

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

DAL
28
APRILE
2020

MASTER ONLINE
CON DIPLOMA
UNIVERSITARIO

8 MESI
60 CFU

PER 5 BUONE RAGIONI

PER I NOSTRI NUMERI

1

AUTOREVOLEZZA
1° BUSINESS EDUCATION BRAND
IN ITALIA

2

PERSONALIZZAZIONE
UN'OFFERTA AMPIA,
INNOVATIVA MODULARE

12 Aree tematiche verticali e 8 linee di prodotto con elevata flessibilità in costruzione e fruizione: in aula, online, mista.

3

APPROCCIO
FORMAZIONE
BUSINESS-
ORIENTED

Docenti italiani e internazionali altamente specializzati e di estrazione aziendale, professionisti, manager d'azienda, consulenti e giornalisti.

4

ENGAGEMENT
UN INVESTIMENTO A LUNGO
TERMINE

Executive Master e MBA per continuare a crescere.
Community alumni per networking costante.

5

PLACEMENT
OLTRE 900 AZIENDE PARTNER

Per opportunità di lavoro e stage, project work, testimonianze aziendali e borse di studio.

+26

ANNI DI ESPERIENZA

4400

STUDENTI L'ANNO

+400

CORSI TRA
FULL TIME
E PART TIME

3

SEDI
MILANO, ROMA E CATANIA

1500

DOCENTI

95%

NOSTRI STUDENTI
CONFERMATI NEL
MONDO DEL LAVORO

INTRODUZIONE

IN COLLABORAZIONE CON IUL - UNIVERSITÀ TELEMATICA DEGLI STUDI

IUL - Università Telematica degli Studi è un Ateneo telematico istituito nel 2005 ed è promosso dal Consorzio IUL, composto dall'Indire (Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa) e dall'Università degli Studi di Firenze.

IUL rilascia titoli riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione ed è autorizzata a istituire corsi universitari a distanza: laurea triennale e laurea magistrale, master di I e II livello, corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale.

L'università eroga percorsi didattici in ambiente e-learning, assicurando un'esperienza di apprendimento flessibile, veloce e intuitiva, particolarmente indicata per studenti lavoratori.

IUL sviluppa e offre azioni di alta formazione indirizzate agli insegnanti nei settori della didattica disciplinare, dell'uso delle nuove tecnologie e delle strategie comunicative. L'Ateneo conta su un corpo docente costituito da professori e ricercatori dell'Università degli Studi di Firenze e dell'Indire, oltre che da esperti e professionisti nei vari ambiti disciplinari.

La piattaforma IUL si configura come un ambiente di formazione centrato sul coinvolgimento di docenti, tutor e studenti nel processo di generazione della conoscenza. In questo ambiente formativo e comunicativo è possibile fruire - in ogni momento e da ogni postazione - del materiale didattico e delle lezioni online, comunicare con le varie figure che animano la IUL, gestire anche gli aspetti amministrativi. Docenti e tutor IUL interagiscono direttamente con gli studenti attraverso gli strumenti offerti dalla piattaforma.

Gli esami possono essere sostenuti presso le numerose sedi istituzionali distribuite sul territorio nazionale.

Tutto il processo formativo è finalizzato a rafforzare lo spirito di una comunità scientifica basata sulla collaborazione, la condivisione e la creatività collettiva e individuale.

La mission dell'Ateneo IUL è di erogare formazione continua al personale della scuola e, più in generale, di diventare un punto di riferimento per l'apprendimento permanente, proponendosi come una sorta di "Lifelong Learning University" per tutti coloro che desiderano acquisire conoscenze immediatamente spendibili nel proprio ambito professionale.



CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI

Il Master Online Universitario di 1° livello in Amministrazione Finanza e Controllo ha l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie per gestire i principali strumenti della contabilità, della finanza e del controllo d'impresa con la guida di riconosciuti Esperti di 24ORE Business School. Il Master permette di comprendere la struttura del bilancio di esercizio, tradurre le voci di bilancio in indicatori di performance aziendali, effettuare corrette analisi finanziarie, redigere un Business Plan adeguato per la gestione interna, acquisire gli strumenti alla base del controllo aziendale.

