

DIGITAL TRANSFORMATION E INDUSTRY 4.0

Ripensare l'azienda in chiave digitale



Percorso formativo

Firenze, dal 14 giugno 2018
6 giornate non consecutive

GIUNTI
PSYCHOMETRICS

CARATTERISTICHE DEL PERCORSO FORMATIVO

OBIETTIVI

Il **processo di trasformazione** digitale è divenuto ormai un passaggio fondamentale per le aziende che operano in tutti i settori, ed è un processo che **deve partire dalla cultura aziendale** per poi agire sulle **procedure**, sui **modelli organizzativi** sino ad arrivare alla **customer experience**.

Se pianificato e gestito correttamente questo processo rappresenta oggi l'elemento chiave per generare valore e permettere alle aziende di competere sui mercati e garantire il business nel lungo periodo.



Obiettivo del Percorso formativo è sviluppare le competenze manageriali e gestionali utili per strutturare, organizzare e presidiare i processi di digital transformation in azienda e arrivare a:

- **migliorare i processi operativi, collaborativi e di comunicazione in azienda**
- **ottimizzare le performance, la reputazione e l'immagine dell'azienda**
- **acquisire maggiore capacità di raggiungere clienti attuali e potenziali grazie all'omnicanalità**
- **conseguire maggiore capacità di soddisfare i clienti con una migliore customer experience**

Questo percorso formativo consente a manager, imprenditori e professionisti di intraprendere con successo il complesso processo di trasformazione verso un'impresa innovativa e digitale; il tutto è reso possibile grazie a una visione innovativa del business e dei suoi processi e all'utilizzo di nuove tecnologie e soluzioni organizzative.

A CHI E' RIVOLTO

Il percorso formativo si rivolge a **manager, imprenditori e professionisti** che vogliono migliorare la loro capacità di comprendere e gestire progetti di innovazione basati sulle nuove tecnologie digitali.

DURATA E STRUTTURA

Il Percorso di formazione è strutturato in 6 giornate di aula (giovedì e venerdì) non consecutive per un totale di **42 ore di formazione**. Durante le lezioni in aula sono previste sessioni di dibattito e confronto con manager, imprenditori di successo e giornalisti sulle tematiche più attuali di innovazione e digital economy.

Orario delle lezioni:

- **giovedì dalle 10.00 alle 18.15**
- **venerdì dalle 9.15 alle 17.15**

La formula **part-time**, con lezioni il giovedì e il venerdì, rappresenta la soluzione ideale per coloro che devono conciliare l'esigenza di aggiornamento con lo svolgimento continuativo della propria attività professionale.

GLI STEP DEL PROCESSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

Il processo di trasformazione digitale richiede nuovi paradigmi che impattano sul mindset aziendale, nuovi processi e nuova organizzazione per affermare la propria leadership sul mercato e garantire un business sostenibile ponendo il cliente al centro.

Nuovi scenari
e nuovi modelli
di business

Organizzazione
e nuove tecnologie

Cultura
Processi
Competenze

Customer
experience e
centralità dei dati

IL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo è strutturato in 3 moduli acquistabili anche singolarmente.

1° MODULO

L'IMPATTO DEL DIGITALE NELLE ORGANIZZAZIONI

Giovedì 14 e venerdì 15 giugno 2018

2° MODULO

LA GESTIONE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN AZIENDA:
PROCESSI E STRUMENTI

Giovedì 28 e venerdì 29 giugno 2018

3° MODULO

INDUSTRY 4.0, TECNOLOGIE E BIG DATA PER LA DIGITAL TRANSFORMATION

Giovedì 12 e venerdì 13 luglio 2018

1° MODULO

L'IMPATTO DEL DIGITALE NELLE ORGANIZZAZIONI

EVOLUZIONE E RIVOLUZIONE 4.0

- Le dimensioni del cambiamento digitale: le tecnologie, l'organizzazione, il rapporto con clienti e fornitori
- I nuovi modelli di business
- Digital Change Management e innovazione culturale
- Lo sviluppo delle Digital Soft Skills

L'EFFETTO DEL DIGITALE SUI PROCESSI E LE COMPETENZE

- Le leve per la trasformazione: leadership aziendale, mindset e formazione
- I cambiamenti nelle diverse funzioni aziendali
- Digitalizzare i processi e il business
- I sistemi di automazione dei processi operativi aziendali: produzione, logistica e magazzini
- I benefici attesi dalla riorganizzazione e la valutazione dei ritorni

L'IMPATTO ECONOMICO DEL PROCESSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

- Obiettivi di Business e Analisi dei rischi relativi al progetto di trasformazione digitale
- L'avvio del processo di trasformazione: SWOT Analysis, Make or Buy
- Identificazione e analisi dei costi
- Come valutare il ritorno dell'investimento in digitalizzazione

2° MODULO

LA GESTIONE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN AZIENDA: PROCESSI E STRUMENTI

LA GESTIONE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN AZIENDA

- Il primo passo: la comunicazione del processo di cambiamento e il coinvolgimento delle persone
- La pianificazione del processo di trasformazione
- Mappare le competenze e le resistenze al cambiamento: lo skill assessment
- Smart Working e Digital Workplace: le nuove modalità di organizzazione dello spazio lavorativo, comunicazione interna e knowledge sharing

RIDISEGNARE L'ORGANIZZAZIONE IN OTTICA DIGITALE: CULTURA, PROCESSI E COMPETENZE

- I cambiamenti nelle diverse funzioni aziendali: l'impatto sulle performance economico-finanziarie, la comunicazione, produzione e servizio al cliente
- Le caratteristiche delle aziende digitali: Customer centric, Datacentric, Agile e Veloce
- Le nuove figure professionali emergenti:
 - digital marketing manager
 - eCRM
 - chief digital officer
 - data scientist
 - chief innovation officer
- I sistemi di recruiting e i criteri di valutazione delle risorse

