

Che cosa è la propaganda

Relatori: Prof. Massimo Chiais

<p>Qualifica e curriculum scientifico del relatore</p>	<p>Studi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laurea in Lettere e Filosofia, indirizzo filologico moderno - Università degli Studi di Torino, 1990 • Dottorato di ricerca in Scienze Strategiche dell'Università degli Studi di Torino. Titolo del lavoro di ricerca: <i>"Manipolazione della realtà, menzogna e false notizie nei linguaggi e nelle strategie della propaganda"</i>, 2007 • Laurea in Scienze Strategiche, indirizzo studi strategici - Università degli Studi di Torino. Tesi: <i>"Disinformazione e gestione della comunicazione, tra propaganda e guerra psicologica"</i>, 2007 <p>Specializzazioni e incarichi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iscrizione all'Ordine Nazionale dei giornalisti, elenco Pubblicisti, dal 1990-2013 (cessazione per dimissioni); • Docente materie letterarie scuole secondarie di secondo grado, in ruolo dal 1996; • Corso per giornalisti ed operatori destinati ad operare in aree di crisi, organizzato dal Ministero della Difesa e dalla Federazione Nazionale della Stampa, 2004; • Cultore della materia in Studi strategici e Scienza politica 2007- 2012; • Docente di Studi Strategici Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia, 2010-2013 • Docente storia e geografia MAECI presso Lycée International di Saint Germain en Laye, 2015 – in corso; • Coordinatore dei docenti italiani di storia e geografia nei licei internazionali di Francia, 2015 – in corso; • Coordinatore della Sezione italiana del Lycée International de Saint Germain en Laye, 2017 – in corso. <p>Pubblicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Menzogna e propaganda. Armi di (dis)informazione di massa</i>, Lupetti, Milano 2008; • (a cura di), <i>Propaganda, disinformazione e manipolazione dell'informazione</i>, Aracne, Roma 2009
---	--

- *La propaganda nella storia. Strategie di potere dall'antichità ai nostri giorni*, Lupetti, Milano 2010.

Contributi

- *Strategie di comunicazione e propaganda nell'epoca dei conflitti asimmetrici*, in M. Nuciari - V. Coralluzzo, *Conflitti asimmetrici. Un approccio multidisciplinare*, Aracne, Roma 2006;
- *Democrazia, informazione e guerra: i media e la manipolazione della realtà*, in V. Coralluzzo, *Democrazia tra guerre e terrorismo*, Guerrini & Associati, Milano 2008
- *Linguaggi, dinamiche e strategie della disinformazione*, in G. Galliano, *Guerra psicologica. Disinformazione e movimenti sociali*, Aracne, Roma 2012.

Articoli:

- *Terrorismo e funzione dei mass media*, in <<Rassegna dell'esercito>> supplemento alla <<Rivista Militare>> n.6/2004;
- *Tortura. Chi, dove, come (il perché è noto)*, mensile <<GQ>> n. 75, dicembre 2005.
- *Piazza pulita. Polizia e ordine pubblico*, mensile <<GQ>> n. 82 , luglio 2006.
- *In Futuro, tecnologie e superpoteri per i guerrieri del futuro*, mensile <<GQ>> n. 84, settembre 2006;
- *Informazione e propaganda*, bimestrale <<Rivista militare>>, n. 1/2007
- *Guerra e fotografia: l'illusione della verità*, <<WARning>> , n.1/2012
- *Una bieca congrega di diavoli. Demonizzazione del nemico e atrocità tra disinformazione e propaganda*, CESTUDEC, 14/03/2012
- *Rumors, credenze e leggende urbane nell'utilizzo mirato della disinformazione*, CESTUDEC, 24/04/2012.
- *L'ipnosi del simbolo e la giustificazione della guerra*, Rivista di Politica, numero 4, ottobre-dicembre 2013.

Articoli on line:

- *Il terrorismo globale: una nuova forma di guerra rivoluzionaria*, 28/10/2004 www.paginedidifesa.it;
- *Sequestri, terrorismo e mass media*, 23/12/2004, www.paginedidifesa.it;