DESTINATARI

- Middle manager
- Imprenditori
- Consulenti aziendali
- Responsabili e addetti di uffici amministrativi
- Contabili di aziende
- Liberi professionisti
- Praticanti di studi professionali

DURATA E STRUTTURA

Il Master ha una durata di 8 mesi e si svolge interamente online, erogato dalla piattaforma e-learning dell'Università telematica IUL e così articolato:

- **Corsi online:** multimediali on-demand. I corsi saranno disponibili senza limiti d'orario sulla piattaforma e-learning per tutta la durata del percorso

- **Lab online:** case study e problem solving corretti e commentati dal docente
- **Project work:** attività che prevede lo sviluppo di un lavoro di ricerca individuale, partendo da uno degli argomenti affrontati durante il Master
- **Tesi finale:** concordata con uno dei docenti dei moduli del Master. La discussione finale si svolgerà in presenza presso la sede IUL

DIPLOMA

La consegna del diploma di Master è subordinata alle seguenti condizioni:

- regolare frequenza alle attività di formazione a distanza
- superamento dei test online e/o prove di valutazione di ciascun modulo e del project work
- superamento della discussione finale.

Si ricorda che gli studenti privi dei requisiti minimi di accesso, cd. "uditori":

1. possono fruire di tutti i materiali didattici, relativi al Master, reperibili sulla piattaforma IUL;
2. non sono obbligati a sostenere le prove di fine modulo, il project work e la discussione finale;
3. verrà rilasciato loro un attestato di partecipazione (senza crediti formativi).

STRUTTURA DEL PERCORSO

APERTURA AULA VIRTUALE

1° MODULO - LABORATORIO
MANAGERIALE

2° MODULO - CONTABILITÀ
E BILANCIO

3° MODULO - CONTROLLO
DI GESTIONE

4° MODULO - FINANZA
DI IMPRESA

5° MODULO - FINANZA
DEI MERCATI

PROJECT WORK FINALE

DISCUSSIONE FINALE DELLA TESI
IN PRESENZA

Studio Online

Project Work

8 MESI

UNA METODOLOGIA DIDATTICA INNOVATIVA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati con taglio operativo e con una metodologia didattica interattiva, affiancando all'analisi dei singoli argomenti **case history** ed **esercitazioni pratiche**.

Modello didattico:

- **didattica erogativa** tramite l'utilizzo di videocorsi online (sempre a disposizione dello studente) e materiali didattici predisposti dal docente scaricabili (pdf, podcast)
- **didattica interattiva** attraverso **forum di approfondimento** tematici monitorati costantemente dal docente e da un tutor disciplinare e incontri in modalità sincrona con il docente per approfondimenti su specifici argomenti del modulo
- **Prove finali** in ciascun modulo con lo svolgimento di **case study o problem solving**. Tali prove sono **obbligatorie** per conseguire il diploma
- **Project work** svolto con il supporto online del **docente** e del **tutor** e prevede lo sviluppo di un lavoro di ricerca individuale, partendo da uno degli argomenti affrontati durante la didattica del Master
- **Tesi finale** concordata con uno dei docenti dei moduli del Master: requisito indispensabile per poter accedere alla prova è aver svolto tutti i test/prove previste nei singoli moduli del Master e aver svolto il project work

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

- **coordinatori scientifici** che garantiscono la qualità dei contenuti e si alternano per assicurare lo sviluppo omogeneo del programma in tutte le fasi del Master
- **tutor di percorso** che supporta gli studenti all'utilizzo e alla fruizione dell'ambiente formativo-comunicativo. Tale figura interagisce con tutti gli attori coinvolti nel percorso formativo (segreteria didattica e amministrativa, docenti, tutor disciplinari e studenti) attraverso mailing list e forum
- **tutor disciplinari** che forniscono l'inquadramento teorico dei vari insegnamenti, consigliano letture e sitografie, predispongono insieme al coordinatore scientifico le verifiche intermedie, partecipano e valutano gli esami. Il tutor di percorso insieme ai tutor disciplinari anima e gestisce i forum tematici presenti in tutto il percorso formativo
- **Valutazioni periodiche** attraverso verifiche online che, al termine del Master, permettono il conseguimento del Diploma

