

Corso di Studio in
SCIENZE MOTORIE, PRATICA E GESTIONE DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE
 a.a. 2018/2019

INSEGNAMENTO:
ECONOMIA AZIENDALE I

SSD SECS/P-07; CFU 6
 I ANNO; I SEMESTRE

Docente: **Prof. MARCO BELLUCCI**
 Tutor disciplinare: **Dott. MARCO CONTRI**

Qualifica e curriculum scientifico del docente	<p>Marco Bellucci è Assegnista di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università di Firenze. Ha conseguito un dottorato di ricerca con lode in Economia Aziendale e Management presso l'Università di Pisa e ottenuto l'abilitazione scientifica nazionale a Professore di Seconda Fascia per il settore 13/B1. I suoi interessi di ricerca includono la responsabilità sociale d'impresa, la rendicontazione della sostenibilità, l'imprenditoria sociale e le organizzazioni del terzo settore. È Coordinatore dell'Unità di ricerca su Economia Sociale di ARCO Action Research for CO-development e Project Manager dello Yunus Social Business Centre dell'Università di Firenze sotto il patrocinio del premio Nobel Muhammad Yunus. È stato inoltre Visiting Scholar presso la Schulich School of Business della York University di Toronto. È autore di numerosi articoli su autorevoli riviste scientifiche internazionali e di un libro sulla rendicontazione della sostenibilità e sul coinvolgimento degli stakeholder pubblicato da Routledge. È Associate Editor della rivista Business Ethics: a European Review.</p>	
	PRINCIPALI TITOLI ACCADEMICI:	
	<p>Conseguita l'11/09/2018</p>	<p>ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE ALLE FUNZIONI DI PROFESSORE DI II FASCIA SETTORE CONCORSUALE 13/B1 - II FASCIA - QUINTO QUADRIMESTRE Con parere unanime della commissione giudicatrice. Valida dal 11/09/2018 al 11/09/2024.</p>
<p>A.A. 2017/2018</p>	<p>DOCENTE A CONTRATTO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE, FIRENZE Affidamento di incarico di insegnamento di "Economia Aziendale (lettere M-P) Parte II", SECS P/07, Corso di Studio B034 - L33 Economia (Scuola di Economia e Management), 3 CFU. Valutazione della didattica su "giudizio complessivo": 8,5/10.</p>	

	12/2016 - data attuale	<p>ASSEGNISTA DI RICERCA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE, FIRENZE Titolare dell'assegno di ricerca biennale "La rendicontazione sociale nelle Università" presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa. Responsabile scientifico: Prof. Luca Bagnoli.</p>
	Conseguito il 20/03/2017	<p>DOTTORE DI RICERCA IN ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT CON LODE UNIVERSITÀ DI PISA, PISA Dottore di ricerca in Economia Aziendale e Management XXIX ciclo presso l'Università di Pisa. Supervisor: Prof. Luca Bagnoli e Prof. Giacomo Manetti. Giudizio: Ottimo con Lode.</p>
	01/2016 - 04/2016	<p>VISITING PHD STUDENT SCHULICH SCHOOL OF BUSINESS, TORONTO (CANADA) Periodo all'estero durante il dottorato come Visiting PhD Student presso la Schulich School of Business della York University a Toronto (Canada), sotto la supervisione dei Prof. Crane e Prof. Matten all'interno del Centre Of Excellence in Responsible Business.</p>
	04/2010 - data attuale	<p>COORDINATORE DELL'UNITÀ DI RICERCA ARCO SU ECONOMIA SOCIALE PIN S.C.R.L. SERVIZI DIDATTICI E SCIENTIFICI PER L'UNIVERSITÀ DI FIRENZE, PRATO Coordinatore dell'Unità Economia Sociale del laboratorio di ricerca "ARCO - Action Research for CO-development" al Polo di Prato dell'Università di Firenze.</p>
	04/2011 - data attuale	<p>PROJECT MANAGER YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE - UNIVERSITY OF FLORENCE, PRATO Project Manager e tra i fondatori del centro di ricerca e consulenza "Yunus Social Business Centre" dell'Università di Firenze col patrocinio del premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus.</p>
<p>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</p>	<p>L'insegnamento di Economia Aziendale I affronta e sviluppa le seguenti tematiche, suddivise in tre moduli:</p> <p>MODULO 1 – L'azienda e i suoi elementi costitutivi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ L'oggetto ed i soggetti dell'azienda: azienda e impresa, soggetto giuridico e economico, gruppi e aziende divise, aziende pubbliche e private ➤ L'azienda e il suo ambiente: ambiente generale e specifico, dinamismo ambientale, innovazione e rischio d'impresa ➤ Gli elementi costitutivi dell'azienda: il capitale di funzionamento, il capitale di finanziamento, il capitale intellettuale, il sistema aziendale e la formula imprenditoriale <p>MODULO 2 – La gestione aziendale e il reddito</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La gestione come sistema di operazioni: le fasi di provvista, trasformazione e scambio ➤ La gestione come sistema di valori 	

