

Master di I livello

Management - Economics, Leadership e Digital Skills - III edizione

a.a. 2016/2017

Direttore del Master - Dott. Fausto Benedetti

Coordinatore del Master - Dott. Simona De Filippis

Il Master Universitario in ***Management - Economics, Leadership e Digital Skills*** nasce dalla partnership tra IUL (Italian University Line) e il 24 ORE Business School: oggi più che mai è necessario che il mondo accademico incontri quello del lavoro e dell'impresa.

La preparazione universitaria deve avvicinarsi ai nuovi profili professionali e formare figure in grado di rivestire ruoli apicali in strutture private e pubbliche, dal manager aziendale al dirigente scolastico.

Indice

1 - Finalita' e obiettivi	2
2 - Destinatari e modalita' di ammissione	2
3 - Metodologia didattica.....	3
4 - Organizzazione didattica e contenuti	4
5 - Durata	5
6 - Modalita' di iscrizione	5
7 - Recesso	6
8 - Conseguimento del diploma del Master universitario di I livello.....	6

1 - FINALITA' E OBIETTIVI

Un ruolo apicale implica la responsabilità, la coordinazione e la gestione di una struttura in cui si intersecano azioni afferenti a vari livelli, da quello umano a quello economico, da quello della conduzione dei processi a quello della valutazione dei risultati.

Un'azienda, sia essa piccola o grande, pubblica o privata, va amministrata secondo una *governance* ben definita, che miri a raggiungere obiettivi precisi seguendo una pianificazione attenta.

Per raggiungere gli obiettivi prefissati ed elevati standard qualitativi, è quindi di fondamentale importanza, che l'amministratore, il leader, il capo, il dirigente abbia una competenza strutturata e costruita nell'ambito del management e dell'economia aziendale.

Il Master ha l'obiettivo principale di formare figure professionali in grado di rivestire ruoli di responsabilità, con capacità di leadership e competenze strutturate nell'ambito del management e dell'economia aziendale.

In tale ottica il corso:

- pone il suo focus sulle strutture complesse e sulla loro gestione;
- approfondisce temi quali la comunicazione e il *public speaking*, il *coaching* e la valorizzazione delle risorse umane, l'uso dei social media e la gestione del tempo, modelli di management e nozioni di *economics d'impresa*;
- esamina i diversi aspetti della leadership, a partire dalle interazioni tra le persone fino ad arrivare alle strategie di marketing.

2 - DESTINATARI E MODALITA' DI AMMISSIONE

Il Master si rivolge ai dirigenti scolastici e a tutti coloro che vogliono specializzarsi nell'ambito del management, dell'imprenditorialità e della gestione delle organizzazioni complesse.

Il Master è a numero chiuso e prevede uno screening delle candidature e un colloquio motivazionale telefonico; è necessario compilare la domanda di ammissione al link <http://www.bs.ilssole24ore.com/domanda-di-ammissione.html>.

Il titolo minimo di accesso è il diploma di laurea triennale o titolo equipollente o titolo estero comparabile. Il corsista in possesso di un titolo conseguito all'estero dovrà rivolgersi alla segreteria della IUL per la valutazione dello stesso ai fini dell'iscrizione al Master.

È possibile accettare le iscrizioni al Master da parte di studenti privi dei requisiti minimi di accesso in possesso di diploma di scuola secondaria di 2° grado. Tali studenti potranno partecipare al percorso formativo in qualità di "uditori" ed al termine sarà rilasciato loro solo un attestato di partecipazione.

Il numero minimo per l'attivazione del corso è di 20 partecipanti.

3 - METODOLOGIA DIDATTICA

Il [modello formativo della IUL](#), flessibile e personalizzabile in base alle conoscenze ed esperienze pregresse degli studenti, prevede per ciascun modulo momenti di didattica erogativa (azioni didattiche assimilabili alla didattica frontale) e momenti didattica interattiva (forum, *etivity*, ecc.):

- un questionario volto a conoscere le caratteristiche generali della classe;
- fruizione online e in autoapprendimento del materiale didattico predisposto dal docente (videolezioni, courseware, materiali di approfondimento, risorse in rete, ecc);
- forum di approfondimenti tematici monitorati costantemente dal docente e da un tutor disciplinare;
- incontri in modalità sincrona con il docente per approfondimenti su specifici argomenti del modulo;
- test on line o prove di valutazione obbligatorie predisposte dal docente; per conseguire il diploma del Master è necessario infatti superare i test e/o prove per verificare le conoscenze e le competenze maturate con lo studio.

Durante tutto il percorso formativo è inoltre prevista una figura di supporto con competenze trasversali, il **tutor di percorso** che:

- supporta gli studenti all'utilizzo e alla fruizione dell'ambiente formativo-comunicativo;
- ha conoscenza approfondita dell'ambiente IUL e delle scelte metodologiche;
- interagisce con tutti gli attori del percorso formativo (segreteria didattica e amministrativa, docenti, tutor disciplinari e studenti) attraverso mailing list e forum;
- filtra e indirizza le richieste e le informazioni provenienti dai studenti stessi verso docenti, tutor disciplinari, segreteria didattica e amministrativa.

Al termine del percorso formativo è previsto lo svolgimento di un **Project work** o in alternativa di un **tirocinio** previa attivazione di un'apposita Convenzione stipulata tra IUL ed Ente ospitante:

- l'attività di Project Work, svolta con il costante supporto online del docente e del tutor, prevede lo sviluppo di un lavoro di ricerca individuale, partendo da uno degli argomenti affrontati durante la didattica del Master;
- il tirocinio è un'attività da svolgere in presenza, presso l'Ente ospitante, su tematiche afferenti ad uno dei moduli del Master e il progetto di tirocinio verrà concordato con il docente di uno dei moduli.