I MODULI

1° MODULO
LABORATORIO MANAGERIALE PER
LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE
RELAZIONALI E MANAGERIALI

2° MODULO
CONTABILITÀ E BILANCIO

3° MODULO
CONTROLLO DI GESTIONE

4° MODULO
FINANZA DI IMPRESA

5° MODULO
FINANZA DEI MERCATI

6° MODULO
PROJECT WORK

1° MODULO

LABORATORIO MANAGERIALE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE RELAZIONALI E MANAGERIALI

PERSONAL BRANDING: COMUNICARE IL PROPRIO VALORE

- Skill e strategie per gestire il proprio Brand
- Costruire il Marketing Plan personale
- Il Personal Branding in azienda

SOCIAL PERSONAL BRANDING: LA REPUTAZIONE ONLINE

- Strategie di Branding online
- Social identity: chi siamo e come siamo percepiti online
- Personal Storytelling: creare empatia attraverso la narrazione
- Social recruiting: come farsi trovare sul web

L'ARTE DI COMUNICARE E PUBLIC SPEAKING

- I principi della comunicazione
- Essere chiari e persuasivi: come prepararsi e cosa dire
- La gestione dei momenti critici
- L'arte di parlare in pubblico

NEGOZIARE E GESTIRE LE RELAZIONI

- Gestire le relazioni e l'influenza
- Il processo negoziale
- La gestione dei conflitti

GESTIONE DEL TEMPO E DEGLI OBIETTIVI

- Tempo e produttività personale
- Organizzarsi e pianificare
- Gestire il tempo
- Il processo di delega

LEADERSHIP E GESTIONE DEI COLLABORATORI

- Essere leader: le competenze chiave
- Come si motiva la squadra
- La valutazione dei collaboratori
- Lo sviluppo dei collaboratori

ESERCITAZIONE ONLINE

Analisi di un caso pratico con consegna e feedback online

2° MODULO

CONTABILITÀ E BILANCIO

CAPIRE LA CONTABILITÀ, IL BILANCIO E LA FINANZA

- Capire le logiche della contabilità
- La gestione aziendale: reddito, capitale e cash flow
- Come si costruisce il bilancio

COME SI COSTRUISCE IL BILANCIO D'ESERCIZIO

- Il bilancio d'esercizio: il quadro normativo di riferimento
- Struttura e composizione del bilancio d'esercizio
- Il bilancio IAS/IFRS
- IAS/IFRS: i principi generali "patrimoniali"

L'ANALISI DI BILANCIO E L'INTERPRETAZIONE DEI DATI

- L'analisi dei risultati aziendali
- L'analisi per indici
- IAS/IFRS: principi finanziari ed economici

CHECK UP CONTABILE E FISCALE DI FINE ESERCIZIO

- Il reddito d'impresa
- Il principio di derivazione e la determinazione del reddito d'impresa
- Le verifiche sulla competenza delle scritture di fine anno

GRUPPI D'IMPRESA E BILANCIO CONSOLIDATO

- L'organizzazione dell'area finanza nei gruppi d'impresa
- Il bilancio consolidato
- Il processo di costruzione del bilancio consolidato
- Gruppi societari e disciplina fiscale

IL BUSINESS PLAN E IL LANCIO DI NUOVI PROGETTI

- Il piano strategico e operativo per sviluppare il business plan
- La redazione del business plan
- Analisi di scenario e analisi di sensitività
- L'analisi di sostenibilità finanziaria

ESERCITAZIONE ONLINE

Analisi di un caso pratico con consegna e feedback online

3° MODULO

CONTROLLO DI GESTIONE

GUIDA ALLA REDAZIONE DEL BUDGET

- Budget del sistema produttivo
- Il budget commerciale
- Budget delle strutture centrali e budget aziendali

