

POLITICA, ISTITUZIONI E GOVERNANCE PUBBLICA

UN PERCORSO DI ECCELLENZA
DI FORMAZIONE POLITICA PER OPERARE
DA LEADER NEL MONDO GLOBALE

04
GIUGNO
2020
R O M A

MASTER PART TIME
DI I LIVELLO
CON 60 CFU

7 MESI / 11 WEEKEND
NON CONSECUTIVI

PER 5 BUONE RAGIONI

PER I NOSTRI NUMERI

1 **AUTOREVOLEZZA**
1° BUSINESS EDUCATION BRAND
IN ITALIA

2 **PERSONALIZZAZIONE**
UN'OFFERTA AMPIA,
INNOVATIVA MODULARE

12 Aree tematiche verticali e 8 linee di prodotto con elevata flessibilità in costruzione e fruizione: in aula, online, mista.

3 **APPROCCIO**
FORMAZIONE
BUSINESS-
ORIENTED

Docenti italiani e internazionali altamente specializzati e di estrazione aziendale, professionisti, manager d'azienda, consulenti e giornalisti.

4 **ENGAGEMENT**
UN INVESTIMENTO A LUNGO
TERMINE

Executive Master e MBA per continuare a crescere.
Community alumni per networking costante.

5 **PLACEMENT**
OLTRE 900 AZIENDE PARTNER

Per opportunità di lavoro e stage, project work, testimonianze aziendali e borse di studio.

95%

NOSTRI STUDENTI
CONFERMATI NEL
MONDO DEL LAVORO

+26

ANNI DI ESPERIENZA

4400

STUDENTI L'ANNO

+400

CORSI TRA
FULL TIME
E PART TIME

3

SEDI
MILANO, ROMA E CATANIA

1500

DOCENTI

IN COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ TELEMATICA DEGLI STUDI IUL

Università Telematica degli studi IUL è un Ateneo telematico istituito nel 2005 ed è promosso dal Consorzio IUL, composto dall'Indire (Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa) e dall'Università degli Studi di Firenze.

IUL rilascia titoli riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione ed è autorizzata a istituire corsi universitari a distanza: laurea triennale e laurea magistrale, Master di I e II livello, corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale.

L'università eroga percorsi didattici in ambiente eLearning, assicurando un'esperienza di apprendimento flessibile, veloce e intuitiva, particolarmente indicata per studenti lavoratori.

IUL sviluppa e offre azioni di alta formazione indirizzate agli insegnanti nei settori della didattica disciplinare, dell'uso delle nuove tecnologie e delle strategie comunicative.

L'Ateneo conta su un corpo docente costituito da professori e ricercatori dell'Università degli Studi di Firenze e dell'Indire, oltre che da esperti e professionisti nei vari ambiti disciplinari.

La piattaforma IUL si configura come un ambiente di formazione centrato sul coinvolgimento di docenti, tutor e studenti nel processo di generazione della conoscenza. In questo ambiente formativo e comunicativo è possibile fruire - in ogni momento e da ogni postazione - del materiale didattico e delle lezioni online, comunicare con le varie figure che animano la IUL, gestire anche gli aspetti amministrativi. Docenti e tutor IUL interagiscono direttamente con gli studenti attraverso gli strumenti offerti dalla piattaforma.

Gli esami possono essere sostenuti presso le numerose sedi istituzionali distribuite sul territorio nazionale.

Tutto il processo formativo è finalizzato a rafforzare lo spirito di una comunità scientifica basata sulla collaborazione, la condivisione e la creatività collettiva e individuale.

La mission dell'Ateneo IUL è di erogare formazione continua al personale della scuola e, più in generale, di diventare un punto di riferimento per l'apprendimento permanente, proponendosi come una sorta di "Lifelong Learning University" per tutti coloro che desiderano acquisire conoscenze immediatamente spendibili nel proprio ambito professionale.



INTRODUZIONE

A cura di Dino Pesole

Le profonde trasformazioni dei nostri tempi, indotte dall'impetuosa evoluzione delle moderne tecnologie informatiche, richiedono oggi più che mai competenza e professionalità.

Da sempre questo è il "marchio" distintivo del Sole 24 Ore che guarda alla formazione come un punto di forza fondamentale.

