

Corso di Laurea in
“SCIENZE MOTORIE, PRATICA E GESTIONE DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE”
 [Classe L-22]
 a.a. 2018/2019

Insegnamento:
ECONOMIA AZIENDALE II

SSD SECS/P-07; CFU: 6
 III ANNO; II SEMESTRE

Docente: **Prof. Marco Bellucci**
 Tutor disciplinare: **Dott. Marco Contri**

Qualifica e curriculum scientifico del docente	<p>Marco Bellucci è Assegnista di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università di Firenze. Ha conseguito un dottorato di ricerca con lode in Economia Aziendale e Management presso l'Università di Pisa e ottenuto l'abilitazione scientifica nazionale a Professore di Seconda Fascia per il settore 13/B1. I suoi interessi di ricerca includono la responsabilità sociale d'impresa, la rendicontazione della sostenibilità, l'imprenditoria sociale e le organizzazioni del terzo settore. È Coordinatore dell'Unità di ricerca su Economia Sociale di ARCO Action Research for CO-development e Project Manager dello Yunus Social Business Centre dell'Università di Firenze sotto il patrocinio del premio Nobel Muhammad Yunus. È stato inoltre Visiting Scholar presso la Schulich School of Business della York University di Toronto. È autore di numerosi articoli su autorevoli riviste scientifiche internazionali e di un libro sulla rendicontazione della sostenibilità e sul coinvolgimento degli stakeholder pubblicato da Routledge. È Associate Editor della rivista Business Ethics: a European Review.</p>	
	PRINCIPALI TITOLI ACCADEMICI:	
	<p>Conseguita l'11/09/2018</p>	<p>ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE ALLE FUNZIONI DI PROFESSORE DI II FASCIA SETTORE CONCORSUALE 13/B1 - II FASCIA - QUINTO QUADRIMESTRE Con parere unanime della commissione giudicatrice. Valida dal 11/09/2018 al 11/09/2024.</p>
<p>A.A. 2018/2019</p>	<p>DOCENTE A CONTRATTO UNIVERSITÀ TELEMATICA DEGLI STUDI IUL, FIRENZE</p>	

		Affidamento di incarico di insegnamento come docente unico di “Economia Aziendale I”, SECS P/07, Corso di studio L22 - Scienze motorie, pratica e gestione delle attività sportive, 6 CFU.
A.A. 2017/2018	DOCENTE A CONTRATTO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE, FIRENZE	Affidamento di incarico di insegnamento di “Economia Aziendale (lettere M-P) Parte II”, SECS P/07, Corso di Studio B034 - L33 Economia (Scuola di Economia e Management), 3 CFU. Valutazione della didattica su “giudizio complessivo”: 8,5/10.
12/2016 - data attuale	ASSEGNISTA DI RICERCA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE, FIRENZE	Titolare dell’assegno di ricerca biennale “La rendicontazione sociale nelle Università” presso il Dipartimento di Scienze per l’Economia e l’Impresa. Responsabile scientifico: Prof. Luca Bagnoli.
Conseguito il 20/03/2017	DOTTORE DI RICERCA IN ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT CON LODE UNIVERSITÀ DI PISA, PISA	Dottore di ricerca in Economia Aziendale e Management XXIX ciclo presso l’Università di Pisa. Supervisor: Prof. Luca Bagnoli e Prof. Giacomo Manetti. Giudizio: Ottimo con Lode.
01/2016 - 04/2016	VISITING PHD STUDENT SCHULICH SCHOOL OF BUSINESS, TORONTO (CANADA)	Periodo all'estero durante il dottorato come Visiting PhD Student presso la Schulich School of Business della York University a Toronto (Canada), sotto la supervisione dei Prof. Crane e Prof. Matten all'interno del Centre Of Excellence in Responsible Business.
04/2010 - data attuale	COORDINATORE DELL'UNITÀ DI RICERCA ARCO SU ECONOMIA SOCIALE PIN S.C.R.L. SERVIZI DIDATTICI E SCIENTIFICI PER L'UNIVERSITÀ DI FIRENZE, PRATO	Coordinatore dell'Unità Economia Sociale del laboratorio di ricerca "ARCO - Action Research for CO-development" al Polo di Prato dell'Università di Firenze.
04/2011 - data attuale	PROJECT MANAGER YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE - UNIVERSITY OF FLORENCE, PRATO	Project Manager e tra i fondatori del centro di ricerca e consulenza "Yunus Social Business Centre" dell'Università di Firenze col patrocinio del premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus.

