

Corso di Laurea in
“**Scienze motorie, pratica e gestione delle attività sportive**” – [L22]
a.a. 2021/2022

Insegnamento
ECONOMIA AZIENDALE I

SSD: **SECS/P-07**; CFU: **6**
I ANNO; I SEMESTRE

Docente: **Prof. Fabio Carolini**
Tutor disciplinare: **Dott. Roberto Carnevali**

<p>Qualifica e curriculum scientifico del docente</p>	<p>Fabio Carolini, laureato in Scienze Economiche, iscritto all’albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma, esercita la libera professione di Dottore Commercialista presso lo Studio Associato Privitera-Carolini, che ha co-fondato nel 1998, svolgendo attività di consulenza aziendale, di pianificazione fiscale e politiche sia fiscali che di bilancio.</p> <p>Revisore Legale iscritto al Registro dei Revisori Legali dei Conti, oltre che Revisore dei Conti degli Enti Locali, si occupa dell’attività di revisione presso diversi comuni, attività che tutt’oggi pratica. In ambito pubblico, le attività sono state svolte in favore di enti locali, di enti ospedalieri, di Università ed enti di ricerca, di Federazioni Sportive e di Discipline Sportive Associate in materia di programmazione, contabilità, bilancio, fiscalità, e sistemi di controllo.</p> <p>Membro di collegi sindacali e di Organismi di Vigilanza in diverse società, nei quali opera in coerenza con la normativa disciplinata dal D.lgs. 231/2001, occupandosi dell’attività di controllo e vigilanza.</p> <p>Fortemente appassionato di tassazione e fiscalità è stato relatore e docente in numerosi convegni organizzati nell’ambito dell’istituto della formazione obbligatoria dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.</p>
--	---

<p>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</p>	<p>L'insegnamento di Economia Aziendale I affronta e sviluppa le seguenti tematiche, suddivise in due moduli:</p> <p>MODULO 1 – La gestione aziendale e i suoi elementi costitutivi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ L'oggetto ed i soggetti dell'azienda: azienda e impresa, soggetto giuridico ed economico, gruppi e aziende divise, aziende pubbliche e private ➤ L'azienda e il suo ambiente: ambiente generale e specifico, dinamismo ambientale, innovazione e rischio d'impresa ➤ Gli elementi costitutivi dell'azienda: il capitale di funzionamento, il capitale di finanziamento, il capitale intellettuale, il sistema aziendale e la formula imprenditoriale ➤ La gestione come sistema di operazioni: le fasi di provvista, trasformazione e scambio ➤ La gestione come sistema di valori <p>MODULO 2 – L'analisi del reddito, dei costi e delle condizioni di equilibrio</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Il reddito: reddito totale e d'esercizio, la determinazione del reddito, le relazioni fra reddito e capitale, le aree di gestione e le figure di reddito ➤ Le condizioni di equilibrio economico ➤ L'analisi dei costi ➤ Le condizioni di equilibrio finanziario <p>Ogni modulo comprenderà inoltre materiale di approfondimento per applicare i concetti trattati al mondo dello sport ed un test di autovalutazione in forma di <i>e-tivity</i> (che, pur obbligatorio, non partecipa alla valutazione finale).</p>
<p>Abstract (In Inglese)</p>	<p>This course presents thorough and systematic coverage of management and accounting theory and practice. Special attention is given to the following topics at an interlocutory level: the firm and its stakeholders, management accounting and control instruments, organizational behavior and structures, financial accounting and reporting, cost accounting, planning and control.</p>
<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Il corso di Economia Aziendale I si propone di fornire un quadro di insieme di conoscenze economico-aziendali che verranno riprese e approfondite nell'ambito del corso di Economia Aziendale II.</p> <p>Al termine di questo corso lo studente deve essere in grado di costruire il ragionamento sulle condizioni di esistenza del fenomeno aziendale e di interpretarne le manifestazioni economiche e finanziarie.</p>

