


Webinar “Strategia d'Impresa”

8 Aprile 2021 ore 17.00 - 18.00

<p>Qualifica e curriculum dei relatori</p>	 <p>Gabriele Santoro è ricercatore (qualificato come Professore Associato) presso il Dipartimento di Management dell’Università di Torino, dove insegna Open innovation, Digital Transformation, e Business Strategy. È autore di pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali e di due monografie su temi legati all’open innovation e alla strategia aziendale nei business digitali. Infine, è socio di Progesia s.r.l.s., società di consulenza che offre servizi legati alle strategie di digital marketing, e-commerce e pricing comportamentale.</p>
<p>Abstract dei contenuti formativi/informativi del webinar</p>	<p>Il webinar intende esaminare le attuali dinamiche competitive, anche alla luce delle opportunità e minacce portate dalla pandemia Covid-19. Business model, servitizzazione, digitalizzazione sono gli aspetti che verranno toccati durante l’incontro virtuale, per comprendere in che modo le imprese di oggi possano rilanciarsi dopo un anno di crisi sanitaria. Ogni crisi spinge verso il cambiamento. Come reagire? Come adattarsi? Come sfruttare le opportunità seguendo un’ottica strategica?</p>
<p>Obiettivi formativi/informativi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere le dinamiche competitive odierne • Delineare alcune delle opportunità per le imprese di oggi • Capire come sfruttare le opportunità in ottica strategica
<p>Data ed orario svolgimento del webinar</p>	<p>8 Aprile 2021 17-18</p>
<p>Lingua</p>	<p>Italiano</p>