

AVVISO PER AVVIO INDAGINE DI MERCATO

AVVISO ESPLORATIVO PER AVVIO INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL'EVENTUALE AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LO SVILUPPO DI ATTIVITÀ DI DIGITAL MARKETING E DI BRANDING.

Con il presente avviso l'Ateneo intende avviare un'indagine di mercato finalizzata all'eventuale affidamento del servizio per lo sviluppo di attività di digital marketing e di branding nel rispetto del principio di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo la scrivente Università che si riserva pertanto la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso di indagine di mercato nonché ogni decisione in merito all'attivazione della procedura relativa al presente avviso senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta.

1. Ateneo proponente

Università Telematica degli Studi IUL – Via M. Buonarroti, 10 – 50122 Firenze; Tel. +39 055-2380385 –PEC: iul@pec.it; Web: www.iuline.it

2. Destinatari del presente avviso e requisiti di partecipazione

Il presente avviso è destinato agli operatori economici in possesso dei requisiti generali di partecipazione alle gare pubbliche, come stabilito all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii e iscritti alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per lo specifico settore di attività oggetto del presente avviso.

Si richiede inoltre il seguente requisito specifico di partecipazione:

- Aver eseguito, negli ultimi tre anni (triennio 2016 - 2019), almeno due servizi analoghi a quello oggetto del presente avviso, di importo di almeno a 5 mila euro IVA esclusa ciascuna.

3. Oggetto e specifiche dell'appalto

Il presente avviso è destinato a individuare un operatore economico cui eventualmente affidare il servizio di sviluppo di attività di digital marketing e di branding.

Per la partecipazione all'avviso è richiesta la presentazione di una proposta progettuale composta da:

- 1) Un documento progettuale che contenga l'analisi del contesto e dei fabbisogni dell'ente, la definizione della strategia e degli obiettivi, le proposte di intervento;
- 2) Un cronoprogramma di massima delle attività;
- 3) Un documento con la quotazione di massima degli interventi.

Le attività dell'eventuale affidatario comprenderanno:

- 4) Analisi del fabbisogno e del contesto di riferimento;
- 5) Definizione degli obiettivi di intervento;
- 6) Proposte di intervento a livello strategico e operative su: canali social, sito web, advertising ed email marketing.

4. Luogo di esecuzione dei servizi

L'esecuzione del servizio, in accordo con l'Ateneo, avverrà presso la sede dell'operatore economico. Si precisa che le spese di trasferta ed ogni altro onere saranno a carico dell'operatore economico affidatario dei servizi.

5. Durata del contratto

Il contratto decorrerà, secondo il cronoprogramma di dettaglio che verrà definito in sede di stipula, dalla data di sottoscrizione di ambo le parti per 8 mesi, salvo la possibilità di ulteriore rinnovo biennale per espressa volontà delle parti.

6. Importo massimo stimato

L'importo massimo stimato per lo svolgimento dei suddetti servizi non potrà superare i **20.000 euro (IVA al 22% esclusa)** complessivi.

7. Contenuto dell'istanza di partecipazione

I soggetti interessati dovranno far pervenire allo scrivente Ateneo, entro e non oltre il termine di cui al successivo punto, apposito preventivo economico, redatto su carta intestata e sottoscritto dal legale rappresentante/procuratore e corredato da:

- 1) documento di identità del sottoscrittore;
- 2) relazione descrittiva delle modalità di svolgimento del servizio, compreso il personale dedicato, il cronoprogramma delle attività.

Nella relazione devono essere espressamente indicate le commesse di cui all'art. 2 del presente avviso.

Alla Relazione devono essere allegati i seguenti documenti:

- almeno 2 curriculum vitae dei soggetti che, in caso di successivo affidamento, si intende impiegare nell'esecuzione del contratto;
- un documento progettuale che contenga l'analisi del contesto e dei fabbisogni dell'ente, la definizione della strategia e degli obiettivi, le proposte di intervento;
- un cronoprogramma di massima delle attività;
- un documento con la quotazione di massima degli interventi.

8. Modalità e termini di presentazione della domanda

La documentazione dovrà pervenire, mediante posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo iul@pec.it entro le ore 13:00 del ventesimo giorno successivo alla pubblicazione del presente Avviso.

Nell'oggetto dovrà essere riportata la seguente dicitura: **"INDAGINE DI MERCATO SERVIZIO PER LO SVILUPPO DI ATTIVITÀ DI DIGITAL MARKETING E DI BRANDING"**.

9. Trattamento dei dati personali:

Ai sensi del Regolamento UE 2016/279, si informa che i dati forniti dall'operatore economico saranno trattati ed utilizzati unicamente per le finalità connesse alla presente fase procedurale. Il titolare del trattamento dei dati è l'Università Telematica degli Studi IUL, Via M. Buonarroti 10 – 50122 Firenze, PEC: IUL@pec.it. Per l'esercizio dei suoi diritti l'operatore economico può scrivere a privacy@iuline.it. Per complete ed esaustive informazioni sul trattamento dei dati è possibile consultare la sezione privacy del sito istituzionale di IUL.

10. Responsabile del Procedimento:

Il Responsabile Unico del Procedimento è la Sig.ra Nada Jagodic, indirizzo mail: amministrazione@iuline.it, tel: 0552380633.

11. Ulteriori informazioni:

Gli interessati possono chiedere chiarimenti inerenti al presente avviso scrivendo alla Dott.ssa Maria Giulia Spriano (m.spriano@iuline.it).

Si ribadisce infine che la presente richiesta è finalizzata esclusivamente a ricevere proposte non vincolanti per l'Ente, al fine di svolgere un'accurata indagine esplorativa di mercato. Ogni eventuale determinazione all'esito dell'indagine è rimessa alle valutazioni e scelte discrezionali dell'Amministrazione. Pertanto la presente non vincola in alcun modo la scrivente Amministrazione e l'Ente si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare il procedimento senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Massimiliano Bizzocchi

