



Master di I livello
**MANAGEMENT DEL DESIGN E DELLA COMUNICAZIONE
PER LA MANIFATTURA TESSILE MADE IN ITALY**
a.a. 2016/2017

Direttore del Master:
Prof.ssa Elisabetta Cianfanelli

Coordinatore del Master:
Prof. Luca Toschi

Destinatari:

Il Master si rivolge ai laureati (titolo minimo di accesso è la laurea triennale o titolo equipollente) in diverse aree disciplinari:

- Architettura e Design
- Comunicazione
- Beni Culturali e Discipline dello Spettacolo
- Ingegneria
- Economia e gestione aziendale

Il numero minimo di partecipanti per l'attivazione del corso è di 30 iscritti.

Obiettivi e finalità:

Il Master prepara un profilo manageriale che unisca la capacità di gestione e amministrazione aziendale a una visione *design-driven* della comunicazione e dello sviluppo del *brand* e della filiera produttiva.

Il profilo che il Master intende formare è la figura di un *manager* che possa sviluppare percorsi strategici aziendali che uniscano artigianalità e professionalità specialistiche, storicizzate e proprie della filiera tessile di alta gamma, con le contemporanee istanze del mercato della moda e del lusso in generale. In particolare, tale figura dovrà unire il focus dirigenziale, incentrato sull'area *business* e sviluppo dei processi di innovazione della produzione, ai contenuti di posizionamento del prodotto propri di innovativi processi di stile e *redesign*, alla cultura progettuale dell'innovazione formale coniugata al *marketing re-thinking* e alle nuove modalità di comunicazione.

Il percorso di studi punta quindi a formare una risorsa umana di *business manager* che sappia interpretare e definire nuove leve di mercato, derivate dai contenuti formali e intangibili del prodotto, come il valore socio-culturale della storia di una manifattura, dei luoghi che l'hanno sviluppata e del capitale umano che ne possiede il saper fare. Il profilo manageriale in uscita dal corso in "Management del design e della comunicazione per la manifattura tessile *made in Italy*" dovrà quindi avere un approccio trasversale nell'impostazione di strategie di mercato (coinvolgendo aspetti quantitativi e qualitativi dell'amministrazione di impresa) e fortemente vocato al *lateral thinking* nel guidare e nell'impostare sia processi di *business* che di progettazione di nuovi semilavorati per il sistema tessile.

Durata:

Il Master ha la durata di un anno accademico e prevede il rilascio di 60 CFU (crediti formativi universitari), pari a 1500 ore. Un CFU corrisponde a 25 ore di lavoro dello studente, includendo l'attività didattica frontale, i laboratori, l'attività di tirocinio e lo studio individuale.

Il Master avrà inizio a ottobre 2016, e terminerà a ottobre 2017.

Organizzazione didattica:

Le attività formative si divideranno in: lezioni/sincrono, laboratori in presenza, sopralluoghi presso le aziende e/o enti convenzionati e seminari tenuti da *Visiting Professor*. Le lezioni/sincrono saranno erogate e registrate online sulla piattaforma interattiva della IUL (Italian University Line), mentre le attività laboratoriali saranno sviluppate presso la sede del Design Campus e del Communication Strategies Lab dell'Università degli Studi di Firenze, e presso le aziende partner del master.

Le attività di tirocinio, invece, si svolgeranno, a seguito di opportune convenzioni, presso enti esterni qualificati ed aziende. Dato il carattere operativo e relazionale delle competenze da sviluppare, si è ritenuto opportuno affiancare attività laboratoriali e seminariali a lezioni frontali. I seminari, infine, definiti di concerto con l'Università, prevedranno l'incontro con esperti ed esponenti del settore.

