

MASTER IN MANAGEMENT – 1^a Edizione

Economics, Leadership e Digital Skills

MASTER ONLINE UNIVERSITARIO DI 1° LIVELLO – 60 CFU

Dal 21 novembre 2016 – 6 mesi online più esame in presenza



INTRODUZIONE

Oggi più che mai è necessario che il mondo accademico incontri quello del lavoro e dell'impresa. La preparazione universitaria deve avvicinarsi sempre di più alle esigenze del mondo professionale e formare figure in grado di affrontare un percorso di crescita manageriale per raggiungere ruoli apicali in strutture private e pubbliche, dal manager di azienda al dirigente scolastico.

Il **Master in Management**, nato dalla **partnership tra 24 ORE Business School e Italian University Line**, ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di rivestire ruoli di responsabilità con capacità di leadership e competenze strutturate nell'ambito del management e dell'economia aziendale.

L'ampiezza dei contenuti, la flessibilità della fruizione e la metodologia didattica estremamente interattiva sono le peculiarità di questo master pensato per rispondere alle esigenze di manager e professionisti che hanno necessità di conciliare la propria formazione con l'attività lavorativa.

Il percorso didattico è il risultato di un approccio multidisciplinare (per un totale di **1500 ore e 60 CFU**) e si articola in **5 moduli**:

1° Modulo: COMPETENZE RELAZIONALI E MANAGERIALI

2° Modulo: RUOLO E SFIDE DELLA LEADERSHIP

3° Modulo: DIGITAL & SOCIAL SKILLS

4° Modulo: MODELLI E METODI DI ECONOMICS D'IMPRESA

5° Modulo: STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Il master si conclude con un **esame finale in presenza** con presentazione del **project work** che viene svolto con il supporto di un tutor della Faculty IUL.

24ORE Business School ed Eventi

ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Business School ed Eventi a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di attualità, economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze formative di giovani manager e professionisti.

Il sistema di **prodotti**:

- Annual ed Eventi:
 - Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
 - Eventi speciali
 - Roadshow sul territorio
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Executive Master
- MBA
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house personalizzate
- Formazione professionisti
- Corsi serali di lingue

MASTER CON DIPLOMA

▲ **Master post laurea full time** che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

▲ **MBA e Executive Master** strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione. In particolare l'MBA, realizzato in collaborazione con Altis - Università Cattolica, è un percorso di alta specializzazione sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

▲ **Education Online**, Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

INOLTRE

▲ **Formazione Professionisti**: percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.

▲ **English Programs**: percorsi erogati interamente in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty internazionale e la multiculturalità dei partecipanti.

La **IUL – Italian University Line** - è un'università telematica pubblica, non statale, istituita nel 2005. L'Ateneo è promosso dal Consorzio IUL, composto dall'Indire (Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa) e dall'Università degli Studi di Firenze. La IUL rappresenta un punto di riferimento per l'apprendimento permanente, proponendosi come una sorta di **"Lifelong Learning University"** per tutti coloro che desiderano rientrare nel circuito formativo o che intendono acquisire nuove conoscenze che siano spendibili nel proprio ambito professionale. La IUL sviluppa e offre azioni di alta formazione. L'Ateneo conta su un corpo docente costituito da professori e ricercatori dell'Università degli Studi di Firenze, da ricercatori dell'Indire e da esperti nei vari ambiti disciplinari.



MODELLO DIDATTICO – KEY FACTS



SELEZIONI: ONLINE CON TEST DI INGRESSO E COLLOQUIO TELEFONICO



DURATA: 6 MESI ONLINE CON VIDEOLEZIONI IN AUTOFORMAZIONE E MATERIALE DIDATTICO IN PIATTAFORMA



MONITORAGGIO COSTANTE DELL'APPRENDIMENTO DA PARTE DEL TUTOR ONLINE E SUPERVISIONE DELLE ESERCITAZIONI E DEL PROJECT WORK DA PARTE DEL COORDINATORE SCIENTIFICO



ESAME FINALE IN PRESENZA CON PRESENTAZIONE DEL PROJECT WORK



OTTENIMENTO DEL DIPLOMA DI MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI

I nuovi modelli di business e la complessità organizzativa che caratterizzano le aziende e le istituzioni hanno ridisegnato funzioni, compiti e ruoli manageriali.