	<p>➤ Il reddito: reddito totale e d'esercizio, la determinazione del reddito, le relazioni fra reddito e capitale, le aree di gestione e le figure di reddito</p> <p>MODULO 3 – Tipologie di costi e condizioni di equilibrio</p> <p>➤ Le condizioni di equilibrio economico</p> <p>➤ L'analisi dei costi</p> <p>➤ Le condizioni di equilibrio finanziario</p> <p>Ogni lezione fornirà inoltre materiale di approfondimento per applicare i concetti trattati al mondo dello sport. Per ogni modulo è previsto un test di autovalutazione (le autovalutazioni non partecipano al voto finale).</p>
<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Il corso di Economia Aziendale I si propone di fornire un quadro di insieme di conoscenze economico-aziendali che verranno riprese e approfondite nell'ambito del corso di Economia Aziendale II.</p> <p>Al termine di questo corso lo studente deve essere in grado di costruire il ragionamento sulle condizioni di esistenza del fenomeno aziendale e di interpretarne le manifestazioni economiche e finanziarie nonché di porre le basi propedeutiche all'effettuazione di rilevazioni contabili con l'uso del metodo della partita doppia applicato al sistema del reddito.</p> <p>I materiali di approfondimento forniti avranno lo specifico obiettivo di fornire allo studente un contesto di applicazione dei concetti appresi relativi al mondo dello sport e della gestione di attività sportive ed eventi.</p>
<p>Risultati d'apprendimento previsti</p>	<p>A. <u>Conoscenza e comprensione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'oggetto, le tipologie ed i soggetti economici e giuridici dell'azienda; • Comprendere l'ambiente in cui opera l'azienda; • Conoscere gli elementi costitutivi dell'azienda, con particolare riferimento al capitale di funzionamento, di finanziamento, e intellettuale; • Comprendere la gestione come sistema di operazioni e di valori nelle fasi di provvista, trasformazione e scambio; • Comprendere il concetto e le caratteristiche del reddito, e le sue relazioni con il capitale dell'azienda; • Conoscere le diverse tipologie di costi e comprendere la funzione di un'analisi dei costi; • Comprendere le condizioni di equilibrio economico e di equilibrio finanziario. <p>B. <u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</u> lo studente potrà applicare i concetti appresi a casi di studio concreti provenienti dal</p>

	<p>mondo dello sport, della gestione delle attività sportive e dell'organizzazione di eventi.</p> <p>C. <u>Autonomia di giudizio</u>: lo studente migliorerà la propria capacità nel valutare la sostenibilità economica e finanziaria di una impresa, di un progetto o di un evento, e avrà maggiori strumenti nell'analisi della composizione imprenditoriale di organizzazioni operanti nel mondo dello sport.</p> <p>D. <u>Abilità comunicative</u>: lo studente sarà in grado di esporre oralmente le principali condizioni di esistenza del fenomeno aziendale e di interpretarne le manifestazioni economiche e finanziarie.</p> <p>E. <u>Capacità di apprendimento</u>: lo studente sarà in grado di approfondire in maniera autonoma le principali questioni scientifico-metodologiche che riguardano le manifestazioni economico-finanziarie del fenomeno aziendale.</p>
<p>Competenze da acquisire</p>	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. <u>Utilizzo di libri di testo avanzati, conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nell'ambito della materia oggetto di studio</u>: lo studente otterrà la capacità di approfondire in futuro quanto appreso attraverso libri di testo e altro materiale avanzato per continuare a esplorare i fenomeni imprenditoriali in ambito sportivo.</p> <p>B. <u>Approccio professionale al proprio lavoro e possesso di competenze adeguate per concepire argomentazioni, sostenerle e per risolvere problemi nell'ambito della materia oggetto di studio</u>: le competenze acquisite durante il corso potranno venire direttamente applicate in ambito professionale, dotando lo studente di maggiori strumenti di analisi e maggiori competenze professionali.</p> <p>C. <u>Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi autonomi</u>: lo studente migliorerà la propria capacità nel valutare la sostenibilità economica e finanziaria di una impresa, di un progetto o di un evento, e avrà maggiori strumenti nell'analisi della composizione imprenditoriale di organizzazioni operanti nel mondo dello sport.</p> <p>D. <u>Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti</u>: lo studente acquisirà padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei</p>

	<p>riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p> <p>E. <u>Capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia</u>: quanto appreso durante il corso sarà propedeutico, all'interno del Corso di Laurea in "Scienze motorie, pratica e gestione delle attività sportive", al corso di Economia Aziendale II, e fungerà da base per successivi studi di specializzazione nell'ambito della gestione di impresa.</p>
<p>Organizzazione della didattica</p>	<p>La didattica sarà organizzata lungo 16 Unità Didattiche (UD) raggruppate in 3 moduli. Ogni UD consisterà delle slide, dell'eventuale videolezione, e di materiale di approfondimento (es. lettura e casi di studio inerenti il mondo dello sport). Ogni modulo offrirà un test di autovalutazione (che non partecipa alla valutazione finale).</p> <p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 12 videolezioni da 30 minuti ➤ Podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento; ➤ 3 forum di approfondimento tematico (1 per ciascun modulo); ➤ 16 pacchetti di slide PowerPoint (1 per ogni UD) ➤ 3 <i>e-tivity</i> strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica del profitto in itinere) <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Per ciascuna UD possono essere previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento, ecc.
<p>Testo consigliato</p>	<p>Giunta, F. (2018). <i>Economia Aziendale (3° edizione)</i>. Wolters Kluwer: Milano.</p> <p><i>(ESCLUSO IL PARAGRAFO 8.5 ED ESCLUSA LA PARTE TERZA)</i></p> <p>Per ulteriori approfondimenti, si consiglia di fare riferimento anche ai materiali didattici integrativi - casi aziendali, sintesi, test di autovalutazione - disponibili online sul sito dell'editore relativo al libro (istruzioni per l'accesso in terza di copertina).</p>

Modalità di verifica in itinere	L'accesso alla prova finale è subordinato allo svolgimento di 3 e-tivity consistenti in un test, uno per ogni modulo, di autovalutazione a risposte chiuse che permetta allo studente di verificare in itinere la propria sufficiente preparazione. I risultati delle autovalutazioni non partecipano al voto finale.
Modalità di svolgimento dell'esame finale	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso un colloquio orale in presenza sui contenuti del corso, riprendendo almeno tre dei temi disciplinari di pertinenza.</p> <p>Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p>
Lingua d'insegnamento	Italiano