

University Academic Curriculum Vitae

Informazioni personali

Nome: Delio De Martino
E-mail: d.demartino@iuline.it

Titoli di studio

- Anno e titolo di laurea; (e università):
- 2008 Laurea Specialistica in Comunicazione Multimedialità (Università di Bari)
- Anno e titolo dei titoli di studio post-laurea (e università):

Posizione attuale

- anno, area disciplinare e titolo del dottorato di ricerca (e università):
- 2013 Dottore di ricerca in “Teoria del linguaggio e scienze dei segni”, Università di Bari (giudizio: eccellente).
2013 Dottorato di ricerca in “Lenguas y literaturas”, Universitat de València (giudizio: apto cum laude).
2013 Certificazione Doctor Europaeus.

Esperienze professionali

- anno, area disciplinare e titolo di abilitazione (ASN)
Abilitazioni straniere
10 aprile 2017 Acreditación Aneca (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España) come “**Profesor Ayudante doctor**” en Humanidades (Número PAD: 2017-1401), equivalente a Grade c (= Ricercatore RTDb), secondo la nuova tabella corrispondenze del D.M. 662/2016.
- 5 febbraio 2020: Acreditación Aneca (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España) come “**Profesor contratado doctor**” en Humanidades, equivalente a Grade b (= Profesor Titular, Profesor Agregado), secondo la nuova tabella corrispondenze del D.M. 662/2016.

Partecipazione ad attività professionali convegni, mostre, concerti, gare, ecc (se applicabile)

- Titolo di incarico Ricercatore t.d.
- Data inizio incarico 1 aprile 2023
- Livello di incarico (in contesto nazionale/internazionale)
- Ente datore di lavoro (università, istituto di ricerca, ente):
- Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Foggia
- Breve descrizione delle responsabilità: Attività di ricerca nell'ambito dell'e-learning

Elenco cronologico delle precedenti occupazioni (ciascuno con titolo di lavoro, date di inizio e fine, livello, datore di lavoro, responsabilità)

Nel caso di progetti legati alla pratica, realizzati in collaborazione con agenzie o altri soggetti, si prega di specificare il proprio contributo e ruolo nel progetto.

Ove applicabile: Concorsi di progettazione e premi ricevuti (Elencare solo i concorsi vinti o con relativo piazzamento e/o premio, con nome e data del concorso):

2014 Premio straordinario de doctorado rilasciato dalla Junta de Gobierno dell'Universitat de València nella sessione ordinaria del 30 settembre Profesor ayudante Doctor di "Lengua Italiana", 24 CFU, a.a. 2022-2023, Departamento de Filología italiana e francesa. Universidad de Valencia (vincitore del concorso con concessa sospensione della firma del contratto fino a fine gennaio 2023 e successiva rinuncia)

Elenco delle principali attività, titolo, data, luogo.

Esperienze in didattica universitaria/accademica

- titolo dei corsi svolti negli ultimi 5 anni, nome dell'Università/Istituto, area disciplinare, livello accademico (laurea/post-laurea/dottorato), risultati delle valutazioni (dettagli completi in appendice)

Professore a contratto

"Sociologia dei processi culturali e comunicativi" (2018-2019), Corsi di Scienze dell'educazione (L-19) e di Scienze e tecniche psicologiche (L-24), CFU 12, Università Telematica Giustino Fortunato, Benevento.

Attività didattica svolta in modalità e-learning.

"Strumenti di comunicazione per l'elearning" (a.a. 2022-2023), Corso di laurea L-20 Comunicazione innovativa, multimediale e digitale, CFU 6. Università telematica Iul, Firenze (Decreto del Direttore generale Approvazione atti n. 8 del 3 agosto 2022, contratto del 27-9-2022).

N. 2 Laboratori di "Metodologia della ricerca educativa (Didattica integrativa)" (a.a. 2022-2023), CFU 1, Corso di Laurea a ciclo unico in Scienze della formazione primaria, Università di Foggia.

"Educazione e Media" (a.a. 2023-2024), CFU 6, Corso di Laurea in Lettere curriculum Cultura digitale e Corsi di Laurea in Patrimonio e Turismo culturale, curriculum in "Patrimonio culturale – Beni archeologici" (L-1).

