



**INFORMAZIONI PERSONALI** Eugenio Pandolfini  
**NAZIONALITÀ** Italiana  
**DATA DI NASCITA** 12 ottobre 1976

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### GENNAIO 2017 - IN CORSO

#### 1. Center for Generative Communication, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, UniFI

Via Laura n.48, Firenze

Il Center for Generative Communication (CfGC), **fondato e diretto da Luca Toschi**, è un **centro di ricerca e sviluppo sulla comunicazione** che favorisce l'interazione tra conoscenze e competenze provenienti da aree diverse del mondo della ricerca e dell'innovazione per **costruire, rafforzare e sviluppare la società, l'economia e la cultura in maniera sostenibile**.

- Profilo: **assegnista di ricerca**
- Ruolo: **responsabile della qualità della progettazione del CfGC, attività di project management**

LUGLIO 2017 - IN CORSO

#### La comunicazione generativa per il trasferimento tecnologico

Direzione scientifica: Luca Toschi

Committenza: **Università di Firenze**

Il progetto, sviluppato per conto del Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore (CsaVRI), ha sviluppato una strategia di comunicazione finalizzata al *community building* per ottenere la maggior penetrazione e diffusione possibile dei servizi di incubazione tra i portatori d'interesse, coinvolgendo in questo processo le imprese e, più in generale, il territorio.

Ruolo: **coordinamento del progetto e del gruppo di lavoro** (4 collaboratori).

Principali attività:

- *benchmarking* della comunicazione digitale dei principali incubatori universitari a livello nazionale;
- analisi e mappatura dei canali di comunicazione dell'Incubatore Universitario Fiorentino (IUF);
- analisi dei contenuti degli oggetti comunicativi pubblicati sui diversi canali UNIFI;
- ideazione, progettazione e sviluppo di social media planning per i canali social di IUF;
- ideazione, progettazione e sviluppo di immagine coordinata e content per i servizi di IUF.

MARZO 2017 - IN CORSO

#### Proposte per l'impostazione di 4 Gruppi Operativi (GO) del PEI AGR1

Direzione scientifica: Luca Toschi

Committenza: **Coldiretti**

Il Center for Generative Communication ha risposto alla richiesta di Coldiretti Toscana di supportare la comunicazione delle attività dei Gruppi Operativi (GO) **attraverso il progetto, lo sviluppo e la gestione di un'apposita strategia di comunicazione delle innovazioni** proposte dai diversi gruppi.

Ruolo: **coordinamento del progetto e del gruppo di lavoro** (2 collaboratori).

Principali attività:

- ideazione, progettazione, sviluppo e gestione di piattaforma digitale per la comunicazione interna ed esterna al Gruppo Operativo;
- animazione e coordinamento degli incontri, ascolto e trattamento comunicativo dei contenuti emersi;
- individuazione e sviluppo contenuti per testate digitali e cartacee di Coldiretti Toscana.

### GENNAIO 2014 - GENNAIO 2017

#### 2. Communication Strategies Lab, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, UniFI

Via Laura n.48, Firenze

Il Communication Strategies Lab (CSL), **fondato e diretto da Luca Toschi**, è un'unità di ricerca dell'Università di Firenze che nasce nel 2006 per realizzare progetti che rispondano ai bisogni del territorio al fine di favorirne lo sviluppo socio-economico e culturale.

- Profilo: **assegnista di ricerca**
- Ruolo: **responsabile della qualità della progettazione del CSL, attività di project management**

APRILE 2015 - LUGLIO 2016

#### Analisi, riprogettazione e sperimentazione della comunicazione di ICEA

Direzione scientifica: Luca Toschi

Committenza: **ICEA**

Il progetto nasce dalla collaborazione tra il CSL e l'Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale (ICEA) per rilanciare l'identità culturale dell'Istituto, attraverso la promozione e la pianificazione di azioni

comunicative in un'ottica valoriale.