Rapidità d'azione e globalità delle sfide richiedono **nuove capacità manageriali** per affrontare con flessibilità situazioni complesse che quotidianamente si propongono nei **nuovi contesti lavorativi**.

Il Master ha l'obiettivo di fornire gli strumenti e le competenze necessarie che permettono di **accrescere la propria professionalità nelle aree del General Management**, con **focus specifici su leadership, digital e social skills, economics d'impresa e marketing e comunicazione**.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a professionisti e manager che intendono ampliare la propria formazione nelle aree di competenze tipiche del General Management.

Per verificare che la propria candidatura sia in linea con il profilo dei partecipanti occorre sostenere un assessment online finalizzato a valutare le conoscenze di base.

METODOLOGIA DIDATTICA

Il modello didattico comprende **una parte di didattica on line in autoapprendimento e una parte di didattica interattiva** e in particolare confronto con i tutor didattici e con gli altri partecipanti.

Ciascun modulo si compone di: **video-lezioni e/o courseware, attività operative** (problem solving, studi di caso e webquest), **materiali di studio teorici** (dispense e slides), **forum**.

La metodologia didattica prevede: esercizi di **problem solving**, che utilizza il problema come stimolo e contesto del processo di apprendimento, **analisi di case study**, in cui, a partire dall'analisi di una situazione, i partecipanti saranno sollecitati a riflettere e valutare sulle possibili soluzioni, la **webquest**, un'attività che porta i corsisti a compiere ricerche sul Web, con l'obiettivo di scoprire maggiori informazioni su un particolare argomento o tema e di svolgere alcuni compiti utilizzando proprio le informazioni raccolte.

TUTOR DIDATTICO E ONLINE

Il percorso didattico è accompagnato da diverse figure di riferimento. È prevista infatti la presenza di un tutor di percorso che ha la funzione di supportare i partecipanti nell'utilizzo degli strumenti messi a disposizione. Accanto a questa figura trasversale operano i docenti e i docenti tutor; i primi forniscono l'inquadramento teorico dei vari insegnamenti e i materiali didattici, consigliano letture e sitografie, predispongono insieme al docente tutor verifiche intermedie, partecipano e valutano gli esami; i docenti tutor affiancano i docenti nell'interazione con gli studenti e nell'organizzazione e sviluppo delle attività didattiche. Il percorso formativo, costantemente supervisionato dal coordinatore scientifico, si completa con l'elaborazione da parte del corsista di un Project Work, lavoro che rappresenta la sintesi e la personalizzazione del percorso formativo sostenuto nonché la verifica delle competenze acquisite.

LA PIATTAFORMA E-LEARNING

Il Master in Management utilizza la piattaforma di Digital Learning di IUL. La piattaforma permette la gestione di corsi on-line basati sul **Learning Management System (LMS)**. In questo ambiente formativo e comunicativo è possibile fruire - in ogni momento e da ogni postazione - del materiale didattico e delle lezioni online, comunicare con le varie figure che animano la IUL, gestire anche gli aspetti amministrativi. **Docenti e tutor interagiscono** direttamente **con gli studenti attraverso** gli strumenti offerti dalla piattaforma (**chat, forum, incontri sincroni** ecc.). Tutto il processo formativo è finalizzato a rafforzare lo spirito di una comunità scientifica basata sulla collaborazione, la condivisione e la creatività collettiva e individuale.

DIPLOMA DI PARTECIPAZIONE AL MASTER IN MANAGEMENT

Al termine del percorso è previsto un **esame finale in presenza**.

Al superamento dell'esame finale ai corsisti verrà rilasciato il diploma di **“Master in Management - Economics, Leadership e Digital Skills” (Master universitario di I livello)**.

Il Diploma del Master rientra tra i titoli valutabili in riferimento alle **graduatorie dei docenti**, ai concorsi per il **personale docente** e ai concorsi per **dirigenti scolastici**.

