



Europass Curriculum Vitae



Personal information

First name/ Surname **Luca Toschi**

E-mail luca.toschi@unifi.it

Nationality italiana

Date of birth 14/05/1952

Gender maschile

Occupation or position held

2005 - oggi
Professore ordinario di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi** (SPS/08) presso l'Università degli Studi di Firenze

2017 - oggi
Direttore del **Center for Generative Communication** (CfGC) del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Firenze (www.cfgc.unifi.it), dove è direttore scientifico di numerosi progetti di ricerca nell'ambito dello studio e dello sviluppo dei processi generativi in numerose aree di intervento dalla **robotica** alla **sostenibilità**, dal **marketing del territorio all'agricoltura e sviluppo rurale**, dalle **smart cities al cultural heritage** fino al **mondo dell'editoria e della scuola**, con una particolare attenzione allo studio e alla sperimentazione delle tecnologie più all'avanguardia. Il CfGC da anni **promuove attività di disseminazione e valorizzazione dei risultati della ricerca prodotti all'interno dell'Università** con l'obiettivo di promuovere il trasferimento di conoscenze e competenze tra il mondo della ricerca e il tessuto produttivo del territorio.

2018 – oggi
Membro del Consiglio scientifico di **Un Altro Modo**, laboratorio congiunto sulla mediazione nato dalla collaborazione tra l'Università di Firenze, Pisa e Siena

Membro del Senato Accademico della **IUL - Italian University Line**, un Consorzio INDIRE e Università di Firenze

2017 - oggi
Membro dell'unità di ricerca sulla **Mobilità Sostenibile dell'Università di Firenze**

2006 - 2016
Direttore del **Communication Strategies Lab** del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Firenze dove dirige vari progetti di ricerca nazionali e internazionali

2016 - oggi
Cofondatore del **laboratorio di Scienze del Made in Italy** all'interno del Polo Universitario Città di Prato (PIN)

2015 – oggi
Fa parte del Comitato scientifico di **Scienze della Comunicazione**, Collana peer reviewed, diretta da: Marino Livolsi, Mario Morcellini. Editore: Franco Angeli

2013 - oggi
Fa parte del Comitato editoriale della rivista **Mediascapes Journal**

2009 - oggi
Fa parte del Collegio docenti per nel Dottorato di Ricerca in "Gestione sostenibile delle risorse agrarie e forestali", Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali - GESAAF, Università degli Studi di Firenze. Ha inoltre insegnato "Strategie di comunicazione generativa" nel suddetto corso di dottorato.

2006 - oggi
Fa parte del **Comitato ordinatore della Italian University Line**, un Consorzio INDIRE e Università di Firenze ed è docente dell'insegnamento: Teorie e Tecniche della comunicazione presso il corso di laurea in Metodi e Tecniche dell'Interazione educative - Italian University Line (IUL). Docente presso il Master di I livello in Educazione e Formazione: pedagogia 2.0, Corso di aggiornamento "Biblioprof II edizione" presso l'Italian University Line