Ruolo: **coordinamento del progetto e del gruppo di lavoro** (2 collaboratori).

Principali attività:

- *benchmarking* degli strumenti di comunicazione digitale dei principali competitor;
- analisi e mappatura degli strumenti e dei canali di comunicazione di ICEA attivi;
- analisi e mappatura dei flussi comunicativi interni;
- organizzazione e gestione di 24 lezioni-intervista (dal management alle posizioni più operative);
- ideazione e progettazione condivisa della nuova strategia di comunicazione esterna;
- riprogettazione condivisa dei flussi di comunicazione interna, attraverso:
  - organizzazione di una redazione per il sito web;
  - sviluppo di disciplinari di comportamento comunicativo;
- progettazione e sviluppo della nuova immagine coordinata e del nuovo website.

SETTEMBRE - DICEMBRE 2014

**Indagine e progettazione generativa del Piano Redazionale Annuale dell'Informatore**

Direzione scientifica: Luca Toschi

Committenza: **Unicoop Firenze**

Il progetto nasce dalla richiesta di Unicoop Firenze di realizzare un processo di comunicazione organizzativa interna per raccogliere la voce, i pareri e le sensazioni dei soci attivi e dei dipendenti intorno all'Informatore, in vista della realizzazione del Piano Redazionale Annuale (PRA).

La risposta del CSL è stata l'ideazione e l'erogazione di un questionario, concepito come uno strumento per interrogare gli intervistati riguardo alla percezione dell'Informatore e per co-progettarne lo sviluppo.

Ruolo: **coordinamento del progetto e del gruppo di lavoro** (3 collaboratori).

Principali attività:

- organizzazione di workshop per la progettazione partecipata del questionario;
- sviluppo e somministrazione del questionario;
- analisi dei dati;
- workshop per la definizione del PRA.

GENNAIO - OTTOBRE 2015

**Monitoraggio della riprogettazione del layout di punto vendita di vicinato per Unicoop Firenze**

Direzione scientifica: Luca Toschi

Committenza: **Unicoop Firenze**

Il progetto ha monitorato e analizzato il percorso progettuale che ha portato alla ridefinizione del nuovo layout di punto vendita per i negozi di vicinato di Unicoop Firenze. Il progetto prosegue gli obiettivi di analisi, progettazione e sviluppo di una comunicazione in grado di valorizzare la dimensione simbolica/valoriale e commerciale della cooperativa, portati avanti dal progetto di Analisi dell'Identità Mediale di Unicoop Firenze.

Ruolo: **coordinamento del progetto e del gruppo di lavoro** (5 collaboratori).

Principali attività:

- monitoraggio del percorso progettuale (riunioni, presentazioni, briefing di progetto);
- interviste ai responsabili della progettazione e ai soggetti coinvolti (direttore di punto vendita, addetti);
- analisi della rispondenza del progetto agli input strategici;
- analisi della percezione dei fruitori (osservazione partecipante presso il punto vendita);

FEBBRAIO 2014 - GIUGNO 2015

**Analisi dell'Identità Mediale di Unicoop Firenze**

Direzione scientifica: Luca Toschi

Committenza: **Unicoop Firenze**

L'obiettivo del progetto è stato quello di descrivere e analizzare gli strumenti di comunicazione esterna e le relative architetture e flussi organizzativi interni attraverso i quali le strategie comunicative di Unicoop Firenze sono ideate, progettate e realizzate. Il progetto, inoltre, ha previsto l'analisi della corrispondenza tra strategie di comunicazione e la mission sociale di Unicoop Firenze con particolare attenzione alla natura dei contenuti pubblicati e alle modalità secondo le quali essi sono percepiti dai diversi target.

Ruolo: **coordinamento del progetto e del gruppo di lavoro** (5 collaboratori).

