

Master di I livello

Management - Economics, Leadership e Digital Skills - IV edizione

a.a. 2017/2018

Direttore del Master - Dott. Fausto Benedetti

Coordinatore del Master - Dott.ssa Simona De Filippis

Il Master Universitario in ***Management - Economics, Leadership e Digital Skills*** nasce dalla partnership tra IUL (Italian University Line) e il 24 ORE Business School: oggi più che mai è necessario che il mondo accademico incontri quello del lavoro e dell'impresa.

La preparazione universitaria deve avvicinarsi ai nuovi profili professionali e formare figure in grado di rivestire ruoli apicali in strutture private e pubbliche, dal manager aziendale al dirigente scolastico.

Indice

1 - Finalita' e obiettivi	2
2 - Destinatari e modalita' di ammissione	2
3 - Metodologia didattica.....	3
4 - Organizzazione didattica e contenuti	4
5 - Durata	4
6 - Modalita' di iscrizione	5
7 - Recesso	6
8 - Conseguimento del diploma del Master universitario di I livello.....	6

1 - FINALITA' E OBIETTIVI

Un ruolo apicale implica la responsabilità, la coordinazione e la gestione di una struttura in cui si intersecano azioni afferenti a vari livelli, da quello umano a quello economico, da quello della conduzione dei processi a quello della valutazione dei risultati.

Un'azienda, sia essa piccola o grande, pubblica o privata, va amministrata secondo una *governance* ben definita, che miri a raggiungere obiettivi precisi seguendo una pianificazione attenta.

Per raggiungere gli obiettivi prefissati ed elevati standard qualitativi, è quindi di fondamentale importanza, che l'amministratore, il leader, il capo, il dirigente abbia una competenza strutturata e costruita nell'ambito del management e dell'economia aziendale.

Il Master ha l'obiettivo principale di formare figure professionali in grado di rivestire ruoli di responsabilità, con capacità di leadership e competenze strutturate nell'ambito del management e dell'economia aziendale.

In tale ottica il corso:

- pone il suo focus sulle strutture complesse e sulla loro gestione;
- approfondisce temi quali la comunicazione e il *public speaking*, il *coaching* e la valorizzazione delle risorse umane, l'uso dei social media e la gestione del tempo, modelli di management e nozioni di *economics* d'impresa;
- esamina i diversi aspetti della leadership, a partire dalle interazioni tra le persone fino ad arrivare alle strategie di marketing.

2 - DESTINATARI E MODALITA' DI AMMISSIONE

Il Master si rivolge ai dirigenti scolastici e a tutti coloro che vogliono specializzarsi nell'ambito del management, dell'imprenditorialità e della gestione delle organizzazioni complesse.

Il Master è a numero chiuso e prevede uno screening delle candidature e un colloquio motivazionale telefonico; è necessario compilare la domanda di ammissione al link :

<http://bs.ilsole24ore.com/masteronline>

Il titolo minimo di accesso è il diploma di laurea triennale o titolo equipollente.

È possibile accettare le iscrizioni al Master da parte di studenti privi dei requisiti minimi di accesso in possesso di diploma di scuola secondaria di 2° grado. Tali studenti potranno partecipare al percorso formativo in qualità di "uditori" ed al termine sarà rilasciato loro solo un attestato di partecipazione.

Il numero minimo per l'attivazione del corso è di 20 partecipanti.

3 - METODOLOGIA DIDATTICA

Il [modello formativo della IUL](#), flessibile e personalizzabile in base alle conoscenze ed esperienze pregresse degli studenti, prevede per ciascun modulo momenti di didattica erogativa (azioni didattiche assimilabili alla didattica frontale) e momenti didattica interattiva (forum, *etivity*, ecc.):

- un questionario volto a conoscere le caratteristiche generali della classe;
- fruizione online e in autoapprendimento del materiale didattico predisposto dal docente (videolezioni, courseware, materiali di approfondimento, risorse in rete, ecc);
- forum di approfondimenti tematici monitorati costantemente dal docente e da un tutor disciplinare;
- incontri in modalità sincrona con il docente per approfondimenti su specifici argomenti del modulo;
- test on line o prove di valutazione obbligatorie predisposte dal docente; per conseguire il diploma del Master è necessario infatti superare i test e/o prove per verificare le conoscenze e le competenze maturate con lo studio.

Durante tutto il percorso formativo è inoltre prevista una figura di supporto con competenze trasversali, il **tutor di percorso** che:

- supporta gli studenti all'utilizzo e alla fruizione dell'ambiente formativo-comunicativo;
- ha conoscenza approfondita dell'ambiente IUL e delle scelte metodologiche;
- interagisce con tutti gli attori del percorso formativo (segreteria didattica e amministrativa, docenti, tutor disciplinari e studenti) attraverso mailing list e forum;
- filtra e indirizza le richieste e le informazioni provenienti dai studenti stessi verso docenti, tutor disciplinari, segreteria didattica e amministrativa.

Al termine del percorso formativo è previsto lo svolgimento di un **Project work**: si tratta di un'attività svolta con il costante supporto online del docente e del tutor, prevede lo sviluppo di un lavoro di ricerca individuale, partendo da uno degli argomenti affrontati durante la didattica del Master;

Il traguardo del corso è costituito dalla **discussione finale** di una tesi concordata con uno dei docenti dei moduli del Master: requisito indispensabile per poter accedere alla prova è aver svolto tutti i test/prove previste nei singoli moduli del Master e aver svolto attività di project work. La discussione finale si svolgerà in presenza presso una delle sede IUL in via Michelangelo Buonarroti 10, 50122 Firenze.