SESSIONE OPERATIVA

DIGITAL ASSESSMENT: Gli strumenti di valutazione delle competenze Digitali

INDUSTRY 4.0, TECNOLOGIE E BIG DATA PER LA DIGITAL TRANSFORMATION

INDUSTRY 4.0: SFIDE E NUOVI PARADIGMI DELLA TECNOLOGIA

- I nuovi paradigmi della manifattura: velocità, trasformazione e collaborazione
- Ridefinizione della catena del valore e del modello di Business
- L'evoluzione tecnologica: IOT - Internet of Things, robotica e intelligenza artificiale
- L'accesso ai finanziamenti per l'Industry 4.0
- La fabbrica intelligente: concetto di efficienza ed ergonomia

LA CENTRALITÀ DEI DATI NEL BUSINESS DIGITALE

- I big data nelle organizzazioni aziendali per: ottimizzare i processi interni, il servizio al cliente e gli investimenti di marketing
- Data Governance: organizzare e gestire i dati per renderli disponibili a tutta l'azienda
- Le metriche per misurare i processi e gli strumenti digitali

BIG DATA ANALYTICS E BUSINESS INTELLIGENCE PER UN CRM INNOVATIVO

- L'architettura dei Big Data per la raccolta e la gestione dei dati
- Principali benefici e difficoltà nella raccolta e analisi: risorse tecniche e professionalità
- Le quattro "V" di Big Data (volume, velocità, varietà e veracità)
- Gli strumenti tecnologici necessari a supportare la raccolta dati e dell'analisi dei dati

NUOVI TREND DEL CONSUMATORE E MISURAZIONE DEL VALORE NEL DIGITALE

- Il futuro della Customer Experience
- Evoluzione del cliente e della sua esperienza con i Brand
- Digital Customer Experience continua: cosa cambia nelle interazioni tra l'azienda e il cliente
- Definire i nuovi indici e misurazione della Customer Experience

INFORMAZIONI

DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI IN AULA

Giovedì dalle 10.00 alle 18.00

Venerdì dalle 9.15 alle 17.15

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Intero percorso

DIGITAL TRANSFORMATION E INDUSTRY 4.0

€ 2.050 + IVA

Singolo modulo

€ 750 + IVA

La quota è comprensiva di tutto il materiale didattico.

SEDE

GIUNTI PSYCHOMETRICS

Via Fra' Paolo Sarpi, 7/A

Firenze

COORDINAMENTO DIDATTICO

Il coordinamento didattico del Percorso Formativo è affidato a **Simona De Filippis**

Tel. 3371081196

Email: s.defilippis@giuntipsy.com

MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti saranno distribuite dispense strutturate ad hoc in formato elettronico, contenenti gli schemi utilizzati in aula dai docenti e materiale di approfondimento.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso formativo sarà distribuito l'attestato di partecipazione a ciascun partecipante che abbia frequentato almeno l'80% delle lezioni. Ai partecipanti dei singoli moduli verrà rilasciato l'attestato relativo al modulo frequentato.

FORMAZIONE FINANZIATA

Il percorso formativo può essere finanziato attraverso il voucher "Industria 4.0 – voucher formativo per manager d'azienda" della Regione Toscana - Formazione continua, legge n. 53/2000

Per maggiori informazioni è possibile contattare la dott.ssa Simona De Filippis
s.defilippis@giuntipsy.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Online su www.giuntipsy.com compilando il modulo di iscrizione ed effettuando il pagamento con carta di credito.

- **Online** su www.giuntipsy.com compilando il modulo di iscrizione ed inserendo gli estremi del pagamento effettuato anticipatamente tramite bonifico bancario (Bonifico bancario intestato a Giunti Psychometrics S.r.l., BNL Ag. 2 Firenze, C/C 2777, Cod. IBAN IT57Uo100502802000000002777).
- **Per i dipendenti che richiedono fatturazione** al proprio ente pubblico di appartenenza: compilare il modulo di iscrizione online, selezionare la fatturazione ad ente pubblico, generare il pdf di riepilogo e inviarlo firmato per accettazione via e-mail all'indirizzo info@giuntios.it. Il pagamento verrà effettuato a ricevimento fattura.
- **Offline** compilando il modulo di iscrizione sottostante ed inviandolo insieme alla ricevuta del pagamento effettuato anticipatamente tramite bonifico bancario (Bonifico bancario intestato a Giunti Psychometrics S.r.l., BNL Ag. 2 Firenze, C/C 2777, Cod. IBAN IT57Uo100502802000000002777) via mail all'indirizzo s.defilippis@giuntipsy.com

MODULO DI ISCRIZIONE *

- Intero percorso**
- Modulo 1 - L'impatto del digitale nelle organizzazioni**
- Modulo 2 - La gestione della trasformazione digitale in azienda: processi e strumenti**
- Modulo 3 - Industry 4.0, tecnologie e big data per la digital transformation**

NOME		COGNOME	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
DATA DI NASCITA		LUOGO DI NASCITA	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
gg	mm	aa	
TIPOLOGIA DI IMPIEGO	FUNZIONE	SOCIETÀ	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
INDIRIZZO/N. CIVICO	CITTÀ	PROVINCIA	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
CAP	CODICE FISCALE/P.IVA		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
TELEFONO	EMAIL		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		

* Iscrivendoti dichiari di aver letto e accettato integralmente la nostra Informativa sulla privacy.