

Corso di Studio in
“Economia, Management e Mercati Internazionali” – [L33]
a.a. 2021/2022

INSEGNAMENTO
Organizzazione Industriale: teoria e regolamentazione

SSD: SECS-P/02 - CFU: 9
I ANNO; II SEMESTRE

Docente: **Prof. Francesco Busato**
Tutor disciplinare: **Dott. Saverio Di Giorno**

Qualifica e curriculum scientifico del docente	<p>Si laurea presso l'Università di Roma La Sapienza, completa il Master in Economics presso Bocconi University ed il PhD in Economics and Finance presso Columbia University, New York.</p> <p>Assistant Professor presso Aarhus University, Denmark, Ricercatore presso Università di Roma III, Professore Associato e poi Ordinario presso Università di Napoli Partenope. Coordinatore del Dottorato in Economia Statistica e Sostenibilità.</p> <p>Si occupa di modelli dinamici e finanza, pubblica su peer reviewed journals.</p>
Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma	<p>L'organizzazione industriale è lo studio della concorrenza imperfetta. Gli economisti industriali sono interessati ai mercati che effettivamente incontriamo nel mondo reale.</p> <p>L'organizzazione industriale è diventata un campo ricco di intuizioni pratiche riguardanti il comportamento aziendale reale e le politiche pubbliche.</p> <p>Questa classe presenta l'analisi moderna delle situazioni di mercato che implicano tale interazione strategica, un'analisi che è radicata nella teoria dei giochi non cooperativi.</p> <p>L'insegnamento è organizzato in 3 moduli:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Modulo 1 - Fondamenti di microeconomia ed il potere di monopolio<ul style="list-style-type: none">▪ Concorrenza perfetta (fondamenti microeconomia).

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monopolio (fondamenti microeconomia). ▪ Efficienza Surplus e Dimensioni rispetto mercato (fondamenti microeconomia). ▪ La Struttura di un mercato (fondamenti microeconomia). ▪ Misurare il potere di mercato (fondamenti microeconomia). ▪ La Discriminazione di prezzo di terzo grado. ▪ La Discriminazione di prezzo. ▪ La Discriminazione di prezzo secondo grado. ▪ Il raggruppamento di prodotti. ▪ Differenziazione orizzontale. <p>➤ Modulo 2 - Oligopolio e concorrenza strategica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teorie dell'oligopolio. ▪ Introduzione alla teoria dei giochi. ▪ Equilibrio di Nash. ▪ Il modello di Cournot. ▪ Modello di Cournot con più imprese, costi diversi. ▪ Modello di Bertrand. ▪ Modello di Stackelberg. <p>➤ Modulo 3 - Strategie anticompetitive e regolamentazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Credibilità. ▪ Giochi dinamici e deterrenza all'entrata. ▪ Comportamento predatorio. ▪ Collusione. ▪ Fusioni. ▪ Pubblicità. ▪ Reti. ▪ Regolamentazione.
<p>English Abstract</p>	<p>Industrial organization is the study of imperfect competition. Industrial economists are interested in markets that we actually encounter in the real world.</p> <p>Industrial organization has become a field rich with practical insights regarding real business behavior and public policy. This class is all about these developments.</p> <p>This class presents the modern analysis of market situations involving such strategic interaction—an analysis that is rooted in non-cooperative game theory. We use this analysis to examine such issues as why there are so many varieties of cereals, or how firms maintain a price-fixing agreement, or how advertising and product innovation affect the nature of competition. We also describe how the predictions of these model have been tested.</p>

<p>Obiettivi formativi</p>	<p>L'insegnamento forma alle capacità di comprendere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ il funzionamento dei regimi di mercato non concorrenziali ed i comportamenti strategici tra soggetti economici; ➤ i principi di regolamentazione dei mercati, sia rispetto alle relazioni tra imprese (ad es. integrazione verticale, orizzontale, politiche di prezzo): ➤ la dinamica dei mercati, delle imprese, dell'innovazione, delle reti e, più in generale, dei settori regolamentati.
<p>Risultati d'apprendimento previsti</p>	<p>A. Conoscenza e comprensione: comportamenti delle imprese, del regolatore, equilibrio di mercato; regimi di mercato mercati non concorrenziali; comportamenti strategici tra soggetti economici; principi di regolamentazione dei mercati; relazioni tra imprese (ad es. integrazione verticale, orizzontale, politiche di prezzo); la dinamica dei mercati, delle imprese, dell'innovazione, delle reti e, più in generale, dei settori regolamentati. capacità di comprendere, valorizzare gli aspetti di politica economica, nazionali ed internazionali dei fenomeni osservati.</p> <p>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: valutare e fornire pareri su problematiche di rilevanza economica e di politica economica, applicando i modelli teorici appresi fattispecie concrete relative a mercati, settori, industrie, con attenzione alla regolamentazione (livello microeconomico); effettuare ricerche scientifiche, documentaristiche, preparare rapporti informativi, verbali di riunioni, gestire richieste di informazioni; classificare, archiviare documenti.</p>
<p>Competenze da acquisire</p>	<p>A. Autonomia di giudizio: capacità di assumere posizioni argomentate e sostenibili con riferimento a temi di politica economica; utilizzo e rielaborazione di dati raccolti in autonomia; Applicare modelli teorici in autonomia ai fini valutativi. ricercare e reperire in autonomia dati, informazioni, fonti, dottrina per valutazioni di carattere economico, aziendale, finanziario.</p> <p>B. Abilità comunicative: utilizzo di un lessico tecnicamente corretto ed efficace in ambito professionale; capacità di argomentare su temi di carattere economico, aziendale, finanziario, con proprietà di linguaggio e adeguati riferimenti scientifici.</p> <p>C. Capacità di apprendimento: sviluppare metodo di studio adeguato ai diversi ambiti, funzionale allo sviluppo autonomo delle</p>

	<p>conoscenze/competenze (metodo di studio non meccanico o mnemonico, ma ragionato e declinato con attenzione ai concetti); capacità di effettuare ricerche bibliografiche, di dati, scientifiche, capacità di consultare e valorizzare fonti in lingua inglese.</p>
Organizzazione della didattica	<p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ N.27 videolezioni registrate fruibili da piattaforma; ➤ N. 6 incontri sincroni in piattaforma; ➤ Podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento al corso; ➤ 3 forum di approfondimento tematico (1 per modulo); ➤ Possibilità di svolgere lavori di (e in) gruppo. ➤ 3 <i>e-tivity</i> strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica in itinere). <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento.</p>
Testi consigliati per l'esame	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Organizzazione Industriale</i>, 3/ED 8838669201 · 9788838669200 di Lynne Pepall, Daniel J. Richards, George Norman, Giacomo Calzolari
Modalità di verifica in itinere	<p>L'accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti n. 3 e-tivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 elaborato di c.ca 1.000 parole – Modulo 1; ➤ 1 quiz – Modulo 2; ➤ 1 approfondimento – Modulo 3.
Modalità di svolgimento dell'esame finale	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull'eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p>
Lingua d'insegnamento	Italiano