Principali attività:

- analisi degli strumenti e dei canali comunicativi (interni ed esterni) digitali e cartacei utilizzati;
- mappatura dei flussi comunicativi interni;
- lezioni-intervista ai responsabili delle principali aree di Unicoop Firenze;
- content analysis de l'Informatore e dei principali strumenti di comunicazione attivi (digitali e cartacei);
- elaborazione di linee guida.

**GENNAIO 2012 - IN CORSO**

### **3. P+P architetti associati**

Viale E. de Amicis n.99a, Firenze

Studio associato di architettura e design, attivo nella progettazione e nella comunicazione (strategie di comunicazione, installazioni, soluzioni multimediali) per committenza pubblica e privata.

#### **Socio fondatore**

- Attività di Direzione
- Progettazione e sviluppo di soluzioni architettoniche e di design

- Ideazione, progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione e installazioni
- Delega specifica alla gestione del personale
- Attualmente ricopro il ruolo di socio senza incarichi operativi

**GENNAIO 2003 - DICEMBRE 2006**

#### **4. AND. Rivista di architetture, città e architetti**

*Via Degli Artisti n.18/r, Firenze*

La rivista si pone l'obiettivo di creare dibattito ed arricchimento su temi di attualità nel panorama architettonico italiano ed internazionale partendo dal confronto tra due temi, diversi di numero in numero, dal cui accostamento scaturisce un flusso di idee ed interpretazioni innovative, linee di sviluppo di un dibattito più ampio e transdisciplinare.

##### **Redattore**

- Stesura di articoli
- Erogazione di questionari e interviste
- Monitoraggio delle agenzie stampa
- Elaborazione di pezzi con materiale di agenzie

**GENNAIO 2003 - MARZO 2008**

#### **5. FOURWEB SERVICE Srl**

*Piazza Della Repubblica n.1, Firenze*

Società di servizi di Gestione Documentale, con circa 25 dipendenti e fatturato annuo intorno a 1M€ (anno 2007), grazie a commesse pluriennali con il settore bancario e PA (Beni Culturali).

##### **Amministratore delegato e socio fondatore**

- Attività di Direzione Aziendale
- Delega specifica alla gestione del personale

**GENNAIO 2001 - DICEMBRE 2011**

#### **6. FOURWEB Srl**

*Via Pio Rajna n.19, Firenze*

Agenzia di comunicazione & web design composta da quattro soci fondatori, con circa 100K€ di fatturato dopo i primi tre anni di attività. Principali attività: ideazione, progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione su media digitali, sviluppo di piattaforme software, web design.

##### **Amministratore delegato e socio fondatore**

- Attività generale di gestione d'azienda
- Ideazione progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione
- Web design
- Attualmente ricopro il ruolo di socio senza incarichi operativi