GUIDA OPERATIVA AL CONTROLLO DI GESTIONE

- La pianificazione aziendale
- Il controllo di gestione nel sistema economico aziendale
- La lettura e l'impiego dei costi
- La programmazione aziendale

IL CONTROLLO DEI COSTI E IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE AZIENDALI

- Costruire un sistema di reporting e l'analisi degli scostamenti
- Definire gli indicatori in relazione alle strategie aziendali
- Il reporting basato sui processi: il "performance management"
- I costi del personale

ESERCITAZIONE ONLINE

Analisi di un caso pratico con consegna e feedback online

4° MODULO

FINANZA DI IMPRESA

INVESTIRE ALL'ESTERO: STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Selezione di un investimento estero: le variabili determinanti
- Realizzazione di un investimento estero
- Il controllo finanziario nell'azienda multinazionale
- Finanziamenti e agevolazioni per gli investimenti all'estero

FINANZA D'IMPRESA E ACCESSO AL CREDITO

- Analisi, programmazione e controllo finanziario d'impresa
- Le decisioni finanziarie e le fonti di finanziamento
- L'accesso al credito tra Basilea e crisi finanziarie
- Una banca analizza la possibilità di accedere al credito di un'impresa

LA VALUTAZIONE E L'ANALISI DEGLI INVESTIMENTI

- La valutazione di un progetto di investimento
- Le determinanti per la valutazione degli investimenti
- Criteri aritmetici
- I metodi avanzati per la valutazione degli investimenti

LA VALUTAZIONE D'AZIENDA: COME SI MISURA IL VALORE D'IMPRESA

- I principi di misura del valore d'impresa
- Metodi "classici" per la valutazione d'azienda
- Metodi avanzati per la valutazione d'azienda
- La perizia di valutazione

CASH MANAGEMENT E GESTIONE DELLA TESORERIA

- Il ruolo della tesoreria nella gestione finanziaria d'impresa
- La gestione accentrata della tesoreria aziendale
- Tesoreria preventiva e pianificazione finanziaria
- L'analisi di sostenibilità finanziaria
- L'archiviazione ottica e l'evoluzione dei sistemi informativi

RISK MANAGEMENT E PRODOTTI DERIVATI

- Gestione dei rischi finanziari ed elaborazione di strategie di copertura
- Prodotti derivati: struttura e modalità di funzionamento
- La gestione del rischio tasso nelle imprese
- La gestione del rischio di cambio
- Credit management: la gestione strategica del credito

ESERCITAZIONE ONLINE

Analisi di un caso pratico con consegna e feedback online

5° MODULO

FINANZA DEI MERCATI

MODELLI ORGANIZZATIVI D'IMPRESA E RESPONSABILITÀ DEL MANAGEMENT

- La struttura organizzativa d'impresa e i modelli di controllo
- I modelli di governance
- La Corporate Social Responsibility

LE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA

- Le operazioni di finanza straordinaria
- Le operazioni di Private Equity
- La gestione di un progetto di M&A
- La comunicazione nelle operazioni di finanza straordinaria

LA QUOTAZIONE IN BORSA E LA COMUNICAZIONE FINANZIARIA

- Il processo di quotazione in borsa
- Prospetto informativo e corporate governance
- La due diligence in un processo di quotazione
- Informativa societaria e investor relations

CAPIRE LA FINANZA DEI MERCATI

- I mercati finanziari
- Gli strumenti finanziari
- Teoria di portafoglio e risk management
- Le scelte aziendali tra finanza bancaria e finanza dei mercati

LEGGERE E INTERPRETARE LE INFORMAZIONI ECONOMICO FINANZIARIE

- Analisi fondamentale
- Analisi tecnica
- Come si legge Il Sole 24 ORE

ESERCITAZIONE ONLINE

Analisi di un caso pratico con consegna e feedback online

DOCENTI

FACULTY IUL

Fausto Benedetti

Ricercatore
Indire, Area della Formazione,
Innovazione e Miglioramento scolastico