Profesor asociado:

"Lengua italiana IV (6 CFU = 60 ore corso 2, 28 gennaio-31 agosto 2019), 6 CFU spagnoli = 60 ore, Universitat de València.

- Sintesi dei risultati personali significativi nell'insegnamento
- Supervisione post-laurea (livello PhD): numero di studenti supervisionati negli ultimi cinque anni per aree disciplinari

Altre responsabilità/deleghe accademiche

- nomine interne a docenti e consigli di ateneo
- incarichi esterni a livello nazionale e internazionale
- responsabilità per l'organizzazione di convegni/seminari/mostre (luogo, durata, istituto)
- *Deleghe accademiche*

Affiliazioni società

scientifiche

Appartenenza a organismi accademici o professionali (inclusa l'appartenenza a comitati editoriali di pubblicazioni scientifiche; appartenenza a comitati scientifici per conferenze internazionali)
 2014-2020: Colaborador del proyecto de innovación educativa SLATES (Second Life Aplicado a Tutoría en Enseñanza Superior), código UV-SFPIE_GER18-846245, Universitat de València, diretto dalla prof.ssa D. Inés Rodríguez Gómez.

Ricerca e borse di studio

- Sintesi della ricerca svolta attualmente e della borsa di studio attivata
- Sintesi delle ricerche e delle borse di studio dei cinque anni precedenti
- Riepilogo dei risultati significativi ottenuti nell'attività di ricerca e nella borsa di studio
- Assegni e contratti di ricerca

Pubblicazioni

Data concessione assegno/contratto	Titolare/i del premio	Ente finanziatore	Titolo	Somma ricevuta
2017-2018	Borsa post-doc	Università di Foggia	<i>Educazione ai media nella scuola primaria: pubblicità e cinema per la creazione di percorsi didattici inclusivi</i>	
16 settembre 2020-31 marzo 2023	Assegno di ricerca	Università di Foggia	<i>“Moocs, Learning analytics and artificial intelligence” , Università di Foggia, S.S.D. M-PED/03; M-PED/04 e M-PSI/04</i>	

Pubblicazioni che mi riguardano

Pubblicazioni degli ultimi 15 anni in ordine cronologico all'interno di ciascuna categoria seguendo lo standard internazionale per i riferimenti bibliografici con DOI ove possibile. Con paternità multipla il nome dell'autore principale appare in corsivo. Inoltre, nel margine

sinistro segnalate con asterisco (*) quelle che ritenete pubblicazioni particolarmente significative. Per i lavori accettati ma non ancora pubblicati indicare la data di pubblicazione prevista.

- Libri - Autore (Monografie)

1. De Martino, D. (2009). *Per una storia di Rai Tre*. Presentazione di R. Nigro. Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-531-8.

2. De Martino, D. (2011). *«Io sono Giulietta»*. Letterature & miti nella pubblicità di auto. Presentazione di C. Morenilla e R. Stefanelli. Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-590-5.

3. De Martino, D. (2013). *Dante & la pubblicità*. Presentazione di R. Stefanelli. Bari: Levante, ISBN 978-88-7949-626-1.

4. De Martino, D. (2016). *Letteratura italiana & pubblicità*. Presentazione di D. M. Pegorari. Bari: Levante, 2016, pp. 303. ISBN 978-88-7949-660-5.

- 5. De Martino, D. (2022). *Storia dell'e-learning in Italia*. Introduzione di A. Dipace. Postfazione di L. Traetta. Bari: Progedit. ISBN 978-88-6194-551-7

- Libri – Curatele

1. De Martino, D. (a cura di) (2015). Joseph Tusiani, *Dante in licenza*. Bari: Levante. ISBN 978-88-7479-657-5.

2. De Martino, F., Morenilla, C., Fialho, M. do Céu, Silva, M. F., De Martino, D., & Navarro, A. (eds.) (2017). *Clytemnestra o la desgracia de nacer en un mundo de hombres. Homenaje a los Profesores Doctores Autora López López y Andrés Pocina Pérez*. Bari: Levante. ISBN 9788879496827 ISSN 1723 4891.