<p>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</p>	<p>L'insegnamento di Economia Aziendale II affronta e sviluppa le seguenti tematiche di programmazione e controllo, suddivise in tre moduli:</p> <p>MODULO 1 – La direzione aziendale e la misurazione dei costi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ L'attività di direzione e il sistema di misurazione dei costi: un quadro di riferimento ➤ La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo <p>MODULO 2 – Analisi dei costi e processi decisionali</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ I sistemi di misurazione a costi diretti e variabili e le condizioni di rischio operativo ➤ Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali di breve periodo <p>MODULO 3 – Il budget</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La pianificazione strategica e il budget: aspetti metodologici ➤ Il controllo economico e il ruolo del budget: aspetti organizzativi <p>Ogni modulo potrà includere materiale di approfondimento facoltativo per applicare i concetti trattati al mondo dello sport. Inoltre i 3 moduli prevedono un test di autovalutazione (che, pur obbligatorio, non partecipa alla valutazione finale) a risposte chiuse.</p>
<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Il corso di Economia Aziendale II si propone di approfondire gli aspetti fondamentali della programmazione e del controllo di gestione delle aziende, esaminando gli strumenti impiegati per l'analisi delle informazioni, contabili e non, e il processo attraverso il quale l'impresa li rende operativi. Gli obiettivi formativi prevedono di sviluppare le conoscenze sulle logiche e sugli strumenti necessari per la valutazione, a preventivo e a consuntivo, delle performance aziendali. Si inquadrano, inoltre, i principali strumenti di controllo direzionale teorizzati dalla dottrina e utilizzati dalla prassi.</p> <p>Il corso riprende e approfondisce il quadro di insieme di conoscenze economico-aziendali che sono state introdotte nell'ambito del corso di Economia Aziendale I.</p> <p>Eventuali materiali di approfondimento forniti avranno lo specifico obiettivo di fornire allo studente un contesto di applicazione dei concetti appresi relativi al mondo dello sport e della gestione di attività sportive ed eventi.</p>
<p>Risultati d'apprendimento previsti</p>	<p>A. <i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le funzioni di programmazione e controllo.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il sistema dei budget. ▪ Il sistema di misurazione dei costi. ▪ La misurazione del costo pieno unitario di prodotto. ▪ Il sistema di misurazione dei costi a valori preventivi. ▪ I sistemi di misurazione a costi diretti e variabili. ▪ le condizioni di rischio operativo. ▪ Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali di breve periodo. <p>B. <i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Lo studente potrà applicare i concetti appresi a casi di studio concreti provenienti dal mondo dello sport, della gestione delle attività sportive e dell'organizzazione di eventi.</p> <p>C. <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente migliorerà la propria capacità nel valutare, a preventivo e a consuntivo, le performance di una impresa, di un progetto o di un evento, e avrà maggiori strumenti nell'analisi dei modelli direzionali di organizzazioni operanti nel mondo dello sport.</p> <p>D. <i>Abilità comunicative</i> Lo studente sarà in grado di esporre oralmente le principali condizioni di esistenza del fenomeno aziendale, le basi dell'analisi dei costi e di interpretare le cause delle performance aziendali.</p> <p>E. <i>Capacità di apprendimento</i> Lo studente sarà in grado di approfondire in maniera autonoma gli aspetti fondamentali della programmazione e del controllo di gestione delle aziende, esaminando gli strumenti impiegati per l'analisi delle informazioni, contabili e non, e il processo attraverso il quale l'impresa li rende operativi.</p>
<p>Competenze da acquisire</p>	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. <i>Utilizzo di libri di testo avanzati, conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nell'ambito della materia oggetto di studio</i> Lo studente otterrà la capacità di approfondire in futuro quanto appreso attraverso libri di testo e altro materiale avanzato per continuare a esplorare i fenomeni imprenditoriali in ambito sportivo.</p> <p>B. <i>Approccio professionale al proprio lavoro e possesso di competenze adeguate per concepire argomentazioni, sostenerle e per risolvere problemi nell'ambito della materia oggetto di studio</i></p>

