Da Audrey Hepburn ad Addison Rae, strategie comunicative e influencer nel sistema moda ieri e oggi

Relatore: Eleonora Chiais

Qualifica e curriculum scientifico del relatore	Eleonora Chiais è ricercatrice all'Università di Torino (dove insegna "Moda e costume", "Forme e Linguaggi della moda" e "Fashion and creativity") e docente a contratto di "Sociologia della moda" e "Storia del costume e della Moda" all'Università di Bologna. Il suo libro *Moda e trasparenza. Regimi discorsivi e dialettiche tra sguardi* è di prossima pubblicazione con Mimesis.
Abstract dei contenuti formativi/informativi del webinar	L'influencer è figlio della *social moda*? Gli arbitri dell'eleganza digitali di oggi sono davvero tanto differenti dagli *opinion leader* analogici dell'era pre-Internet? Che grado di parentela (modaiola) c'è tra Audrey Hepburn e Addison Rae? A partire da queste domande iniziali, e da una piccola ricostruzione storica circa le figure alle quali tradizionalmente si affida il compito di influenzare le oscillazioni del fashion system, il webinar si propone di analizzare diverse tipologie di *influencer* utilizzando gli strumenti dell'analisi semiotica.
Data ed orario svolgimento del webinar	Martedì 28 marzo, ore 18-19
Lingua	Italiano