

**FORMATO EUROPEO PER IL
CURRICULUM VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ILARIA MARCHIONNE**
Indirizzo [redacted]
Telefono [redacted]
E-mail **marchionnei@gmail.com**
Nazionalità Italiana
Data di nascita [redacted]

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Periodo Novembre 2020
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Istituto Statale di Istruzione Superiore Gobetti Volta**
- Tipo di azienda o settore Finanziamento da bando PON
- Tipo di impiego Insegnante
- Principali mansioni e responsabilità Nel Novembre 2020 ho tenuto diverse lezioni all'interno del corso di formazione "Nuove competenze per le ICT".
- Periodo Dicembre 2018 - Oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Center for Generative Communication (CfGC), Via Laura 48, Firenze, 50121**
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Assegnista di ricerca
- Principali mansioni e responsabilità Da dicembre 2018 sono un'assegnista di ricerca del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli studi di Firenze e collaboro attivamente con il Center for Generative Communication (CfGC) dell'Università di Firenze, diretto da Luca Toschi. Qui svolgo attività di ricerca inerenti allo studio e all'applicazione del paradigma generativo della comunicazione nelle diverse aree d'intervento in cui opera il CfGC.
- Periodo Gennaio 2017 – Novembre 2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Center for Generative Communication (CfGC), Via Laura 48, Firenze, 50121**
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Collaboratore di ricerca
- Principali mansioni e responsabilità Dal gennaio 2017 ho collaborato, in qualità di dottoranda, con il Center for Generative Communication (CfGC) dell'Università di Firenze, diretto da Luca Toschi. Qui svolgo attività di ricerca inerenti allo studio e all'applicazione del paradigma generativo della comunicazione nelle diverse aree d'intervento in cui opera il CfGC, ideando strategie e collaborando a progetti attenti a coinvolgere e valorizzare sia risorse interne all'ambito universitario che provenienti dal tessuto sociale, produttivo e economico. I progetti che mi vedono direttamente impegnata al momento sono i seguenti:

2019 - in corso - Migrant children's participation and identity construction in education and healthcare (PRIN 2017 – progetto finanziato)

Direzione scientifica: Luca Toschi

Coordinatore del progetto: prof. Claudio Baraldi,

Il CfGC ha partecipato all'ideazione, progettazione e sviluppo del progetto Migrant children's participation and identity construction in education and healthcare che intende migliorare la conoscenza delle modalità di gestione della partecipazione e dell'identità dei bambini migranti nelle scuole e nei servizi sanitari. Gli obiettivi sono:

1. analizzare le condizioni della partecipazione dei bambini migranti e della costruzione dell'identità nei sistemi educativi e sanitari;
2. promuovere l'implementazione di un sistema di facilitazione e mediazione per la

partecipazione e la costruzione dell'identità.

Nel dettaglio ho collaborato: all'ideazione, alla progettazione e alla definizione delle attività di ricerca qualitativa e quantitativa.

2019 - in corso - Master Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il CfGC ha attivato un Master di primo livello in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari. Fanno parte del comitato promotore i professori Felice Petraglia, Marco Carini, Francesco Annunziato, Niccolò Marchionni, Corrado Poggesi, Sandro Sorbi, Gian Maria Rossolini dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi.

Il Master si prefigge l'obiettivo di formare professionisti della comunicazione e dell'informazione ponendo al centro del loro percorso formativo contenuti altamente qualificati erogati da scienziati di valore nazionale e internazionale. È per questo motivo che il corpo docenti del Master è formato sia da professori, medici e professionisti che operano all'interno di istituzioni e organizzazioni pubbliche e private, sia da riconosciuti esperti nel campo della comunicazione e dell'informazione.

Il Master intende, così, fornire un'alfabetizzazione di base sul mondo della salute e della sanità a tutti coloro che intendono occuparsi di comunicazione e informazione in ambito medico, scientifico e sanitario. Conoscere le basi della medicina, della ricerca biomedica, del funzionamento dei servizi sanitari rappresenta il punto di partenza per costruire con consapevolezza strategie di comunicazione di alto livello qualitativo che siano fondate su contenuti autorevoli.

Nel dettaglio ho collaborato: all'ideazione, alla progettazione e alla definizione dell'offerta formativa, partendo dalla formalizzazione del modello formativo che è alla base del prodotto Master.