In questo solco si colloca il Master in Politica, Istituzioni e Governance Pubblica organizzato dalla 24ORE Business School, giunto alla sesta edizione in totale continuità con le precedenti edizioni del Master in Management politico. Abbiamo più che mai bisogno di una buona politica, che si concentri sui fatti e sui contenuti, in grado di far proprie e interpretare le molteplici esigenze che provengono da un Paese vivo, ricco di talenti, fatto di imprese che innovano e investono.

L'obiettivo è disegnare un futuro migliore, all'altezza delle grandi sfide imposte dai profondi mutamenti in atto sullo scenario globale.

Alla buona politica il compito di operare scelte di lungo periodo, in linea con la cultura che da sempre il Sole 24 Ore ha scelto di esprimere, con l'attenzione rivolta prima di tutto ai risultati.

Sono convinto che questo Master, che sono molto lieto di promuovere, contribuirà alla formazione di un ceto politico in grado di far crescere il Paese e valorizzare a pieno tutte le sue migliori energie.



Dino Pesole
Editorialista Il Sole 24 Ore
Direttore del Master

CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI

Il Master risponde alla crescente esigenza del mondo politico e delle Istituzioni di **figure professionali in grado di contribuire ai processi di cambiamento e innovazione del settore.**

Fornisce le **competenze tecniche e manageriali** per lo svolgimento delle **professioni interne al sistema politico e dell'amministrazione pubblica a tutti i livelli** (locale, Parlamento nazionale e Europeo)

In aula si susseguiranno **incontri e dibattiti con i protagonisti del mondo politico**, delle **istituzioni italiane ed europee** e con **giornalisti, specialisti della comunicazione politica, spin doctor e lobbisti.**

DESTINATARI

- **Giovani** laureati interessati ad approfondire tematiche di gestione delle Istituzioni, di partecipazione e comunicazione politica;
- **Manager della pubblica amministrazione** che vogliono accrescere le proprie competenze manageriali e gestionali;
- **Amministratori, sindaci, membri di partiti politici, sindacati, associazioni.**

DOCENTI

Una faculty di eccellenza rappresentata da giornalisti, docenti di università italiane ed estere, senior partner di agenzie di comunicazione, ministri e rappresentanti di partiti politici

DURATA E STRUTTURA

Presenza in aula 11 weekend non consecutivi: 33 giornate per 198 ore di formazione in aula e oltre 200 ore di formazione online.

Le lezioni si svolgono:

- il **giovedì** dalle ore 14.30 alle ore 18.30
- il **venerdì** dalle ore 9.30 alle ore 18.30
- il **sabato** dalle ore 9.30 alle ore 16.30

presso il Centro Congressi Palestro via Palestro 24 a Roma.

- Metodologia blended (aula e online)
- Formula part time per conciliare studio e lavoro: lezioni in aula il giovedì, venerdì e il sabato, con **inizio il 4 giugno 2020**
- Tutoring online e in aula
- Testimonianze di successo
- Collaborative Learning in Aula Virtuale

CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA DI I LIVELLO

Per ottenere il **Diploma di Master**, dopo aver frequentato almeno l'80% delle lezioni, lo studente dovrà presentare una **tesina finale** su uno degli argomenti discussi nei vari moduli entro 3 mesi dalla conclusione dell'ultimo modulo.

A termine di ogni modulo inoltre lo studente dovrà redigere un **"memo"** su un argomento individuato dal coordinatore del modulo.

La media dei punteggi dei memo e la valutazione positiva della tesi finale permetteranno di conseguire il Diploma di I livello.

METODOLOGIA DIDATTICA BLENDED: AULA E ONLINE

Il Master prevede una metodologia didattica blended: si affiancherà la didattica svolta in aula con sessioni di formazione online complementari. I partecipanti avranno accesso alla piattaforma eLearning di 24ORE Business School.

Il modello didattico prevede:

- **Incontri in aula** in cui si privilegia l'approfondimento delle tematiche attraverso il confronto con docenti, testimonianze di giornalisti, protagonisti del mondo politico, lobbisti ed esperti di comunicazione politica
- **Sessioni a distanza** dedicate allo studio in autoapprendimento dei corsi online e dei webinar
- **Sessioni online** moderate da un Tutor in cui i partecipanti, all'interno dell'aula virtuale, svolgono lavori individuali e di gruppo coordinati da un docente i cui risultati vengono discussi nella sessione d'aula successiva.

