

Corso di Laurea in
“Scienze motorie, pratica e gestione delle attività sportive” – [L22]
a.a. 2021/2022

INSEGNAMENTO:
Glottologia e Linguistica

SSD: L-LIN/01; CFU: 12

III Anno - I Semestre

Docente: **Prof.ssa Caterina Ferrini**

Tutor: **Dott.ssa Federica Brachini**

| | |
|--|---|
| Qualifica e curriculum scientifico del docente | Caterina Ferrini è ricercatrice di Glottologia e Linguistica all’Università Telematica degli Studi IUL. Ha conseguito il dottorato di ricerca in <i>Linguistica Storica, Linguistica Educativa e Italianistica. L’Italiano, le altre Lingue e Culture, XXX Ciclo</i> all’Università per Stranieri di Siena. La sua attività scientifica riguarda le aree delle scienze del linguaggio con particolare attenzione alla componente linguistica delle migrazioni italiane nel mondo, della lingua dell’odio sui social network e alla lingua del vino. |
| Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma. | <p>Titolo del Corso: <i>Comunicare lo sport. Lingue e linguaggi per la cronaca, la promozione e l’informazione</i></p> <p>Presentazione</p> <p>L’attività sociale del fare sport, sia in ambito agonistico che amatoriale trova le sue radici nelle strategie di interazione e di costruzione di reticoli sociali solidali. Il tessuto di complesso meccanismo comunicativi che vede atleti, allenatori, promotori e gestori dello sport comunicare con chi ne fruisce, rappresenta un importante terreno di incontro, in cui il laureato in Scienze Motorie deve saper utilizzare strumenti adeguati ed efficaci, per favorire ogni forma di comunicazione e scambio.</p> <p>Il corso mira ad una formazione incentrata sulle competenze comunicative linguistiche e paralinguistiche del laureato, sia scritte che orali, per favorire una agile comunicazione incentrata sullo sport; attenzione particolare viene posta al le strategie comunicative, messe in opera dai parlanti lingue diverse in una condizione di contatto linguistico</p> |

e culturale stabile, ormai condizione diffusa di molto dello sport agonistico e non.

Il corso ospita un ciclo di videolezioni registrate dalla Prof.ssa Barbara Turchetta, professore ordinario di Glottologia e Linguistica all'Università degli Studi di Bergamo.

Il corso si articola in **4 moduli**.

Modulo 1– Retorica e stilistica del testo giornalistico sportivo

Lezioni video della Prof.ssa Turchetta:

- 1a. Elementi di linguistica testuale;
- 2a. Elementi di retorica del testo e del discorso.

Altre attività (interattive e in autoapprendimento):

- 1 videolezione in sincrono;
- 1 lettura di 1 saggio;
- 1 lettura di riferimento per l'esame finale.

Modulo 2– I lessici settoriali e i tecnicismi sportivi

Lezioni video della Prof.ssa Turchetta:

- 3a. Principi di lessicologia;
- 4a. Varietà tecniche dell'italiano.

Altre attività (interattive e in autoapprendimento):

- 1 videolezione in sincrono;
- 1 lettura di 1 saggio;
- 1 lettura di riferimento per l'esame finale.

Modulo 3– Manuali e testi per la promozione dello sport amatoriale

Lezioni video della Prof.ssa Turchetta:

- 5a. Caratteristiche stilistiche di un testo divulgativo;
- 6a. Costruzione di un testo di promozione sportiva.

Altre attività (interattive e in autoapprendimento):

- 1 videolezione in sincrono;
- 1 lettura di 1 saggio;
- 1 lettura di riferimento per l'esame finale;

Modulo 4– Linguaggi audiovisivi e fotografia sportiva

Lezioni video della Prof.ssa Turchetta:

- 7a. Cenni di storia della fotografia;
- 8a. La comunicazione visiva.