	<p>Le competenze acquisite durante il corso potranno venire direttamente applicate in ambito professionale, dotando lo studente di maggiori strumenti di analisi delle performance economiche e maggiori competenze professionali.</p> <p>C. <i>Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi autonomi</i> Lo studente migliorerà la propria capacità nel valutare, a preventivo e a consuntivo, le performance economiche e finanziarie di una impresa, di un progetto o di un evento, e avrà maggiori strumenti per interpretare le dinamiche finanziarie, economiche e patrimoniali attraverso l'impiego dei principali strumenti di programmazione e controllo.</p> <p>D. <i>Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti</i> Lo studente acquisirà padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p> <p>E. <i>Capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia</i> Quanto appreso durante i corsi di Economia Aziendale I e II fungerà da base per successivi studi di specializzazione nell'ambito della gestione di impresa.</p>
<p>Organizzazione della didattica</p>	<p>La didattica sarà organizzata lungo 12 Unità Didattiche (UD) raggruppate in 3 moduli. Ogni UD consisterà di un pacchetto di slide, della relativa videolezione e di eventuale materiale di approfondimento (es. esercitazioni, casi di studio inerenti al mondo dello sport, etc.). Per ogni modulo è previsto un test di autovalutazione a risposte chiuse (che, pur obbligatorio, non partecipa alla valutazione finale).</p> <p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Video presentazione del corso; ➤ 12 videolezioni; ➤ Podcast audio di tutte le videolezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento; ➤ 3 forum di approfondimento tematico (1 per ciascun modulo); ➤ 12 pacchetti di slide PowerPoint (1 per ogni UD);

	<p>➤ 3 e-tivity strutturate come autovalutazioni (come descritto nelle Modalità di verifica del profitto in itinere).</p> <p>AUTOAPPRENDIMENTO Per ciascuna UD possono essere previsti materiali didattici: esercitazioni, approfondimenti tematici, articoli del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento, etc.</p>
Testo consigliato	<p>➤ Arcari, A. M. (2019). <i>Programmazione e controllo (3° edizione)</i>. McGraw-Hill Education: Milano. <i>N.B. Il programma del corso prevede il riferimento ai capitoli 1, 2, 7, 8 (escluso paragrafo 8.3), 10, 11 (esclusi paragrafi 11.3.1, 11.3.2, 11.3.3, 11.6). Gli altri capitoli del manuale si intendono come lettura consigliata ma facoltativa.</i></p> <p>Per ulteriori approfondimenti, si consiglia di fare riferimento anche ai materiali didattici integrativi - casi aziendali, sintesi, test di autovalutazione - disponibili online sul sito dell'editore relativo al libro (istruzioni per l'accesso in seconda di copertina).</p>
Modalità di verifica in itinere	<p>L'accesso alla prova finale è subordinato allo svolgimento delle 3 e-tivity consistenti in un test di autovalutazione (uno per ogni modulo) che permetta allo studente di verificare in itinere la propria sufficiente preparazione. I risultati delle autovalutazioni non partecipano al voto finale.</p>
Modalità di svolgimento dell'esame finale	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti dei tre moduli del corso. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p>
Lingua d'insegnamento	Italiano