CORSI ONLINE

- Storia d'Italia dalla Repubblica ad oggi
- Elementi di diritto costituzionale e di diritto parlamentare
- Elementi di economia politica e di bilancio pubblico
- Elementi di diritto amministrativo
- Elementi di diritto dell'Unione Europea
- Elementi di comunicazione politica
- Lobbying & Advocacy

I MODULI

1° MODULO

Le istituzioni

Giugno

giovedì 4 - venerdì 5 - sabato 6
giovedì 18 - venerdì 19 - sabato 20

Luglio

giovedì 2 - venerdì 3 - sabato 4

2° MODULO

Le politiche: europee, pubbliche e di bilancio

Luglio

giovedì 16 - venerdì 17 - sabato 18

Settembre

giovedì 10 - venerdì 11 - sabato 12
giovedì 24 - venerdì 25 - sabato 26

Ottobre

giovedì 8 - venerdì 9 - sabato 10

3° MODULO

La politica

Ottobre

giovedì 22 - venerdì 23 - sabato 24

Novembre

giovedì 12 - venerdì 13 - sabato 14
giovedì 26 - venerdì 27 - sabato 28

Dicembre

giovedì 17 - venerdì 18 - sabato 19

LABORATORI

- Laboratorio manageriale per lo sviluppo delle competenze trasversali
- Laboratorio di drafting legislativo
- Laboratorio di monitoraggio istituzionale
- Laboratorio social network e politica

1° MODULO

LE ISTITUZIONI

IL SISTEMA COSTITUZIONALE TRA STORIA E POLITICA

- Il concetto di democrazia pluralista e poliarchica
- Tra Monarchia e Repubblica: genesi, ragioni, scelte
- La Costituzione Italiana: tra testo e contesto
- Il ruolo del sistema politico e partitico
- Le scelte chiave e le prospettive ad oltre settant'anni dalla nascita della Costituzione repubblicana

IL SISTEMA DI GOVERNO: CHI GOVERNA, COME SI GOVERNA

- Forme di Stato e forme di Governo
- Gli organi costituzionali e il dialogo inter-organico
- I partiti politici: natura, ruolo, funzione
- La Corte Costituzionale nel sistema delle Corti europee
- Il sistema decisionale tra Italia ed Unione europea: casi ed esperienze
- Laboratorio di drafting legislativo

IL SISTEMA DELLE AUTONOMIE

- Lo stato composito
- Regionalismo e decentramento in Italia
- Il modello regionale dopo la riforma del Titolo V e la sua concreta attuazione
- L'organizzazione delle Regioni: Statuto e funzioni autonome, Consiglio, Giunta e Presidente
- La riforma del Titolo V ed il nuovo assetto del Governo Multilivello
- Il contenzioso costituzionale Stato-Regione
- Le prospettive dell'autonomia

CORSI ONLINE:

- Storia d'Italia dalla Repubblica ad oggi
- Elementi di diritto costituzionale
- Elementi di diritto parlamentare

2° MODULO

LE POLITICHE: PUBBLICHE, EUROPEE E DI BILANCIO

LE ELEZIONI

- I sistemi elettorali: cosa sono, a cosa servono, come funzionano
- Diversi livelli di governo, diverse leggi elettorali: orientarsi per competere in modo efficace
- Come (non?) sono cambiati gli elettori italiani. Dati, teorie e interpretazioni dei comportamenti di voto
- Modelli di strategia di competizione elettorale
- Dietro il successo del c.d. "populismo": esempi di strategie di competizione in Italia e in Europa
- Marketing politico ed elettorale: La comunicazione politica tra strumenti e costruzione di senso

ESERCITAZIONE

Definizione di strategie di competizione per diversi partiti: simulazione di una campagna elettorale

LE POLITICHE DI BILANCIO: CHI LE DECIDE, COME SI FANNO

- La contabilità pubblica
- Le procedure di erogazione della spesa pubblica
- Il bilancio e i rendiconti pubblici: tecniche di lettura
- Dalla legge di stabilità alla legge di bilancio
- Federalismo fiscale
- Il bilancio degli enti locali
- Redazione e struttura generale
- Analisi delle principali voci
- Le entrate e gli stanziamenti dell'Unione Europea
- Patto di stabilità Europeo e patto di stabilità interno
- La struttura amministrativa dell'Unione Europea