Giovanni Biondi

Presidente
Indire
Chairman di European Schoolnet

Massimiliano Bizzocchi

Direttore Generale
IUL

Massimo Faggioli

Dirigente di Ricerca
Indire, Area della Valutazione e processi
di miglioramento

Andreas Robert Formiconi

Professore associato di Informatica,
Università di Firenze

Flaminio Galli

Presidente del Consiglio di Amministrazione
IUL

Alessandro Mariani

Presidente del Comitato Ordinatore
con funzioni di Rettore
IUL

Daniela Sarsini

Professore ordinario
di Pedagogia generale e sociale
Università di Firenze

Luca Toschi

Professore ordinario
di Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Università di Firenze

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

ISCRIZIONI

Il Master è a **numero chiuso** e prevede un **colloquio di orientamento**.

È necessario compilare la **domanda di ammissione** direttamente online e sostenere un **colloquio telefonico** con la referente del Master.

È possibile poi iscriversi:

- ✓ **on line dal sito 24orebs.com**
- ✓ **via mail inviando la scheda di iscrizione a *iscrizioni@24orebs.com***, specificando nell'oggetto "Iscrizione a Amministrazione, finanza e controllo - OA0933;
- ✓ **via fax inviando la scheda di iscrizione al n. 02 3022.3414**

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

Ciascuna iniziativa verrà confermata via email entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- ✓ **2.800,00 Euro + IVA**

Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del master.

SCONTI E AGEVOLAZIONI

- ✓ **ADVANCE BOOKING: sconto 10%** entro il **28/03/2020**
- ✓ **ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):
 - da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
 - 15 o più partecipanti: sconto 10%
- ✓ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 10%

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota può avvenire tramite:
✓ bonifico bancario

La quota di iscrizione può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario in due tranches:

- ✓ 1ª rata: entro il **28/04/2020**
- ✓ 2ª rata: entro il **31/07/2020**

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.
Banca Intesa Sanpaolo
Filiale di Via Quarenghi
20100 - Milano
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Come causale di versamento, occorre indicare:

- ✓ rata/saldo
- ✓ il codice del Master **OA0933**
- ✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

✓ via e-mail: iscrizioni@24orebs.com

✓ via fax: 02 3022.3414

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

COORDINAMENTO DIDATTICO

Gabriella Fasanella

Tel. 06.3022.6650

gabriella.fasanella@ilssole24ore.com

BORSE DI STUDIO

24ORE Business School mette a disposizione 2 borse di studio a **copertura parziale** per i candidati meritevoli. Per candidarsi alle borse di studio sarà sufficiente compilare il form di ammissione e, successivamente, inoltrare il proprio curriculum vitae, corredato di Modello ISEE, alla responsabile del master:

Gabriella Fasanella

gabriella.fasanella@ilssole24ore.com

entro l'08/03/2020

Grazie all'accordo stretto tra **24ORE Business School** e **Compass** puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili. Chiedi informazioni per la richiesta al nostro **Servizio Clienti 02 30300602**

INFORMAZIONI TRASPARENTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24ORE Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.



FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito 24orebs.com



BANCA SELLA

FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali.

HRC FundTraining, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte.

HRC FundTraining presidia tutte le fasi, dall'analisi della co-finanziabilità, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano formativo!

Contattaci per definire insieme la soluzione migliore per la tua azienda:

hrc.fundtraining@hrcigroup.com

www.hrcfundtraining.com

tel. 345 8043046 o 051 328455



FORMAZIONE IN HOUSE E ELEARING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cod. OAO933

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

2.800,00 Euro + IVA

DATI DEL PARTECIPANTE - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Nome*	Cognome*		
Luogo e data di nascita*			
Titolo di studio	Funzione		
Società	Settore		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Tel.	Cell.*		
Codice fiscale*	Email*		

DATI PER LA FATTURAZIONE (*) - TUTTI I CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura			
P.IVA	Codice fiscale		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Email			

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

AGEVOLAZIONI

Advance Booking

Alumni 24ORE Business School

Altre agevolazioni

Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente

da 2 a 14 partecipanti

da 15 partecipanti in su

Data

Firma (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment C.U.U. C.I.G.

