

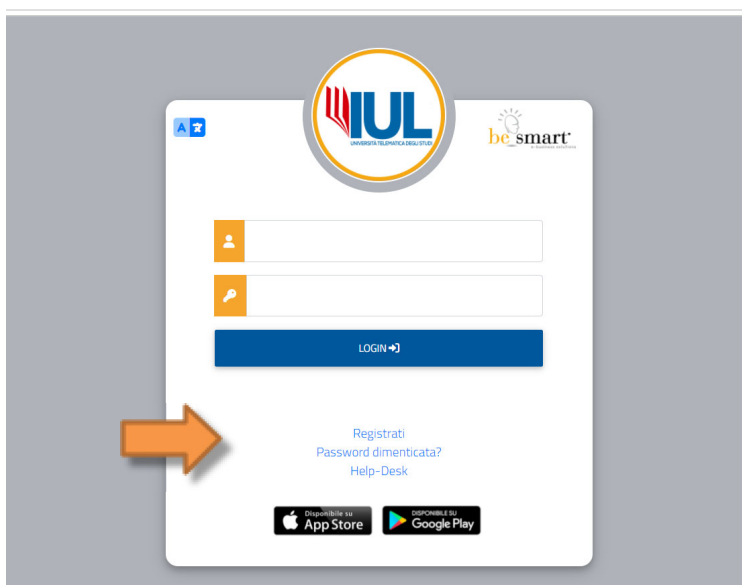
# PROCEDURA DI ISCRIZIONE AL MASTER DI I LIVELLO “DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA” – II EDIZIONE

---

Per poter procedere con la domanda di Iscrizione ad un corso POST LAUREAM è necessario raggiungere il portale Studenti alla URL:

<https://gomp.iuline.it/login>

Se **nuovo studente**, è necessario procedere alla registrazione dei propri dati, cliccando sul link **“NON SEI REGISTRATO? REGISTRATI ORA”**:



Si accederà in questo modo alla pagina di registrazione, come mostrato nella figura seguente, in cui si dovranno inserire tutti i dati, in quanto obbligatori.

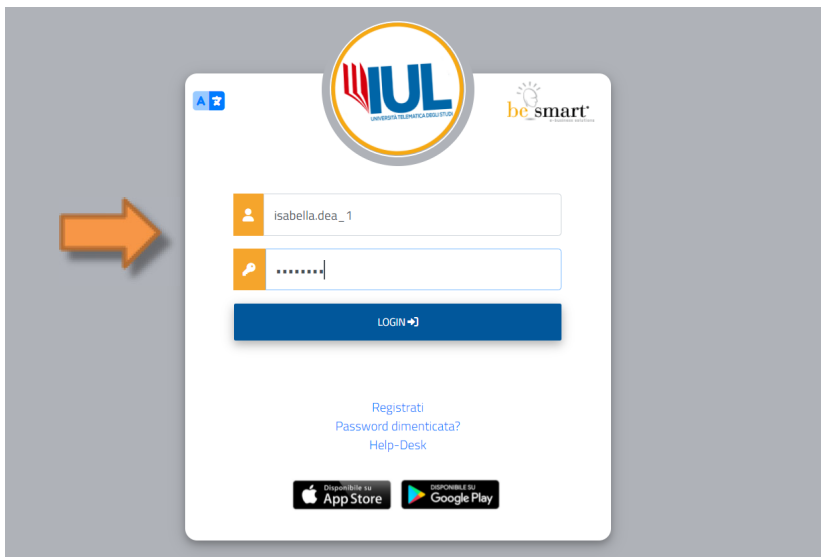
**NB: Si ricorda che è necessario inserire sempre un valido indirizzo e-mail, perché il nome utente sarà comunicato, al termine della fase di registrazione, via mail all'indirizzo di posta elettronica inserito.**

Al termine della procedura di registrazione, il sistema in automatico invia una e-mail di conferma per la registrazione effettuata contenente: nome utente ed un link da cliccare per attivare il proprio accesso al portale.

**(NB: Nel caso di mancata ricezione della mail dopo qualche ora, si consiglia di controllare sempre anche la cartella di SPAM della propria casella di posta elettronica).**

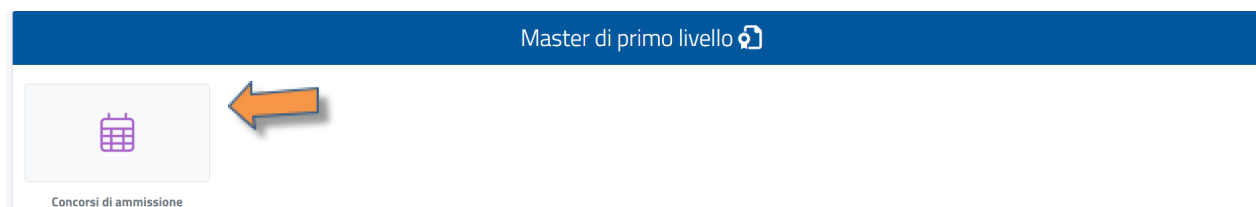
Sarà possibile a questo punto procedere nell'area riservata, come studente, per richiedere l'immatricolazione ad un corso.