2012 - 2015	Direttore del <i>Corso di aggiornamento in Social Media Strategies . Misurare, Strutturare e pianificare la presenza nel web2.0</i> dell'Università degli Studi di Firenze.
2010 - 2012	Ideatore e responsabile del progetto "150DIGIT – L'Italia delle scuole": il progetto è sviluppato con la collaborazione di INDIRE - al tempo ANSAS - del Virtual Reality & Multi Media Park (VRMMP), del Centro Interdipartimentale per la Ricerca sul Multimedia e l'Audiovisivo (CIRMA), e promosso dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca (MIUR) che lo ha inserito fra le azioni di innovazione nell'area della formazione e della didattica. Coordina la ricerca scientifica presso INDIRE (Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa del MIUR) ed è referente regionale del Progetto MIUR "Ci@ssi 2.0".
2009 - 2014	Curatore scientifico del sito "MemorieCooperative.it" della Fondazione Memorie Cooperative.
2006 - 2012	Direttore del Corso di Perfezionamento "Insegnare e comunicare con la Lavagna Interattiva Multimediale (LIM), l'e-book e i contenuti digitali", Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Firenze. Fino al 2009 presidente il Corso di laurea specialistica in "Teorie della comunicazione", Università di Firenze
1991 - 2006	Fondatore e presidente del "Centro Ricerche e Applicazioni dell'Informatica all'Analisi dei Testi" (C.R.A.I.A.T.), attivo dal 1993 presso il Ce.S.I.T., il centro di calcolo dell'Università di Firenze.
2001 - 2004	Docente di "Editoria multimediale" presso il corso di laurea, "Media e giornalismo", facoltà di Scienze politiche, Università di Firenze e coordinatore dell'area multimediale del corso di Laurea "Media e giornalismo" presso la Facoltà di Scienze politiche. Fa parte dello staff del Presidente della Provincia di Firenze, Michele Gesualdi, in veste di esperto di strategia di comunicazione.
1993 - 2004	Ha scritto e scrive per varie riviste, fra le quali "IF - Rivista della Fondazione IBM- Italia". Dopo avere collaborato con "la Repubblica", dal 1993 collabora con "Il Sole-24 Ore" per le sezioni "Comunicazione" e "Cultura digitale". È opinionista del mensile "Campus" del gruppo Class, di cui ispira la linea editoriale per la parte relativa alla comunicazione multimediale e su cui tiene una rubrica in "Multimedia World".
1998 - 1999	Ideatore nel Gruppo Cecchi Gori della ristrutturazione multimediale dello stesso: in particolare ha collaborato al progetto Cecchi Gori Multimedia Editore.
1998-2004	Co-fondatore del Master in Multimedia (RAI), Mediateca Regionale Toscana, Università di Firenze, di cui è membro del comitato scientifico.
Tra il 1996 e il 2000	Collabora con la casa editrice Laterza di Bari la ricerca e la realizzazione di un CD-ROM: <i>Atlante geografico della letteratura italiana: 1789-1918</i> . Il lavoro terminato e pronto per la pubblicazione non potrà uscire per ragioni legati all'uso dei diritti delle moltissime immagini utilizzate. Cura per la Lega contro i tumori, un piano di comunicazione per la prevenzione dei tumori indirizzato specialmente al pubblico giovanile. Il cdrom, il cui progetto editoriale e regia multimediale sono suoi pubblicato nel 1999: <i>La prevenzione dei tumori, "Lega contro i tumori"</i> , Edizioni Cultura della Pace, San Domenico, di Fiesole (Firenze). Direttore scientifico e regista multimediale di <i>Manzoni Multimedia</i> (video e cd-rom delle diverse versioni e trasposizioni): finanziato dal Centro Studi Manzoni di Milano e dalla CARIPLO; Collabora con la Mediateca Regionale Toscana sul fronte dell'alfabetizzazione multimediale nella scuola, dalle elementari alle medie superiori, promuovendo corsi e convegni.
1992 - 1996	Responsabile scientifico dell'Osservatorio di Comunicazione Multimediale della Regione Toscana, attivo presso l'Assessorato Istruzione, Formazione, Lavoro. Collabora con la Fondazione IBM-Italia e con la Fondazione "Ezio Franceschini". Direttore editoriale della casa editrice Edizioni Cultura della Pace.