- Libri - Capitoli in libri

De Martino, D. (2008). Immagini in movimento. In F. De Martino (a cura di), *Amici tuoi* (pp. 84-90). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-469-4.

De Martino, D. (2010). Automobili da Mito. In F. De Martino (a cura di), *Antichità & Pubblicità* (pp. 443-522). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-563-9.

De Martino, D. (2012). Miti in via Dalmazia. In F. De Martino (a cura di), *Puglia mitica* (pp. 1235- 1241). Bari: Levante. ISBN 978-88-79-49-612-4.

15. De Martino, D. (2012). Puglia mitica pubblicitaria. In F. De Martino (a cura di), *Puglia mitica* (pp. 1243-1267). Bari: Levante. ISBN 978-88-79-49-612-4.

De Martino, D. (2014). Il marketing narrativo. In A. Ponzio (a cura di), *Figure e forme del narrare. Incontri di prospettive* (pp. 582-593). Lecce: Milella. ISBN 978 - 88 - 7048 - 531 - 8.

De Martino, D. (2014). Letterature antiche e moderne nella pubblicità. In A. Giampietro & N. Strippoli (a cura di), *Un itinerario tra filologia, linguaggio e letteratura* (pp. 105-121). Bari: Empateya. ISBN 978-88-905793-2-5.

De Martino, D. (2015). «Quel Dante in Licenza». In D. De Martino (a cura di), Joseph Tusiani, *Dante in licenza* (pp. XI-CX, 159-162). Bari: Levante. ISBN 978-88-7479-657-5.

De Martino, D. (2015). Dalla semiotica del marketing alla semioetica. In S. Petrilli (a cura di), *Scienze del linguaggio e linguaggio delle scienze. Intertestualità, interferenze, mutazioni* (pp. 283-291). Sesto San Giovanni-Milano: Mimesis. ISBN 9788857532837.

De Martino, D. (2016). Lo sguardo decentrato di Claudio. In Claudio Carone, *Esprimo me stesso* (pp. 7-9). Roma: Aletti editore. ISBN 978-88-591.

De Martino, D. (2018). Álvaro Cunqueiro, un autore poliedrico per ricucire l'Europa. In Michele Palmiotta, *Un hombre a la vez melancólico y*

fantástico. Ironía y melancolía en el ciclo bretón de Cunqueiro (pp. 9-10). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-691-9.

Del Gottardo, E., & De Martino, D. (2020). Per un apprendimento videogiochi. Didattica e videogiochi. In B. De Serio & G. A. Toto (a cura di), *Media ed emozioni. Una sfida per l'apprendimento* (pp.160-174). Milano: Franco Angeli. ISBN 9788835109921.

De Martino, D. (2021). Narciso e Pollon: Segreti di bellezza tra ieri e oggi. In J. Benavent (ed.), *El Cuidado del Cuerpo de las Mujeres desde la Antigüedad hasta el Renacimiento* (pp. 67-78). Valencia: Tirant Lo Blanch. ISBN 9788418329494.

De Martino, D. (2021). Per il benessere delle farfalle. In Donato Favale, *Inattese metamorfosi* (pp. 7-18). Roma: Primaedizione. ISBN 979-12-80315-14-4.

- Libri - Contributi in atti di convegno e miscellanee

De Martino, D. (2009). Nigro audiovisual. In M. Arriaga Flórez, M. González de Sande, Á. Cruzado Rodríguez, E. González de Sande (editores), *Escrituras del sur: España-Italia Magreb* (pp. 47-58). Siviglia: Arcibel. ISBN 978-84-96980-46-4.

De Martino, D. (2009). L'idea rivoluzionaria di Lisistrata. In E. González de Sande, & Á. Cruzado Rodríguez (editores), *Las revolucionarias. Literatura e insumisión femenina* (pp. 195-203). Sevilla: Arcibel. ISBN: 978-84-96980-72-3.

De Martino, D. (2010). Lisístrata en el séptimo y en el noveno arte. In F. De Martino & C. Morenilla(a cura di), *La redefinición del rol de la mujer por el escenario de la guerra* (pp. 329-376). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-560-8 ISSN 1723-4891.