REQUISITI TECNICI DI SISTEMA

Per accedere ai corsi e visualizzare correttamente i video è necessario avere queste impostazioni minime:

- pc o mac con almeno 2 GB di RAM (4 GB consigliati);
- collegamento ADSL a internet;
- qualsiasi tipo di browser per la navigazione. Il sistema è ottimizzato per Chrome;
- browser con plugin di Flash Player aggiornati;
- cuffia con microfono per eventi sincroni;
- software per la visualizzazione dei file .pdf (es. adobe reader).

PROGRAMMA

1° MODULO

COMPETENZE RELAZIONALI E MANAGERIALI

- ▲ L'arte di comunicare e public speaking
- ▲ Negoziare e gestire le relazioni
- ▲ Comunicare in un mondo globale
- ▲ Business writing: tecniche di scrittura efficaci
- ▲ Personal branding: comunicare il proprio valore

2° MODULO

RUOLO E SFIDE DELLA LEADERSHIP

Esercitare la leadership

- ▲ Che leader sei? Come sviluppare il proprio stile
- ▲ Leadership e gestione dei collaboratori
- ▲ Valorizzare i talenti e le diversità
- ▲ Costruire la squadra vincente: il manager coach
- ▲ Motivare i collaboratori al raggiungimento dei risultati

Affrontare da leader le nuove sfide

- ▲ Gestire il tempo e prendere decisioni
- ▲ Stimolare creatività e innovazione
- ▲ Saper gestire il cambiamento

3° MODULO

SOCIAL & DIGITAL SKILLS

Social Skills

- ▲ Capire il mondo digitale
- ▲ Social Media: Facebook, Instagram e Pinterest
- ▲ Social media: Twitter, Periscope, LinkedIn e Google
- ▲ Social Media Management
- ▲ Le professioni digitali
- ▲ Professional Blogger
- ▲ Social personal branding: la reputazione online

Digital Skills

- ▲ Storytelling: narrazioni, immagini e video
- ▲ Web writing e web editing
- ▲ La presenza online: ideare siti web usabili ed efficaci
- ▲ Gamification, social gaming e advergaming
- ▲ Come farsi trovare nei motori di ricerca: SEM, SEO, SEA

4° MODULO

MODELLI E METODI DI ECONOMICS D'IMPRESA

Economics d'impresa

- ▲ Elementi di economia e organizzazione aziendale
- ▲ Modelli organizzativi d'impresa e nuove responsabilità del management
- ▲ Strategia e innovazione d'impresa
- ▲ Capire il bilancio e la finanza d'impresa
- ▲ Guida agli strumenti di controllo dei costi in azienda
- ▲ Guida alla redazione del budget

Finanza aziendale e dei mercati

- ▲ Il business plan e il lancio di nuovi progetti
- ▲ Finanza d'impresa e accesso al credito
- ▲ Cash management e gestione della tesoreria
- ▲ Capire la finanza dei mercati
- ▲ Leggere e interpretare le informazioni economico-finanziarie

5° MODULO

STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Marketing

- ▲ Definire il posizionamento e il piano di marketing
- ▲ I fondamenti di digital marketing
- ▲ Multicanalità: nuovi processi di acquisto e nuovi mercati
- ▲ E-commerce: sviluppare il business online
- ▲ App e mobile marketing
- ▲ Digital customer relationship

Comunicazione

- ▲ Social Media Advertising
- ▲ Online media relation e digital PR
- ▲ Gestire il brand nei mercati internazionali e processi di internazionalizzazione
- ▲ Brand monitoring & social reputation online

PROJECT WORK FINALE INDIVIDUALE

L'attività di Project Work prevede lo sviluppo di un lavoro di ricerca individuale partendo da uno degli argomenti affrontati durante la didattica del master.

Il lavoro viene svolto nel corso degli ultimi due mesi di Master, con il costante supporto da parte del Coordinamento scientifico.

I partecipanti consegneranno i progetti una settimana prima del termine del Master.

Gli elaborati saranno presentati in occasione della giornata conclusiva in aula durante la quale gli Esperti rilasceranno feedback puntuali a ciascun partecipante.

