

Corso di Studio in
“Economia, Management e Mercati Internazionali” [L-33]
a.a. 2022/2023

INSEGNAMENTO
Economia Aziendale

SSD: SECS-P/07 – CFU: 9
I ANNO; II SEMESTRE

Docente: **Dott. Fabio Carolini**
Tutor disciplinare: **Dott. Roberto Carnevali**

<p>Qualifica e curriculum scientifico del docente</p>	<p>Fabio Carolini, laureato in Scienze Economiche, iscritto all'albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma, esercita la libera professione di Dottore Commercialista presso lo Studio Associato Privitera-Carolini, che ha co-fondato nel 1998, svolgendo attività di consulenza aziendale, di pianificazione fiscale e politiche sia fiscali che di bilancio.</p> <p>Revisore Legale iscritto al Registro dei Revisori Legali dei Conti, oltre che Revisore dei Conti degli Enti Locali, si occupa dell'attività di revisione presso diversi comuni, attività che tutt'oggi pratica. In ambito pubblico, le attività sono state svolte in favore di enti locali, di enti ospedalieri, di Università ed enti di ricerca, di Federazioni Sportive e di Discipline Sportive Associate in materia di programmazione, contabilità, bilancio, fiscalità, e sistemi di controllo.</p> <p>Membro di collegi sindacali e di Organismi di Vigilanza in diverse società, nei quali opera in coerenza con la normativa disciplinata dal D.lgs. 231/2001, occupandosi dell'attività di controllo e vigilanza.</p> <p>Fortemente appassionato di tassazione e fiscalità è stato relatore e docente in numerosi convegni organizzati nell'ambito dell'istituto della formazione obbligatoria dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.</p>
<p>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</p>	<p>Lo scopo principale del corso di Economia Aziendale è fornire le conoscenze di base dell'analisi contabile, dei fatti gestionali e della registrazione degli aspetti economici e finanziari relativi alle aziende.</p> <p>L'insegnamento è suddiviso in 3 moduli che affrontano gli argomenti di seguito descritti.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Modulo 1 - L'azienda: modelli di rappresentazione, di corporate governance e di funzionamento <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'azienda e l'economia aziendale. ▪ L'azienda: caratteristiche e modelli di rappresentazione. ▪ Governo e funzionamento delle aziende. ▪ Soggetto economico e soggetto giuridico. ▪ Modelli di corporate governance. ▪ L'azienda come sistema di risorse. ▪ Risorse e fattori produttivi. ▪ Attività, processi e sistemi operativi. ➤ Modulo 2 - Il bilancio d'esercizio: la normativa civilistica, il collegio sindacale e la revisione legale dei conti <ul style="list-style-type: none"> ▪ La determinazione del risultato di periodo. ▪ Il bilancio d'esercizio. ▪ Gli schemi di bilancio. ▪ Tipologie di azioni. ▪ Assemblea degli azionisti. ▪ Il collegio sindacale. ▪ La revisione legale dei conti. ➤ Modulo 3 - Le aggregazioni aziendali, gli strumenti per le decisioni economiche e l'analisi della performance aziendali <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gli shareholder e gli stakeholder. ▪ La responsabilità sociale d'azienda. ▪ Strumenti contabili per le decisioni economiche. ▪ Linee di prodotto e area strategica d'affari. ▪ L'analisi della performance economica-finanziaria. ▪ Le aggregazioni aziendali. ▪ I gruppi d'impres. ▪ La comunicazione economica delle aziende.
<p>Abstract</p>	<p>The main purpose of the Business Economics course is to provide basic knowledge of accounting analysis, of management facts and recording of economic and financial aspects relating to companies.</p>
<p>Obiettivi formativi</p>	<p>L'insegnamento forma a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conoscenze sulla teoria d'azienda e degli aggregati di aziende, le politiche aziendali, la rilevazione degli aspetti economici e finanziari, l'analisi contabile dei fatti di gestione. ➤ Capacità di comprendere i principi della governance aziendale, l'analisi e la progettazione delle strutture e dei processi aziendali, l'etica aziendale, i principi e la teoria delle decisioni imprenditoriali e

	<p>direzionali, nonché le relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo.</p>
<p>Risultati d'apprendimento previsti</p>	<p>A. Conoscenza e comprensione: teoria d'azienda e degli aggregati di aziende; le politiche aziendali, i principi della governance aziendale, l'analisi e la progettazione delle strutture e dei processi aziendali, l'etica aziendale; principi e teoria delle decisioni imprenditoriali e direzionali; relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo; capacità di comprendere, valorizzare gli aspetti aziendalistici, di gestione, organizzativi dei fenomeni delle aziende, delle industrie e dei mercati.</p> <p>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: applicare le nozioni apprese a contesti concreti e casi specifici concernenti le aziende; interpretare report economico-finanziari aziendali ed istituzionali.</p>
<p>Competenze da acquisire</p>	<p>A. Autonomia di giudizio: capacità di assumere posizioni sostenibili ed argomentale su problematiche operative, strategie e forme di organizzazione aziendali anche sulla base di dati e informazioni raccolti ed elaborati in autonomia; ricercare e reperire in autonomia dati, informazioni, fonti, dottrina per valutazioni di carattere economico, aziendale, finanziario.</p> <p>B. Abilità comunicative: utilizzo di un lessico tecnicamente corretto ed efficace in ambito professionale; argomentare su temi di carattere aziendale, con proprietà di linguaggio e adeguati riferimenti scientifici; utilizzare strumenti diversi per la comunicazione e la gestione dell'informazione; utilizzare tecniche di office automation per la reportistica, sfruttando adeguate tecniche di comunicazioni digitali.</p> <p>C. Capacità di apprendimento: sviluppare metodo di studio adeguato ai diversi ambiti, funzionale allo sviluppo autonomo delle conoscenze/competenze (l'acquisizione di un metodo di studio non meccanico o mnemonico, ma ragionato e declinato con attenzione ai concetti); capacità di effettuare ricerche bibliografiche, di dati, scientifiche, giurisprudenziali e normative; capacità di consultare e valorizzare fonti in lingua inglese.</p>
<p>Organizzazione della didattica</p>	<p>DIDATTICA EROGATIVA</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 9h di videolezioni registrate fruibili nell’ambiente eLearning; ➤ 2 web lessons in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell’ambiente eLearning; ➤ podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento al corso; ➤ 9 post di approfondimento tematico sugli argomenti teorici e applicativi della materia nei 3 forum disciplinari; ➤ 3 <i>e-tivity</i> strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica in itinere); ➤ 3 web conference con il tutor in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell’ambiente eLearning; ➤ un test finale di autovalutazione (facoltativo) di 30 domande a scelta multipla. <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento.</p>
Testi consigliati per l’esame	<ul style="list-style-type: none"> ➤ F. Favotto, A. Parbonetti, S. Bozzolan, <i>Economia Aziendale - Modelli, misure, casi (4/ed)</i> McGraw-Hill, Milano, 2016
Modalità di verifica in itinere	<p>L’accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti n. 3 e-tivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ E-tivity 1 - n. 1 elaborato di c.ca 1.000 parole – modulo 1; ➤ E-tivity 2 - n. 1 elaborato di c.ca 1.000 parole – modulo 2; ➤ E-tivity 3 - n. 1 elaborato di c.ca 1.000 parole – modulo 3.
Modalità di svolgimento dell’esame finale	<p>La verifica dell’apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull’eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell’esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell’argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p>
Lingua d’insegnamento	Italiano