Modalità di pagamento:

Bonifico bancario

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. E inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. - Segreteria Business School24 - via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano; PEC: Business-school@legatmail.it.

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo. La legge applicabile è quella italiana. In caso di controversie il Foro competente è quello di Milano.

Data

Firma (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

Formule di consenso

*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

Presenza visione dell'**informativa privacy**:

* autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è **falcato**: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Il Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com

Do il consenso

Nego il consenso

* autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è **falcato**: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com

Do il consenso

Nego il consenso

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

CHI SIAMO - La società Business School24 S.p.A. (di seguito la "Società"), con sede in Milano alla Via Monte Rosa, 91, nello svolgimento della propria attività pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali dei propri clienti. La Società è pertanto titolare del trattamento dei dati personali raccolti sul presente sito web. **QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI** - Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che La riguardano:

- Dati di contatto - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

- Altri dati personali - informazioni che Lei ci fornisce in merito alla Sua data di nascita, educazione o situazione professionale.

- Utilizzo del sito web - informazioni relative alle modalità con cui utilizza il sito, apre o inoltra le nostre comunicazioni, incluse le informazioni raccolte tramite cookie (può trovare la nostra Informativa sui Cookie http://du.ilsole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa_cookies.html che ne regola i dettagli).

COME RACCOGLIAMO I SUOI DATI PERSONALI - La Società raccoglie e tratta i Suoi dati personali nelle seguenti circostanze:

- se si registra al sito web per utilizzare le sue funzionalità;
- per la richiesta di ammissione ad un Master e successivo Stage;
- se risponde alle nostre campagne di marketing, ad esempio compilando una scheda di risposta, o inserendo dati in uno dei nostri siti internet.

Se Lei fornisce dati personali per conto di qualcun altro deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiano preso visione della presente Informativa Privacy. La preghiamo di aiutarci a mantenere aggiornati i Suoi dati personali, informandoci di qualsiasi modifica.

PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI - Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

a) Esecuzione della Sua richiesta di ammissione al Master e successivo Stage.

La Società può trattare i Suoi Dati di contatto ai fini dell'eventuale ammissione al Master e successivo Stage, dell'erogazione dei servizi richiesti e del riscontro a segnalazioni e reclami. La Società potrà inoltre utilizzare i Suoi dati di contatto, ed in particolare la Sua email, per fornirLe informazioni relative all'ammissione al Master e successivo Stage presso soggetti Ospitanti o interessati ad essere tali. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per gestire il rapporto contrattuale; in difetto non potremo darvi corso.

b) Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web, in particolare alle aree riservate dello stesso. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto e i dati di Utilizzo del sito web per consentirLe di poter accedere alla sua Area Personale al fine di: (I) scaricare dalla sua Area Personale documenti relativi all'ammissione al

Master e successivo Stage;

(II) dar corso alle altre richieste da Lei effettuate attraverso il sito web. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per rispondere alle sue richieste; in difetto non potremo darvi corso.

c) Marketing per rispondere alle sue esigenze e per fornirle offerte promozionali.

La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, diretta ad informarLa su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso; il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali.

d) Esecuzione per conto terzi, di attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi. La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso. Presupposto per il trattamento: il consenso il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali. Il consenso può essere revocato in ogni momento

e) Conformità alle richieste giuridicamente vincolanti per adempiere un obbligo legale, regolamenti o provvedimenti dell'autorità giudiziaria, nonché per difendere un diritto in sede giudiziaria. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto per adempiere un obbligo legale e/o per difendere un proprio diritto in sede giudiziaria. Presupposto per il trattamento: obblighi di legge, cui la Società è obbligata a ottemperare.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI - La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i Suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali). Laddove Le abbiamo fornito (o Lei abbia scelto) una password che Le consenta l'accesso al nostro sito web, applicazioni o servizi da noi forniti, Lei sarà responsabile per la segretezza di tale password e per la conformità ad ogni altra procedura

di sicurezza di cui le dessimo notizia. Le chiediamo di non condividere la password con nessuno.