	<p>1992 Professore associato di Teoria della letteratura all'Università di Verona. Ottiene l'affidamento per l'insegnamento di "Letteratura italiana e informatica", il primo e unico nel suo genere in Italia, presso la Facoltà di Magistero di Firenze.</p> <p>1984 Fellow presso l'Harvard University Center for Italian Renaissance Studies.</p> <p>1981 È ricercatore, poi confermato, presso la Facoltà di Magistero di Firenze.</p>
	<p>1976 Viene chiamato come Assistente incaricato presso la Facoltà di Magistero di Firenze.</p> <p>1974-1975 Vince una borsa di studio della Regione Toscana per la pubblicazione dell'epistolario di F.D. Guerrazzi.</p> <p>1971 -1984 Docente presso la Stanford University, la University of Connecticut e la Sarah Lawrence University.</p> <p>1971 Research Assistant e Lecturer presso l'University of California di Los Angeles: lavora al Progetto Machiavelli sotto la direzione di Fredi Chiappelli studiando l'applicazione dell'informatica all'analisi dei testi.</p>
<p>Recent main research projects</p>	<p>2018 – 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matrix System, ideazione e sviluppo di uno strumento per la progettazione della ricerca ideato dal Center for Generative Communication (CfGC) – partner sviluppatore Centrica Srl, in collaborazione con Istituto Gobetti Volta • 'LECTURA' Y TEXTO DIGITAL. No hay automatización sin reescritura – una sperimentazione per il recupero e la valorizzazione del patrimonio digitale del CRAIAT a partire dagli ipertesti di autore • Who is afraid of childhood? – in collaborazione con il Dipartimento di Ginecologia dell'Azienda Ospedaliera Universitaria di Careggi • Piano d'azione nazionale per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari - PAN - Regione Toscana • La comunicazione generativa per il processo partecipativo del Regolamento Urbanistico del Comune di Viareggio – in collaborazione con il Comune di Viareggio • Sii-Mobility – Supporto di Interoperabilità Integrata per i Servizi al Cittadino e alla Pubblica Amministrazione – progetto finanziato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), coordinato dal professor Paolo Nesi <p>2017 - 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creazione di una strategia di comunicazione per la sostenibilità d'Ateneo – in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze e il professor Ugo Bardi, delegato del Rettore alla Sostenibilità di Ateneo • La «comunicazione generativa» per l'elaborazione di strategie di comunicazione funzionali alla conduzione di studi e ricerche sul mondo dell'agricoltura – in collaborazione con l'Accademia dei Georgofili • La comunicazione generativa per il bando di pre-incubazione e per impresa Campus (2017/18) – in collaborazione con il CsaVRI (Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore) dell'Università di Firenze (in fase di sviluppo per il 2019) <p>2016-2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agricoltura di precisione per le PMI cerealicole - Bando PSR 2014-2020 della Regione Toscana sottomisura 16.1 • Aumento della produttività agricola attraverso l'impollinazione artificiale - Bando PSR 2014-2020 della Regione Toscana sottomisura 16.1 • Introduzione e ottimizzazione di tecniche e sistemi per il controllo non chimico della flora infestane del vigneto - Bando PSR 2014-2020 della Regione Toscana sottomisura 16.1 • Gruppo operativo Cardo: una coltura a basso impatto ambientale per la riquaificazione delle aree marginali del Mugello in ottica di bioeconomia - Bando PSR 2014-2020 della Regione Toscana sottomisura 16.1 • Comunicazione generativa per la cooperazione internazionale – In collaborazione con l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) • Job Placement e terza missione per l'Università di Firenze – in collaborazione con l'Ufficio Job Placement dell'Università

2012-2016

- **Analisi, riprogettazione e sperimentazione della comunicazione interna ed esterna di ICEA** – In collaborazione con ICEA, Istituto di Certificazione Etica e Ambientale
- **Analisi e ridefinizione dell'identità mediale di Unicoop Firenze** –in collaborazione con Unicoop Firenze
- **Introduzione della Comunicazione generativa nella comunicazione del Programma di Sviluppo Regionale 2014-2020** - in collaborazione con la Regione Toscana
- **San Casciano Smart Place – I fantasmi del Principe** in collaborazione con Comune di San Casciano in Val di Pesa
- **ComUnico** in collaborazione con il Comune di Figline e il Comune di Incisa Valdarno
- **Santa Croce comunica**, in collaborazione con l'Opera di Santa Croce
- **Comunicare sicurezza**, in collaborazione con la Regione Toscana
- **Careggi Comunica**, in collaborazione con. A.O.U.C., Azienda Ospedaliera Universitaria di Careggi