Se invece si risulta **già registrati in GOMP**, sarà sufficiente inserire le proprie credenziali di accesso (nome utente e password) e procedere con il Login.

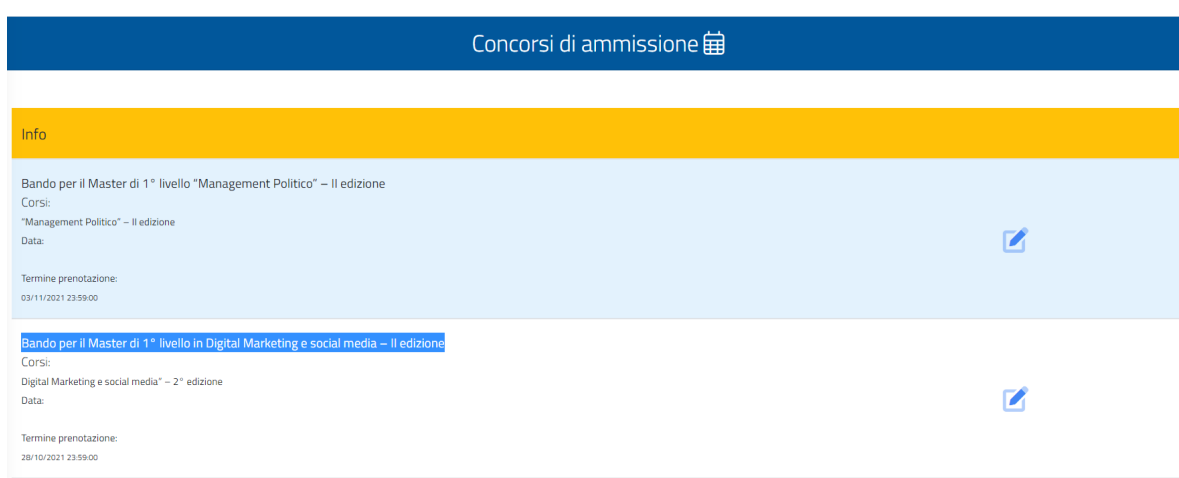


Una volta effettuato l'accesso al portale studenti, dal menù **IMMATRICOLAZIONI E ISCRIZIONI** è necessario selezionare la voce:

**MASTER DI PRIMO LIVELLO → CONCORSI DI AMMISSIONE**



Cliccando su **CONCORSI DI AMMISSIONE** si accede ad un elenco corsi disponibili da cui si potrà scegliere il corso **Bando per il Master di primo livello in “Digital Marketing e social media – Il edizione”**:



Per poter procedere con l'iscrizione al corso selezionato è necessario cliccare sulla **MATITA** (icona a destra del master).

Nel dettaglio (vedi immagini seguenti) sarà necessario:

- Indicare prioritariamente l'opzione di registrazione ( con titolo di laurea oppure come “uditore”)
- aggiungere il titolo di studio richiesto, nel caso della prima opzione al punto precedente : Diploma di scuola secondaria superiore e Diploma di Laurea triennale o titolo equivalente (Laurea vecchio ordinamento) oppure titolo equipollente (se si è in possesso di titolo estero);
- completare tutti i campi che richiedono l'inserimento dei requisiti obbligatori;
- confermare tutti i dati inseriti e confermare la domanda di iscrizione inserita mediante il tasto **PROCEDI**.

