

Aziende & mondo dello sport: attività ed innovazione

Relatori: Dott. **Andrea Agazzani** e Dott. **Marco Martelli**

<p>Qualifica e curriculum scientifico del relatore</p>	<p>Andrea Agazzani, Key account sales manager presso Gafler - Spalding Italia. Ricopre il ruolo di Senior Sales Account Manager presso la società sportiva UCC Assigeco Piacenza. È founder member e CEO dell'azienda NeedItaly Group. Nella sua carriera ha collaborato nel campo del marketing con importanti società sportive tra cui Virtus Bologna e Spezia Calcio.</p> <p>Marco Martelli, bolognese, classe 1982, inizia a seguire la pallacanestro da giornalista, collaborando dal 2002 al 2008 al quotidiano "Repubblica". Dal 2004 al 2008 è corrispondente italiano per Euroleague.net, sito ufficiale dell'Eurolega. Inizia nel 2007 la collaborazione con i Phoenix Suns, che si protrae fino al Draft 2010, e nel 2008 diventa scout internazionale per la Fortitudo Bologna. Nel 2010 approda a Casale Monferrato, con la carica di Direttore Sportivo della Junior Casale. Dal 2012 è Responsabile dell'Area Tecnica e Direttore Sportivo, mentre nel maggio 2013 viene nominato Direttore Generale della Società. Nel 2014-2015 vince il premio di Manager dell'Anno per la Lega Nazionale Pallacanestro, nel 2017-2018 il "Premio Pier Francesco Betti" come Miglior Dirigente delle Final Eight di Coppa Italia.</p>
<p>Abstract dei contenuti formativi/informativi del webinar</p>	<p>Una società sportiva gioca ogni giorno, negli uffici e dietro la scrivania, una partita parallela altrettanto importante e delicata rispetto a quella cui assistiamo sui campi nel weekend: generare risorse economiche che, unite al contributo degli sponsor, garantiscano la solidità economica per affrontare una stagione.</p> <p>Ma cosa spinge un brand a legare il proprio marchio ad un club del mondo dello sport?</p> <p>Una situazione che si preannuncia ancor più delicata del solito all'epoca del Covid – 19.</p>
<p>Obiettivi formativi/informativi</p>	<p>Con Marco Martelli e Andrea Agazzani, giovani ma affermati sports manager, il webinar si prefigge di analizzare e proporre nuove forme di innovazione ed attività svolte dai club, per migliorare la propria esposizione mediatica e commerciale quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizzazione di uno store per il merchandising ufficiale del club; ➤ Individuazione e strategie per il coinvolgimento di partner stranieri; ➤ Intermediazione del club per lo sviluppo di nuove partnership commerciali attraverso la sponsorizzazione sportiva;

	<ul style="list-style-type: none">➤ Valorizzazione del comparto digitale di un'azienda e nuove opportunità legate ai media digitali;➤ Confronto con le più significative esperienze adottate in altri paesi europei.
Data ed orario svolgimento del webinar	08/04/2020 - ore 15,00
Lingua	Italiano