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI - Conserviamo i Suoi dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto se i dati personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali dati fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo, tuttavia non tratteremo più i dati personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno. Limitiamo l'accesso ai Suoi dati personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti. I Suoi dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro. Qui di seguito riportiamo i tempi di conservazione in relazione alle differenti finalità sopra elencate:

1. Adempimento degli obblighi contrattuali: i dati trattati per adempiere qualsiasi obbligazione contrattuale potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni, al fine di verificare eventuali pendenze ivi compresi i documenti contabili (ad esempio fatture). Il Suo Curriculum Vitae verrà conservato nel database aziendali per un periodo di tempo non superiore a 12 mesi dalla data dell'acquisizione da parte della Società. Decorso tale termine di conservazione, i Dati saranno cancellati o resi anonimi.

2. Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web: i dati trattati per questa finalità potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni.

3. Finalità di marketing: i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla data in cui abbiamo ottenuto il Suo ultimo consenso per tale finalità (ad eccezione dell'opposizione a ricevere ulteriori comunicazioni).

4. Nel caso di controversie: nel caso in cui sia necessario difenderci o agire o anche avanzare pretese nei confronti Suoi o di terze parti, potremmo conservare i dati personali che riterremo ragionevolmente necessario trattare per tali fini, per il tempo in cui tale pretesa possa essere perseguita.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI - Ai Suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

In particolare i Suoi dati di contatto potranno essere comunicati: per obbligo di legge, all'INAIL, agli altri competenti enti pubblici e alle compagnie assicurative operanti nel settore; ai fini della esecuzione del Master e dello Stage, ai tutori e ai componenti la Commissione d'esame nonché ai "soggetti ospitanti" ovvero interessati ad essere tali (Radio e web radio, agenzie di comunicazione e di pubblicità, società di consulenza).

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

Ai Suoi dati personali possono avere accesso anche società del Gruppo 24Ore, per finalità connesse alla gestione dell'infrastruttura informatica, sulla base di appositi accordi contrattuali.

CONTATTI - I dati di contatto della Società, quale titolare del trattamento, e del responsabile della protezione dei dati personali (DPO) possono essere trovati al seguente indirizzo e-mail: dpo@ilsole24ore.com.

I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO

DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO - A certe condizioni Lei ha il diritto di chiedere alla Società:

- l'accesso ai Suoi dati personali,
- la copia dei dati personali che Lei ci ha fornito (c.d. portabilità),
- la rettifica dei dati in nostro possesso,
- la cancellazione di qualsiasi dato per il quale non abbiamo più alcun presupposto giuridico per il trattamento,
- l'opposizione al trattamento ove previsto dalla normativa applicabile,
- la revoca del Suo consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso,
- la limitazione del modo in cui trattiamo i Suoi dati personali, nei limiti previsti dalla normativa a tutela dei dati personali.

L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di nostri interessi (ad esempio il mantenimento del segreto professionale). Nel caso in cui Lei esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà nostro onere verificare che Lei sia legittimato ad esercitarlo e Le daremo riscontro, di regola, entro un mese.

Per eventuali reclami o segnalazioni sulle modalità di trattamento dei Suoi dati faremo ogni sforzo per rispondere alle sue preoccupazioni. Tuttavia, se lo desidera, Lei potrà inoltrare i propri reclami o le proprie segnalazioni all'autorità responsabile della protezione dei dati, utilizzando gli estremi di contatto pertinenti: Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 ROMA - Fax: (+39) 06.69677.3785 - Telefono: (+39) 06.696771 - E-mail: garante@gpdp.it -

Posta certificata: protocollo@pec.gpdp.it.



24 ORE BUSINESS SCHOOL

24 ORE BUSINESS SCHOOL

24orebs.com     