DALL'ITALIA ALL'UNIONE EUROPEA

- Il processo di integrazione, le sue politiche e istituzioni: un'evoluzione tra alti e bassi
- La riforma della Governance dell'Unione Economica e Monetaria
- Il Bilancio dell'Unione Europea e i suoi limiti
- La conferenza sul futuro dell'Europa
- Come funziona il sito EUnews
- La rappresentanza di interessi nel policy making dell'Ue
- Le prospettive dell'integrazione europea: le sfide domestiche e internazionali

LE POLITICHE PUBBLICHE IN UN SISTEMA MULTILIVELLO

- Tipologie e metodi per la costruzione e l'implementazione delle politiche pubbliche
- Dal New Public Management alla Governance 5.0: i modelli evolutivi di costruzione, gestione e valutazione delle politiche pubbliche
- Le fasi del Policy Cycle
- La valutazione delle politiche pubbliche: dalle realizzazioni agli impatti. L'utilizzo della Theory of Change e la valutazione controfattuale
- La sostenibilità e la scalabilità delle politiche pubbliche su base territoriale: il bonding ed il bridging come leve per lo sviluppo durevole
- Il finanziamento delle politiche pubbliche su base locale: la finanza alternativa (small scale funds, finanza partecipata, ingegneria finanziaria)
- L'uso strategico delle risorse comunitarie: i fondi europei a cavallo di due programmazioni
- La costruzione della matrice di finanziabilità

3° MODULO

LA POLITICA

FOCUS 1:

I fondi comunitari nella programmazione post 2020 (intervento del Dipartimento per le Politiche di Coesione - Presidenza del Consiglio)

FOCUS 2:

La gestione ottimale delle risorse multi-paese per la realizzazione di interventi su base locale (intervento dell'Agenzia per la Coesione territoriale - Ministero dell'Economia)

PROJECT WORK

Adotta un progetto. Costruzione di percorsi di finanziabilità incrociata per i progetti di interesse delle amministrazioni partecipanti.

CORSI ONLINE:

- Elementi di economia politica e di bilancio pubblico
- Elementi di diritto amministrativo
- Elementi di Diritto dell'Unione Europea

LA PARTECIPAZIONE POLITICA: COME RIPENSARE LA DEMOCRAZIA?

- La crisi delle democrazie contemporanee: cause e proposte
- Esperimenti di democrazia diretta e innovazioni democratiche ECC
- Partecipazione online e offline a confronto
- I rischi della democrazia digitale: disinformazione, polarizzazione, deep fakes
- Buone prassi: il bilancio partecipativo, i mini-pubblici, le consultazioni online

CASE STUDY

La gamification dei processi partecipativi

LA COMUNICAZIONE POLITICA

- Informazione e politica: ruolo dei media, disintermediazione, rapporto tra stampa e potere politico
- La politica italiana raccontata fuori dall'Italia
- Struttura e professionalità dello staff di campagna elettorale
- Dati e sondaggi: analizzare l'opinione pubblica per costruire strategie di consenso
- L'elaborazione del messaggio e il ruolo della creatività nella comunicazione politica e pubblica
- Social media e strumenti digitali del marketing politico

- Comunicazione politica e comunicazione istituzionale: punti di contatto e differenze
- The Election Game: strategie, messaggi, leadership nelle elezioni americane
- Chi comunica la politica? Partiti, leader, agenzie di comunicazione
- La cassetta degli attrezzi: strumenti e tecniche
 - Il monitoraggio e la mappatura dei decisori
 - Le strategie a supporto
- Corporate Activism: il nuovo ruolo delle aziende che prendono posizione e influenzano l'agenda sociale
- Laboratorio di negoziazione

LA POLITICA ESTERA

- I partiti italiani e la politica estera
- Le scuole di pensiero in Italia nei rapporti internazionali
- La diplomazia nella politica italiana
- Storia e ruolo della diplomazia in Italia
 - La struttura diplomatica
 - I rapporti internazionali tra Italia e altri Paesi
- Storia delle organizzazioni sovranazionali nella politica estera
 - Unione Europea
 - NATO
 - WTO
 - ONU

CORSI ONLINE:

- Elementi di comunicazione politica
- Lobbying & Advocacy

RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E RELAZIONI ISTITUZIONALI

- Il rapporto tra politica, Istituzioni e gruppi di interesse
- L'evoluzione della rappresentanza degli interessi: dal lobbying all'advocacy

DOCENTI E TESTIMONIANZE

DIRETTORE DEL MASTER

Dino Pesole

Giornalista ed Editorialista
Il Sole 24 Ore

DIRETTORE SCIENTIFICO

Francesco Clementi

Professore associato di Diritto pubblico comparato
Università degli studi di Perugia

