

## Comunicazione sostenibile e green marketing

**Relatore: Dott. Antonino Galati**

<p><b>Qualifica e curriculum dei relatori</b></p>	 <p>Antonino Galati è Professore Associato di Economia Agraria ed Estimo presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università degli Studi di Palermo (Italia, UE) ed abilitato alle funzioni di Professore Universitario di prima fascia per il Settore Concorsuale 07/A1 "Economia Agraria ed Estimo". Ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Economia e Politica Agraria e un Diploma di Specializzazione in Politique et choix publique en Agriculture et Alimentation presso l'Istituto Agronomico Mediterraneo di Montpellier. È Italian Country Director dell'EuroMed Academy of Business - EMRBI, è Fellow EMRBI e Co-chair del Research Interest Committee in Agribusiness dell'EuroMed Research Business Institute. È responsabile scientifico di progetti nazionali ed europei. È autore di oltre 140 pubblicazioni che sono state pubblicate in una ampia gamma di riviste internazionali, atti di convegni e volumi nazionali e internazionali.</p>
<p><b>Abstract dei contenuti formativi/informativi del webinar</b></p>	<p>Il webinar si propone di fornire una visione globale delle caratteristiche che deve possedere una strategia di marketing orientata alla comunicazione dell'impegno ambientale e sociale delle imprese. Oggi, più che in passato, le imprese sempre più adottano strategie di green marketing al fine di soddisfare le aspettative di quei segmenti di consumo attenti alla salvaguardia delle risorse naturali ed al benessere della collettività. Ma quali sono le dimensioni del marketing sulle quali puntare?</p>
<p><b>Obiettivi formativi/informativi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing e sostenibilità sono compatibili?</li> <li>• Comprendere il significato di green-washing: alcuni casi</li> <li>• Quali caratteristiche deve avere una strategia di green marketing?</li> <li>• La matrice di Grant ed il green marketing</li> <li>• Green marketing e marketing mix</li> </ul>

<b>Data ed orario svolgimento del webinar</b>	Venerdì 7 Maggio 2021 – dalle ore 17.00 alle 18.00
<b>Lingua</b>	Italiano