2019 - Who is Afraid of Childbirth?

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il CfGC ha attivato il progetto di ricerca Who is Afraid of Childbirth in collaborazione con il professore Felice Petraglia, Professore Ordinario di Ginecologia e Ostetricia e Direttore del Dipartimento Materno-Infantile dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi.

Attraverso l'ideazione, la progettazione e l'erogazione di un questionario, l'iniziativa si prefigge l'obiettivo di ascoltare, raccogliere e analizzare i sentimenti e le eventuali paure che caratterizzano l'immaginario relativo al parto di un campione rappresentativo di donne incinte.

Lo scopo ultimo è, infatti, quello di ricostruire il livello di conoscenza e consapevolezza con cui le partorienti si avvicinano a questa importante esperienza, individuando i bisogni di conoscenza e riportandoli agli esperti e ai professionisti che sono in grado di fornire loro risposte adeguate.

Nel dettaglio ho collaborato: all'ideazione, alla progettazione, alla somministrazione e all'analisi dei dati raccolti attraverso l'indagine.

2018 - in corso - Gruppo Operativo Autofitoviv: buone pratiche per l'autocontrollo e la gestione fitosanitaria sostenibile nel vivaismo

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il *Gruppo Operativo Autofitoviv* si prefigge l'obiettivo di affrontare le problematiche connesse alla gestione fitosanitaria nella pratica vivaistica che si ripercuotono negativamente su ambiente, salute e costi di produzione, sviluppando un sistema di gestione fitopatologica basato sulla diagnosi precoce e sul controllo dei principali fitoparassiti delle specie vivaistiche; mettendo a punto un sistema di controllo basato su buone pratiche agronomiche e tecniche alternative al diserbo chimico; utilizzando buone pratiche agronomiche e prodotti fitosanitari a minor impatto ambientale

Nel dettaglio sto coordinando tutte le attività che vedono direttamente coinvolto il CfGC nell'ideazione e nella realizzazione di azioni di informazione e formazione mirate, oltre che nella definizione di azioni di divulgazione dell'innovazione.

2018-2019 Matrix system: uno strumento di documentazione progettuale al servizio dell'intelligenza critica dell'uomo

Direzione scientifica: Luca Toschi

Matrix System è uno strumento di documentazione progettuale ideato e progettato dal CfGC e, quindi, basato sul paradigma della comunicazione generativa. In particolare, quando si parla di questo particolare approccio si fa riferimento non solo a un modo di intendere la

comunicazione come “comune-azione” ma anche – e soprattutto – a un modo di progettare per intervenire nella soluzione di problemi reali. In altre parole, il Matrix System è il prodotto automatizzato di una metodologia che da anni il CfGC applica all'ideazione, alla progettazione e alla realizzazione di interventi sul territorio basati su oggetti comunicativi funzionali ad aggregare risorse, costruire comunità (community building) e avviare processi di innovazione e di sviluppo territoriale.

Nel dettaglio ho contribuito attivamente alla tutta la fase di ideazione, progettazione e sviluppo del software “Matrix System” in collaborazione con la software house “Centrica”.

2018 Analizzare l'impatto sociale e comunicativo delle misure agro-climatico-ambientali del PSR 2014-2020

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il CfGC ha ricevuto dalla Regione Toscana l'incarico di fare una valutazione dell'impatto delle misure agro-climatico-ambientali del PSR in Toscana per valutare lo stato dell'arte e le prospettive future delle politiche agro-climatiche messe in atto in Toscana per promuovere un modello di agricoltura sostenibile. Il lavoro è stato condotto, sotto la supervisione di Luca Toschi, in collaborazione con i professori Gianluca Brunori e Massimo Rovai dell'Università di Pisa. Lo studio è stata un'occasione per raccogliere – attraverso interviste – dati sullo stato di attuazione delle politiche agricole sia da parte degli amministratori regionali, dei politici e degli esperti dei settori.

Nel dettaglio ho contribuito alla realizzazione di un'analisi comparata su altri studi nazionali e internazionali relativi ad indagini finalizzate ad indagare l'impatto sociale delle misure messe in atto dalla PAC e dal PSR.