DOCENTI

Fabio Bistoncini

Fondatore e Amministratore Delegato FB&Associati

Giangiacomo Calovini

Esperto in Geopolitica

Davide Capuano

Consigliere Parlamentare
Commissione Affari Europei
Senato della Repubblica

Antonia Carparelli

Economista Commissione Ue

Alberto Cattaneo

Founder Cattaneo&Zanetto

Daria Ciriaci

Economista presso la Direzione generale Affari
economici e finanziari
Commissione europea

Vittorio Cino

European Affairs Director
The Coca-Cola Company

Valentina Consiglio Forquet

Tutor del Master
Corrispondente Reuters

Roberto D'Alimonte

Professore Emerito
LUISS Guido Carli
Editorialista Il Sole 24 Ore

Pier Virgilio Dastoli

Presidente Movimento Federalista Europeo

Marco De Amicis

Responsabile
Advocacy Save-the-Children

Lorenzo De Sio

Professore Ordinario di Scienza Politica Luiss Guido Carli
Direttore Centro Italiano Studi Elettorali

Antonio Deruda

Esperto di Diplomazia e Comunicazione Digitale

Sergio Fabbrini

Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche e professore ordinario di Scienze Politiche e Relazioni Internazionali LUISS Guido Carli

Federica Fabrizzì

Professore associato di diritto pubblico presso l'Università di UniNettuno

Umberto Gentiloni

Professore ordinario di Storia contemporanea presso presso l'Università Sapienza di Roma

Luigi Gianniti

Direttore Servizio Studi del Senato della Repubblica

Angelo Grimaldi

Head of Institutional Affairs
Cassa Depositi e Prestiti

Paolo Guerrieri

Sciences Po, PSIA, Parigi
Sapienza, Università di Roma

Marco Mannocchi

Delegazione di Confindustria presso l'Ue
Germana Di Falco
Referente della Task Force MISE "Metropoli Strategiche"

Enrico Morando

Già Viceministro dell'Economia e delle Finanze

Alessandro Morelli

Professore ordinario di diritto costituzionale presso l'Università di Catanzaro, direttore della Rivista "Diritti Regionali"

Giampaolo Oneto

Direttore Centrale ISTAT
LUISS Guido Carli

Pier Carlo Padoan

Già ministro dell'Economia
Deputato Pd

Elio Pangallozzi

Esperto in strategie
Gruppo Giusto

Oreste Pollicino

Professore ordinario di diritto costituzionale presso l'Università Bocconi, direttore della Rivista "Media Laws"

Lorenzo Pregliasco

Founding Partner Quorum
Direttore Youtrend

Edoardo Reviglio

Capo Economista, Cassa Depositi e Prestiti

Giacomo Robustelli

Direttore responsabile, Eunews

Francesco Russo

Head of Regulatory Affairs
Poste Italiane

Marco Santarelli

Responsabile Comunicazione Italia, Malta e Balcani Occidentali
Banca europea per gli investimenti (BEI)

Gianluca Squeo

NYU Global Media Professor
Policy analyst - Parlamento UE

Stefano Stortone

CEO di BiPart
docente al Politecnico di Milano

Fabio Ventoruzzo

Director Reputation Institute
Vice Presidente FERPI

TESTIMONIANZE

Giuliano Amato

Politico, giurista e accademico
Già Presidente del Consiglio dei Ministri
Giudice Costituzionale

Francesco Boccia

Ministro per gli affari regionali e le autonomie

Stefano Ceccanti

Professore ordinario di Diritto Pubblico Comparato
presso l'Università della Sapienza, Senatore della
Repubblica

Davide Capuano

Funzionario del Senato della Repubblica

Sabino Cassese

Giurista e accademico
Giudice Emerito della Corte Costituzionale

Fabiana Dadone

Ministra per la Pubblica Amministrazione

Marco Damilano

Direttore
L'Espresso

Emanuele Fiano

Deputato, Responsabile Nazionale delle Riforme PD

Marco Follini

Politico e Giornalista

Tommaso Nannicini

Economista
Membro del Senato della Repubblica

Romano Prodi

Politico, economista
Già Presidente del Consiglio dei Ministri e della
Commissione Europea

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

SEDE DEL MASTER

24ORE Business School

Centro Congressi Palestro, via Palestro 24 - Roma
iscrizioni@24orebs.com

24orebs.com

ISCRIZIONI

Prima dell'iscrizione si consiglia di contattare la responsabile del Master per un colloquio di orientamento.

