

CONVEGNO LINGUA ITALIANA, MERCATO GLOBALE DELLE LINGUE, IMPRESA ITALIANA NEL MONDO
6-7 OTTOBRE 2022

Programma 6 Ottobre 2022

Lingua e cultura italiana nel mondo, dimensioni socioculturali, linguistiche e didattiche
Firenze, Ospedale degli Innocenti, Salone Poccetti, Piazza S.ma Annunziata

9:00/9:20	Saluti e apertura dei lavori
9:20/9:50	Massimo Vedovelli (Università per Stranieri di Siena) <i>Imprese, lingua e cultura italiana nel mondo: un bilancio</i>
9:50/10:20	Barbara Turchetta (Università degli Studi di Bergamo) <i>I nuovi paradigmi della diffusione della lingua e cultura italiana all'estero</i>
10:20/11:00	Keynote speaker: Suzanne Romaine (Merton Professor Oxford University) <i>Entrepreneurship on Hanover Street in Boston's North End: changing conceptions of italianità, language and culture</i>
11:00/11:20	Iride Valenti (Università degli Studi di Catania) <i>Plurilinguismo nella produzione orale dei discendenti Dell'emigrazione italiana ottocentesca in Tunisia</i>
11:20/11:40	Pausa caffè
11:40/12:20	Keynote speaker: Elton Prifti (Universität des Saarlandes) <i>Riflessioni teoriche e metodologiche sulla linguistica migrazionale</i>
12:20/12:40	Caterina Ferrini (Università Telematica degli Studi IUL) <i>Lo scritto migrato: generazioni migrate a confronto</i>
12:40/13:00	Sandro Caruana (L'Università Malta) <i>"Per ora qua, poi si vedrà": prospettive future e contatti con l'Italia degli italiani a Malta</i>
13:00/14:30	Pausa pranzo
14:30/15:10	Keynote speaker: Naomi Nagy (University of Toronto) <i>Marketing linguistic diversity through Heritage Language Sociolinguistics</i>
15:10/15:30	Eugenio Gorla, Fabio Gasparini (Università di Torino) <i>Il piemontese in Argentina: aspetti linguistici ed etnografici</i>



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



CONVEGNO LINGUA ITALIANA, MERCATO GLOBALE DELLE LINGUE, IMPRESA ITALIANA NEL MONDO
6-7 OTTOBRE 2022

15:30/15:50	Valentina del Vecchio, Margherita Di Salvo (Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara, Università di Napoli Federico II) <i>Repertori linguistici, trasmissione e comunità: confronto tra due gruppi campani nel Regno Unito</i>
15:50/16:10	Pausa caffè
16:10/16:30	Paola Polselli, Alice Fatone <i>Risorse Didattiche Aperte e linguaggi settoriali nella valutazione di apprendenti universitari</i>
16:30/16:50	Roberta Ferroni (Libera ricercatrice ed ex docente Università di San Paolo) <i>La scuola italiana Eugenio Montale: un esempio di pedagogia umana per rilanciare i valori della lingua e della cultura italiana a San Paolo del Brasile</i>
16:50/17:10	Andrea Villarini (Università per Stranieri di Siena) <i>Le immagini dell'Italia per la didattica della lingua italiana a stranieri</i>
17:10/17:30	Monica Barni, Marco Bellandi, Letizia Donati (Università per Stranieri di Siena, Università degli Studi di Firenze) <i>Terza missione universitaria nelle discipline umanistiche: il ruolo dei dipartimenti di italianistica all'estero</i>
17.30	Chiusura lavori della giornata

CONVEGNO LINGUA ITALIANA, MERCATO GLOBALE DELLE LINGUE, IMPRESA ITALIANA NEL MONDO
6-7 OTTOBRE 2022

Programma 7 Ottobre 2022

Lingua Italiana e Impresa italiana all'estero

Firenze, Sede Università Telematica degli Studi IUL, Sala Lombardo Radice
Via Michelangelo Buonarroti, 10

9:30/10:10	Relazione Keynote speaker
10:10/10:30	Carla Bagna (Università per Stranieri di Siena) <i>Parole e immagini dell'italianità: il caso "Little Big Italy" a Buenos Aires e gli italianismi dell'enogastronomia</i>
10:30/10:50	Amir Maghssudipour, Annalisa Caloffi (Università degli Studi di Firenze) <i>Italian sounding nel vino: le scelte linguistiche e le implicazioni economiche</i>
10:50/11:10	Stefano Presutti (University of California, Rome Study Center, Italy) <i>Semantic indexicality of Italian language in linguistic landscapes outside Italy; Pride and profit in sublexical features of an Italian brand logo"</i>
11:10/11:30	Pausa caffè
11:30/11:50	Laura Mori, Manuela Frontera (Università degli Studi Internazionali di Roma) <i>Analisi pragmlinguistica dell'italianità nella comunicazione pubblicitaria all'estero. Due casi di studio: Argentina e Australia</i>
11:50/12:10	Raymond Siebetchu (Università per Stranieri di Siena) <i>Le parole del gusto: la percezione dell'italianità nelle recensioni online in Africa</i>
12:10/12:30	Laura Campanale (ITT Mazzotti Treviso Italia) <i>Imprenditoria femminile del gelato made in Italy in Germania: storia ed evoluzione di una tradizione ultracentenaria</i>
12:30/12:50	Sabine Heinemann (Università di Graz) <i>L'Italia in vendita –il frame ITALIA nella comunicazione di marca italiana, francese e tedesca</i>
12:50/13:00	Dibattito
13:00/14:30	Pausa pranzo
14:30/14:50	Ida Giulia Bassanello <i>L'insegnante micro-imprenditore in Francia: il panorama della formazione professionale</i>



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



**CONVEGNO LINGUA ITALIANA, MERCATO GLOBALE DELLE LINGUE, IMPRESA ITALIANA NEL MONDO
6-7 OTTOBRE 2022**

14:50/15:10	Orlando Paris (Università per Stranieri di Siena) <i>Manifestazioni sincretiche di italianità: per un approccio testuale all'Italian sounding</i>
15:10/15:30	Pausa caffè
15:30/17:00	Tavola rotonda Leonardo Bassilichi (Presidente Camera Commercio Firenze) Claudio Farabola (Camera di Commercio Italo-Argentina) Silvia Ramondetta (Responsabile Area Economica Confindustria Toscana, Coordinatrice Digital Innovation Hub Toscana) Giuseppe Izzo (Managing Director SEMICON, Taiwan) Patrizia Pacini (Presidente Commissione Cultura e Formazione Confindustria Toscana).
17:00/17:30	Dibattito finale e chiusura dei lavori (Modera Massimo Vedovelli)