FACULTY IUL

Fausto Benedetti

Ricercatore
Indire, Area della Formazione,
Innovazione e Miglioramento scolastico

Giovanni Biondi

Presidente
Indire
Chairman di European Schoolnet

Massimiliano Bizzocchi

Direttore Generale
IUL

Massimo Faggioli

Dirigente di Ricerca
Indire, Area della Valutazione e processi
di miglioramento

Andreas Robert Formiconi

Professore associato di Informatica,
Università di Firenze

Luca Toschi

Professore ordinario di Sociologia dei
processi culturali e comunicativi,
Università di Firenze

FACULTY ONLINE 24ORE BUSINESS SCHOOL

Claudio Achilli

Consulente aziendale e formatore,
People & Performance

Ale Agostini

Managing director, Bruce Clay Europe

Albanese Andrea

Founder e project manager “Social Media
Marketing Day”

Ambroso Odoardo

Head of Data & Digital Communication,
Omnicom Media Group

Anna Lisa Amorese

Direttore Marketing Humana Italia

Michele Annovazzi

Director, Hay Group

Laura Antonietti

Specializzata in digital humanities e web
design culturale

Gabriele Arcidiacono

Docente Ingegneria Industriale,
Università G. Marconi di Roma

Paolo Artuso

Head of Institutional Web, Telecom Italia

Corrado Assenza

Consulente di Direzione, Partner Nagima
Srl

Giovanni Barbara

Avvocato, Partner Kstudio Associato

Fabrizio Barbarossa

CEO, Enterprise Consulting

Maurizio Belli

Partner, Financial Innovations

Fabrizio Bencini

Partner, Kon

Ugo Benini

Fondatore e Formatore - The Vortex

Andrea Beretta

Owner, Newton Management Innovation Spa, Gruppo24Ore

Paolo Bertoli

Presidente, ANDAF - Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari

Carlo Biggi

CEO at Digital Academy

Enrico Bisetto

Personal Branding Creative Strategist; Co-founder, Sestyle

Paolo Bolla

Senior Consultant, Hay Group

Franco Bompani

Dott. Comm. Senior Consultant, Skills Management; Presidente, EIDOS Consulting

Sergio Borra

Master Trainer, Dale Carnegie Italia

Andrea Boscaro

Partner The Vortex

Adriano Botta

Partner Fondatore, Supporti alle Decisioni; Marketing & Management Consultant

Massimo Bullo

Head of Marketing, HARIBO Italia

Eva Callegari

Avvocato, Partner, IP Faber; Founding Partner, Callegari & Martini Avvocati

Mauro Camelia

Professore Tecnica Bancaria, Facoltà di Economia, Università di Siena

Alberto Camuri

Partner SCOA, Direttore VALYOU FARM

Alessandro Candini

Avvocato Studio Legale Finocchiaro

Marina Capizzi

Partner, GSO

Luisa Carrada

Docente Business Writing, autrice di MestereDiScrivere

Biagio Carrano

Founder and Owner, eastCOM Consulting Beograd

Daniele Chieffi

Head of Social Media Management and Digital PR, Eni

Andrea Cioccarelli

Dottore Commercialista e Revisore Contabile, Studio Cioccarelli

Ernesto Ciorra

Direttore Innovazione e Sostenibilità, Enel

Alessandra Colonna

Managing Partner, Bridge Partners

Alessandro Cravera

Partner, Newton Management Innovation, Gruppo24Ore

Massimiliano Cremonini

Content Strategy Lead at Accenture
Interactive

Giovanna D'aleggio

Fondatore e Chief Executive, Coach Life
Coach Lab; Founding Partner & CEO at
Asterys