Il Master è a **numero chiuso** e frequenza obbligatoria. È possibile iscriversi:

✓ **online dal sito 24orebs.com**

✓ **via mail inviando la scheda di iscrizione a** *iscrizioni@24orebs.com*, specificando nell'oggetto "iscrizione a Politica, Istituzioni e Governance pubblica"

✓ **via fax inviando la scheda di iscrizione al n. 02 3022.3414**

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. L'iniziativa verrà confermata via mail entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

L'iniziativa verrà confermata via mail entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

✓ **4.800,00 Euro** + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del Master.

SCONTI E AGEVOLAZIONI

✓ **ADVANCE BOOKING:** sconto 10% entro il 4/05/2020

ISCRIZIONI MULTIPLE da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):

- da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
- di 15 o più partecipanti: sconto 10%

✓ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

BORSE DI STUDIO

Business School24 mette a disposizione alcune borse di studio a copertura parziale della quota di partecipazione a favore di candidati risultati meritevoli. Per candidarsi alle borse di studio è necessario inviare il proprio cv a **paola.soave@ilsole24ore.com** entro il **30 aprile 2020** e sostenere un colloquio di selezione.

BORSA DI STUDIO FABRIZIO FORQUET

Passione autentica per un modello di giornalismo serio e documentato, attento ai fatti e rigoroso nei commenti, nelle analisi, aperto al tempo stesso alle sfide delle nuove frontiere dell'informazione, dal Web ai social media. Impegno costante che Fabrizio Forquet, il Vice Direttore del Sole24ORE scomparso il 2 aprile del 2016, ha trasferito nella sua attività di docente di giornalismo e di coordinatore dei Master in Management Politico e Giornalismo politico-economico e informazione multimediale. La domanda di un'informazione corretta e puntuale diviene del resto sempre più pressante e richiede risposte all'altezza della complessità dei fenomeni da raccontare e interpretare. Una sfida che investe l'informazione, al pari della politica, dell'economia e della società. Fabrizio ne ha colto a pieno la portata e ne ha trasferito contenuti e metodo di lavoro nella sua attività quotidiana alla guida della Redazione romana del Sole 24ORE. Un impegno apprezzato da colleghi e interlocutori istituzionali, studenti e aspiranti giornalisti che si sono formati alla nostra Business School, eredità impegnativa e stimolante per tutti noi. **24ORE Business School istituisce la borsa di studio "Fabrizio Forquet"** Vice Direttore del Sole 24ORE. La borsa di studio intende premiare il miglior candidato per curriculum vitae e competenze già acquisite. È riservata a giovani neo laureati e under 30 con un voto di laurea a partire da 108/110. La borsa di studio è a copertura totale della quota di partecipazione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota può avvenire tramite:

- ✓ bonifico bancario
- ✓ carta di credito
- ✓ PayPal

La quota di partecipazione può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario in 3 tranches:

- ✓1ª rata: entro il 4/06/2020
- ✓2ª rata: entro il 30/09/2020
- ✓3ª rata: entro il 30/11/2020

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.
Banca Intesa Sanpaolo
Filiale di Via Quarenghi
20100 - Milano
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Come causale di versamento, occorre indicare:

- ✓ rata/saldo
- ✓ il codice del Master
- ✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

- ✓ via e-mail: iscrizioni@24orebs.com
- ✓ via fax: 02 3022.3414

COORDINAMENTO DIDATTICO

Paola Soave

Tel. 06.30223958

paola.soave@ilsole24ore.com

Grazie all'accordo stretto tra **24ORE Business School** e **Compass** puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili. Chiedi informazioni per la richiesta al nostro **Servizio Clienti 02 30300602**

INFORMAZIONI TRASPARENTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24ORE Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.



FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito 24orebs.com



BANCA SELLA

FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali.

HRC FundTraining, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte.

HRC FundTraining presidia tutte le fasi, dall'analisi della co-finanziabilità, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano formativo!