2017-2018 La comunicazione generativa per il trasferimento tecnologico

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il progetto *La comunicazione generativa per il trasferimento tecnologico*, sviluppato in collaborazione con il Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore (CsaVRI), ha sviluppato una strategia di comunicazione finalizzata al *community building* per ottenere la maggior penetrazione e diffusione possibile dei servizi di incubazione tra i portatori d'interesse, coinvolgendo in questo processo le imprese e, più in generale, il territorio.

Nel dettaglio ho contribuito alla realizzazione di: un'analisi dei canali di comunicazione dell'Incubatore Universitario Fiorentino (IUF); un'analisi dei contenuti degli oggetti comunicativi pubblicati sui diversi canali UNIFI.

2017 Proposte per l'impostazione di 4 Gruppi Operativi (GO) del PEI AGRI

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il Center for Generative Communication ha risposto alla richiesta di Coldiretti Toscana di supportare la comunicazione delle attività dei Gruppi Operativi (GO) attraverso il progetto, lo sviluppo e la gestione di un'apposita strategia di comunicazione delle innovazioni proposte dai diversi gruppi.

Nel dettaglio ho collaborato: all'ideazione, alla progettazione, allo sviluppo e alla gestione di una piattaforma digitale per la comunicazione interna ed esterna al Gruppo Operativo; all'animazione e al coordinamento degli incontri; all'ascolto e al trattamento comunicativo dei contenuti emersi.

2015-2019 Il paradigma generativo della comunicazione per una nuova idea di innovazione in Europa (progetto di dottorato)

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il progetto di ricerca *Il paradigma generativo della comunicazione per una nuova idea di innovazione in Europa* prende il via da una serie di attività di studio e sperimentazioni svolte negli anni sui temi del trasferimento tecnologico in ambito agricolo. Da tali sperimentazioni è emerso che, nel momento in cui vengono intraprese iniziative mirate a promuovere l'innovazione e il trasferimento tecnologico senza un modello comunicativo realmente generativo di relazioni e di scambi tra i soggetti potenzialmente interessati ai risultati della ricerca o alle loro applicazioni pratiche, i risultati sono poco efficaci.

Il progetto nasce, quindi, dalla volontà di dare una risposta a un evidente e documentato bisogno di *innovation development* di ambito europeo che non può che svilupparsi nell'ambito di strategie di comunicazione basate su processi di coinvolgimento e di engagement di

portatori d'interesse in tutte le fasi della progettazione (*community building*).

- Periodo Ottobre 2014 – Oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **IUL, Italian University Line, via Michelangelo Buonarroti 10, Firenze, 50122**
 - Tipo di azienda o settore Università online
 - Tipo di impiego Tutor del corso “Linguaggi audiovisivi”
- Principali mansioni e responsabilità Tutor del corso “Linguaggi audiovisivi” presente all’interno del Corso di laurea triennale in “Metodi e tecniche delle interazioni educative” negli Anni Accademici: 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019.

- Periodo Maggio 2014 – Gennaio 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Communication Strategies Lab, Via Laura 48, Firenze, 50121**
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Segreteria di produzione e redattore del Digital Writing Lab
- Principali mansioni e responsabilità Segreteria di produzione, revisione e pubblicazione dei contenuti, organizzazione del calendario editoriale, coordinamento e programmazione delle attività degli autori, scrittura di contenuti, lavoro redazionale, dissemination dei post/articoli prodotti.

- Periodo Maggio 2013 – maggio 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fondazione Memorie Cooperative, Via Liguria 1, Roccastrada, fraz. Ribolla (Gr), 58027**
 - Tipo di azienda o settore Fondazione e Archivio storico
 - Tipo di impiego Coordinatore editoriale della redazione del sito Memoriecooperative.it della Fondazione Memorie Cooperative
- Principali mansioni e responsabilità Coordinamento editoriale dei contenuti e delle pubblicazioni della rivista online Memoriecooperative.it, coordinamento e programmazione delle attività degli autori, organizzazione del calendario editoriale, scrittura di contenuti, lavoro redazionale, partecipazione a convegni e seminari.

- Periodo Novembre 2011 – Dicembre 2016
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Communication Strategies Lab, Via Laura 48, 50121, Firenze**
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Collaboratore di ricerca su progetti
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca e azioni di comunicazione sviluppate all’interno dei progetti del Communication Strategies Lab.