L'organizzazione dei moduli e degli insegnamenti è riportata nella tabella che segue:

Moduli	Insegnamenti	CFU	Ore totali	Ore didattica	SSD	Docente	
Textile design	Estetica	3	75	18	M-FIL/04	Andrea Mecacci	
	I distretti del tessile	3	75	18	ICAR/13	Gabriele Goretti	
	Processi manifatturieri del tessile	3	75	18	ICAR/13	Patrizia Bogani - PIN	
	Textile design - LAB	6	150	36	ICAR/13	Elisabetta Cianfanelli, Franco Franchi	
	Conferenza "Progettazione innovativa di prodotti tessili"						<i>Visiting Professor</i> Berneschi Luca
	Laboratorio di campionatura industriale	3	75	18	ICAR/13	Samuele Bacci	
Teorie e tecniche della comunicazione per il marketing	Nuovi modelli di comunicazione (La comunicazione generativa)	3	75	18	SPS/08	Luca Toschi	
	Sociologia della moda	3	75	18	SPS/08	Toschi/Pandolfini	

	Strumenti e tecniche di comunicazione organizzativa - LAB	3	75	18	SPS/08	Toschi/Simonetta
Supply chain management	Gestione dei sistemi inf. di filiera	3	75	18	ING-INF/05	Romeo Bandinelli
	Textile logistic - LAB	3	75	18	INGIND/17	Rinaldo Rinaldi
	Controllo qualità prodotto tessile	3	75	18	ICAR/13	Branchi Primo
Strategie di management	Economia e gestione delle imprese (Business)	3	75	18	SECS-P/08	Stefano Micelli
	Marketing e sociologia del consumo	3	75	18	SECS-P/08	Bernard Covà
	Marketing del prodotto (nazionale e internazionale)	3	75	18	SECS-P/08	Gaetano Aiello
	Comunicazione del brand	3	75	18	SPS/08	Toschi/Sbardella
Tirocini (25h/1credito formativo) presso aziende e/o enti convenzionati (8CFU) + Visite guidate in azienda (1CFU)		9	225			Visite guidate: Elisabetta Cianfanelli
Prova finale		3	75			
Totale		60	1500			

Di seguito il dettaglio dei vari moduli:

Textile design

Il modulo formativo *"Textile Design"* ha una doppia articolazione, una rivolta alle conoscenze umanistiche e l'altra alle conoscenze del progetto. La prima area della conoscenza è dedicata alle teorie fondanti dei processi creativi, sia riferendosi a concetti umanistici - come studi filosofici, sociologici e semantici - che a contenuti non direttamente correlati ma che possono presentare interessanti spunti di dibattito interdisciplinare.

La seconda area parte da una panoramica sui distretti manifatturieri del comparto tessile toscano, approfondisce i processi di filiera e mira a definire quali fattori varianti e invarianti definiscono i valori fondanti della produzione *made in Italy* di alta gamma. Si sviluppano inoltre esperienze di laboratorio di

design per il tessile incentrate sulla ricerca e sviluppo del prodotto, sul ruolo del *design*, sugli iter di innovazione di processo e di prodotto. Tale area è divisa in tre percorsi specialistici: 1. Tessuto, 2. Maglieria, 3. Filati a scelta dello studente.

I percorsi di *textile design* troveranno la loro conclusione nel laboratorio di campionatura industriale con la realizzazione di prototipi presso un'industria del territorio toscano.

Teorie e tecniche della comunicazione

Il modulo formativo intende ricostruire uno scenario teorico di riferimento in cui proporre lo studio, l'analisi e la progettazione di strategie di comunicazione secondo il modello generativo. La comunicazione è infatti intesa come un processo attivo di scambio di conoscenze e competenze che coinvolge tutti i soggetti portatori di interesse all'interno dei contesti sociali e del mercato contemporaneo di riferimento. Lo scopo è quello di inserire lo studio di strumenti, quali i nuovi media, all'interno di una riflessione più ampia che prenda in considerazione l'effetto delle azioni comunicative nei contesti sociologici, sia dal punto di vista dello scambio/condivisione di *knowledge* tra utenti che dal punto di vista dell'azione che questi strumenti svolgono sul valore del prodotto moda, nel rapporto tra valore immanente e trascendente dell'artefatto.

Supply chain management

Il modulo disciplinare punta a fornire allo studente competenze nella gestione sia della singola impresa, che presenta processi di "artigianalità avanzata", che dei *cluster* di PMI che compongono l'intera filiera tessile di alta gamma. In particolare saranno presi in considerazione casi di *business administration* rivolti alla gestione della *supply-chain* tessile e delle problematiche da essa presentate. I processi di innovazione logistica rappresenteranno un settore cruciale nello sviluppo di nuovi modelli di *business* capaci di interfacciarsi con il mercato dell'alta gamma contemporaneo e di fornire una base operativa per sviluppare servizi innovativi per il cliente finale. In questo modulo è previsto un inquadramento delle problematiche relative al controllo qualità nel similavorato tessile e delle normative di riferimento per la certificazione.

