

Insegnamento

ECONOMIA AZIENDALE I

a. a. 2019/2020

SSD: **SECS/P-07**; CFU: **6**

I ANNO; I SEMESTRE

Docente: **Prof. Marco Bellucci**

Tutor disciplinare: **Dott. Marco Contri**

Qualifica e curriculum scientifico del docente	<p>Marco Bellucci è Assegnista di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università di Firenze. Ha conseguito un dottorato di ricerca con lode in Economia Aziendale e Management presso l'Università di Pisa e ottenuto l'abilitazione scientifica nazionale a Professore di Seconda Fascia per il settore 13/B1. I suoi interessi di ricerca includono la responsabilità sociale d'impresa, la rendicontazione della sostenibilità, l'imprenditoria sociale e le organizzazioni del terzo settore. È Coordinatore dell'Unità di ricerca su Economia Sociale di ARCO Action Research for CO-development e Project Manager dello Yunus Social Business Centre dell'Università di Firenze sotto il patrocinio del premio Nobel Muhammad Yunus. È stato inoltre Visiting Scholar presso la Schulich School of Business della York University di Toronto. È autore di numerosi articoli su autorevoli riviste scientifiche internazionali e di un libro sulla rendicontazione della sostenibilità e sul coinvolgimento degli stakeholder pubblicato da Routledge. È Associate Editor della rivista Business Ethics: a European Review.</p>	
	PRINCIPALI TITOLI ACCADEMICI:	
	<p>Conseguita l'11/09/2018</p>	<p>ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE ALLE FUNZIONI DI PROFESSORE DI II FASCIA SETTORE CONCORSUALE 13/B1 - II FASCIA - QUINTO QUADRIMESTRE Con parere unanime della commissione giudicatrice. Valida dal 11/09/2018 al 11/09/2024.</p>
<p>A.A. 2017/2018</p>	<p>DOCENTE A CONTRATTO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE, FIRENZE Affidamento di incarico di insegnamento di "Economia Aziendale (lettere M-P) Parte II", SECS P/07, Corso di Studio B034 - L33 Economia (Scuola di Economia e Management), 3 CFU. Valutazione della didattica su "giudizio</p>	

		complessivo”: 8,5/10.
	12/2016 - data attuale	ASSEGNISTA DI RICERCA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE, FIRENZE Titolare dell’assegno di ricerca biennale “La rendicontazione sociale nelle Università” presso il Dipartimento di Scienze per l’Economia e l’Impresa. Responsabile scientifico: Prof. Luca Bagnoli.
	Conseguito il 20/03/2017	DOTTORE DI RICERCA IN ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT CON LODE UNIVERSITÀ DI PISA, PISA Dottore di ricerca in Economia Aziendale e Management XXIX ciclo presso l’Università di Pisa. Supervisor: Prof. Luca Bagnoli e Prof. Giacomo Manetti. Giudizio: Ottimo con Lode.
	01/2016 - 04/2016	VISITING PHD STUDENT SCHULICH SCHOOL OF BUSINESS, TORONTO (CANADA) Periodo all'estero durante il dottorato come Visiting PhD Student presso la Schulich School of Business della York University a Toronto (Canada), sotto la supervisione dei Prof. Crane e Prof. Matten all'interno del Centre Of Excellence in Responsible Business.
	04/2010 - data attuale	COORDINATORE DELL'UNITÀ DI RICERCA ARCO SU ECONOMIA SOCIALE PIN S.C.R.L. SERVIZI DIDATTICI E SCIENTIFICI PER L'UNIVERSITÀ DI FIRENZE, PRATO Coordinatore dell'Unità Economia Sociale del laboratorio di ricerca "ARCO - Action Research for CO-development" al Polo di Prato dell'Università di Firenze.
	04/2011 - data attuale	PROJECT MANAGER YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE - UNIVERSITY OF FLORENCE, PRATO Project Manager e tra i fondatori del centro di ricerca e consulenza "Yunus Social Business Centre" dell'Università di Firenze col patrocinio del premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus.
Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma	<p>L'insegnamento di Economia Aziendale I affronta e sviluppa le seguenti tematiche, suddivise in due moduli:</p> <p>MODULO 1 – La gestione aziendale e i suoi elementi costitutivi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ L'oggetto ed i soggetti dell'azienda: azienda e impresa, soggetto giuridico ed economico, gruppi e aziende divise, aziende pubbliche e private ➤ L'azienda e il suo ambiente: ambiente generale e specifico, dinamismo ambientale, innovazione e rischio d'impresa ➤ Gli elementi costitutivi dell'azienda: il capitale di funzionamento, il 	