### **CORSI E DOCENZE**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>A.A. 2017/18</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Professore a contratto</b> presso la Scuola di Architettura di Firenze: <b>corso di Sociologia dei nuovi media</b>, C.d.L. Magistrale in Design Sistema Moda</li> <li>▪ <b>Tutor online</b> presso la Italian University Line (IUL), <b>corso di Storia dei processi formativi</b> del C.d.L. in Metodi e tecniche delle interazioni educative</li> </ul> |
| <b>A.A. 2016/17</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Professore a contratto</b> presso la Scuola di Architettura di Firenze: <b>corso di Sociologia dei nuovi media</b>, C.d.L. Magistrale in Design Sistema Moda</li> <li>▪ <b>Tutor online</b> presso la Italian University Line (IUL), <b>corso di Storia dei processi formativi</b> del C.d.L. in Metodi e tecniche delle interazioni educative</li> </ul> |
| <b>A.A. 2015/16</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Professore a contratto</b> presso la Scuola di Architettura di Firenze: <b>corso di Sociologia dei nuovi media</b>, C.d.L. Magistrale in Design Sistema Moda</li> <li>▪ <b>Tutor online</b> presso la Italian University Line (IUL), <b>corso di Storia dei processi formativi</b> del C.d.L. in Metodi e tecniche delle interazioni educative</li> </ul> |
| <b>A.A. 2014/15</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Professore a contratto</b> presso la Scuola di Architettura di Firenze: <b>corso di Sociologia dei nuovi media</b>, C.d.L. Magistrale in Design Sistema Moda</li> <li>▪ <b>Tutor online</b> presso la Italian University Line (IUL), <b>corso di Storia dei processi formativi</b> del C.d.L. in Metodi e tecniche delle interazioni educative</li> </ul> |
| <b>A.A. 2012/13</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Adjunt professor</b> presso <b>Kent State University, Florence program</b>, corso di <b>Reading Cities</b></li> <li>▪ <b>Assistente alla didattica</b> nell'ambito del corso di <b>Laboratorio di Progettazione III</b> (prof. E. Martera) presso la Facoltà di Architettura di Firenze</li> </ul>  |
| <b>A.A. 2011/12</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Assistente alla didattica</b> nell'ambito del corso di <b>Laboratorio di Progettazione III</b> (prof. E. Martera) presso la Facoltà di Architettura di Firenze</li> </ul>   |
| <b>A.A. 2010/11</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Professore a contratto</b> presso la Facoltà di Architettura di Firenze, <b>corso di Architettura degli Interni</b> del C.d.L. magistrale in architettura</li> </ul>  |
| <b>A.A. 2003/04 - 2009/2010</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Assistente alla didattica</b> nell'ambito del corso di <b>Allestimento e Museografia</b> (prof. E. Martera) presso la Facoltà di Architettura di Firenze</li> </ul>   |

## ISTRUZIONE & FORMAZIONE

- 2014 ▪ **Dottorato in Progettazione Architettonica Avanzata**  
Università Politecnica di Madrid  
Scuola Tecnica Superiore di Architettura
- 2010 ▪ **Master in Progettazione Architettonica Avanzata**  
Università Politecnica di Madrid  
Scuola Tecnica Superiore di Architettura
- 2005 ▪ **Architetto iscritto all'Albo di Firenze**  
Numero 6643
- 2003 ▪ **Laurea magistrale in Progettazione dell'Architettura**  
Università degli Studi di Firenze  
Facoltà di Architettura  
Votazione finale: 110 su 110 e lode

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE Italiano

ALTRE LINGUE

INGLESE

| COMPRESIONE  |              | PARLATO      |                  | PRODUZIONE SCRITTA |
|--------------|--------------|--------------|------------------|--------------------|
| Ascolto      | Lettura      | Interazione  | Produzione orale |                    |
| <b>Buono</b> | <b>Buono</b> | <b>Buono</b> | <b>Buono</b>     | <b>Buono</b>       |

SPAGNOLO

| COMPRESIONE   |               | PARLATO      |                  | PRODUZIONE SCRITTA |
|---------------|---------------|--------------|------------------|--------------------|
| Ascolto       | Lettura       | Interazione  | Produzione orale |                    |
| <b>Ottimo</b> | <b>Ottimo</b> | <b>Buono</b> | <b>Buono</b>     | <b>Buono</b>       |

## COMPETENZE TECNICHE

- Ottima conoscenza dei pacchetti software di Office (Word, Excel, PowerPoint, Access, MSProject, Outlook, ecc.),
- Ottima conoscenza della suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Ottima conoscenza dei principali software Autodesk (Autocad, Revit)
- Buona conoscenza del linguaggio HTML