- *Le torture di Abu Ghraib come da manuale della CIA*, 10/05/2005, www.paginedidifesa.it
- *L'ultima invenzione della CIA, la tortura per procura*, 7/06/2005, www.paginedidifesa.it e sul quotidiano << l'Avanti>> in data 10/06/05;
- *Contro il terrorismo l'arma è la democrazia*, 11/07/05, www.paginedidifesa.it ;
- *Diritti umani e cittadinanza in un mondo multiculturale*, 27/10/2005, www.paginedidifesa.it ;
- *Oltre la frontiera delle culture*, 10/11/2005, www.paginedidifesa.it ;
- *I rapporti Italia-USA visti dalla CIA*, 16/11/2005, www.paginedidifesa.it ;
- *Sviluppare la cultura della cooperazione tra militari e civili*, 6/12/2005, www.paginedidifesa.it ;
- *Guerra e propaganda: tra vecchie strategie e nuovi strumenti della comunicazione*, rivista <<Storia e Futuro>>, n.12 Novembre 2006 (<http://www.storiaefuturo.com/articoli.php?id=1041>);
- *L'inganno della pubblicità politica, tra simboli e slogan della campagna elettorale*, www.psicolinea.it , aprile 2008

Attività seminariali

- *Mass media e comunicazione terroristica*, presso l'Istituto di Studi Militari di Torino, 2004;
- *La funzione strategica della comunicazione. Informazione e propaganda nell'epoca delle guerre asimmetriche*, presso l'Istituto di Studi Militari di Torino, 2005;
- *News making e false notizie nella propaganda dei media*, presso la Facoltà di Scienze Strategiche, 2006;
- *Propaganda, mass media e false notizie. Considerazioni sull'uso strategico dell'informazione e della sua manipolazione*, presso la Facoltà di Scienze Strategiche (laurea specialistica), 2006;
- *Inventare la notizia. Le percezioni guidate della realtà nelle strategie di propaganda*, TeknoTre Torino, 2006;
- *Costruire la realtà attraverso le operazioni di propaganda e disinformazione*, Biblioteche Civiche Torinesi, Biblioteca Geisser, 2006;
- *Media e manipolazione della realtà*, Biblioteche Civiche Torinesi, Biblioteca Bonhoeffer, 2007;
- *La menzogna nelle strategie propagandistiche dei media*, TeknoTre Torino, 2007;
- *Propaganda, disinformazione e gestione della notizia nell'epoca dei conflitti asimmetrici*, ciclo seminariale presso la Facoltà di Scienze Strategiche dell'Università di Torino, 2008;
- *Media e costruzione della percezione della notizia*. Relazione nell'ambito del Forum Nazionale Umanista di Torino *Nelle mani del quarto potere: il ruolo dei mass media nella società italiana*,

	<p>2008;</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Linguaggi e percorsi interpretativi della disinformazione propagandistica</i>, TeknoTre Torino, 2008; • <i>Una bieca congrega di diavoli. Demonizzazione del nemico e atrocità tra disinformazione e propaganda</i>, relazione nell'ambito della Giornata Internazionale di Studio "Propaganda, disinformazione e manipolazione dell'informazione" organizzata dal Dipartimento di Studi Politici dell'Università degli Studi di Torino, novembre 2008; • <i>Disinformazione e manipolazione delle immagini fotografiche</i>, TeknoTre Torino, 2010; • <i>Manipolare l'informazione</i>, incontro con gli studenti del Liceo Ginnasio Statale "G. Siotto Pintor" di Cagliari, 2010; • <i>La propaganda nella storia</i>, relazione nell'ambito dell'incontro "Libera informazione in libero Stato. Libertà di informazione e manipolazione delle notizie", Associazione Universitaria "Orizzonti Nuovi" – ERUS Cagliari, 2010; • <i>Propaganda e disinformazione nella manipolazione delle immagini fotografiche</i>, Biblioteche Civiche Torinesi, Biblioteca Passerin d'Entreves, 2011; • Attività di docenza sul tema "Menzogna, disinformazione e propaganda" presso TeknoTre a.a. 2011-2012; 2012-2013; • Attività di docenza presso CIFIGE (Centro Interforze Intelligence e Guerra Elettronica) su <i>Propaganda e Disinformazione</i>, 2012; • Partecipazione agli Stati Generali della Comunicazione politica, <i>Rilevare l'opinione. Sondaggi e focus group fra informazione e manipolazione</i>, LUISS, 2013; • <i>Linguaggi della disinformazione</i>, UniTre Torino, 26 novembre 2013; • Propaganda e strategia del consenso. Disinformazione e propaganda nella manipolazione della coscienza collettiva, Lugano, 2015.
<p>Abstract dei contenuti formativi/informativi del webinar</p>	<p>Che cos'è la propaganda: definizione. Tematiche ricorrenti della propaganda e utilizzo nelle strategie della disinformazione. Applicazione e studio di alcuni casi specifici</p>

Obiettivi formativi/informativi	OBIETTIVI FORMATIVI: Definire, classificare e individuare le tecniche di manipolazione dell'informazione e la ricaduta in termini di percezione nella coscienza collettiva
Data ed orario svolgimento del webinar	05 aprile 2022 – dalle ore 19,00 alle ore 20,00
Lingua	Italiano