

## List of conference topics

Proposals are welcome in the following topic strands

### English

#### 1.1. Acquisition and variationist topics

- Shift / maintenance, intergenerational transmission of Italomance varieties and the gradual acquisition of the language(s) of the host country;
- Language imagery, linguistic attitudes and language loyalty within the social networks of Italian descent;
- Mixed-language discourse strategies in formal and non-formal contexts of Italian abroad;
- The intergenerational analysis of linguistic repertoires as regard to language maintenance for dialects, Italian, and languages of host communities;
- Language contact (code-switching, code-mixing...), levelling and convergence, contact between different mutually intelligible dialects within the migration setting, complex repertoires, patterns of language maintenance or language shift associated with specific dialects;
- Language planning and policy specifically oriented toward the relation between language, education processes, culture and industry in the new global scenarios

#### 1.2. Sociolinguistic topics

- Role of foreign media in the dissemination and promotion of the Italian language and culture (also in relation to commercial production);
- Role of Italian representative bodies abroad in training in Italian (schools, Italian cultural institutes);
- Italian language in commercials' linguistic landscapes;

#### 2. Interdisciplinary topics

- The driving role of language in promoting Italian products abroad;
- Heritage - legacy - affection, the three degrees of relationship with the Italian language and culture in Italian-inspired foreign commercial production;
- Foreign markets and perception of Italy (cultural, historical, linguistic, landscapes, commercial aspects);

- The control of transaction costs of trade exchanges and the exchange of productive knowledge, which are influenced by linguistic proximity/distances;
- Market opportunities mediated by the Italian language for Italian products, in particular those bringing high symbolic values identified with the “made in Italy” concept;
- Transformation processes of cultural, linguistic, symbolic, cognitive distances, among agents of economic-productive systems, particularly focusing on training and professional profiles of actors functioning as key contacts within the observed networks;
- Social and economic impacts of Italian language diffusion on development of places of Italian migration and places hosting businesses related to Italian culture;

-----

## **Italian**

### **Temi della conferenza**

Si accolgono proposte afferenti ai seguenti filoni tematici:

#### **1.1. Questioni acquisizionali e variazioniste**

- Attrito e innovazione nelle varietà di italiano all'estero;
- Strategie discorsive mistilingue in contesti formali e non formali dell'italiano all'estero;
- Shift/mantenimento, trasmissione intergenerazionale delle varietà Italo-romanze e graduale acquisizione della/e lingua/e del Paese ospitante;
- Atteggiamenti linguistici e fedeltà linguistica nelle reti social di origine italiana
- Contatto linguistico all'interno dell'ambiente di emigrazione;

#### **1.2. Questioni sociolinguistiche**

- Ruolo dei media stranieri nella diffusione e promozione di lingua e cultura italiana (anche in relazione con la produzione commerciale);
- Ruolo degli organismi di rappresentanza italiana all'estero nell'azione di formazione in italiano (scuole, istituti di cultura);
- Lingua italiana nei linguistic landscapes commerciali;

### **2. Temi interdisciplinari**

- Il ruolo propulsorio della lingua nella promozione del prodotto italiano all'estero;

- Identità - eredità - affezione, i tre gradi di relazione con la lingua e la cultura italiana nella produzione commerciale straniera di ispirazione italiana;
- Mercati esteri e percezione dell'Italia (aspetti culturali, storici, linguistici, paesaggistici, commerciali);
- Costi di transazione nel commercio internazionale e l'influenza di fonti di prossimità linguistica e culturale;
- Opportunità di mercato nel commercio internazionale di prodotti italiani mediate dalla lingua italiana; con particolare riferimento ai prodotti che hanno alto valore simbolico, come il made-in-Italy;
- Luoghi di migrazione italiana, luoghi che ospitano l'insegnamento della lingua italiana come L2, e lo sviluppo del made in Italy;