## PATENTE

- Patente B
- Patente A

## ULTERIORI INFORMAZIONI

PUBBLICAZIONI SU  
COMUNICAZIONE E NUOVE  
TECNOLOGIE

- 2018 Pandolfini, E. (in corso di stampa), **Il paesaggio in-esistente. Quale comunicazione nei paesaggi della complessità**, Filattiera, Generative Communication
- 2017 Toschi L.; Coppi M.; Marchionne I., Pandolfini E. (2017), **Carne, latte e cereali: dalla comunicazione del prodotto alla comunicazione nel prodotto**, in Comunicazione PuntoDoc, n. 16 - luglio 2017
- 2016 Pandolfini, E.; Cia Bemposta, A.; Sbardella, M.; Simonetta, G.; Toschi, L. (2016), **Well-being, Landscape and Sustainability of Communication**, in «Agriculture and Agricultural Science Procedia», 8(2016), pp. 602-608
- Pandolfini, E.; Sbardella, M.; Simonetta, G.; Toschi, L. (2016), **Benessere, paesaggio e comunicazione. La comunicazione generativa nel PSR '14-'20 della Regione Toscana**, in «AESTIMUM» 68 (2016), pp. 75 - 92
- 2015 Sbardella M.; Simonetta G.; Pandolfini E.; Cia Bemposta A.; Toschi Luca (2015) **Augmented Reality and the Sustainability of Communication**, in G. Bambi, M. Barbari (a cura di), *The European Pilgrimage Routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas. International Conference proceedings*, 4-6 December 2014, Firenze – Italy, Firenze, Florence University Press
- 2014 Pandolfini, E. (2014), **Hacia una dispersión de la percepción visual. Consideraciones sobre el Blur Building** in «Zarch, Revista del Departamento de Arquitectura, Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Universidad de Zaragoza» (spanish)
- 2013 Pandolfini, E.; Giaconia, P. (a cura di) (2013), **Kent State Forum on the City: Madrid**, Barcelona, Dpr-Barcelona, (english)
- 2012 Pandolfini, E., (2012), **Architettura e spazio urbano**, in Communication Strategies Lab (2012), *Realtà aumentate. Esperienze, strategie e contenuti per l'augmented reality*, Milano, Apogeo

CONFERENZE SU COMUNICAZIONE  
E NUOVE TECNOLOGIE

- 2017** **Il Paesaggio che non esiste** - "Le parole della sostenibilità", "Bright 2017, La notte dei Ricercatori - Le vie del sapere. Tra cultura, conoscenza e creatività", Firenze, 29 settembre 2017 (contributo al convegno)
- 2017** **I risultati dell'indagine "La maschera e il volto. Quale progetto socioeconomico dietro i Robot?"** - Open Day "Open CfGC - Un centro di documentazione generativa sui processi d'automazione e sulla robotica", Firenze, 20 ottobre 2017 (contributo al workshop)
- 2017** **Il concept Smart Place: strategie di content publishing modellate sul paradigma generativo** - Convegno di fine mandato Sezione Processi ed Istituzioni Culturali - AIS Dipartimento di Scienze Sociali - Napoli, Università Federico II, Università Suor Orsola Benincasa, 26, 27 e 28 ottobre 2017 (contributo al convegno)
- 2016** **La comunicazione generativa nel PSR 2014-2020 della Regione Toscana. Strategie di community e strumenti di comunicazione per una progettazione generativa di risorse**  
V Conferenza Nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia  
Luoghi, Attori e Innovazione, Torino, 1-2 dicembre 2016 (contributo al convegno)
- 2015** **Florence SWIF**, Firenze, 4-6 giugno 2015
- 2015** **The European Pilgrimage Routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas**, Firenze, 4-6 dicembre 2014 (poster)
- 2014** **Augmented Architecture**. Lecture. Workshop on Heritage Cities and Historic Urban Landscape: Augmented Reality and Social Networking for Cultural Heritage. The generative Paradigm. Nell'ambito del II.TED International School in Heritage Management - Third International Workshop on Urbanization and Cultural Landscape "Executive Programme in Management of Complex Environments" (Italy: Florence Turin). Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Firenze;
- 2012** **Madrid. Visions, strategies and practices for the contemporary European metropolis** (intro lecture to the Forum). Lecture. Kent State Forum on the City: Madrid. Kent State University, Firenze
- 2011** **Architecture and Augmented Reality**. Lecture. Museo del Calcio, Firenze

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Firenze, aprile 2018  
Eugenio Pandolfini