Rosanna D'antona

President and CEO, HAVAS PR Milan

Chiara De Biaggio

Copywriter & Web Editor

Silvio De Rossi

Web Strategist

Gaetano De Marco

Strategy Director. Grey United

Gabriele Di Nuzzo

Avvocato, Cristofori & Partners

Gianluca Diegoli

Consulente Strategia Marketing e Vendita
Online

Alessandro Donadio

Social Organization Strategist SocialHR
advisor

Gilberto D'Ondé

Amministratore Delegato, Great Palace to
Work Institute Italia

Roberto Erario

Executive Coach, VALYOU FARM SCOA The
School of Coaching

Emanuele Facile

Presidente e Amministratore Delegato,
Financial Innovations

Marco Fadda

Managing Partner, Methodos

Andrea Febbraio

Cofounder Teads

Alberto Fedel

Partner, Newton Management Innovation,
Gruppo24Ore

Nicola Fedel

Consigliere delegato, Newton
Management Innovation, Gruppo24Ore

Vincenzo Ferragina

Partner, Kon

Ginevra Fidora

Consulente digital communication &
social media strategist, La Fabbrica

Giulio Finzi

Segretario Generale, Netcomm

Claudio Gagliardini

Web marketing specialist

Mario Gibertoni

Presidente, Gruppo Studio Base

Anna Gionfriddo

Managing Director, Business Line

Fabio Lalli

CEO at IQUII

Cristina Lazzati

Direttrice responsabile Mark UP e Gdweek – New Business Media, Gruppo Tecniche Nuove

Roberto Liscia

Presidente, Netcomm e Netcomm Service

Maria Ludovica Lombardi Varvelli

Consulente manageriale e psicologa esperta di comportamento organizzativo e management

Nicola Longo

Managing Partner, Skills Management

Alessandro Lucchini

Linguista, ricercatore e docente, Palestra della scrittura

Marco Magnaghi

Chief Digital Officer Maxus Italia, A GroupM company

Francesca Marchegiano

Personal and Business Storytelling

Maria Adelaide Marchesoni

Analista finanziario, giornalista pubblicitista

Raimondo Marcialis

Amministratore Delegato MC Advisory

Gianni Marinozzi

Consulente di Direzione Marketing Strategy Consultant

Nicola Mauri

Partner e Formatore at The Vortex

Marcello Messina

E-commerce, CRM & Digital Marketing Director

Vittorio Migliori

Partner, GSO

Pepe Moder

EMEA Digital Marketing & CRM Director Fiat-Chrysler Automobiles

Silvio Modena

Docente di Programmazione e Controllo Università degli Studi Milano-Bicocca

Rosaria Montalbano

Practice Leader Mercer

Gianluca Monteleone

Cofounder e Partner, Verto Leading Change

Paolo Mosconi

Owner e CEO, ActValue

Zeno Mottura

CEO at MediaCom

Fabio Musso

Professore Associato Marketing Internazionale, Università Urbino

Filippo Muzi Falconi

Direttore Generale, Methodos

Andrea Notarnicola

Partner, Newton Management Innovation, Gruppo24Ore

Paul O'doherty

Director Talent and Leadership, Hay Group Worldwide

Nadia Oliviero

Honorary Senior Research Fellow, University College London

Ivan Ortenzi

Mentor e Equity Partner, Ars et Inventio
Innovation@bip

Francesco Paglianisi

Strategist, Aston Bank Lugano

Jacopo Pasquini

Consulente e Docente Web Marketing e UX
Design

Pietro Pierangeli

PR Managing Director Neon, Healthy
Conversations

Fabio Giulio Pirrotta

General Manager, Primeweb

Giovanni Pola

CEO @Pro-commerce; Executive Director
@Simple advisory

Eraldo Pomponi

Senior Data Scientist Cgnal

Carlo Alberto Pratesi

Professore di Marketing, Università Roma
Tre

Dennis Redmont

Responsabile Comunicazione, Consiglio
Relazioni Italia-USA

Emiliano Ricci

Giornalista, scrittore ed Esperto di nuovi
media

Simone Righini

SEO, Consultant Skebby

Giuseppe Romano

Professore Comunicazione Interattiva
Università Cattolica Milano

Paolo Rundeddu

CFO e Direttore Management, Services
Falck Renewables

Riccardo Sabbatini

Giornalista, Il Sole 24 ORE

Massimo Saita

Presidente della Facoltà di Economia,
Univesità degli Studi Milano-Bicocca

Francesco Sansonetti

Associate Partner, KPMG Advisory

Benedetto Santacroce

Avvocato tributarista, Studio Santacroce
Procida Fruscione

Marco Santino

Principal, A.T. Kearney Mediterranean
Unit

Paola Saracino

Professoressa Bilancio delle società e dei
gruppi, Università degli Studi di Milano-
Bicocca

