

UN RICONOSCIMENTO DI PRESTIGIO

Luca Rosia sale in cattedra Docente da IUL, a Firenze



APPLAUSI

Un bel primo piano di Luca Rosia, Marketing & Communication Director di Pallacanestro Biella

BIELLA (rar) Importante riconoscimento per il Marketing & Communication Director di Pallacanestro Biella **Luca Rosia**, che nei prossimi giorni sarà uno dei tre relatori del Corso universitario per Dirigenti Sportivi organizzato da IUL, Italian University Line, Università telematica partecipata da **Indire** e Università degli Studi di Firenze molto attiva nel mondo dello sport.

Il corso, promosso da Lega Nazionale Pallacanestro e fortemente voluto dal presidente Pietro Basciano, propone nel programma un modulo dedicato alla comunicazione della durata complessiva di sei ore, da erogare integralmente on-line, curato da tre relatori professionisti di settore del mondo dello sport.

Oltre a Rosia, che terrà due lezioni incentrate sulla Comunicazione Sportiva, interverranno **Alessandra Orteni**, giornalista sportiva e consulente di strategie digitali per lo sport con nozioni legate al Digital Marketing, e **Mimmo Cacciuni**, addetto stampa della presidenza della Fip (Federazione Italiana Pallacanestro) che avrà il compito invece di spiegare agli studenti il tema della Comunicazione Istituzionale.

La proposta ricevuta da IUL, su indicazione di Lnp, conferma la crescita e la bontà del lavoro svolto da Pallacanestro Biella negli anni anche nel settore stampa e comunicazione, più che mai centrale oggi nelle attività di promozione e visibilità di un club sportivo, che va condiviso con tutto lo staff di preziosi collaboratori attivi quotidianamente all'interno della Media House rossoblù.