I progetti del Communication Strategies Lab che mi hanno visto direttamente impegnata sono stati i seguenti:

2016-2019 Sii-Mobility (Supporto all’interoperabilità integrata per i servizi ai cittadini e alla pubblica amministrazione)

Sii-Mobility è un progetto Smart City nazionale, co-finanziato dal MIUR in quanto vincitore del bando “Smart Cities and Communities and Social Innovation” per l’area Trasporti e mobilità terrestre. Il progetto è coordinato dal prof. Paolo Nesi e coinvolge oltre 20 partner di ricerca e industriali. Il Communication Strategies Lab prima, e il Center for Generative Communication poi, partecipa occupandosi di tutti gli aspetti che riguardano il ruolo dei cittadini: dalle politiche di incentivazione dei comportamenti virtuosi all’analisi dell’usabilità dei servizi offerti, fino all’indagine della percezione di quegli stessi servizi da parte degli utenti.

Nel dettaglio sto coordinando tutte le attività sviluppate dal 2017 relative a: ideazione, organizzazione e report dati di sessioni di usability assessment sull’app Toscana dove, cosa (uno degli applicativi del progetto); realizzazione di una campagna a premi sulle Politiche di Incentivazione con lo scopo di individuare la strategia migliore per incentivare un comportamento virtuoso nei cittadini in termini di mobilità.

2016-2017 - La comunicazione come strumento per rilevare bisogni d’innovazione: il vivaismo italiano come caso pilota

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il progetto *La comunicazione come strumento per rilevare bisogni d’innovazione: il vivaismo italiano come caso pilota*, ideato e condotto dal CSL in collaborazione con l’Associazione Vivaisti

Italiani (AVI) e l'Accademia dei Georgofili, mirava a definire, all'interno del mondo vivaistico, una nuova strategia di comunicazione focalizzata sui bisogni e sulle necessità che emergevano sia sul fronte del mercato, nazionale e internazionale, che sul fronte dell'innovazione.

Nel dettaglio ho coordinato l'intera ricerca sia nella fase di costruzione dell'impianto che nella realizzazione di tutte le azioni di ascolto dei diversi portatori d'interesse individuati.

2016 - Firenze Smart Place

Direzione scientifica: Luca Toschi

Firenze Smart Place è un progetto di ricerca sulla comunicazione generativa applicata al contesto dei social media in relazione alla valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppato in occasione dei 50 anni dall'alluvione che ha colpito Firenze il 4 novembre 1966.

In questo contesto il modello Smart Place ha proposto una modalità innovativa di rivivere un evento e di fruire il patrimonio storico-artistico di una città, attraverso un diverso utilizzo degli ambienti di social networking.

Nel dettaglio ho collaborato alla realizzazione della sceneggiatura di tutti gli ambienti digitali e alla ideazione e scrittura di parte dei contenuti che hanno animato il progetto.

2015-2016 - Analisi, riprogettazione e sperimentazione della comunicazione di ICEA

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il progetto, nato dalla collaborazione tra il CSL e l'Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale (ICEA), aveva l'obiettivo di rilanciare l'identità culturale dell'Istituto, attraverso la promozione e la pianificazione di azioni comunicative in un'ottica valoriale.

Nello specifico ho collaborato alla realizzazione di un *benchmarking* degli strumenti di comunicazione digitale dei principali competitor di ICEA che operano nel mondo della certificazione e di una mappatura degli strumenti e dei canali di comunicazione di ICEA attivi. Oltre a questo ho partecipato alla realizzazione di lezioni-intervista al management e alle posizioni più operative, alla progettazione condivisa della nuova strategia di comunicazione esterna e alla riprogettazione condivisa dei flussi di comunicazione interna attraverso la creazione di una redazione per il sito web.

2014-2016 - Comunicazione generativa per il Programma di Sviluppo Rurale in Toscana

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il progetto *Comunicazione generativa per il Programma di Sviluppo Rurale in Toscana 2014-2020*, realizzato in collaborazione con la Regione Toscana, prevedeva l'affiancamento dell'Assessorato all'agricoltura nella definizione di una strategia di comunicazione del PSR 2014-2020 attraverso la progettazione e l'implementazione di un ambiente di comunicazione generativa messo a disposizione di tutti i soggetti coinvolti.

Nello specifico ho collaborato alla progettazione del sito web dedicato al Programma di Sviluppo Rurale e alla realizzazione di interviste mirate ad individuare e, in alcuni casi realizzare *ex novo*, le informazioni utili per i potenziali soggetti beneficiari dei bandi del PSR.