	<p>I materiali di approfondimento forniti avranno lo specifico obiettivo di fornire allo studente un contesto di applicazione dei concetti appresi relativi al mondo dello sport e della gestione di attività sportive ed eventi.</p>
<p>Risultati d'apprendimento previsti</p>	<p>A. <i>Conoscenza e comprensione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscere l'oggetto, le tipologie ed i soggetti economici e giuridici dell'azienda. ▪ Comprendere l'ambiente in cui opera l'azienda. ▪ Conoscere gli elementi costitutivi dell'azienda, con particolare riferimento al capitale di funzionamento, di finanziamento, e intellettuale. ▪ Comprendere la gestione come sistema di operazioni e di valori nelle fasi di provvista, trasformazione e scambio. ▪ Comprendere il concetto e le caratteristiche del reddito, e le sue relazioni con il capitale dell'azienda. ▪ Conoscere le diverse tipologie di costi e comprendere la funzione di un'analisi dei costi. ▪ Comprendere le condizioni di equilibrio economico e di equilibrio finanziario. <p>B. <i>Capacità di applicare le conoscenze</i></p> <p>Lo studente potrà applicare i concetti appresi a casi di studio concreti provenienti dal mondo dello sport, della gestione delle attività sportive e dell'organizzazione di eventi.</p> <p>C. <i>Autonomia di giudizio</i></p> <p>Lo studente migliorerà la propria capacità nel valutare la sostenibilità economica e finanziaria di una impresa, di un progetto o di un evento, e avrà maggiori strumenti nell'analisi della composizione imprenditoriale di organizzazioni operanti nel mondo dello sport.</p> <p>D. <i>Abilità comunicative</i></p> <p>Lo studente sarà in grado di esporre oralmente le principali condizioni di esistenza del fenomeno aziendale e di interpretarne le manifestazioni economiche e finanziarie.</p> <p>E. <i>Capacità di apprendimento</i></p> <p>Lo studente sarà in grado di approfondire in maniera autonoma le principali questioni scientifico-metodologiche che riguardano le manifestazioni economico-finanziarie del fenomeno aziendale.</p>

<p>Competenze da acquisire</p>	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. <u>Utilizzo di libri di testo avanzati, conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nell'ambito della materia oggetto di studio</u>: lo studente otterrà la capacità di approfondire in futuro quanto appreso attraverso libri di testo e altro materiale avanzato per continuare a esplorare i fenomeni imprenditoriali in ambito sportivo.</p> <p>B. <u>Approccio professionale al proprio lavoro e possesso di competenze adeguate per concepire argomentazioni, sostenerle e per risolvere problemi nell'ambito della materia oggetto di studio</u>: le competenze acquisite durante il corso potranno venire direttamente applicate in ambito professionale, dotando lo studente di maggiori strumenti di analisi e maggiori competenze tecniche.</p> <p>C. <u>Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi autonomi</u>: lo studente migliorerà la propria capacità nel valutare la sostenibilità economica e finanziaria di una impresa, di un progetto o di un evento, e avrà maggiori strumenti nell'analisi della composizione imprenditoriale di organizzazioni operanti nel mondo dello sport.</p> <p>D. <u>Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti</u>: lo studente acquisirà padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p> <p>E. <u>Capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia</u>: quanto appreso durante il corso sarà propedeutico, all'interno del Corso di Laurea in "Scienze motorie, pratica e gestione delle attività sportive", al corso di Economia Aziendale II, e fungerà da base per successivi studi di specializzazione nell'ambito della gestione di impresa.</p>
<p>Organizzazione della didattica</p>	<p>La didattica sarà organizzata lungo 16 lezioni (o Unità Didattiche, UD) raggruppate in due moduli. Ogni modulo comprenderà slides, videolezioni e materiali di approfondimento (es. lettura e casi di studio inerenti al mondo dello sport). Ogni modulo, inoltre, avrà un test di autovalutazione che, pur obbligatorio, non concorre alla valutazione finale.</p> <p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Videopresentazione del corso. ➤ 12 videolezioni da ca. 30 minuti ciascuna.

	<p>➤ Podcast audio di tutte le videolezioni sopramenzionate.</p> <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <p>➤ 1 forum di orientamento;</p> <p>➤ 2 forum di approfondimento tematico (1 per ciascun modulo);</p> <p>➤ 16 pacchetti di slides PowerPoint (1 per ogni UD);</p> <p>➤ 2 <i>e-tivity</i> strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica del profitto in itinere).</p> <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <p>Per ciascun modulo possono essere previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli del docente, letture <i>open access</i>, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.</p>
Testo consigliato	<p>➤ Giunta, F. (2018). <i>Economia Aziendale (3° edizione)</i>. Wolters Kluwer: Milano.</p> <p><u>N.B. Il programma del corso non comprende il paragrafo 8.5 e la parte terza.</u></p> <p>Per ulteriori approfondimenti, si consiglia di fare riferimento anche ai materiali didattici integrativi - casi aziendali, sintesi, test di autovalutazione - disponibili online sul sito dell'editore relativo al libro (istruzioni per l'accesso in terza di copertina).</p>
Modalità di verifica in itinere	<p>L'accesso alla prova finale è subordinato allo svolgimento delle 2 <i>e-tivity</i> consistenti in un test, uno per ogni modulo, di autovalutazione che permetta allo studente di verificare <i>in itinere</i> la propria sufficiente preparazione. I risultati delle autovalutazioni non partecipano al voto finale.</p>
Modalità di svolgimento dell'esame finale	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso un colloquio orale sui contenuti del corso. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza e coesione argomentativa, dominio del linguaggio specialistico.</p>
Lingua d'insegnamento	Italiano