Recent Publications

- Toschi, L. (2018), La comunicazione generativa per i servizi alla carriera e per la Terza Missione dell'Università e degli Enti di ricerca, in Vanna Boffo (a cura di), Strategie per l'Employability. Dal Placement ai Career Services. Pisa: Pacini Editore
- Toschi, L. (2017), L'albero, l'artificio e l'energia della complessità, Prefazione a Ferrini, F., Fini, A., Amico albero. Ruoli e benefici del verde nelle nostre città (e non solo). Pisa: ETS, pp. 9-26
- Toschi L, Coppi M., Marchionne I., Pandolfini E. (2017), Carne, latte e cereali: dalla comunicazione del prodotto alla comunicazione nel prodotto in "ComunicazionePuntoDoc", n. 16, luglio 2017 pp. 279-98
- Toschi, L., D'Alessandro, L., Morcellini, M. (2017), La relazione dinamica tra cibo cultura e comunicazione. Dalla quantità alla scelta in "ComunicazionePuntoDoc", n. 16, luglio 2017, pp. 9-16
- Toschi, L. (2016), Una filologia da battaglia, in Brusciagli, R. e Tellini, G. (a cura di), Per Lanfranco Caretti. Gli allievi nel centenario della nascita. 1915-2015. Firenze: Società Editrice Fiorentina, pp. 313-20
- Toschi, L. (2015), Cuando las nuevas tecnologías dejen de ser nuevas, ¿qué será de nosotros?, in «Hachetetépe. Revista científica de educación y comunicación», n. 11, pp. 15-28
- Toschi, L. (2015), Il digitale che voleva cambiare il mondo, in «In-Formazione – Il digitale tra di noi. Educazione, famiglia e responsabilità sociale», anno X, n.13, pp.16-25
- Toschi, L. (2015) Una formazione continua aperta per una scuola aperta: esperienze in corso presso la Italian University Line, Teach Different! in Proceedings della Multiconferenza EMEMITALIA2015. Genova: Genova University Press
- Toschi, L., Cia Bemposta, A., Pandolfini, E., Sbardella, M., Simonetta, G. (2015) Well being, Landscape and Sustainability of Communication, in Proceedings of Sustainability of communication, Well-Being International Forum – Florence, SWIF, Firenze, 4-6 giugno, 2015, pp. 602-8
- Toschi, L., Sbardella, M., Simonetta, G.; Pandolfini, E., Cia Bemposta, A. (2014) Pilgrimage Routes, Augmented Reality and the Sustainability of Communication, in The European Pilgrimage Routes for Promoting Sustainable and Quality Tourism in Rural Areas, International Conference proceedings 4-6 December 2014, pp. 933-44
- Toschi, L. (2013) La comunicación generativa: mas allá de los confines del viejo mundo, in Leda Maria Rangearo Fiorentini [et al., organização], Estilos de aprendizagem, tecnologias e inovações na educação, Brasília: Universidade de Brasília, Faculdade de Educação, Departamento de Métodos e Técnicas, pp. 217-228
- Toschi, L. (2013) Think local, Act global? Territori di lotta, in Costalli, S., La città co-operativa. Milano-Torino: Pearson Italia, pp. IX-XII
- Toschi, L. (2013) Prolegomeni ad una futura comunicazione (digitale e non), in "La Professione. Medicina Scienza, Etica e Società", a. XIV, n. 1, pp. 47-69
- Toschi, L., Orlandini, L., Sbardella, M., Simonetta, G. (2013), Museums Outside Museums: Districts of Knowledge, in Proceedings of "Eva 2013 Florence. Electronic Imaging & the Visual Arts, Firenze, 15-16 maggio 2013". Firenze: Florence University Press
- Toschi, L., Simonetta, G., Chipa, S. (2012) Museum Outside the Museum. Storytelling in the Real Environment. A case study: 150DIGIT – Italy of schools, in ECLAP 2012 Conference on Information Technologies for Performing Arts, Media Access and Entertainment. Firenze: Firenze University Press
- Toschi, L. (2012) Diritto di memoria. La comunicazione cooperativa come strumento per una nuova visione dell'economia, in Mannari, E.; Ghisaura, A.; Gualersi, M. (a cura di) Custodire il futuro. Milano: Mind Edizioni, pp. 33-60
- Toschi, L. (2012) Prima lezione di comunicazione generativa, in Anichini, A.; Boffo, V.; Cambi, F.; Mariani, A.; Toschi, L.; La comunicazione Formativa. Milano: Apogeo, pp. 3-38
- Toschi, L. (2012) Eppure aumenta, in Communication Strategies Lab, in Communication Strategies Lab, Realtà aumentate. Milano: Apogeo
- Toschi, L. (2012) Convergere/Divergere, in Anichini, A. (a cura di), La didattica del futuro. Milano – Torino: Pearson, pp. 95-133
- Toschi, L., Simonetta, G., Chipa, C. (2012). Territorial Knowledge, National Identities, Social Media, a Case Study: 150 Digit – Italy of Schools. In: DIDAMATICA 2011, Torino, 4 – 6 may 2011, IGI Global Publishing, vol. Handbook of Research on Didactic Strategies and Technologies for Education: Incorporating Advancements, pp. 398-407

	Toschi, L. (2012), Loro, Introduzione a Diaw A. M. C., in I Sopravvivenenti. Firenze: Morgana Edizioni, pp. 5-15
Personal skills	
Mother tongue(s)	Italiana
Other language(s)	Inglese, Francese, Tedesco
	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali". <p style="text-align: right;">Firenze, 10/06/2019 Luca Toschi</p> 