2013-2015 - San Casciano Smart Place. I Fantasmi del Principe

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il progetto *San Casciano Smart Place. I Fantasmi del Principe*, sviluppato in collaborazione con il comune di San Casciano Val di Pesa (FI), aveva l'obiettivo di realizzare interventi per promuovere e sviluppare il territorio Sancascianese attraverso la progettazione e la realizzazione di un ecosistema digitale che permetteva di sperimentare percorsi di visita basati sullo storytelling territoriale, fruibili grazie alle tecnologie mobile e alla realtà aumentata.

Nel dettaglio ho collaborato alla realizzazione della sceneggiatura di tali ambienti digitali, dell'app in Realtà Aumentata che ha costituito uno degli output del progetto e alla realizzazione dei contenuti presenti negli ambienti e nell'app.

2013-2014 - Ridefinizione dell'identità mediale di Unicoop Firenze

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il progetto *Ridefinizione dell'identità mediale di Unicoop Firenze*, sviluppato in collaborazione con la cooperativa di consumatori Unicoop Firenze, si è concentrato sulla descrizione e sull'analisi degli strumenti di comunicazione esterna, le relative architetture e i flussi organizzativi interni attraverso i quali sono ideate, progettate e realizzate le strategie comunicative di Unicoop Firenze. Il progetto, inoltre, ha previsto l'analisi della corrispondenza tra strategie di comunicazione e la mission sociale della cooperativa.

Nel dettaglio ho collaborato: alla realizzazione dell'analisi degli strumenti e dei canali comunicativi (interni ed esterni) digitali e cartacei utilizzati; alla mappatura dei flussi comunicativi interni; alla realizzazione delle lezioni-intervista ai responsabili delle principali aree di Unicoop Firenze; allo sviluppo della content analysis de l'Informatore e dei principali strumenti di comunicazione attivi (digitali e cartacei).

2012-2013 - ComUnico: la comunicazione generativa per l'unione e la fusione dei comuni di Figline e Incisa Valdarno

Direzione scientifica: Luca Toschi

Il progetto *ComUnico* ha contribuito alla realizzazione del processo di unione e fusione dei comuni di Figline (FI) e Incisa Valdarno (FI), attraverso l'ideazione e la realizzazione di un percorso partecipativo che ha coinvolto attivamente un campione rappresentativo dei cittadini dei due comuni.

Nel dettaglio ho seguito in prima persona: l'ideazione del format "Laboratori di partecipazione"; l'organizzazione dei diversi momenti che hanno caratterizzato la realizzazione dei 3 laboratori sullo Statuto comunale, la comunicazione dei servizi e gli spazi di partecipazione; la realizzazione di contenuti atti a documentare lo sviluppo dell'intero processo partecipativo.

INSEGNAMENTI

A.A. 2019/2020

"La fase di analisi: partire dai bisogni espressi, inespressi, negati" nel Master di primo livello in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari, Università di Firenze, 29 febbraio 2020.

A.A. 2019/2020

"La fase di analisi: partire dai bisogni espressi, inespressi, negati" nel Master di primo livello in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari, Università di Firenze, 20 marzo 2020.

A.A.2017/2018

"Social network, verde e vivaismo: un rapporto tutto da scrivere" nel corso Quale informazione e comunicazione per il vivaismo 4.0, Ordine dei giornalisti della Regione Toscana, Associazione Vivaisti Italiani e Center for Generative Communication, Pistoia, 27 gennaio 2018.

A.A. 2016/2017

Lezione "Social media Content" nel corso Creative/Professional Writing. Strategie e tecniche di Digital Writing per il Web e i Social Media: esprimersi, lavorare, insegnare negli ambienti di comunicazione digitale, Università di Firenze.

A.A. 2016/2017

Lezione "Social media workflow & editorial stuff" nel corso Creative/Professional Writing. Strategie e tecniche di Digital Writing per il Web e i Social Media: esprimersi, lavorare, insegnare negli ambienti di comunicazione digitale, Università di Firenze.

PUBBLICAZIONI

Marchionne, I., Coppi, M., Davini, V., Pandolfini, E., Sbardella, M. (in corso di stampa), *El investigador engorroso y las métricas de la objetividad: un Sistema de Documentación Generativa (SDG) para las ciencias sociales y las ciencias humanas*, Congreso internacional "Patrimonio textual y humanidades digitales", Salamanca, 4-6 settembre 2018.

