

## COMUNICATO STAMPA

### Università, aperte le iscrizioni al master in Digital Journalism e Social Media

*Un percorso innovativo per acquisire competenze su giornalismo e comunicazione digitale*

Firenze, 14 settembre 2021 – Sono aperte, fino al **15 novembre 2021**, le iscrizioni al Master di I livello in [“Digital Journalism e Social Media”](#), organizzato dall’**Università Telematica degli Studi IUL** in collaborazione con **MTP srl** e con **Digitrend**, un’azienda specializzata in servizi di trasformazione digitale, digital marketing e advertising. Il corso ha l’obiettivo di affrontare in modo analitico la comunicazione digitale e il cambiamento che sta investendo il mondo del giornalismo, offrendo allo studente specializzato le giuste competenze per utilizzare al meglio i nuovi strumenti di diffusione dell’informazione digitale.

In particolare, il master mira a fornire agli iscritti conoscenze e metodi specifici per produrre e diffondere contenuti editoriali digitali di qualità. Il percorso andrà ad approfondire le **tecniche di scrittura giornalistica secondo le regole SEO** e l’**uso professionale dei Social** come strumenti per informare, oltre alla gestione di una piattaforma web e la programmazione e la gestione di un piano editoriale di Brand journalism. Il corso rappresenta un’occasione formativa per i giornalisti digitali del futuro. Il percorso offre infatti **sbocchi occupazionali** nell’ambito del web e dei media online, degli uffici stampa (sia del settore privato sia nelle istituzioni pubbliche), del social media management e del brand journalism e comunicazione aziendale.

Il **modello formativo IUL** è organizzato per via telematica con lo scopo di garantire flessibilità di studio e personalizzazione del percorso in base alle conoscenze ed esperienze pregresse dello studente. Grazie alla piattaforma IUL è possibile seguire le **videolezioni in ogni momento della giornata e da qualsiasi dispositivo**.

Il Master ha una durata annuale, per un carico didattico pari a **60 Crediti Formativi Universitari**. Il titolo minimo di accesso è il diploma di laurea triennale o titolo equipollente. È possibile accedere al corso in modalità Corso di Alta Formazione, con diploma di scuola secondaria superiore. Le iscrizioni sono aperte fino al 15 novembre 2021.

Per informazioni: [info@iuline.it](mailto:info@iuline.it) - Tel. 06.96668278

Pagina del corso: <https://www.iuline.it/master/executive-master-in-digital-journalism-e-social-media/>