De Martino, D. (2010). Signorine buonasera: voci e volti. In V. González Martín, M. Arriaga Flórez, C. Aramburu Sanchez & M. Martín Clavijo (editores), *Mascaras femeninas (Ficción simulación y espectáculo)* (pp. 451-461). , Sevilla: Arcibel. ISBN: 978-84-96980-95-2.

De Martino, D. (2011). Miradas de mujeres en el cine trágico. In F. De Martino & C. Morenilla (a cura di), *La mirada de las mujeres* (pp. 423-445). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-593-6, ISSN 1723-4891.

De Martino, D. (2011). La querelle e la pubblicità. In D. Ramírez Almazán, M. Martín Clavijo, J. Alguilar González & D. e Cerrato (editores), *La querella de las mujeres en Europa e Hispanoamerica* (pp. 305-318). Siviglia, Arcibel. ISBN 978-84-15335-13-9.

De Martino, D. (2012). El logos femenino en la publicidad mitológica. In F. De Martino & C. Morenilla (a cura di), *El logos femenino en el teatro* (pp. 325-348). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-606-3, ISSN 1723-4891.

13. De Martino, D. (2012). Una forma de subversión del mito literario: de la novela a la publicidad. In J. M. Losada Goya & M. Guirao Ochoa (eds.), *Myth and Subversion in the Contemporary Novel* (, pp. 421-436). Cambridge: Cambridge Scholar Publishers. ISBN (10): 1-4438-3746-6, ISBN (13): 978-1-4438-3746-0.

De Martino, D. (2012). Le donne della storia nella pubblicità. In M. Martín Clavijo, S. Bartolotta, M. Caiazza & D. Cerrato (eds.), *Las Voces de las Diosas* (pp. 459-476). Sevilla: Arcibel. ISBN 978-84-15335-30-6.

De Martino, D. (2013). Pinocchio e la pubblicità. In E. González de Sande & M. González de Sande (editoras), *Las relaciones italo-españolas: traducción, lengua, literatura* (pp. 249-262). Siviglia: Arcibel. ISBN 978-84-15335-40-5.