Marchionne, I., Coppi, M., Davini, M. (2020), *La comunicazione: strumento per valorizzare la complessità*. In Baldi, B. (Ed.) *Comunicare ad arte per costruire contenuti e promuovere eventi*, Zanichelli, Milano, pp. 191-204.

Anichini, A., Marchionne, I., Davini, V. (2019), *The importance of the voice: the role of orality in training courses in the digital age*. In Sánchez, I. M. (Ed) *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, Spain, v. 8, n.2, novembre 2019, pp. 250-274.

Pandolfini, E., Coppi, M., Davini, V., Marchionne, I., Sbardella, M. (2019), *Matrix system: uno strumento di documentazione progettuale al servizio dell'intelligenza critica dell'uomo*. In Orefice, P., Mancaniello, M.R., Lapov, Z., Vitali, S. (Eds) *Coltivare le intelligenze per la cura della casa comune. Scenari transdisciplinari e processi formativi di cittadinanza terrestre*, Pensa MultiMedia Editore, Lecce, pp. 195-210.

Davini, V., Marchionne, I., Pandolfini, E. (2019), *Generating a new idea of public mission for*

universities. *A sustainable communication paradigm for community building*. In Leal Filho, W., Bardi, U. (Eds) *Sustainability in University Campuses: learning, skills building and best practice*. Springer, Cham, Switzerland, pp. 45-58.

Marchionne, I., Bartolini, R., Dantas, T.R. (2019), *New study practices. Survey on the use of new and old technologies among university students*. In Rodriguez, J.R., Anichini, A., Del Lugo, S. (Eds.), *Educar em Revista*, Curitiba, Brasil, v. 35, n. 77, p. 59-78.

Toschi, L., Coppi, M., Marchionne, I., Pandolfini, E. (2017), *Carne, latte e cereali: dalla comunicazione del prodotto alla comunicazione nel prodotto* in "ComunicazionePuntoDoc", n. 16, luglio 2017, pp. 279 – 298.

CONVEGNI E SEMINARI **2020**

SOS Associazioni / Emergenza ascolto Ascoltare per migliorare la comunicazione servizi/cittadini durante l'emergenza. Webinar all'interno del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari, Università di Firenze. Firenze, 11 e 14 novembre 2020

Comunicare l'innovazione e il trasferimento tecnologico: le azioni di formazione e informazione del Gruppo Operativo AUTOFITOVIV. Convegno "Presentazione del Progetto AUTOFITOVIV e anticipazioni sul lavoro svolto", Accademia dei Georgofili. Firenze, 3 novembre 2020

Writing at the time of COVID-19. An analysis of methods and organizational impacts of handwriting and digital writing by health professionals and psychotherapists engaged in the fight against the pandemic. International Interdisciplinary Colloquium Mental Health on University Campuses facing contemporary challenges. Toulouse, 27 ottobre 2020

La metodologia generativa per ridefinire il rapporto fra obiettivi di ricerca e portatori d'interesse in una prospettiva transdisciplinare. La metodologia qualitativa nella ricerca sulla partecipazione dei bambini migranti (e la pandemia) - Progetto PRIN, Modena, 1 luglio 2020

2018

Generating a New Idea of Public Mission for Universities. A Sustainable Communication Paradigm for Community Building, 2nd Symposium on Sustainability in University Campuses, Firenze, 10-12 dicembre 2018

Cittadini di un pianeta intelligente. Quali saperi per la civiltà terrestre?, Seminario transdisciplinare di ricerca e formazione UNESCO, Firenze 4 ottobre 2018

El investigador engorroso y las métricas de la objetividad: un Sistema de Documentación Generativa (SDG) para las ciencias sociales y las ciencias humanas, Congreso internacional "Patrimonio textual y humanidades digitales", Salamanca, 4-6 settembre 2018

2017

I giovani e la comunicazione formativa nelle pratiche di studio. Un progetto di comunicazione generativa fra l'Università di Firenze e l'Università di Salamanca, Convegno AIS (Associazione Italiana di Sociologia) "Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa", Napoli, 26-28 ottobre 2017.

