

Corso di Studio in
“Economia, management e mercati internazionali” [L-33]
a.a. 2022/2023

INSEGNAMENTO
Economia e gestione delle imprese internazionali

SSD SECS-P/08 - 6 CFU

II ANNO; II SEMESTRE

Docente: **Dott. Federico de Andreis**
Tutor disciplinare: **Dott. Filippo Mattavelli**

<p>Qualifica e curriculum scientifico del docente</p>	<p>Docente a contratto PhD, Assegnista di ricerca Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese presso l’Università Giustino Fortunato di Benevento. Dal 2016 ha ricoperto regolari incarichi di insegnamento negli SSD SECS-P/08 e SECS-P/10, presso vari Atenei italiani. L’attività di ricerca si è sviluppata intorno ad alcune tematiche principali quali: risk management, aviation management, diversity management, comportamento organizzativo, imprese turistiche, imprese ed immigrazione.</p>
<p>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</p>	<p>L’insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese sarà suddiviso in 2 moduli ed approfondirà i seguenti contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Modulo 1 – La strategia nel sistema impresa Nel primo modulo verranno presentate le principali teorie riguardanti l’impresa ed introdotti i concetti fondamentali della gestione strategica ed operativa dell’impresa, delle differenti aree di creazione di valore, nonché le relative peculiarità e problematiche. Si evidenzierà poi il tema della competitività e del CSR. Infine si indagherà il legame tra globalizzazione ed internazionalizzazione delle imprese.➤ Modulo 2 – La gestione strategica e le risorse umane Nel secondo modulo, attraverso una prospettiva maggiormente organizzativa, verranno analizzate le risorse umane e il

	<p>comportamento organizzativo, nonché si evidenzierà il tema della gestione delle risorse umane anche nei contesti internazionali.</p>
Abstract (In Inglese)	<p>The course is divided into two modules.</p> <p>In the first part, the main theories of business will be presented, as well the basic concepts of strategic and operational business management, with a focus on the different areas of value creation. The topic of competitiveness and CSR will then be highlighted. Finally, the link between globalization and internationalization of enterprises will be investigate</p> <p>In the second module, through a more organizational perspective, human resources and organizational behavior will be analyzed. Finally, the topic of human resource management in international contexts. will also be pointed out.</p>
Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso, lo studente possiederà le fondamenta teoriche per la comprensione delle tematiche di gestione delle imprese e delle risorse umane.</p> <p>In particolare, lo studente sarà in grado di descrivere gli elementi fondamentali dell'impresa ed analizzarne i rapporti di base con l'ambiente, anche quello internazionale (modulo 1) e di tracciare e comprendere il valore delle risorse umane e l'importanza del comportamento organizzativo e della cultura aziendale e locale (modulo 2).</p>
Risultati d'apprendimento previsti	<p>A. Conoscenza e comprensione</p> <p>Lo studente acquisirà adeguate conoscenze e capacità di comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ dei fondamenti dell'impresa; ▪ dei processi che concorrono alla creazione di valore per l'impresa; ▪ delle relazioni dell'impresa con il suo ambiente di riferimento; ▪ delle dinamiche organizzative interne; ▪ del ruolo e della gestione delle risorse umane; ▪ del binomio globalizzazione e internazionalizzazione delle imprese. <p>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>Lo studente sarà in grado di comprendere le dimensioni dell'impresa e le dinamiche legate all'ambiente interno ed esterno</p>

	<p>applicandole all’analisi di casi studi, evidenziati durante gli incontri in video conferenza.</p> <p>C. Autonomia di giudizio Lo studente dovrà essere in grado di dare una lettura compiuta delle relazioni inter ed intra organizzative e delle dinamiche strategiche ed operative d’impresa, analizzando criticamente le problematiche d’impresa, anche afferenti alla gestione delle risorse umane, e proponendo soluzioni alle stesse.</p> <p>D. Abilità comunicative Allo studente verrà richiesta l’abilità di riferire sulla conoscenza dei principali temi alla base del funzionamento delle organizzazioni imprenditoriali, dalla creazione di valore alle relazioni tra l’impresa e il suo ambiente, dalle aree di gestione strategica alle aree operative. In aggiunta dovrà avere capacità di argomentare sulle aree di gestione delle risorse umane anche facendo riferimento a casi reali. Lo studente saprà comunicare con chiarezza e competenza informazioni specifiche, presentare le proprie idee, sollevare problemi e proporre soluzioni.</p> <p>E. Capacità di apprendimento Lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie per comprendere le dinamiche di base del sistema economico determinate dalle imprese.</p>
<p>Competenze da acquisire</p>	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. Utilizzo di libri di testo avanzati, conoscenza di alcuni temi d’avanguardia nell’ambito della materia oggetto di studio. Gli studenti dovranno dimostrare la conoscenza delle teorie e dei principali modelli alla base del funzionamento dell’impresa. Particolare attenzione dovrà essere data allo studio delle risorse umane nei contesti organizzativi.</p> <p>B. Approccio professionale al proprio lavoro e possesso di competenze adeguate per concepire argomentazioni, sostenerle e per risolvere problemi nell’ambito della materia oggetto di studio. Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi autonomia. Gli studenti dovranno dimostrare di saper utilizzare le conoscenze apprese nel primo modulo del corso, affrontando individualmente l’attività di case analysis, proposta dal docente.</p>

	<p>C. Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti. Gli studenti dovranno, durante le attività sincrone, discutere un tema identificato di concerto con il docente.</p> <p>D. Capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia. I corsisti dovranno esporre ai propri ai docenti i contenuti dell'insegnamento. Parimenti durante le attività sincrone, condideranno analisi e ricerche con gli altri discenti.</p>
<p>Organizzazione della didattica</p>	<p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 7h di videolezioni registrate fruibili nell'ambiente eLearning; ➤ 2 web lessons in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell'ambiente eLearning; ➤ 2 Courseware; ➤ podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento al corso. ➤ 6 post di approfondimento tematico nei 2 forum disciplinari; ➤ 2 e-tivity strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica in itinere); ➤ 4 web conference con il tutor in modalità sincrona di 1h e 30' ciascuna fruibili nell'ambiente eLearning (docente/tutor). <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.</p>
<p>Testi consigliati per l'esame</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ DE ANDREIS F. Slides del corso ➤ DE ANDREIS F./MATTAVELLI F. Courseware ➤ CIAMPI F. Fondamenti di economia e gestione delle imprese ➤ PIANTONI M. Economia e Gestione delle Imprese Internazionali
<p>Modalità di verifica in itinere</p>	<p>L'accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti 2 e-tivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ E-tivity 1: elaborato sui temi del modulo 1; ➤ E-tivity 2: elaborato sui temi del modulo 2.

Modalità di svolgimento dell'esame finale	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull'eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.
Lingua d'insegnamento	Italiano