De Martino, D. (2013). El carosello: un soporte de transmisión del mito en

- el siglo XX. In J. Losada & A. Lipscomb (editores), *Mito e interdisciplinarietà. Los mitos antiguos, medievales y modernos en la literatura y las artes contemporáneas* (pp. 195-205). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-621-6.
- De Martino, D. (2013). La sabiduría de las mujeres en la publicidad mitológica. In F. De Martino & C. Morenilla, *Palabras sabias de mujeres* (pp. 379-400). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-622-3.
- De Martino, D. (2014). Boccaccio e le donne dell'advertising. In E. González de Sande, M. M. González de Sande (a cura di), *Boccaccio e le donne* (pp. 155-169). Roma: Aracne. ISBN 978-88-548-7039-0.
- De Martino, D. (2014). Franca Rame e i Caroselli. In D. Cerrato, C. Collufio, S. Cosco & M. Martín Clavijo (editores), *Estupro. Mito antiguos & violencia moderna. Homenaje a Franca Rame* (pp. 183-196). Sevilla: Arcibel. ISBN 978-84-15335-52-8.
- De Martino, D. (2014). Los hijos de Medea en la pequeña pantalla. In F. De Martino & C. Morenilla (a cura di), *A las sombras del los Héroes* (pp. 287-310). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-638-4 ISSN 1723-4891.
- De Martino, D. (2014). Tracce della letteratura italiana nella pubblicità. In P. L. Ladrón de Guevara, B. Hernández & Z. Aografidou (editores), *Las huellas del pasado en la cultura contemporánea* (pp. 400-417). Murcia: Editum. ISBN: 978-84-15463-98-6.
- De Martino, D. (2015). Personajes secundarios en cine prólogos. In F. De Martino & C. Morenilla (a cura di), *En el umbral de la obra* (pp. 297-313). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949655-1 ISSN 1723-4891.
- De Martino, D. (2015). La follia femminile da Dante a Manoel de Oliveira. In M. Martín Clavijo, M. González de Sande, D. Cerrato & E. M. Moreno Lago (editores), *Locas, Escritoras y personajes femeninos cuestionando las normas* (pp. 441-452). Sevilla: Arcibel. ISBN 978-84-15335-66-5.
- De Martino, D. (2015). La *Commedia* come paradigma del consumatore postmoderno. In a cura di P. Bertini Malgarini, N. Merola & C. Verbato (a cura di), *La funzione Dante e i paradigmi della modernità. Atti del XVI Convegno Internazionale della Mod. Lumsa. Roma 10-13 giugno 2014* (pp. 767-774). Pisa: Ets. ISBN 9788846743657.
- De Martino, D. (2016). Città pubblicitarie. In C. Soares, M. do Céu Fialho & Th. Figueira (coords.), *Pólis/Cosmópolis. Identidades Globais & Locais* (pp. 189-195). Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, Annablume Editora. ISSN 2182-8814, ISBN 978-989-26-1279-9, ISBN Digital 978-989-26-1280-5. Peer review.
- De Martino, D. (2017). El coro publicitario. In J. V. Bañuls & F. De Martino (eds.), *Teatro y sociedad. El coro dramático: un personaje singular* (pp. 273-290). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-681-0 ISSN 1723-4891.
- De Martino, D. (2017). Processioni di santi patroni dal piccolo al grande schermo. In I. Di Liddo & M. Pasculli, *Santi patroni in Puglia e in Italia meridionale in età moderna. Modelli in legno, tecniche e pratiche rituali, Studi in onore di Vincenzo Pugliese* (pp. 45-58). Fasano: Schena. ISBN 978-88-6806-174-6.
- De Martino, D. (2017). Clitemnestra en el mundo de Polon. In F. De Martino, C. Morenilla, Maria do Céu Fialho, M. F. Silva, D. De Martino & A. Navarro (eds.), *Clytemnestra o la desgracia de nacer en un mundo de hombres. Homenaje a los Profesores Doctores Autora López López y Andrés Pocina Pérez* (pp. 139-157). Bari: Levante. ISBN 9788879496827 ISSN 1723 4891.
- De Martino, D. (2018). Mitos y leyendas de Cervantes en la publicidad. In P. Ortiz de Urbina (ed.), *Cervantes en los siglos XX y XXI. La recepción*

actual del mito del Quijote (pp. 249-260). Berna: Peter lang. ISBN 978-3-0343-3208-8.

De Martino, D. (2018). *Te lo dico con il coro?. El coro en Carosello*. In C. Morenilla & F. De Martino (a cura di), *El coro clásico, ayer y hoy* (pp. 119-135). Bari: Levante. ISBN 978-88-7949-693-3 ISSN 1723-4891.

Del Gottardo, E., De Martino, E., & Ena, A. E. (2022). L'e-learning dell'Università di Foggia e la valorizzazione del ruolo docente. In L. Perla & V. Vinci (eds.), *Didattica, riconoscimento professionale e innovazione in Università* (pp. 102-113). Milano: Franco Angeli. ISBN: 9788835115205.

De Martino, D. (2022). Sommario dei contenuti. In *CONVEGNO SIREM 2022, Apprendere con le tecnologie tra presenza e distanza. Book of Abstracts* (pp. 11-17). Brescia: Morcelliana-Scholé. ISBN 978-88-284-0473-6.

Tinterri, A., Eradze, M., De Martino, D., & Dipace, A. (2022). Riorganizzazione della valutazione a distanza: quali fattori dietro le scelte degli insegnanti?. In *CONVEGNO SIREM 2022, Apprendere con le tecnologie tra presenza e distanza. Book of Abstracts* (pp. 79-81). Brescia: Morcelliana-Scholé. ISBN 978-88-284-0473-6.

Maka Eradze, Steven White, Manuel Leon Urrutia, Delio De Martino, Andrea Tinterri, Anna Dipace (2022). Faculty development model to promote digital educational transformation. In *Proceedings of Innovating Higher Education Conference 2022, 19-21 October 2022 Athens, Greece* (pp. 81-94).