**NB: tutti i file allegati devono essere file in formato. PDF**

Sceita effettuata

Anno accademico  
2021/2022

Denominazione  
Bando per il Master di 1° livello in Digital Marketing e social media – II edizione

[Link al bando](#)

ANNULLA CONFERMA

CLICcate SUL TASTO **CONFERMA** e confermate i requisiti obbligatori:

Concorsi di ammissione 📅

←

Requisiti richiesti

Requisiti richiesti per accedere al bando

- Dichiaro di essere a conoscenza che per conseguire il Diploma di Master di primo livello è necessario avere conseguito un Diploma di laurea triennale o titolo equipollente. (CONFERMA OBBLIGATORIA)
- Dichiaro di aver compilato il modulo della domanda di iscrizione sul sito del Sole 24 ore, al link: <https://www.24orebs.com/marketing-comunicazione-digital-e-social-media/master-universitario-digital-marketing-e-social-media-master-online-9567>
- Dichiaro di non essere iscritto, per l'a.a. 2021/2022, ad altro corso presso l'Università Telematica degli Studi IUL o altra Università, la cui incompatibilità è sancita ex lege.(CONFERMA OBBLIGATORIA)

Allegati richiesti

Inserite eventuali allegati e specificate la modalità di registrazione:

Allegati richiesti

Allegati richiesti per accedere al bando

**Diploma di scuola secondaria superiore di 2° grado (per gli UDITORI).**  
 Nessun file selezionato

**Diploma di laurea triennale o titolo equipollente ( per chi intende frequentare e conseguire il Diploma di Master di Primo Livello).**  
 Nessun file selezionato

Opzioni di registrazione

Opzioni per accedere al bando

Dichiaro di voler partecipare in qualità di UDITORE, consapevole che al termine del corso riceverò solamente un attestato di partecipazione.

Dichiaro di voler partecipare in qualità di corsista, per il conseguimento del titolo. Allego titolo di laurea in formato .PDF nell'apposito campo di upload.

Estremi del titolo di accesso

Inserite il titolo di studio minimo richiesto ( diploma di scuola secondaria superiore)- la laurea può essere allegata in formato .pdf nell'apposito campo

Estremi del titolo di accesso

Informazioni titolo	Istituto
LINGUISTICO Anno solare 1997 VOTO: 60/60	MARYMOUNT INTERNATIONAL SCHOOL

Richiesta di misure compensative

Richieste di misure compensative

Tipologia	Grado	Permanente	Data termine
NESSUNA DICHIARAZIONE DI INVALIDITÀ INSERITA			

Tipologia	Grado	Permanente	Data termine
NESSUNA DICHIARAZIONE DI INVALIDITÀ INSERITA			
<b>Documentazione attestante la disabilità</b> Scegli file Nessun file selezionato			
<b>Dichiarazione di disturbo specifico dell'apprendimento</b> <input type="checkbox"/> Dichiaro di essere affetto da Dsa			
<b>Documentazione attestante il possesso del disturbo specifico di apprendimento</b> Scegli file Nessun file selezionato			
INDIETRO		CONFERMA	

Per concludere la domanda cliccate su **CONFERMA**.

Il sistema presenterà un breve riepilogo e sarà necessario cliccare nuovamente sul tasto in fondo alla pagina **“CONFERMA”** per concludere la domanda.

**Riepilogo**

**Scelta n. 1**  
Struttura didattica: Facoltà: SCIENZE della FORMAZIONE  
Denominazione: Digital Marketing e social media” – 2° edizione  
Categoria amministrativa: N/D

**Opzioni di registrazione**  
Dichiaro di voler partecipare in qualità di UDITORE, consapevole che al termine del corso riceverò solamente un attestato di partecipazione.

**Requisiti**  
Dichiaro di essere a conoscenza che per conseguire il Diploma di Master di primo livello è necessario avere conseguito un Diploma di laurea triennale o titolo equipollente. (CONFERMA OBBLIGATORIA), Dichiaro di aver compilato il modulo della domanda di iscrizione sul sito del Sole 24 ore, al link: <https://www.24orebs.com/marketing-comunicazione-digital-e-social-media/master-universitario-digital-marketing-e-social-media-master-online-9567>, Dichiaro di non essere iscritto, per l'a.a. 2021/2022, ad altro corso presso l'Università Telematica degli Studi IUL o altra Università, la cui incompatibilità è sancita ex lege.(CONFERMA OBBLIGATORIA)

**Diploma studente**  
Istituto: MARYMOUNT INTERNATIONAL SCHOOL Titolo: LINGUISTICO Voto: 60/60 Anno conseguimento: 1997

INDIETRO      CONFERMA

Cliccando su **“CONFERMA”** sarà conclusa la procedura di invio della domanda ed il sistema ne darà conferma definitiva mediante messaggio a video.

Nel momento in cui si conclude la domanda di iscrizione, il sistema invierà una conferma di avvenuta iscrizione sull'indirizzo di posta elettronica fornito, contenente 2 documenti in formato .pdf (informativa del trattamento dei dati e domanda di iscrizione).

Questi documenti devono essere stampati, firmati e inviati alla Segreteria Didattica di Ateneo nella modalità indicata dal Bando.