Altre attività (interattive e in autoapprendimento):

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 videolezione in sincrono; ▪ 1 lettura di 1 saggio; ▪ 1 lettura di riferimento per l'esame finale. |
| <p>Obiettivi formativi e risultati di apprendimento previsti</p> | <p>OBIETTIVI FORMATIVI</p> <p>A. Conoscenza e capacità di comprensione Acquisire consapevolezza delle dinamiche di comunicazione sportiva in una società multiculturale. Acquisire conoscenze di base relative all'articolazione e alla gestione di testi.</p> <p>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate Sviluppare la capacità di analisi e creazione di testi con finalità promozionali e informative. Favorire abilità di gestione della comunicazione pubblica. Conoscere linguaggi e strumenti della comunicazione iconografica e linguistica.</p> <p>C. Autonomia di giudizio Accrescere la capacità critica di riflettere sui contesti comunicativi pubblici.</p> <p>D. Abilità comunicative Arricchire le abilità argomentative del corsista, per una corretta definizione e descrizione delle dinamiche dello sport agonistico e amatoriale.</p> <p>E. Capacità di apprendere Indurre all'analisi della comunicazione sportiva, attraverso azioni di documentazione ed analisi di contesti reali.</p> |
| <p>Competenze da acquisire</p> | <p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. Capacità di analizzare contesti e situazioni comunicative pubbliche d promozione dello sport.</p> <p>B. Capacità di progettare e mettere in opera misure a favore di una maggiore diffusione delle pratiche sportive.</p> <p>C. Capacità di generare e diffondere efficace informazione delle pratiche ludiche e sportive, con particolare riguardo ai loro valori e alla loro utilità sociale.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Organizzazione didattica</p> | <p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ N. 12 videolezioni; ➤ Podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento; ➤ 4 Forum di approfondimento tematico; ➤ 4 Incontri in sincrono con discussione plenaria; ➤ 2 Incontri in sincrono di orientamento studenti; ➤ E-tivity (si veda la colonna ‘modalità di verifica in itinere’). |
| <p>Testi di riferimento</p> | <p>I testi indicati si intendono validi per l’insieme dei 4 moduli. All’interno delle informazioni contenute nei forum di pertinenza di ciascun modulo, verranno date indicazioni sulle letture qui indicate, da ritenersi comunque obbligatorie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>L’Italiano contemporaneo e la lingua dei media</i>. Di Andrea Masini, in: <i>La lingua italiana e i mass media</i>. A cura di Ilaria Bonomi e Silvia Morgana. Carocci Editore, Roma 2016. (disponibile in copia digitale) ➤ <i>La lingua della televisione</i>. Di Elisabetta Mauroni. In: <i>La lingua italiana e i mass media</i>. A cura di Ilaria Bonomi e Silvia Morgana. Carocci Editore, Roma 2016. (disponibile in copia digitale) ➤ Francesco Peluso Cassese, Gaetano Raiola, <i>Comunicazione corporea e pallavolo Bodily communication and volleyball</i> In: <i>Formazione & Insegnamento XIV – 3 – 2016</i> ISSN 1973-4778 print – 2279-7505 (on line) Supplemento ➤ La voce dell’Enciclopedia Treccani <i>lo sport e la fotografia</i>. In: http://www.treccani.it/enciclopedia/lo-sport-e-la-fotografia_%28Enciclopedia-dello-Sport%29/ ➤ Materiale illustrativo dei principi di linguistica del testo (fornito dalla docente). |
| <p>Modalità di verifica</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ L’accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle e-tivity e alla partecipazione alle attività previste. |
| <p>Modalità di svolgimento dell’esame finale (scritto, orale, entrambi)</p> | <p>La verifica dell’apprendimento avverrà attraverso un colloquio orale in presenza sui contenuti del corso, riprendendo almeno tre dei temi disciplinari di pertinenza.</p> <p>Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell’esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| | riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico. |
| Lingua d'insegnamento | Italiano |