Il **voto finale** sarà il risultato della media ponderata delle valutazioni effettuate dai docenti dei singoli moduli e della discussione finale della tesi finale.

Si ricorda che gli studenti privi dei requisiti minimi di accesso, cd. "uditori":

1. possono fruire di tutti i materiali didattici, relativi al Master, reperibili sulla piattaforma IUL;

2. non sono obbligati a sostenere le prove di fine modulo, il project work e la discussione finale;
3. non avranno diritto al titolo di Master né al rilascio dei relativi CFU;
4. verrà rilasciato loro soltanto un attestato di partecipazione.

4 - ORGANIZZAZIONE DIDATTICA E CONTENUTI

Il corso, fruibile in modalità e-learning sulla piattaforma IUL, ha una durata totale di 1500 ore e prevede il rilascio di 60 CFU (crediti formativi universitari).

Le ore di attività didattica sono comprensive delle ore di studio in autoapprendimento, nonché di quelle necessarie al superamento del Project Work finale e della didattica interattiva.

Un CFU corrisponde a 25 ore di lavoro dello studente, includendo i laboratori in modalità sincrona e asincrona (forum, ecc.), lo studio individuale e l'attività di Project work o tirocinio.

Di seguito è indicata la ripartizione dei 60 CFU previsti:

CONTENUTI				
Moduli			SSD	CFU
Modulo I	Competenze Relazionali e Manageriali		SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6
Modulo II	Ruolo e sfide della Leadership		SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	8
Modulo III	Digital & Social Skills		SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	8
Modulo IV	Modelli e metodi di Economics d'impresa		SECS-P/09 - Finanza aziendale	12
Modulo V	Strategie di marketing e comunicazione		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	8
Modulo VI	Project Work o tirocinio			12
Prova finale				6
Totale				60

5 - DURATA

Il Master ha una durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU.

6 - MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il costo complessivo di iscrizione, frequenza, esame finale e conferimento del titolo è di euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00) + 22% IVA¹ per un totale complessivo di € 3.050,00 (tremilacinquanta/00), pagabile in 2 rate:

- 1.525,00 euro (millecinquecentoventicinque/00) da versarsi entro e non oltre la data di inizio del Master;
- 1.525,00 euro (millecinquecentoventicinque /00), entro il **1° marzo 2018**.

Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario, da effettuarsi a favore della Business School24 S.p.A. - Coordinate bancarie:

- Banca Intesa Sanpaolo Filiale di Via Quarenghi Milano - IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Nella causale del bonifico dovranno essere indicati chiaramente:

- rata – Master Universitario in Management;
- codice del Master: **LA9433 – Master in Management – percorso on line**
- l'intestatario della fattura;
- data e n. della fattura (se già ricevuta);
- il codice cliente (indicato nella fattura, se già ricevuta).

Sui ritardati pagamenti si applicheranno interessi di mora al tasso delle prime rate ABI maggiorato di 5 punti.

Il modulo di iscrizione dovrà essere compilato, sul sito del Sole 24 ore, mediante il link:

<http://bs.ilsole24ore.com/masteronline>

Per il perfezionamento dell'iscrizione sarà necessario inviare alla Segreteria IUL (via M. Buonarroti, 10 50122 – Firenze), indicando sulla busta “**Iscrizione Master di I livello in Management - Economics, Leadership e Digital Skills IV edizione - nome cognome**”, il DOCUMENTO “Autodichiarazione ai fini del perfezionamento dell'iscrizione al Master” allegato al presente bando E I RELATIVI ALLEGATI richiesti.

Le iscrizioni al Master sono aperte **fino al 20 novembre 2017**.

Per informazioni rivolgersi a: Simona De Filippis – Tel. 06 3022.6463 – Email: simona.defilippis@ilsole24ore.com

¹ In caso di variazioni normative nell'aliquota Iva, gli importi andranno conseguentemente allineati.

7 – RECESSO

Ai sensi del D. Lgs. 206/2005 e s.m.i., lo studente avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data di ricevimento del contratto di ammissione firmato per accettazione.

Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti: Business School del Sole 24 Ore – Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano.

A seguito del recesso da parte dello studente, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, saranno riaccreditati gli importi eventualmente pagati.

Resta inteso che oltre il termine lo studente non potrà esercitare il recesso e pertanto sarà tenuto a corrispondere l'intera quota di iscrizione. Al fine di evitare ogni dubbio si precisa che, in assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo del partecipante.

8 - CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA DEL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

Al termine del corso ed in seguito al superamento della prova finale, ai partecipanti verrà rilasciato il Diploma di Master di I livello e il rilascio di 60 CFU complessivi.

La consegna del diploma di Master in *“Management Economics, Leadership e Digital Skills”* è subordinata alle seguenti condizioni:

- regolare frequenza alle attività di formazione a distanza;
- superamento dei test on line e/o prove di valutazione di ciascun modulo e degli esami in sede previsti durante il Master.

Si ricorda che i partecipanti che non sono in possesso dei requisiti minimi di accesso (si vedano il punto 2 - DESTINATARI E MODALITA' DI AMMISSIONE ed il punto 3 - METODOLOGIA DIDATTICA del suddetto bando) non sono obbligati a sostenere le eventuali prove intermedie, il project work e quella finale; al termine della formazione verrà rilasciato un Attestato di frequenza.