Un content publishing impossibile: verde e robotica, Open Day "Open CfGC – Un centro di documentazione generativa sui processi d'automazione e sulla robotica", Firenze, Università degli studi di Firenze, 20 ottobre 2017.

2016

La comunicazione generativa come modello per la sostenibilità: il caso San Casciano Smart Place, V Conferenza Nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia. Luoghi, Attori e Innovazione, Torino, 1-2 dicembre 2016

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Periodo Novembre 2015 – Febbraio 2019

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Università La Sapienza di Roma, Dottorato in Comunicazione, ricerca e innovazione. (XXXI ciclo)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Metodologia della ricerca sociale; sociologia della comunicazione
- Qualifica conseguita
Dottore di ricerca in Comunicazione e Ricerca Sociale
- Periodo
Settembre 2013 – Ottobre 2015
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Università degli Studi di Firenze. Facoltà di Scienze della formazione. Corso di laurea magistrale in Teorie della comunicazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Comunicazione, comunicazione generativa, comunicazione formativa, pedagogia, marketing, sociologia della comunicazione, sociologia della scuola, sociologia della formazione, filosofia.
- Qualifica conseguita
Dottoressa in Teorie della comunicazione con una valutazione di 110 e lode
- Periodo
Maggio 2014 – Settembre 2014
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Università degli Studi di Firenze. Corso di aggiornamento professionale in Social Media Strategies.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Sociologia dei nuovi media
- Qualifica conseguita
Attestato di partecipazione e superamento del corso
- Periodo
Settembre 2009 – Ottobre 2013
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Università degli Studi di Firenze. Facoltà di lettere. Corso di laurea triennale in Lettere moderne
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Letteratura italiana, filosofia, linguistica, storia, geografia, letteratura inglese, letteratura e grammatica latina, filologia classica e romanza, comunicazione.
- Qualifica conseguita
Dottoressa in Lettere moderne con una valutazione di 108/110
- Periodo
Settembre 2004 – Giugno 2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Liceo Scientifico Galileo Galilei (PE)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Materie scientifiche
- Qualifica conseguita
Maturità scientifica conseguita con una votazione di 98/100

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA ITALIANA

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura BUONO
- Capacità di scrittura BUONO
- Capacità di espressione orale BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

GLI ANNI TRASCORSI A GIOCARE A CALCIO, PRIMA, E A CALCIO A 5, POI, MI HANNO INSEGNATO A RELAZIONARMI CON ALTRE PERSONE ALL'INTERNO DI UN GRUPPO, FACENDOMI CAPIRE L'IMPORTANZA DELLA COLLABORAZIONE E DELLA CONDIVISIONE DI OBIETTIVI CHIARI.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

GRAZIE ALLE COMPETENZE SVILUPPATE ATTRAVERSO IL PERCORSO DI STUDIO (TRIENNALE E MAGISTRALE) REALIZZATO ALL'INTERNO DELL'UNIVERSITÀ DI FIRENZE E ALLA COLLABORAZIONE CON IL COMMUNICATION STRATEGIES LAB PRIMA E IL CENTER FOR GENERATIVE COMMUNICATION POI, RIESCO A GESTIRE IL MIO LAVORO E QUELLO DEGLI ALTRI SECONDO TEMPISTICHE E DINAMICHE DI GRUPPO CONCORDATE E CONDIVISE.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE <i>Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.</i>	<p>Ottima capacità di uso di computer, motori di ricerca, Internet, posta elettronica e social network.</p> <p>Sistemi operativi - Ottima conoscenza: Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8, Windows 10</p> <p>Browser Ottima conoscenza: Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari</p> <p>Software, Blog e Repository Ottima conoscenza: pacchetto Microsoft Office (Word processor, Excel, Power Point), pacchetto Openoffice/Libreoffice, pacchetto Google Drive, Wordpress, Joomla, Google Calendar, Google Reader, Dropbox, Onedrive, Photoshop, Articulate Storyline, Adobe Premiere.</p> <p>Social Network Facebook, Twitter, Instagram, Google +, Snapchat, Youtube</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	Provenendo da studi scientifici, le mie capacità artistiche sono abbastanza limitate nell'ambito della pittura e del disegno. Mi piace molto, però, scrivere.
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE	Passione per lo sport, per lo studio e la lettura.

PATENTE B

Data 15/11/2020

Storice Roxeliane