	<p>capitale di finanziamento, il capitale intellettuale, il sistema aziendale e la formula imprenditoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La gestione come sistema di operazioni: le fasi di provvista, trasformazione e scambio ➤ La gestione come sistema di valori <p>MODULO 2 – L’analisi del reddito, dei costi e delle condizioni di equilibrio</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Il reddito: reddito totale e d'esercizio, la determinazione del reddito, le relazioni fra reddito e capitale, le aree di gestione e le figure di reddito ➤ Le condizioni di equilibrio economico ➤ L'analisi dei costi ➤ Le condizioni di equilibrio finanziario <p>Ogni modulo comprenderà inoltre materiale di approfondimento per applicare i concetti trattati al mondo dello sport ed un test di autovalutazione in forma di <i>e-tivity</i> (che, pur obbligatorio, non partecipa alla valutazione finale).</p>
<p>Abstract (In Inglese)</p>	<p>This course presents thorough and systematic coverage of management and accounting theory and practice. Special attention is given to the following topics at an interlocutory level: the firm and its stakeholders, management accounting and control instruments, organizational behavior and structures, financial accounting and reporting, cost accounting, planning and control.</p>
<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Il corso di Economia Aziendale I si propone di fornire un quadro di insieme di conoscenze economico-aziendali che verranno riprese e approfondite nell'ambito del corso di Economia Aziendale II.</p> <p>Al termine di questo corso lo studente deve essere in grado di costruire il ragionamento sulle condizioni di esistenza del fenomeno aziendale e di interpretarne le manifestazioni economiche e finanziarie.</p> <p>I materiali di approfondimento forniti avranno lo specifico obiettivo di fornire allo studente un contesto di applicazione dei concetti appresi relativi al mondo dello sport e della gestione di attività sportive ed eventi.</p>
<p>Risultati d’apprendimento previsti</p>	<p>A. Conoscenza e comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscere l'oggetto, le tipologie ed i soggetti economici e giuridici dell'azienda ▪ Comprendere l’ambiente in cui opera l’azienda ▪ Conoscere gli elementi costitutivi dell'azienda, con particolare riferimento al capitale di funzionamento, di finanziamento, e intellettuale