Strategie di management

Questo modulo mira a fornire le competenze necessarie alla pianificazione e alla realizzazione di efficaci strategie di *management*. Il percorso intende dare un quadro generale in materia di *management* internazionale focalizzando l'attenzione sulle specificità del sistema industriale. Obiettivo è quello definire, ottimizzare, monitorare e integrare i processi aziendali, al fine di creare un processo orientato a rendere efficiente ed efficace il *business* dell'azienda.

È previsto un approfondimento sullo studio del modello di comunicazione generativo che sposti l'attenzione dalla comunicazione del prodotto, alla comunicazione nel prodotto. In questo modo sarà possibile far coincidere la comunicazione, che punta allo studio e alla ricerca su modelli di *brand communication* innovativi sul mercato globale, alla ricchezza dei valori aziendali provenienti dalla sfera locale con un forte punto di vista sul mercato globale, strutturando processi di comunicazione globali fortemente radicati nella storia e nel territorio.

Visiting Professor (afferenti al Laboratorio di *textile design* della prof. Cianfanelli):

Primo Branchi (controllo qualità)

Patrizia Bogani (Tessuto)

Fabio Cechi (Filati)

Franco Franchi

Rolando Morganti (Maglieria)

Tutor:

Il Master prevede la presenza di *tutor* per l'organizzazione, la gestione e il monitoraggio delle attività.

Costi e modalità di iscrizione:

Il costo complessivo di iscrizione, frequenza, esame finale e conferimento del titolo è di euro **6.000,00 (seimila/00)** pagabili in 3 rate:

- **2.000,00** euro da versarsi entro la conclusione del periodo di raccolta delle iscrizioni a titolo di prima rata;
- **2.000,00** euro per seconda rata in corrispondenza dell'inizio delle lezioni al conferimento delle credenziali di accesso al materiale di studio;
- **2.000,00** euro per saldo entro febbraio 2017.

Per studenti extra UE si considera un costo extra di 2.000,00 euro per spese di traduzione, accompagnamento e mediazione culturale.

E' consentito il recesso dall'iscrizione con l'esonero dal saldo della quota di iscrizione solo prima del conferimento delle credenziali di accesso all'ambiente virtuale dedicato al Master; in tal caso l'importo già corrisposto per la prima rata (2.000,00 euro), verrà interamente restituito.

Una volta ricevute le credenziali di accesso alla piattaforma, sarà fatto obbligo allo studente iscritto il pagamento dell'intera quota d'iscrizione. **Quindi l'eventuale rinuncia al completamento del percorso formativo, espressa dopo l'abilitazione all'ambiente virtuale del Master, non comporterà la sospensione dei pagamenti da parte dell'iscritto.**

Il modulo d'iscrizione (scaricabile dal sito www.iuline.it) dovrà essere inviato alla Segreteria IUL (via M. Buonarroti, 10, 50122 – Firenze), con allegati i seguenti documenti:

- una marca da bollo del valore di euro **16,00** (sedici/00);
- una fotografia formato tessera firmata in originale su un lato;
- fotocopia di un documento d'identità in corso di validità;
- autocertificazione o certificato originale relativo al titolo di studio posseduto con l'indicazione del voto finale;
- ricevuta comprovante l'avvenuto pagamento della quota iniziale di iscrizione di euro 2.000,00 (duemila/00) effettuata tramite bonifico bancario intestato alla IUL, presso le Poste Italiane, codice IBAN: IT 56 R 07601 028000 00075042267, o su bollettino postale c/c n. 75042267, intestato alla Italian University Line - IUL, Via M. Buonarroti, 10, 50122 Firenze. In entrambi i casi indicare la causale obbligatoria: "Iscrizione Master Management del design - nome e cognome".

Le iscrizioni al Master sono aperte fino al **20 settembre 2016**. Il master avrà inizio a ottobre 2016. Per una migliore organizzazione è consigliabile anticipare il modulo d'iscrizione tramite mail (segreteria@iuline.it).

Per maggiori informazioni:

Tel. 06 96668278

e-mail: info@iuline.it