Lorenzo Scannavini

Consulente, Methodos

Stefano Scarpa

Partner, Egon Zehnder International

Alessio Semoli

Founder, PranaVentures

Fabio Serini

Professore Associato di Economia
Aziendale, Università Parthenope di
Napoli

Enrico Siciliano

Partner, Studio Legale e Tributario
Siciliano

Cristiano Silenzi

Training Manager, ENEL

Tommaso Sorchiotti

Creative Digital Strategist

Claudio Stefani

Responsabile Area Finanza Strutturata,
Banca Popolare di Milano

Massimo Targa

Partner, Newton Management Innovation,
Gruppo24Ore

Silvia Tassarotti

Partner TCP Italy

Francesco Tissoni

Docente Università degli Studi di Milano

Nicola Tomesani

Consulente di Direzione, giornalista
pubblicista, professore Università di
Bologna

Caterina Tonini

Member of the Board of Director Havas PR
Milan. Vice President of Assorel

Luca Tremolada

Science and technology journalist Il Sole
24 ORE

Marco Tuninetto

Docente di Strategie del Design e della
Moda, PoliMi

Alessio Vaccarezza

Managing Partner, Methodos

Linda Van Andel

Mercer Italia

Maurizio Varini

Partner, TCP Italy

Alberto Varriale

Senior Consultant, Newton Management
Innovation, Gruppo24Ore

Laura Varvelli

Formatore e consulente, G.R.A.M.

Roberto Venturini

Consulente di marketing, Digital Strategic
Planner

Fabio Viola

Author in Gamification, Owner Digital Fun,
Owner Mobile Idea

Giulio Xhaet

Senior Consultant Newton management
Innovation Gruppo 24 Ore, fondatore
Made in Digital

Silvia Zanella

Global Social Media Manager Adecco
Group

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Master è a **numero chiuso** e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le **attitudini individuali** e la **motivazione dei candidati**.

Per iniziare il processo di selezione è necessario:

- 1) **Compilare la domanda di ammissione** direttamente sul sito bs.ilsole24ore.com/masteronline
- 2) **Sostenere un colloquio telefonico di orientamento** contattando la coordinatrice didattica del Master, Simona De Filippis:
Tel.: 06 3022.6463
E-mail: simona.defilippis@ilsole24ore.com

Le selezioni terranno conto dei seguenti fattori:

- > Risultato del colloquio motivazionale
- > Titolo di studio e votazione
- > Eventuale esperienza di lavoro

2. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

> **Percorso online: € 2.500+ IVA**

Rateizzabile in due soluzioni:

- > la prima quota entro e non oltre la data di avvio del Master
- > la seconda entro il 1° marzo 2017

3. BORSE DI STUDIO

Sono disponibili **3 borse di studio a copertura parziale** della quota di iscrizione, per sostenere i candidati più meritevoli.

Per candidarsi alle borse di studio è necessario compilare la voce "**Richiesta di Borse di Studio**" nella domanda di ammissione on line, allegando i documenti richiesti entro il **7 ottobre 2016**.

L'assegnazione delle borse di studio avverrà in base a una graduatoria che considera i seguenti criteri:

- > Curriculum Vitae
- > Esito delle selezioni
- > Eventuale esperienza professionale
- > Situazione economico finanziaria del candidato

Si segnala, inoltre, che alcune **Regioni o enti territoriali** bandiscono annualmente un concorso per l'assegnazione di borse di studio ai propri residenti per favorire la frequenza di corsi postuniversitari.

La Business School del Sole 24 ORE è **Ente accreditato presso la Regione Lombardia e associato Asfor** e quindi in linea con i requisiti richiesti da molti bandi regionali per l'assegnazione di Borse di Studio. Per queste borse si consiglia di contattare direttamente gli uffici regionali preposti.

4. FINANZIAMENTI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito.

5. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite:

Bonifico bancario, indicando, in base alla formula prescelta, la sigla di riferimento:

LA8726 – Master in Management – percorso on line

da effettuarsi a favore del Sole 24 ORE S.p.A.

Coordinate bancarie:

Banco Popolare divisione Lodi - Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano

IBAN IT 44 L 05034 01633 000000167477