Contattaci per definire insieme la soluzione migliore per la tua azienda:

hrc.fundtraining@hrcigroup.com

www.hrcfundtraining.com

tel. 345 8043046 o 051 328455



FORMAZIONE IN HOUSE E ELEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cod. YA0960

POLITICA ISTITUZIONI E GOVERNANCE PUBBLICA

4.800,00 EURO + IVA

DATI DEL PARTECIPANTE - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Nome*	Cognome*		
Luogo e data di nascita*			
Titolo di studio	Funzione		
Società	Settore		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Tel.	Cell.*		
Codice fiscale*	Email*		

DATI PER LA FATTURAZIONE - TUTTI I CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura			
P.IVA	Codice fiscale		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Email			

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

AGEVOLAZIONI

<input type="checkbox"/> Advance Booking	<input type="checkbox"/> Alumni 24ORE Business School	<input type="checkbox"/> Altre agevolazioni
Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente	<input type="checkbox"/> da 2 a 14 partecipanti	<input type="checkbox"/> da 15 partecipanti in su

Data _____ **Firma** (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment C.U.U. _____ C.I.G. _____

Modalità di pagamento: Contante Bonifico bancario

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. E inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. - Segreteria Business School24 - via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano; PEC: Business-school@legalmail.it.

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo. La legge applicabile è quella italiana. In caso di controversie il Foro competente è quello di Milano.

Data _____ **Firma** (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

Formule di consenso

*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

Preso visione dell'**informativa privacy**:

* autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Il Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com Do il consenso Nego il consenso

* autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com Do il consenso Nego il consenso

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

CHI SIAMO - La società Business School24 S.p.A. (di seguito la "Società"), con sede in Milano alla Via Monte Rosa, 91, nello svolgimento della propria attività pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali dei propri clienti. La Società è pertanto titolare del trattamento dei dati personali raccolti sul presente sito web. **QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI** - Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che La riguardano:

- Dati di contatto - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

- Altri dati personali - informazioni che Lei ci fornisce in merito alla Sua data di nascita, educazione o situazione professionale.

- Utilizzo del sito web - informazioni relative alle modalità con cui utilizza il sito, apre o inoltra le nostre comunicazioni, incluse le informazioni raccolte tramite cookie (può trovare la nostra Informativa sui Cookie http://du.ilsole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa_cookies.html che ne regola i dettagli).

COME RACCOGLIAMO I SUOI DATI PERSONALI - La Società raccoglie e tratta i Suoi dati personali nelle seguenti circostanze:

- se si registra al sito web per utilizzare le sue funzionalità;
- per la richiesta di ammissione ad un Master e successivo Stage;
- se risponde alle nostre campagne di marketing, ad esempio compilando una scheda di risposta, o inserendo dati in uno dei nostri siti internet.

Se Lei fornisce dati personali per conto di qualcun altro deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiano preso visione della presente Informativa Privacy. La preghiamo di aiutarci a mantenere aggiornati i Suoi dati personali, informandoci di qualsiasi modifica.

PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI - Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

a) Esecuzione della Sua richiesta di ammissione al Master e successivo Stage.

La Società può trattare i Suoi Dati di contatto ai fini dell'eventuale ammissione al Master e successivo Stage, dell'erogazione dei servizi richiesti e del riscontro a segnalazioni e reclami. La Società potrà inoltre utilizzare i Suoi dati di contatto, ed in particolare la Sua email, per fornirLe informazioni relative all'ammissione al Master e successivo Stage presso soggetti Ospitanti o interessati ad essere tali. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per gestire il rapporto contrattuale; in difetto non potremo darvi corso.

b) Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web, in particolare alle aree riservate dello stesso. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto e i dati di Utilizzo del sito web per consentirLe di poter accedere alla sua Area Personale al fine di: (I) scaricare dalla sua Area Personale documenti relativi all'ammissione al

Master e successivo Stage;

(II) dar corso alle altre richieste da Lei effettuate attraverso il sito web. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per rispondere alle sue richieste; in difetto non potremo darvi corso.

c) Marketing per rispondere alle sue esigenze e per fornirle offerte promozionali.

La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, diretta ad informarLa su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso; il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali.

d) Esecuzione per conto terzi, di attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi. La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso. Presupposto per il trattamento: il consenso il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali. Il consenso può essere revocato in ogni momento

e) Conformità alle richieste giuridicamente vincolanti per adempiere un obbligo legale, regolamenti o provvedimenti dell'autorità giudiziaria, nonché per difendere un diritto in sede giudiziaria. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto per adempiere un obbligo legale e/o per difendere un proprio diritto in sede giudiziaria. Presupposto per il trattamento: obblighi di legge, cui la Società è obbligata a ottemperare.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI - La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i Suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali). Laddove Le abbiamo fornito (o Lei abbia scelto) una password che Le consenta l'accesso al nostro sito web, applicazioni o servizi da noi forniti, Lei sarà responsabile per la segretezza di tale password e per la conformità ad ogni altra procedura

di sicurezza di cui le dessimo notizia. Le chiediamo di non condividere la password con nessuno.

