anche quello internazionale (<b>modulo 1</b>) e di tracciare e comprendere il valore delle risorse umane e l'importanza del comportamento organizzativo e della cultura aziendale e locale (<b>modulo 2</b>).</p>
<b>Risultati d'apprendimento previsti</b>	<p><b>A. Conoscenza e comprensione</b></p> <p>Lo studente acquisirà adeguate conoscenze e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dei fondamenti dell'impresa;</li> <li>▪ dei processi che concorrono alla creazione di valore per l'impresa;</li> <li>▪ delle relazioni dell'impresa con il suo ambiente di riferimento;</li> <li>▪ delle dinamiche organizzative interne;</li> <li>▪ del ruolo e della gestione delle risorse umane;</li> <li>▪ del binomio globalizzazione e internazionalizzazione delle imprese.</li> </ul> <p><b>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b></p> <p>Lo studente sarà in grado di comprendere le dimensioni dell'impresa e le dinamiche legate all'ambiente interno ed esterno</p>

	<p>applicandole all'analisi di casi studi, evidenziati durante gli incontri in video conferenza.</p> <p><b>C. Autonomia di giudizio</b> Lo studente dovrà essere in grado di dare una lettura compiuta delle relazioni inter ed intra organizzative e delle dinamiche strategiche ed operative d'impresa, analizzando criticamente le problematiche d'impresa, anche afferenti alla gestione delle risorse umane, e proponendo soluzioni alle stesse.</p> <p><b>D. Abilità comunicative</b> Allo studente verrà richiesta l'abilità di riferire sulla conoscenza dei principali temi alla base del funzionamento delle organizzazioni imprenditoriali, dalla creazione di valore alle relazioni tra l'impresa e il suo ambiente, dalle aree di gestione strategica alle aree operative. In aggiunta dovrà avere capacità di argomentare sulle aree di gestione delle risorse umane anche facendo riferimento a casi reali. Lo studente saprà comunicare con chiarezza e competenza informazioni specifiche, presentare le proprie idee, sollevare problemi e proporre soluzioni.</p> <p><b>E. Capacità di apprendimento</b> Lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie per comprendere le dinamiche di base del sistema economico determinate dalle imprese.</p>
<p><b>Competenze da acquisire</b></p>	<p><b>RISULTATI ATTESI</b></p> <p><b>A.</b> Utilizzo di libri di testo avanzati, conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nell'ambito della materia oggetto di studio. Gli studenti dovranno dimostrare la conoscenza delle teorie e dei principali modelli alla base del funzionamento dell'impresa. Particolare attenzione dovrà essere data allo studio delle risorse umane nei contesti organizzativi.</p> <p><b>B.</b> Approccio professionale al proprio lavoro e possesso di competenze adeguate per concepire argomentazioni, sostenerle e per risolvere problemi nell'ambito della materia oggetto di studio. Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi autonomia. Gli studenti dovranno dimostrare di saper utilizzare le conoscenze apprese nel primo modulo del corso, affrontando individualmente l'attività di case analysis, proposta dal docente.</p>

	<p><b>C.</b> Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti. Gli studenti dovranno, durante le attività sincrone, discutere un tema identificato di concerto con il docente.</p> <p><b>D.</b> Capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia. I corsisti dovranno esporre ai propri ai docenti i contenuti dell'insegnamento. Parimenti durante le attività sincrone, condivideranno analisi e ricerche con gli altri discenti.</p>
<p><b>Organizzazione della didattica</b></p>	<p><b>DIDATTICA EROGATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 7h di videolezioni registrate fruibili nell'ambiente eLearning;</li> <li>➤ 2 web lessons in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell'ambiente eLearning;</li> <li>➤ 2 Courseware;</li> <li>➤ podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate.</li> </ul> <p><b>DIDATTICA INTERATTIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1 forum di orientamento al corso.</li> <li>➤ 6 post di approfondimento tematico nei 2 forum disciplinari;</li> <li>➤ 2 e-tivity strutturate (come descritte nelle <b>Modalità di verifica in itinere</b>);</li> <li>➤ 4 web conference con il tutor in modalità sincrona di 1h e 30' ciascuna fruibili nell'ambiente eLearning (docente/tutor).</li> </ul> <p><b>AUTOAPPRENDIMENTO</b></p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.</p>
<p><b>Testi consigliati per l'esame</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ DE ANDREIS F. Slides del corso</li> <li>➤ DE ANDREIS F./MATTAVELLI F. Courseware</li> <li>➤ CIAMPI F. Fondamenti di economia e gestione delle imprese</li> <li>➤ PIANTONI M. Economia e Gestione delle Imprese Internazionali</li> </ul>
<p><b>Modalità di verifica in itinere</b></p>	<p>L'accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti <b>2 e-tivity</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>E-tivity 1:</b> elaborato sui temi del modulo 1;</li> <li>➤ <b>E-tivity 2:</b> elaborato sui temi del modulo 2.</li> </ul>

<b>Modalità di svolgimento dell'esame finale</b>	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull'eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.
<b>Lingua d'insegnamento</b>	Italiano