

COMUNICATO STAMPA

Università, al via il corso di laurea in Innovazione digitale e Comunicazione

Un percorso formativo nato dalla partnership tra l'Ateneo di Foggia e la Telematica IUL

Foggia, 6 agosto 2021 – L'anno accademico 2021-2022 segna una grande novità nella collaborazione tra l'Università Telematica degli Studi IUL e l'Università di Foggia. Parte infatti il nuovo corso di **laurea magistrale inter-ateneo in Innovazione digitale e comunicazione** (classe LM-91), un percorso unico nel suo genere che intende integrare competenze tecnologiche, manageriali, sociali, economiche e giuridiche in una visione interdisciplinare sia nella pianificazione, gestione e valorizzazione della comunicazione, sia nella capacità di condivisione e diffusione dell'informazione.

La metodologia di studio del percorso in via telematica intende valorizzare al massimo le potenzialità delle tecnologie informatiche applicate alla didattica, con una forte impronta umanistica.

*«La collaborazione avviata un paio di anni fa tra i due Atenei – dichiara **Fiammetta Fanizza**, Presidente del corso di laurea – oggi sta producendo i suoi primi risultati. L'attivazione di questo nuovo corso di laurea magistrale in comunicazione, infatti, nasce dall'integrazione tra il know-how di un'università statale, estremamente dinamica e votata all'innovazione, come l'Università di Foggia, con l'esperienza quasi ventennale sulla didattica a distanza dell'Università Telematica degli Studi IUL. Grazie a questo progetto, l'offerta formativa sarà disponibile in tutta Italia, con la possibilità di sostenere gli esami in una delle tante sedi IUL sul territorio nazionale. Il corso di laurea – continua la Prof.ssa Fanizza - punta a formare esperti in Innovazione digitale e comunicazione, attraverso l'acquisizione di conoscenze scientifiche e competenze tecnologiche. Tra gli sbocchi occupazionali del percorso, il laureato potrà proporsi come digital strategist, datajournalist, esperto in innovazione digitale e comunicazione, oltre che puntare a diventare analista e progettista di applicazioni web o specialista nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione».*

L'intento è formare una figura esperta in grado di esprimere al meglio le conoscenze umanistiche, coniugandole con le competenze tecnologiche, con un arricchimento specifico di ambito socio-economico.

Grazie alla piattaforma IUL è possibile seguire le **videolezioni in ogni momento della giornata e da qualsiasi dispositivo**. Per ciascuna disciplina sono disponibili **materiali di supporto** (slides e documenti in formato pdf) e podcast. Verranno svolte in presenza tutte le attività di tirocinio, gli esami per ogni singolo insegnamento e la discussione finale di tesi.

Le **iscrizioni al corso sono aperte per tutto l'anno accademico**. È possibile inoltre richiedere il riconoscimento della carriera pregressa nel caso di esami o tirocini svolti in altri atenei.

Per informazioni: info@iuline.it - 06.96.66.82.78