Tinterri, A., Eradze, M., De Martino, D., Ladogana, M., Quinto, A., Disalvo, A., Isabella Loiodice, & Dipace, A. (2022). How did university students adapt to the “new normal” of teaching and learning during the pandemic? A qualitative study. In *4th International Conference on Higher Education Learning Methodologies and Technologies Online HELMeTO2022. Book of abstracts* (pp. 32-34). Roma: Editore Studium.

-
- Articoli in riviste Scientifiche e di classe A (with DOI whenever possible)

De Martino, D. (2014). «Come i cani che trovano le erbe». Intervista di Raffaele Nigro ad Alberto Bevilacqua. *Incroci*, 15(29), 104-116. ISBN 9788867171262 ISSN 2281-1583. Rivista scientifica, Area 10.

De Martino, D. (2014). Recensione a Ruggiero Stefanelli, *Ombre sulla Basilica*, *Incroci*, 15(30), 136-137. ISBN 9788867171446 ISSN 2281-1583. Rivista scientifica, Area 10.

De Martino, D. (2018). Pollon e i miti ‘animati’ per bambini. *Amica Sofia*, 13(1), 30-37. ISSN 2039-456X (rivista scientifica, Area 14 C2).

De Martino, D. (2019). Dante e Disney. *Amica Sofia*, 14(1), 35-39. ISSN 2039-456X (rivista scientifica, Area 14 C2).

De Martino, D. (2019). Carosello e i classici per bambini. *Amica Sofia*, 14(2), 38-45, ISSN 2039-456X (rivista scientifica, Area 14 C2).

Del Gottardo, E., & De Martino, D. (2020). Criteria for distance learning at the time of Coronavirus. *Rem*, 12(2), 1-8. ISSN: 2037-0830 – DOI: 10.2478/rem-2020-0013 (rivista classe A, Area 11 D2).

De Martino, D., & Del Gottardo, E. (2021). The Evolution of Italian E-Learning between the Two Millenniums (1995-2005). *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology* 20(2), 146-154. ISSN: 2146 – 7242 (rivista classe A, Area 11 D2).

De Martino, D. (2021). E-learning e mondo classico. *Educazione. Giornale di pedagogia critica* 10(1), 103-126. ISSN 2280-7837 DOI: 10.14668/Educaz_10106 (rivista classe A, Area 11 D2).

De Martino, D. (2021). Oltre l'antinomia "in presenza" e "a distanza". *Iul Research. Ambienti sociali di apprendimento sostenuti dalle tecnologie digitali, sviluppo delle competenze e nuovi profili dei formatori*, 2(3), 1-11. ISSN 2723-9586 (rivista scientifica, Area 11 D2).

De Martino, D., & Del Gottardo, E. (2021). The first steps of Italian e-learning", *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology* – October 2021, 20, 4, pp. 132-139. ISSN: 2146 – 7242 (rivista classe A, Area 11 D2).

De Martino, D. (2021). Dante e l'e-learning. *Ricerche pedagogiche*, 55(220-221), 57-73. ISSN 2611-2213 (online) (rivista classe A, Area 11 D2).

Maka Eradze, Delio De Martino, Andrea Tinterri, Laia Albó Perez, Emanuele Bardone, Ayşe Saliha Sunar, & Anna Dipace (2023). After the pandemic: Teacher Professional Development for the Digital Educational Innovation. *Education Sciences Editorial Office, Educ. Sci.* 13, 432, 1-15 (rivista scientifica area 11)

- Articoli in riviste di rilevanza professionale nazionale ed internazionale

De Martino, D. (2010). Spot, etica e letteratura. In *La nuova ricerca. Pubblicazione annuale del Dipartimento di Linguistica, Letteratura e Filologia moderna dell'Università degli studi di Bari*, 19(19), 117-128. ISSN 1593-3577 (ISSN elettronico 1724-1944).

De Martino, D. (2011). Letteratura italiana e Carosello. In *La nuova ricerca. Pubblicazione annuale del Dipartimento di Linguistica, Letteratura e Filologia moderna dell'Università degli studi di Bari*, 20(20), 243-258. ISSN 1593-3577 (ISSN elettronico 1724-1944).

De Martino, D. (2012). El latín publicitario. *Pensar la publicidad*, 6(2), 91-106 (<http://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/41221>). ISSN 1887-8598, ISSN-e 1989-5143 (rivista scientifica, Area 14 C2).