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendere la gestione come sistema di operazioni e di valori nelle fasi di provvista, trasformazione e scambio ▪ Comprendere il concetto e le caratteristiche del reddito, e le sue relazioni con il capitale dell'azienda ▪ Conoscere le diverse tipologie di costi e comprendere la funzione di un'analisi dei costi ▪ Comprendere le condizioni di equilibrio economico e di equilibrio finanziario <p>B. Capacità di applicare le conoscenze Lo studente potrà applicare i concetti appresi a casi di studio concreti provenienti dal mondo dello sport, della gestione delle attività sportive e dell'organizzazione di eventi.</p> <p>C. Autonomia di giudizio Lo studente migliorerà la propria capacità nel valutare la sostenibilità economica e finanziaria di una impresa, di un progetto o di un evento, e avrà maggiori strumenti nell'analisi della composizione imprenditoriale di organizzazioni operanti nel mondo dello sport.</p> <p>D. Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di esporre oralmente le principali condizioni di esistenza del fenomeno aziendale e di interpretarne le manifestazioni economiche e finanziarie.</p> <p>E. Capacità di apprendimento Lo studente sarà in grado di approfondire in maniera autonoma le principali questioni scientifico-metodologiche che riguardano le manifestazioni economico-finanziarie del fenomeno aziendale.</p>
<p>Competenze da acquisire</p>	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. <u>Utilizzo di libri di testo avanzati, conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nell'ambito della materia oggetto di studio:</u> lo studente otterrà la capacità di approfondire in futuro quanto appreso attraverso libri di testo e altro materiale avanzato per continuare a esplorare i fenomeni imprenditoriali in ambito sportivo.</p> <p>B. <u>Approccio professionale al proprio lavoro e possesso di competenze adeguate per concepire argomentazioni, sostenerle e per risolvere problemi nell'ambito della materia oggetto di studio:</u> le competenze acquisite durante il corso potranno venire direttamente applicate in ambito professionale, dotando lo studente di maggiori strumenti di analisi e maggiori competenze tecniche.</p>

	<p>C. <u>Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi autonomi</u>: lo studente migliorerà la propria capacità nel valutare la sostenibilità economica e finanziaria di una impresa, di un progetto o di un evento, e avrà maggiori strumenti nell’analisi della composizione imprenditoriale di organizzazioni operanti nel mondo dello sport.</p> <p>D. <u>Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti</u>: lo studente acquisirà padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell’argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p> <p>E. <u>Capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia</u>: quanto appreso durante il corso sarà propedeutico, all’interno del Corso di Laurea in “Scienze motorie, pratica e gestione delle attività sportive”, al corso di Economia Aziendale II, e fungerà da base per successivi studi di specializzazione nell’ambito della gestione di impresa.</p>
<p>Organizzazione della didattica</p>	<p>La didattica sarà organizzata lungo 16 lezioni (o Unità Didattiche, UD) raggruppate in due moduli. Ogni modulo comprenderà slides, videolezioni e materiali di approfondimento (es. lettura e casi di studio inerenti al mondo dello sport). Ogni modulo, inoltre, avrà un test di autovalutazione che, pur obbligatorio, non concorre alla valutazione finale.</p> <p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Videopresentazione del corso. ➤ 12 videolezioni da ca. 30 minuti ciascuna. ➤ Podcast audio di tutte le videolezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento; ➤ 2 forum di approfondimento tematico (1 per ciascun modulo); ➤ 16 pacchetti di slides PowerPoint (1 per ogni UD); ➤ 2 <i>e-tivity</i> strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica del profitto in itinere) <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <p>Per ciascun modulo possono essere previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli del docente, letture <i>open access</i>, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.</p>

<p>Testo consigliato</p>	<p>➤ Giunta, F. (2018). <i>Economia Aziendale (3° edizione)</i>. Wolters Kluwer: Milano. <u>N.B. Il programma del corso non comprende il paragrafo 8.5 e la parte terza.</u></p> <p>Per ulteriori approfondimenti, si consiglia di fare riferimento anche ai materiali didattici integrativi - casi aziendali, sintesi, test di autovalutazione - disponibili online sul sito dell'editore relativo al libro (istruzioni per l'accesso in terza di copertina).</p>
<p>Modalità di verifica in itinere</p>	<p>L'accesso alla prova finale è subordinato allo svolgimento delle 2 <i>e-tivity</i> consistenti in un test, uno per ogni modulo, di autovalutazione che permetta allo studente di verificare <i>in itinere</i> la propria sufficiente preparazione. I risultati delle autovalutazioni non partecipano al voto finale.</p>
<p>Modalità di svolgimento dell'esame finale</p>	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso un colloquio orale sui contenuti del corso. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza e coesione argomentativa, dominio del linguaggio specialistico.</p>
<p>Lingua d'insegnamento</p>	<p>Italiano</p>