Il traguardo del corso è costituito dalla **discussione finale** di una tesi concordata con uno dei docenti dei moduli del Master: requisito indispensabile per poter accedere alla prova è aver svolto tutti i test/prove previste nei singoli moduli del Master e aver svolto attività di project work (o in alternativa concluso il tirocinio). La discussione finale si svolgerà presso una delle sedi IUL accreditate.

Il **voto finale** sarà il risultato della media ponderata delle valutazioni effettuate dai docenti dei singoli moduli e della discussione finale della tesi finale.

Si ricorda che gli studenti privi dei requisiti minimi di accesso, cd. “uditori”:

1. possono fruire di tutti i materiali didattici, relativi al Master, reperibili sulla piattaforma IUL;
2. non sono obbligati a sostenere le prove di fine modulo, il project work (o in alternativa il tirocinio) e la discussione finale;
3. non avranno diritto al titolo di Master né al rilascio dei relativi CFU;
4. verrà rilasciato loro soltanto un attestato di partecipazione.

4 - ORGANIZZAZIONE DIDATTICA E CONTENUTI

Il corso, fruibile in modalità e-learning sulla piattaforma IUL, ha una durata totale di 1500 ore e prevede il rilascio di 60 CFU (crediti formativi universitari).

Le ore di attività didattica sono comprensive delle ore di studio in autoapprendimento, nonché di quelle necessarie al superamento del Project Work finale (o in alternativa di un tirocinio) e della didattica interattiva.

Un CFU corrisponde a 25 ore di lavoro dello studente, includendo i laboratori in modalità sincrona e asincrona (forum, ecc.), lo studio individuale e l'attività di Project work o tirocinio.

Di seguito è indicata la ripartizione dei 60 CFU previsti:

CONTENUTI						
	Moduli			SSD	CFU	Tot. Ore
Modulo I	Competenze Relazionali e Manageriali			SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	150
Modulo II	Ruolo e sfide della Leadership			SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	8	200
Modulo III	Digital & Social Skills			SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	8	200
Modulo IV	Modelli e metodi di Economics d'impresa			SECS-P/09 - Finanza aziendale	12	300
Modulo V	Strategie di marketing e comunicazione			SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	8	200
Modulo VI	Project Work o tirocinio				12	300
Prova finale					6	150
Totale					60	1500

5 - DURATA

Il Master ha una durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU.

6 - MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il costo complessivo di iscrizione, frequenza, esame finale e conferimento del titolo è di euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00) + 22% IVA¹ per un totale complessivo di € 3.050,00 (tremilacinquanta/00), pagabile in 2 rate:

- 1.525,00 euro (millecinquecentoventicinque/00) da versarsi entro e non oltre la data di inizio del Master;
- 1.525,00 euro (millecinquecentoventicinque/00), entro il **01 dicembre 2017**.

Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario, da effettuarsi a favore del Sole 24 ORE S.p.A. -
Coordinate bancarie:

- Banco Popolare divisione Lodi - Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano IBAN IT 44 L 05034 01633 000000167477

Nella causale del bonifico dovranno essere indicati chiaramente:

- rata – Master Universitario in management;
- codice del Master: **LA9328**;
- l'intestatario della fattura;
- data e n. della fattura (se già ricevuta);
- il codice cliente (indicato nella fattura, se già ricevuta).

Sui ritardati pagamenti si applicheranno interessi di mora al tasso delle prime rate ABI maggiorato di 5 punti.

Il modulo di iscrizione dovrà essere compilato, sul sito del Sole 24 ore, mediante il link:

- <http://www.bs.ilsole24ore.com/domanda-di-ammissione.html>

Per il perfezionamento dell'iscrizione sarà necessario inviare alla Segreteria IUL (via M. Buonarroti, 10 50122 – Firenze), indicando sulla busta “**Iscrizione Master di I livello in Management - Economics, Leadership e Digital Skills III edizione nome cognome**”, il DOCUMENTO “Autodichiarazione ai fini del perfezionamento dell'iscrizione al Master” allegato al presente bando E I RELATIVI ALLEGATI richiesti.

Le iscrizioni al Master sono aperte **fino al 23 luglio 2017**.

Per informazioni rivolgersi a: Simona De Filippis – Tel. 06 3022.6463 – Email: simona.defilippis@ilsole24ore.com

¹ In caso di variazioni normative nell'aliquota Iva, gli importi andranno conseguentemente allineati.

7 - RECESSO

Ai sensi del D. Lgs. 206/2005 e s.m.i., lo studente avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 14 (quattordici) giorni lavorativi dalla data di ricevimento del contratto di ammissione firmato per accettazione e, comunque, prima del ricevimento delle credenziali di accesso all'ambiente di formazione.

Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti: Business School del Sole 24 Ore – Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano.

A seguito del recesso da parte dello studente, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, saranno riaccreditati gli importi eventualmente pagati.

Resta inteso che oltre il termine lo studente non potrà esercitare il recesso e pertanto sarà tenuto a corrispondere l'intera quota di iscrizione. Al fine di evitare ogni dubbio si precisa che, in assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo del partecipante.

8 - CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA DEL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

Al termine del corso ed in seguito al superamento della prova finale, ai partecipanti verrà rilasciato il Diploma di Master di I livello e il rilascio di 60 CFU complessivi.

La consegna del diploma di Master in *“Management Economics, Leadership e Digital Skills”* è subordinata alle seguenti condizioni:

- regolare frequenza alle attività di formazione a distanza;
- superamento dei test on line o prove di valutazione di ciascun modulo e degli esami in sede previsti durante il Master.