

Crowdfunding & Marketing territoriale

Relatore: Dott. **Gianluca Martini** e Dott. **Pietro Scibetta**

| | |
|---|--|
| Qualifica e curriculum scientifico del relatore | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gianluca Martini: Direttore Sportivo NPC Rieti. ➤ Pietro Scibetta: giornalista Eurosport, attualmente Team Manager e Direttore JC Tv Junior Casale Monferrato. |
| Abstract dei contenuti formativi/informativi del webinar | <p>Crowdfunding e marketing territoriale sono due pilastri fondamentali nella Corporate Social Responsibility sempre più presente tra gli obiettivi e l'attività di una società sportiva: una partita ormai parallela ed importante quanto quella che si gioca sul parquet.</p> <p>Si analizzeranno nel dettaglio, con i relatori, le esperienze vissute dai rispettivi club e le ricadute positive che hanno avuto, sulle comunità di riferimento, durante l'emergenza legata al Coronavirus.</p> |
| Obiettivi formativi/informativi | <p>Obiettivo del webinar è descrivere nel dettaglio le attività svolte in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ crowdfunding, ➤ marketing territoriale, ➤ valorizzazione del territorio e dei rapporti con i partner, ➤ eventi nel sociale, ➤ donazioni e networking, ➤ comunicazione digitale. |
| Link consigliati | <ul style="list-style-type: none"> ➤ http://asjunior.com/ ➤ https://www.npcrieti.it/crowdfunding/ |
| Data ed orario svolgimento del webinar | <p>Venerdì 3 Aprile, ore 15.00</p> |
| Lingua | <p>Italiano</p> |