De Martino, D. (2013). Dante pubblicitario. In *Cultura & comunicazione*, 4(4), 46-49, ISBN 978-88-557-0505-9.

De Martino, D. (2015). Dante in tablet. *Dante*, 12, 131-140. ISSN 1724-9058. Comitato scientifico.

De Martino, D. (2015). Dante tra vecchi e nuovi media, *Lettera zero*, 2, giugno-settembre, 183-198. ISBN 978-88-96583-89-0.

De Martino, D. (2016). *L'Inferno* (1911) e *Dante's Inferno* (1924): due capolavori del muto e la loro fortuna. *Dante e l'arte* 3, 39-56. ISSN 2385-5355 (digital) • ISSN 2385-7269 (paper). Peer review.

De Martino, D. (2019). Dante e l'automobile: un percorso didattico intermediale. *Dante*, 16, 69-83. ISSN 1724-9058.

- Rapporti scientifici pubblicati su siti ed altri canali divulgativi
- Altre pubblicazioni
- Esibizioni, Mostre/Installazioni/Concerti (se applicabile)

Articoli pubblicati da altri su giornali o riviste che riguardano il soggetto o i suoi progetti

Ulteriori informazioni

Partecipazione come relatore a conferenze e comitati scientifici di

Presentazioni a convegni scientifici negli ultimi 3 anni (invitati o selezionati, keynote, natura e status del convegno):
Convegno Slatas Renovación docente 29-30 ottobre 2020 con la relazione

convegni

“Dante y el e-learning”.

Convegno Sirem 2022, “Apprendere con le tecnologie tra presenza e distanza”, Roma Università Pontificia, 31 agosto 2022-02 settembre 2022 con la relazione (Andrea Tinterri, Maka Eradze, Delio De Martino, Anna Dipace), “Riorganizzazione della didattica a distanza: quali fattori dietro le scelte degli insegnanti”.

Convegno Università di Macerata, VII Settimana di Eccellenza dal titolo “Didattica universitaria, innovazione e inclusione. Valutazione e feedback”, 5-7 ottobre 2022 con la relazione (Delio De Martino, Andrea Tinterri, Anna Dipace), “Valutazione formante con Mentimeter: un’esperienza di gamification in corsi in presenza, a distanza e in dual mode con test a risposta multipla creati dagli studenti”.

Ciclo di webinar di approfondimento del corso di laurea in comunicazione innovativa, multimediale e digitale. IUL, Firenze, 21 aprile 2023 ore 18-19 con la conferenza “Tre pioniere della Formazione a distanza”.

Convegno Ren Conference 2023, Unicusano, Roma, 12-13 maggio 2023 con la conferenza “From the Cave to the Immersive World. Between “Real” and “Virtual”” (con Mari Clara di Cataldo, Sergio Bellantonio, Marilena Dipadova) 12 maggio ore 16.10-16-25.

Convegno SLATES *La renovación docente en la Enseñanza Superior*. Universitat de València, Facultat de Filologia Traducció i Comunicació, 17-19 de mayo 2023 con la conferenza “Dante y la inteligencia artificial”, 17 de mayo, ore 12-12-30.

Spin-off, brevetti e riconoscimenti

Elencato con anno di riferimento

Attività di Terza Missione

Interessi di ricerca e altro

- a) riportare una breve descrizione del profilo personale, con indicazione degli interessi di studio e ricerca;
Mezzi di comunicazione (teatro, cinema, fumetti, radio, televisione, internet etc.), ICT, Fad, Dad, e-learning, letteratura, pubblicità, giornalismo.
- b) Incarichi Istituzionali alla IUL

Competenza linguistica

Competenza scritta e parlata in tutte le lingue secondo i livelli CERF, Quadro Comune Europeo di Riferimento (http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/cadre1_en.asp); aggiungere i certificati laddove disponibili
Spagnolo: Livello C1 (2019, Dele)
Catalano: Livelli C1 (2018, Institut Ramon Llull)
Inglese: Livello B2 (2009; Cambridge Esol)

Patente di guida

Tipo di patente di guida
Tipo B.

Data

Firma