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI - Conserviamo i Suoi dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto se i dati personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali dati fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo, tuttavia non tratteremo più i dati personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno. Limitiamo l'accesso ai Suoi dati personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti. I Suoi dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro. Qui di seguito riportiamo i tempi di conservazione in relazione alle differenti finalità sopra elencate:

1. Adempimento degli obblighi contrattuali: i dati trattati per adempiere qualsiasi obbligazione contrattuale potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni, al fine di verificare eventuali pendenze ivi compresi i documenti contabili (ad esempio fatture). Il Suo Curriculum Vitae verrà conservato nel database aziendali per un periodo di tempo non superiore a 12 mesi dalla data dell'acquisizione da parte della Società. Decorso tale termine di conservazione, i Dati saranno cancellati o resi anonimi.

2. Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web: i dati trattati per questa finalità potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni.

3. Finalità di marketing: i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla data in cui abbiamo ottenuto il Suo ultimo consenso per tale finalità (ad eccezione dell'opposizione a ricevere ulteriori comunicazioni).

4. Nel caso di controversie: nel caso in cui sia necessario difenderci o agire o anche avanzare pretese nei confronti Suoi o di terze parti, potremmo conservare i dati personali che riterremo ragionevolmente necessario trattare per tali fini, per il tempo in cui tale pretesa possa essere perseguita.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI - Ai Suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

In particolare i Suoi dati di contatto potranno essere comunicati: per obbligo di legge, all'INAIL, agli altri competenti enti pubblici e alle compagnie assicurative operanti nel settore; ai fini della esecuzione del Master e dello Stage, ai tutori e ai componenti la Commissione d'esame nonché ai "soggetti ospitanti" ovvero interessati ad essere tali (Radio e web radio, agenzie di comunicazione e di pubblicità, società di consulenza).

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

Ai Suoi dati personali possono avere accesso anche società del Gruppo 24Ore, per finalità connesse alla gestione dell'infrastruttura informatica, sulla base di appositi accordi contrattuali.

CONTATTI - I dati di contatto della Società, quale titolare del trattamento, e del responsabile della protezione dei dati personali (DPO) possono essere trovati al seguente indirizzo e-mail: dpo@24orebs.com.

I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO

DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO - A certe condizioni Lei ha il diritto di chiedere alla Società:

- l'accesso ai Suoi dati personali,
- la copia dei dati personali che Lei ci ha fornito (c.d. portabilità),
- la rettifica dei dati in nostro possesso,
- la cancellazione di qualsiasi dato per il quale non abbiamo più alcun presupposto giuridico per il trattamento,
- l'opposizione al trattamento ove previsto dalla normativa applicabile,
- la revoca del Suo consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso,
- la limitazione del modo in cui trattiamo i Suoi dati personali, nei limiti previsti dalla normativa a tutela dei dati personali.

L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di nostri interessi (ad esempio il mantenimento del segreto professionale). Nel caso in cui Lei esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà nostro onere verificare che Lei sia legittimato ad esercitarlo e Le daremo riscontro, di regola, entro un mese.

Per eventuali reclami o segnalazioni sulle modalità di trattamento dei Suoi dati faremo ogni sforzo per rispondere alle sue preoccupazioni. Tuttavia, se lo desidera, Lei potrà inoltrare i propri reclami o le proprie segnalazioni all'autorità responsabile della protezione dei dati, utilizzando gli estremi di contatto pertinenti: Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 ROMA - Fax: (+39) 06.69677.3785 - Telefono: (+39) 06.696771 - E-mail: garante@gpdp.it -

Posta certificata: protocollo@pec.gpdp.it.



The logo features the number '24' in a large, bold, purple font. To the right of the '4' is the word 'ORE' written vertically in a smaller, purple font. Below the '24' is the word 'BUSINESS' in a large, bold, purple font. To the right of 'BUSINESS' is the word 'SCHOOL' written vertically in a smaller, purple font.

24 ORE BUSINESS SCHOOLS

24orebs.com     